

報道関係各位

JP2-20110411-03



住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』調査報告

一人暮らしをしている社会人の63.5%が「実家より快適度・満足度が上がった」 実家暮らしをしている社会人の59.6%が「一人暮らしをしたい」

日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、株式会社 毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川信行)が運営する働く人の仕事&恋愛ポータルサイト『COBS ONLINE(コブスオンライン)』と共同で、全国の20代を中心とした社会人男女を対象に、実家暮らしと一人暮らしの生活に関する意識調査を実施いたしました。つきましては、調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

<調査概要>

調査対象:全国の20代を中心とした、実家暮らしもしくは一人暮らしをしている社会人男女
調査手法:インターネット調査(毎日コミュニケーションズが運営する働く人の仕事&恋愛ポータルサイト『COBS ONLINE(コブスオンライン)』(<http://cobs.jp>)の登録ユーザーに対してアンケートを実施)
有効回答数:844人(男性270人、女性574人)
調査時期:2011年2月18日(金)~2011年2月23日(水)

<主な調査結果>

1. 一人暮らしをしている社会人の63.5%が「実家より快適度・満足度が上がった」 実家暮らしをしている社会人の59.6%が「一人暮らしをしたい」

一人暮らしをしている社会人に、実家暮らしの頃の生活と比べてどうか尋ねたところ、**63.5%が実家を出て「快適度・満足度が上がった」と回答し、78.4%が「実家に戻りたくない」と回答している。**また、実家暮らしをしている社会人の**59.6%が「一人暮らしをしたいという気持ちがある」と回答している。**

2. 一人暮らし・実家暮らし共に憧れの買いたい家電1位は「加湿機能付き空気清浄機」 (一人暮らし:55.2%、実家暮らし:27.1%)

一人暮らしの社会人に「買ったことがないが将来的に欲しい・憧れる」家電を聞いたところ、1位は「**加湿機能付き空気清浄機(55.2%)**となった。「実際に買ってよかったと思う」家電としての回答も12.3%と高い割合を示している。**実家暮らしの社会人の「一人暮らしを始めたら買いたい家電」も1位は「加湿機能付き空気清浄機(27.1%)**で、「掃除ロボット(22.5%)」や「大型液晶テレビ(21.7%)」よりも「買いたい家電」として人気が高いという結果となった。

3. 「パートナーがいる」割合(交際中・既婚)は、一人暮らしで46.8%・実家暮らしで42.1% 恋人がいる社会人の中で「結婚を考えてお付き合いをしている」割合は、 男性51.7%、女性64.8%

社会人男女に恋愛について聞いてみたところ、「**パートナーがいる(交際中・既婚)割合は、一人暮らしで46.8%・実家暮らしで42.1%**という結果となった。恋人がいる社会人の結婚意識について男女別にみると、「**結婚を考えてお付き合いしている**」割合は男性で51.7%、女性は64.8%となり、**女性の方が13.1ポイント高い結果となった。**

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先
株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp

1. 一人暮らしをしている社会人の63.5%が「実家より快適度・満足度が上がった」 実家暮らしをしている社会人の59.6%が「一人暮らしをしたい」

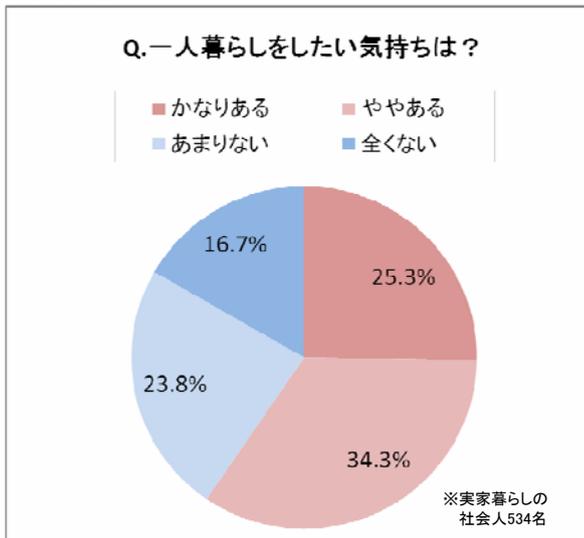
○一人暮らしをしている社会人に、実家暮らしの頃の生活と比べてどうか尋ねたところ、**63.5%が実家を出て「快適度・満足度が上がった」と回答し、78.4%が「実家に戻りたくない」と回答している。**また、実家暮らしをしている社会人の**59.6%が「一人暮らしをしたいという気持ちがある」と回答している。**

