

賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」調査報告 2010年フレッシュャーズのバレンタインにかける金額は、「1000円」 【2010年フレッシュャーズの住まいと恋愛意識に関する実態調査】

住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、新社会人準備応援サイト「マイコミフレッシュャーズ」を運営する、株式会社 毎日コミュニケーションズと共同で、2010年4月に新社会人になる方を対象に、部屋探しと新生活に関する意識調査を実施いたしました。

つきましては、調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

<調査概要>

調査対象:全国の2010年の4月に新社会人となる男女学生

調査手法:インターネット調査(毎日コミュニケーションズが運営する新社会人準備情報サイト「マイコミフレッシュャーズ」(<http://freshers.mycom.co.jp>)の登録ユーザーに対してアンケートを実施)

有効回答数:(新社会人全体):754人(男性258人、女性496人)、(4月からひとり暮らし):136人

調査時期:2010年1月7日(木)~2010年2月3日(水)

<主な調査結果>

1. 2010年度フレッシュャーズの平均家賃は5.71万円と減少。8割以上が「収入はなるべく貯蓄に回りたい」と回答。

2010年度フレッシュャーズの新規ひとり暮らし率は18.0%と、2009年に続いて低い傾向になりました。4月からの平均家賃金額は5.71万円と、2009年度から約4200円減少した金額になっています。また、ひとり暮らしフレッシュャーズの住まいに関する意識を尋ねてみたところ70%以上が「住まいにお金をかけるより家賃はなるべく安く抑えたい」、80%以上が「収入はなるべく貯蓄に回したい」と、非常に堅実な金銭意識がうかがえます。

また、ひとり暮らしフレッシュャーズの60%以上、フレッシュャーズ全体の70%以上が「いつかはマイホームが欲しい」と回答しています。

2. 2010年度フレッシュャーズのバレンタインにかけるのに妥当だと思う金額は「1000円」。

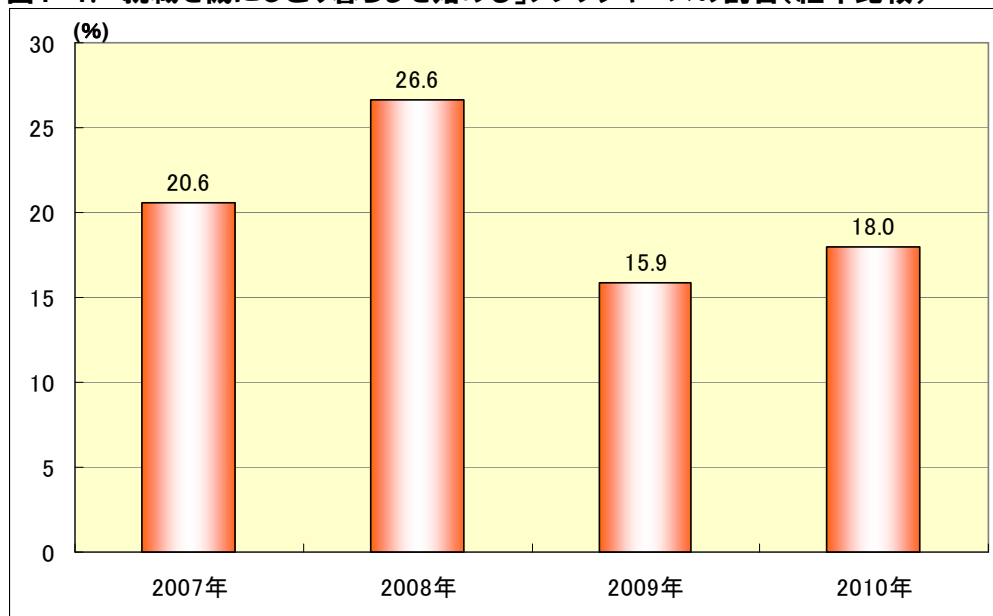
2010年度フレッシュャーズの過半数が「恋人はいない」と回答。また、全体の20%以上が「恋人はいなくても構わない」、「恋人は欲しくない」と回答しています。バレンタインにかけるのに妥当だと思う金額については最多の回答が「1000円」。住まいに関して堅実であると共に、恋愛に関しては淡白なフレッシュャーズの現状がうかがえます。

1. フレッシュワーズの住まいと家賃

2010年度ひとり暮らしフレッシュワーズの平均家賃は微減の5.71万円。

8割以上が「収入はなるべく貯蓄に回したい」と回答。

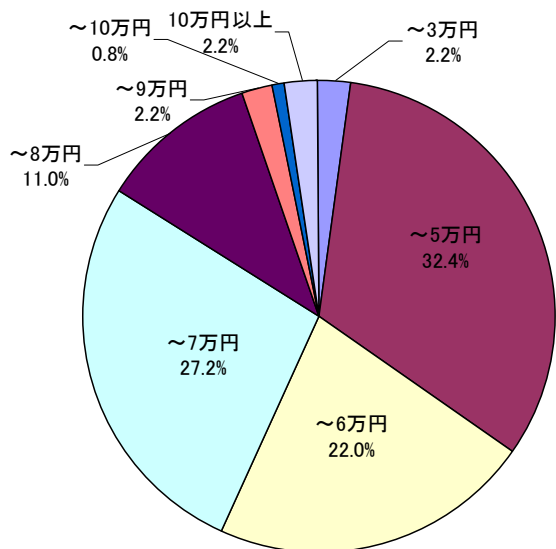
図1-1. 「就職を機にひとり暮らしを始める」フレッシュワーズの割合(経年比較)



(『HOME'S』、毎日コミュニケーションズ共同調査結果より)

「就職を機に新しく一人暮らしを始める」と回答した新社会人の割合は、**18.0%**でした。『HOME'S』と毎日コミュニケーションズが共同で実施してきた調査結果の中で、2009年度調査結果に続いて低い一人暮らし率となります。

図1-2.4月からひとり暮らしを始める住まいの家賃



4月からの家賃については、**平均家賃金額は5.71万円**でした。半数以上の新社会人は6万円以下の部屋に住む予定、という結果になります。昨年度の『HOME'S』と毎日コミュニケーションズの調査によると、**2009年度の平均家賃金額は6.13万円**。不況を反映してか、昨年度のフレッシュワーズよりも平均家賃が4000円以上低い回答結果になっています。

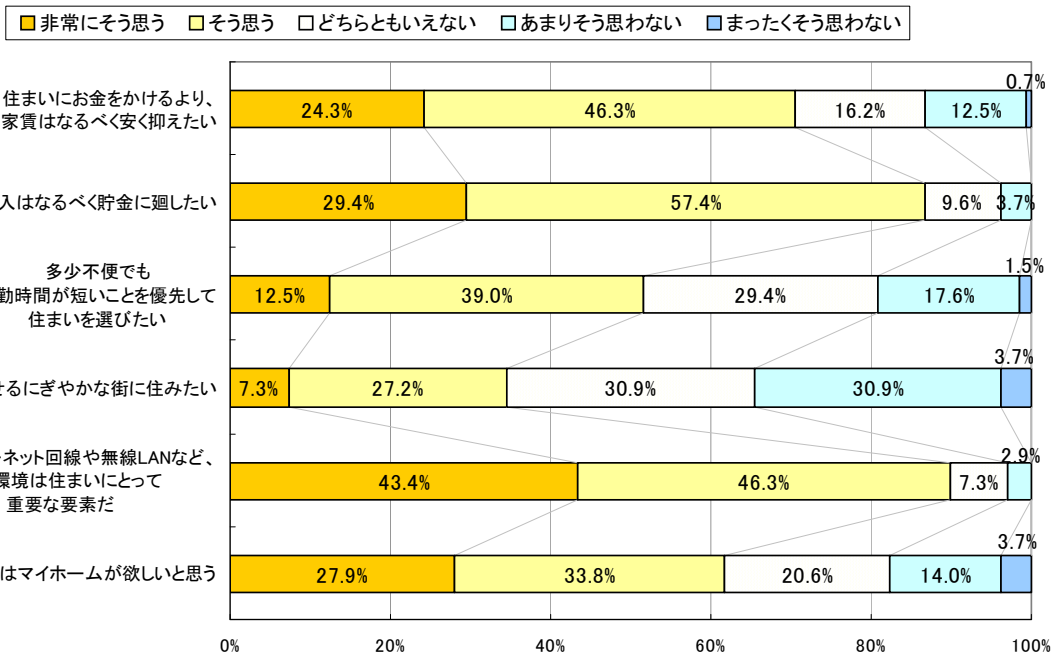
**平均家賃額
5.71万円**

(4月から新しい住まい(賃貸住宅)でひとり暮らしを始める全国の新社会人:136人)