○実家暮らしの社会人に「一人暮らしに対して懂れていること」を尋ねたところ、1位「自分一人だけの時間が持てること」(51.7%)、2位「自分一人だけの空間が持てること」(45.9%)、3位「自立できること」(36.1%)という結果となった。

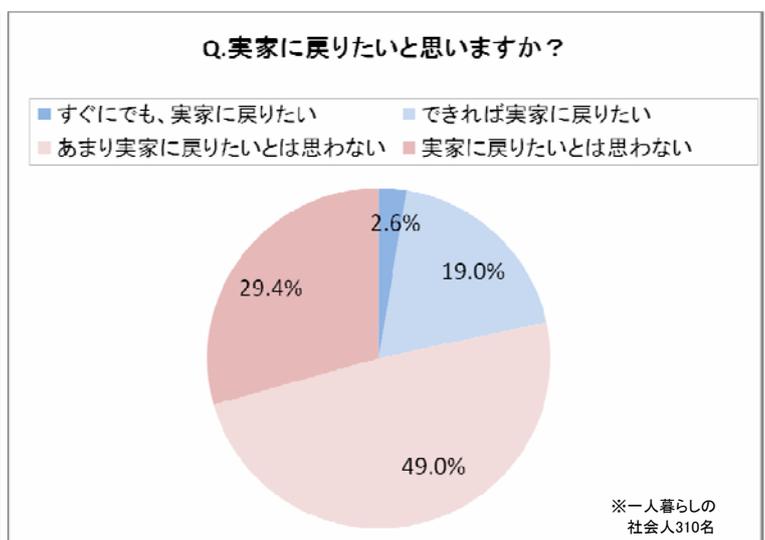
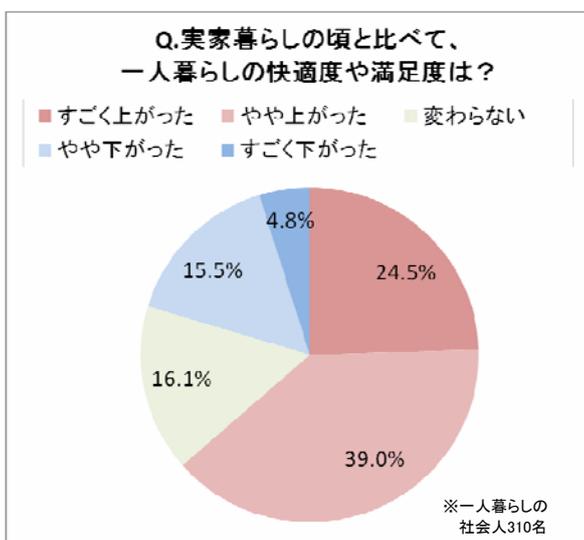
○「一人暮らしに対して懂れていること」について男女別にみると、全体でも1位だった「自分一人だけの時間が持てること」が男性でもトップ(63.8%)で、女性(47.0%)より高い数値が出ている。2位も全体と同様の結果となり、3位以降では男女別で順位に差がみられた。**男性の3位は「彼氏・彼女を自由に家に呼べること」(30.9%)※で、女性の3位は「多少帰りが遅くなっても問題ないこと」(39.0%)**となっている。

※3位「自立できること」(30.9%)と同順位

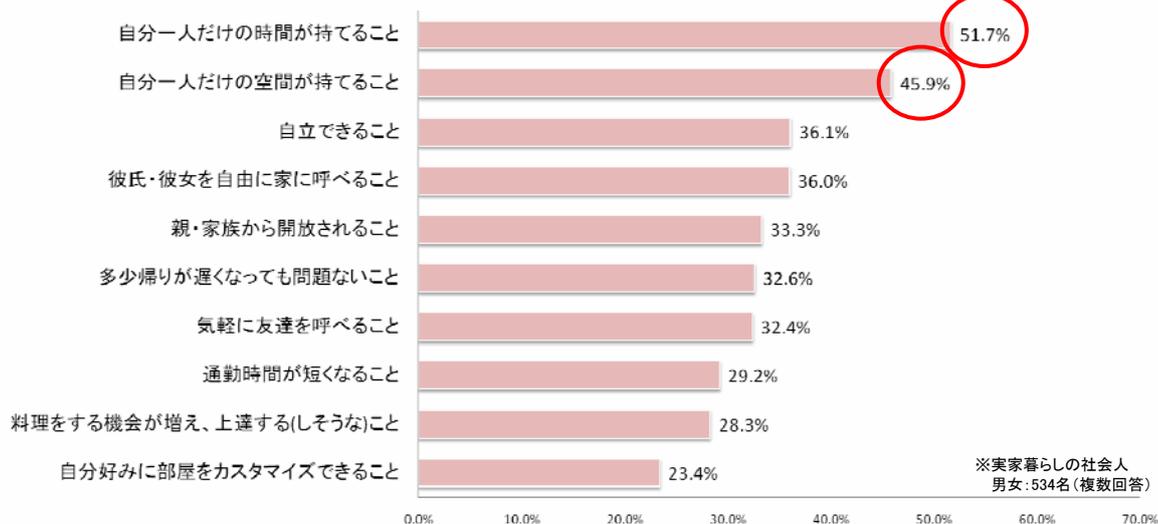
■実家暮らし



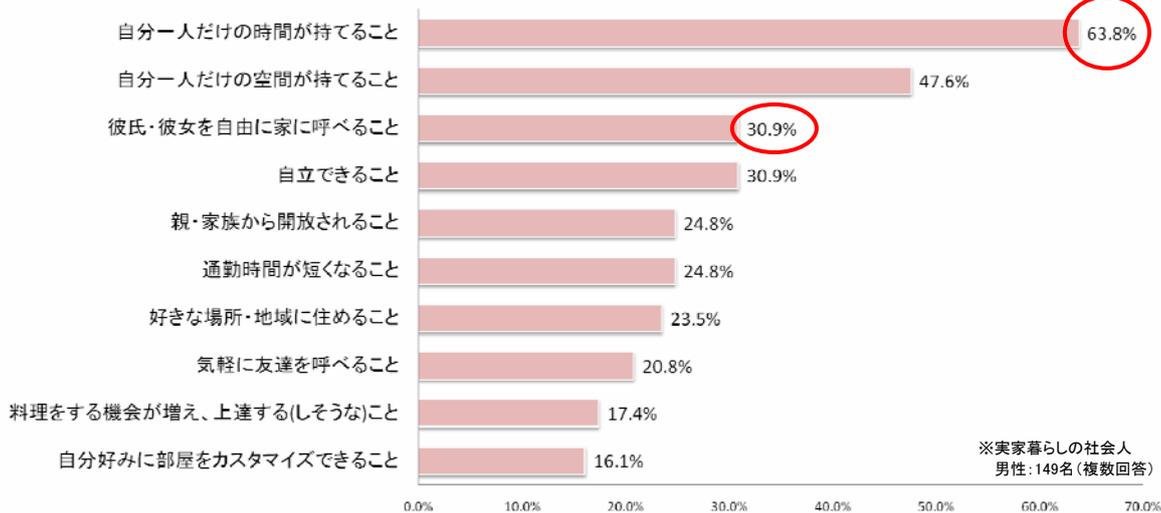
■一人暮らし



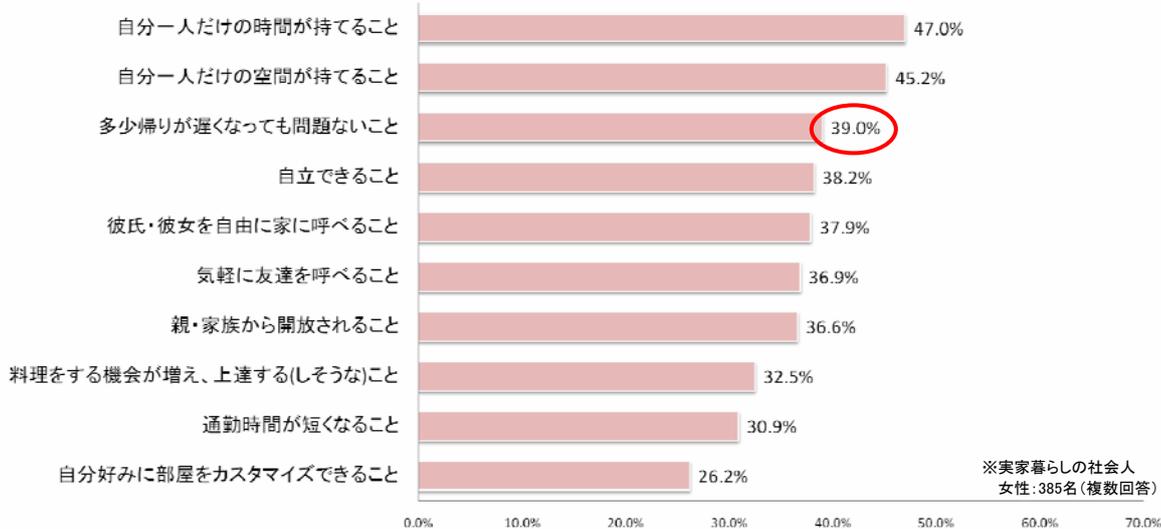
Q.一人暮らしに対して憧れることは？(全体)



Q.一人暮らしに対して憧れることは？(男性)



Q.一人暮らしに対して憧れることは？(女性)

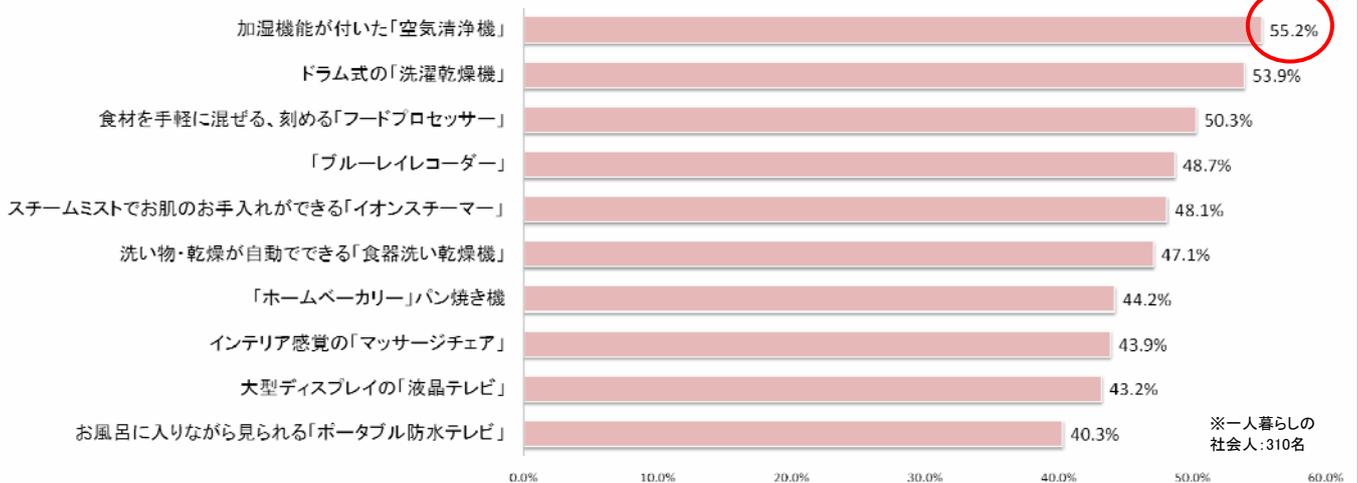


2. 一人暮らし・実家暮らし共に憧れの買いたい家電1位は「加湿機能付き空気清浄機」 (一人暮らし:55.2%、実家暮らし:27.1%)

○一人暮らしの社会人に、「買ったことがないが将来的に欲しい・憧れる」家電を聞いたところ、1位は「加湿機能付き空気清浄機」(55.2%)となった。「実際に買ってよかったと思う家電」※としての回答割合も 12.3%と高い割合を示している。実家暮らしの社会人の「一人暮らしを始めたらずいいたい家電」も1位は「加湿機能付き空気清浄機」(27.1%)で、「掃除ロボット」(22.5%)や「大型液晶テレビ」(21.7%)よりも「買いたい家電」として人気が高いという結果となった。