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 管理本部
コーポレートコミュニケーション室 皆川、田中、桑波田
TEL : 03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

図1-3.住まいについての意識



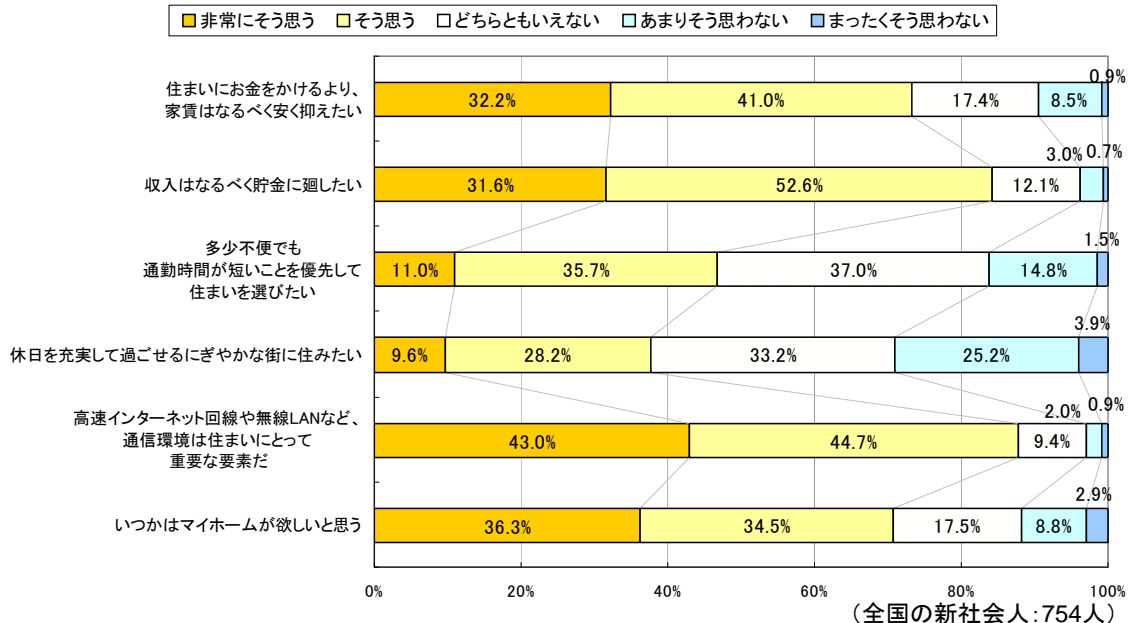
(4月から新しい住まい(賃貸住宅)でひとり暮らしを始める全国の新社会人:136人)

【フレツシャーズは、「貯金」と「通信環境」を重視】

住まいについての意識では、**70%以上**のひとり暮らしフレツシャーズが「**住まいにお金をかけるよりも家賃はなるべく安く抑えたい**」と回答。「**通勤時間が短いことを優先して住まいを選びたい**」という意識も半数を超えており、「**休日が充実して過ごせるにぎやかな街に住みたい**」という意識を大きく上回っています。

また、**80%以上**のひとり暮らしフレツシャーズが「**収入はなるべく貯金に回したい**」と回答。堅実な意識がうかがえます。一方で、ひとり暮らしフレツシャーズの**89.7%**が「**高速ネット回線や無線LANなど、通信環境は住まいの重要な要素だ**」と回答。家賃を節約して通勤重視で住まいを選ぶのと同時に、通信環境はIT世代のひとり暮らしフレツシャーズにとっては何より必須の住まい選びの条件であるようです。

また、「**住まいにお金はかけたくない**」ひとり暮らしフレツシャーズもマイホーム購入に関する意識は高く、**60%以上**のひとり暮らしフレツシャーズが「**いつかはマイホームが欲しいと思う**」と回答しています。フレツシャーズ全体で見たところでは**70%以上**のフレツシャーズが「**いつかはマイホームが欲しいと思う**」と回答しています。



(全国の新社会人:754人)

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「**住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ**」と、明記をお願いいたします。