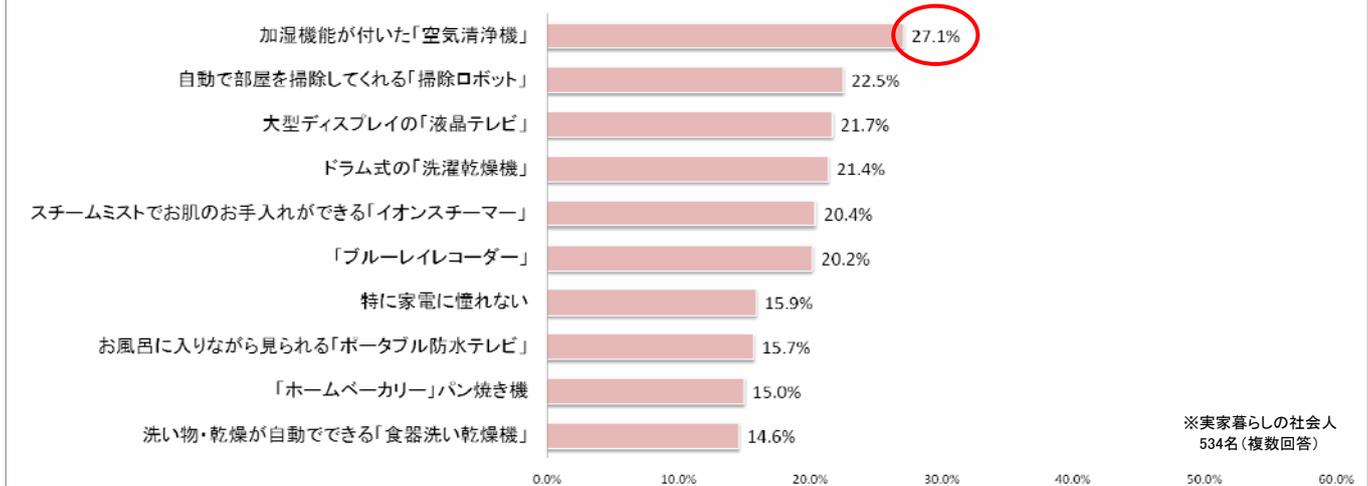
※「実際に買ってよかったと思う家電」については参考資料-1を参照

一人暮らし社会人が選んだ家電「買ったことがないが将来的に欲しい・憧れる」ベスト10



※このデータは各家電について「買ったことがあり、買ってよかったと思う」「買ったことはあるが、買ったことを後悔している」「買ったことがないが将来的にほしい・憧れる」「買ったことはなく、今後もほしいとは思わない」の選択肢の中からそれぞれ回答を求めました。

実家暮らし社会人の「一人暮らしを始めたらずいいたい」家電ベスト10



※このデータは実家暮らしの若手社会人に対して、一人暮らしを始めたらずいいたいという前提のもと、自分で買いたい家電について複数回答で聞いています。

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

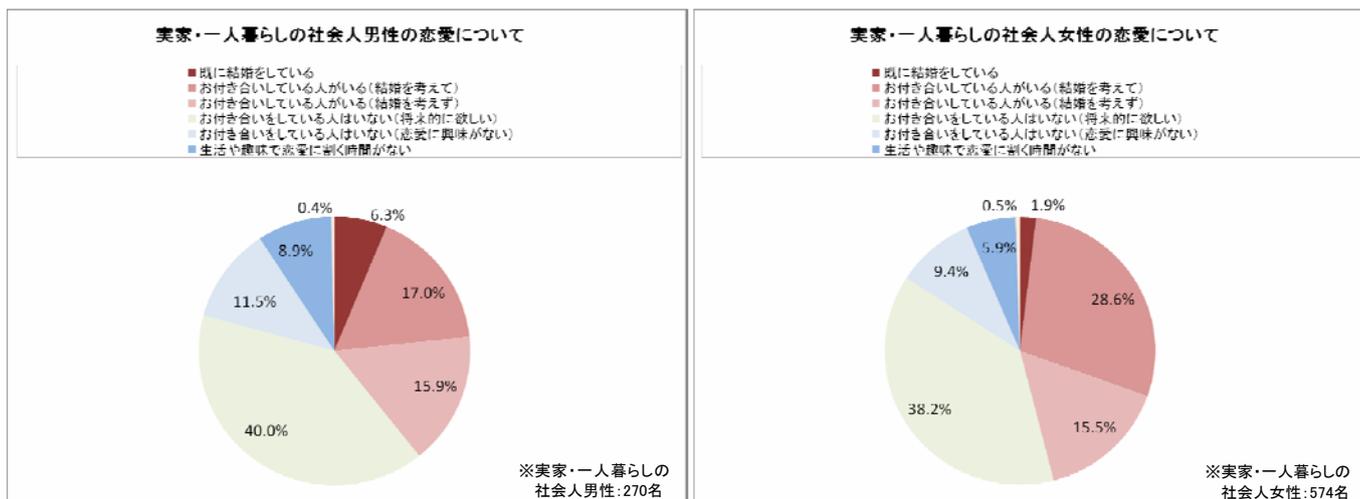
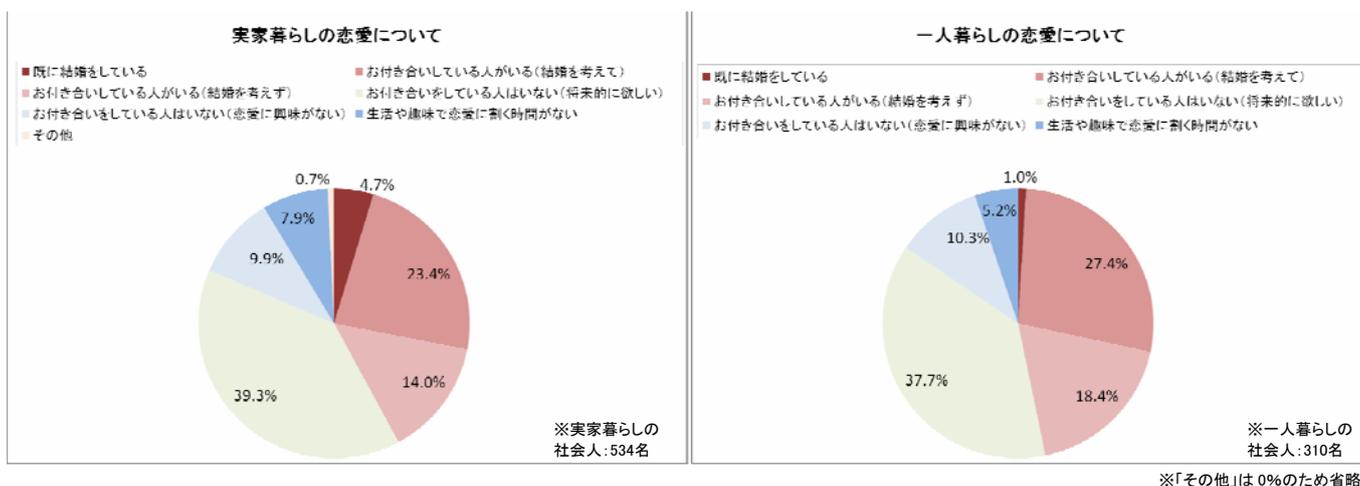
株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

3. 「パートナーがいる」割合(交際中・既婚)は、一人暮らしで46.8%・実家暮らしで42.1% 恋人がいる社会人の中で「結婚を考えてお付き合いをしている」割合は、 男性51.7%、女性64.8%

○社会人男女に恋愛について聞いてみたところ、「パートナーがいる」(交際中・既婚)割合は、一人暮らしで46.8%・実家暮らしで42.1%という結果となった。

○男女別で見ると、男性の「パートナーがいる」(交際中・既婚)割合は39.2%で、女性は男性よりも6.8%高い46.0%となっている。既婚率は、男性が6.3%、女性が1.9%。未婚で恋人がいる割合は、男性が32.9%、女性が44.1%となり、女性の方が11.2%高い。