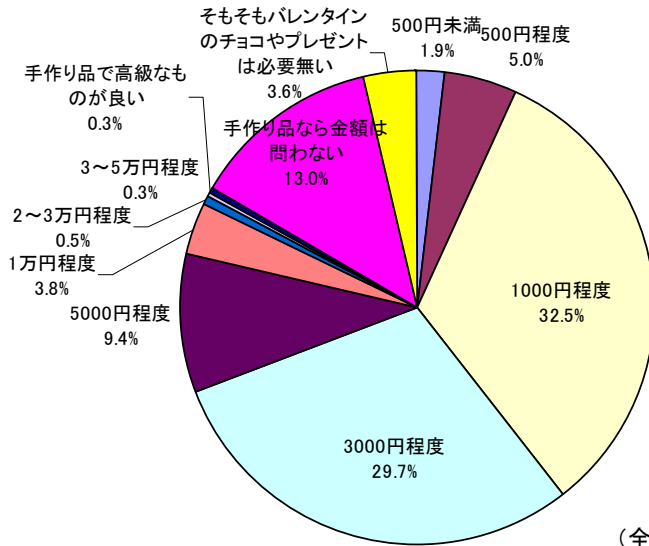
■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部
 コーポレートコミュニケーション室 皆川、田中、桑波田
 TEL : 03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

2. フレッシュヤーズのバレンタイン意識

2010年フレッシュヤーズのバレンタインにかけた金額は、「1000円」。

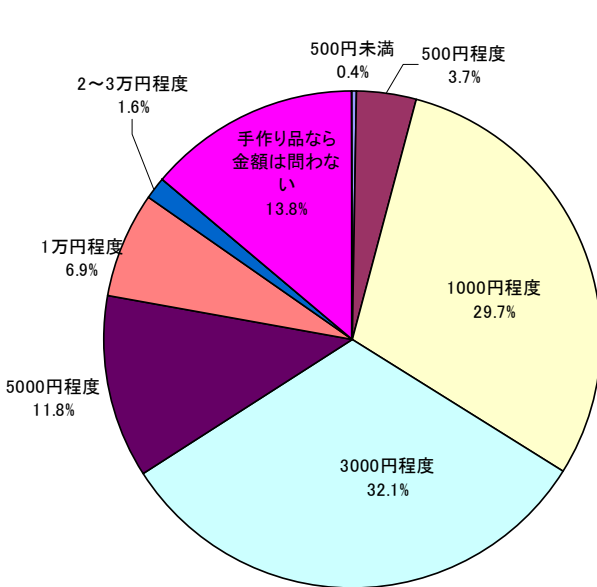
図2-1.バレンタインのチョコやプレゼントに妥当だと思う金額



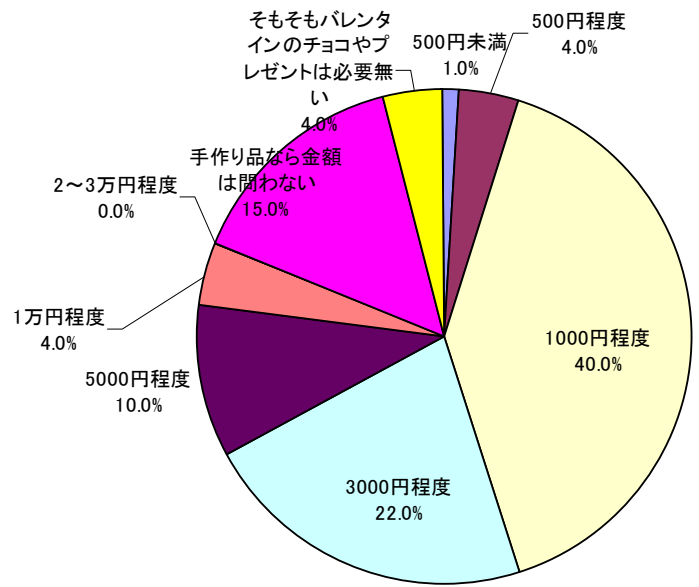
(全国の新社会人:754人)

住まいや金銭感覚について堅実な意識が伺える2010年度フレッシュヤーズについて、恋愛やバレンタインに関する意識を尋ねてみました。

「バレンタインにかかる金額で妥当だと思う金額」について、最も多かった回答は、「1000円」という結果になりました。



(全国の現在恋人がいる新社会人女性:246人)



(全国の現在恋人がいる新社会人男性:100人)

現在実際に恋人がいるフレッシュヤーズについても、回答結果は同様になりました。

チョコやプレゼントを貰う立場の「彼女あり男性フレッシュヤーズ」についても、バレンタインについて妥当だと思う金額は4割が「1000円」と回答。「そもそも必要ない」という回答も彼女ありフレッシュヤーズの4.0%に上っています。

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

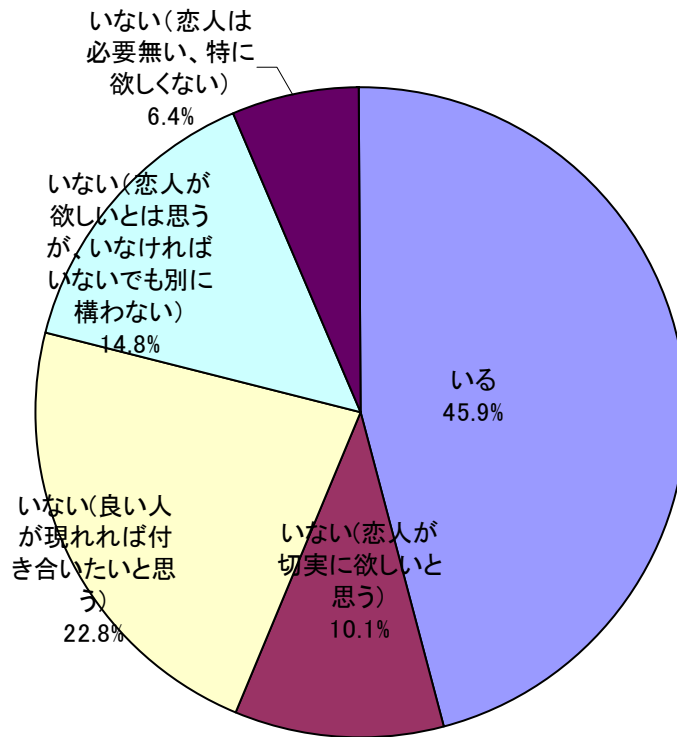
株式会社ネクスト 管理本部

コーポレートコミュニケーション室 皆川、田中、桑波田

TEL : 03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

過半数が「恋人なし」のフレッシューズ。2割は「恋人は必要ない」と回答。

図2-2.恋人の有無



(全国の新社会人:754人)

肝心の恋人については、「恋人あり」の回答が半数以下という回答になりました。

また、恋人について「特にいなくてもかまわない」、「恋人は必要ない」という回答が全体の20%以上を占めています。

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

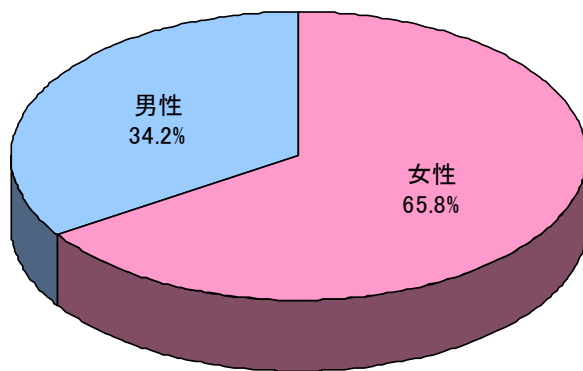
■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部

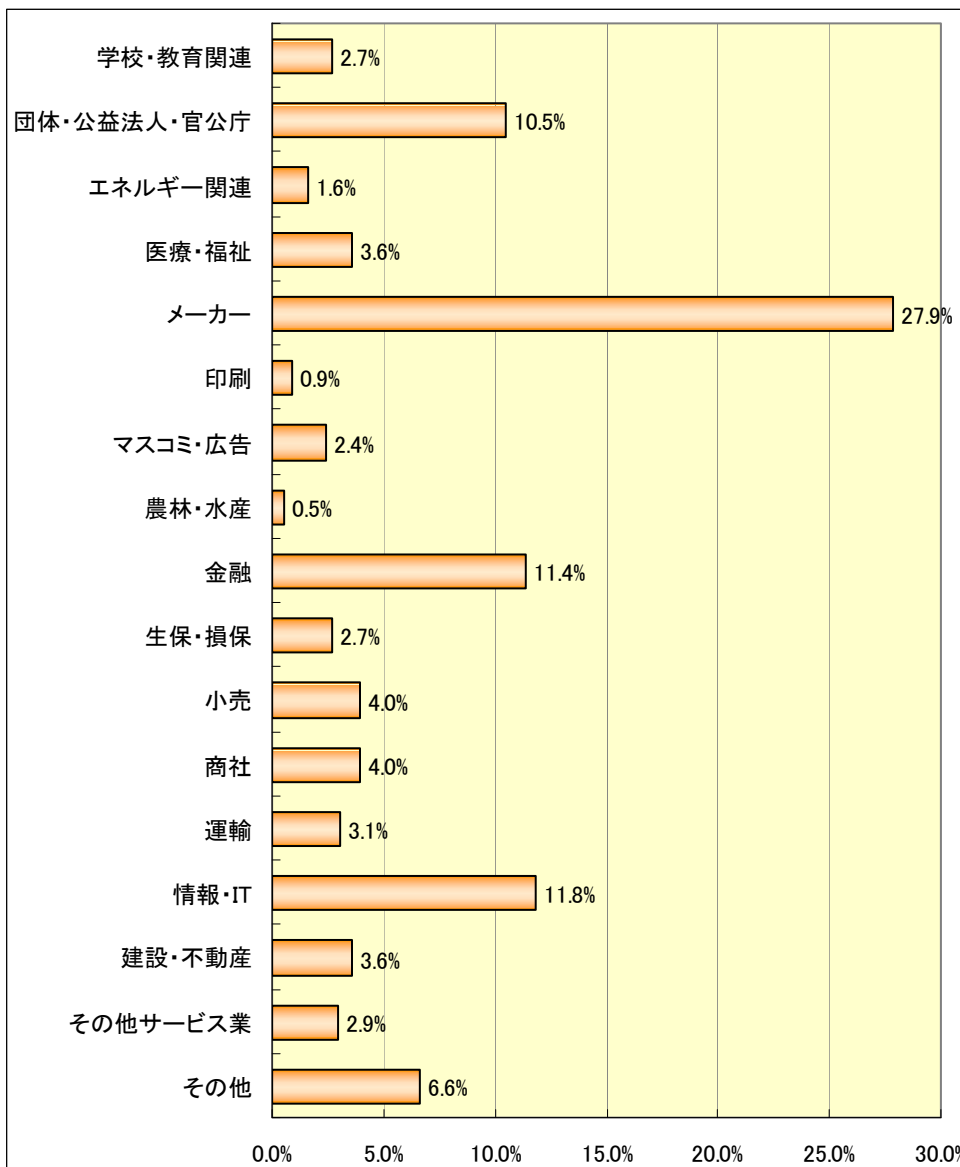
コーポレートコミュニケーション室 皆川、田中、桑波田

TEL : 03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

<性別>



<4月からの勤務先業種>



【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部
 コーポレートコミュニケーション室 皆川、田中、桑波田
 TEL : 03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp

■『HOME'S』について URL: <http://www.homes.co.jp/>

北海道から沖縄まで、全国約135万件以上の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。

『HOME'S』は、“人と住まいのベストマッチング”を図ることを理念に、今後もより使いやすく、より便利で、ひとりひとりに最適なサービスと機能を追及し、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。

■株式会社ネクストについて

社名: 株式会社ネクスト
証券コード: 2120 東証マザーズ
設立: 1997年3月12日
代表者: 代表取締役社長 井上高志
資本金: 1,990百万円(2009年12月末現在)
所在地: 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階
連絡先: TEL:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963
URL: <http://www.next-group.jp/>

事業内容:

■不動産ポータル事業

- ・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』の企画・運営
- ・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
- ・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
- ・新築分譲マンション情報ポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅情報ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
- ・不動産投資情報ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
- ・高齢者施設・住宅情報ポータルサイト「HOME'S介護」の企画・運営
- ・マンションクチコミサイト「マンション100%」の企画・運営

■地域コミュニティ事業

- ・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

■その他事業

- ・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
- ・有料職業紹介サービス「ネクスト転職支援」の企画・運営
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

関係会社: 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

【お願い】本調査データを引用・紹介いただく際は、
「住宅・不動産情報ポータルサイト HOME'S調べ」と、
明記をお願いいたします。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部
コーポレートコミュニケーション室 皆川、田中、桑波田
TEL : 03-6204-4067 FAX:03-6204-3963 E-MAIL: press@next-group.jp