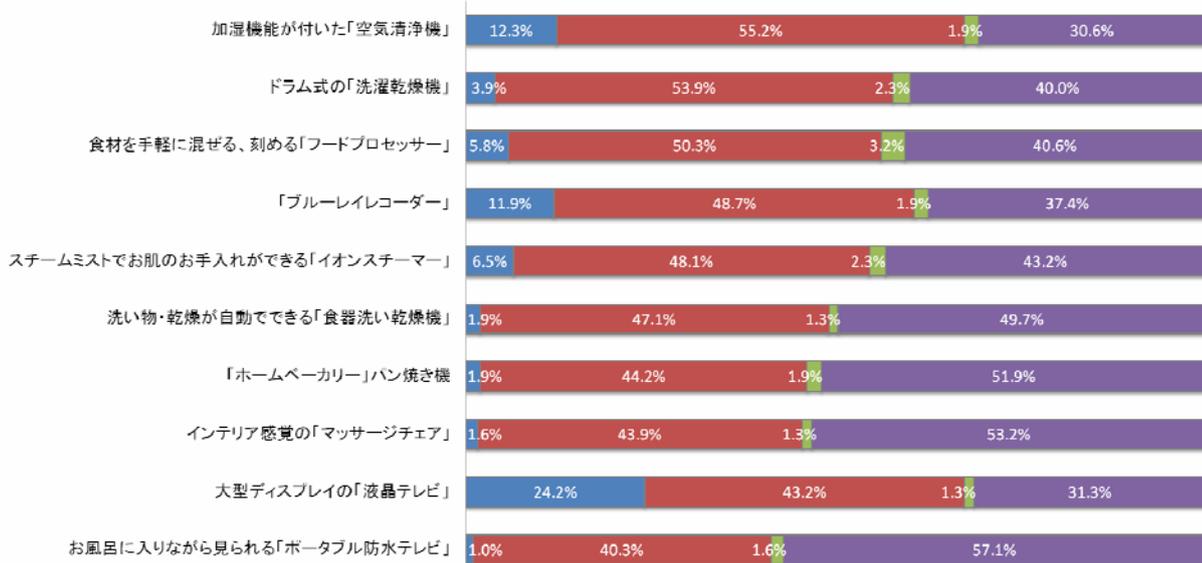
○恋人がいる社会人の結婚意識について男女別にみると、「結婚を考えてお付き合いしている」割合は男性で51.7%、女性は64.8%となり、女性の方が13.1ポイント高い結果となった。(参考資料2、3を参照)



■参考資料

■【参考資料-1】一人暮らしの社会人の実家を出てからの家電購入について (※並び順は「将来的に欲しい・憧れる」家電ベスト10)

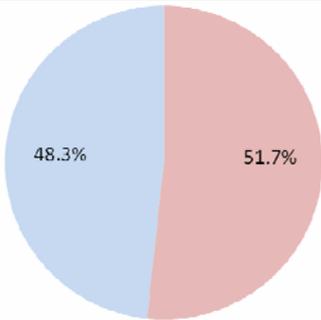
- 買ったことがあり、買ってよかったと思う
- 買ったことがないが将来的に欲しい・憧れる
- 買ったことはあるが、買ったことを後悔している
- 買ったことはなく、今後も欲しいとは思わない



※一人暮らしの社会人:310名

■【参考資料-2】男性のお付き合い

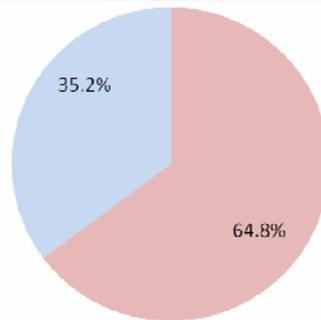
- お付き合いしている人がいる(結婚を考えて)
- お付き合いしている人がいる(結婚を考えず)



※現在お付き合いをしている実家・一人暮らしの社会人男性:89名

■【参考資料-3】女性のお付き合い

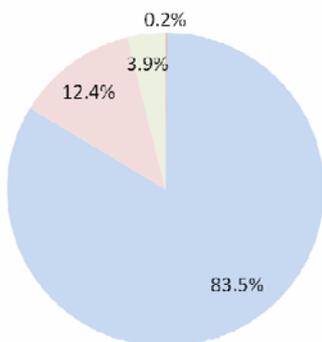
- お付き合いしている人がいる(結婚を考えて)
- お付き合いしている人がいる(結婚を考えず)



※現在お付き合いをしている実家・一人暮らしの社会人女性:253名

■【参考資料-4】回答者年齢

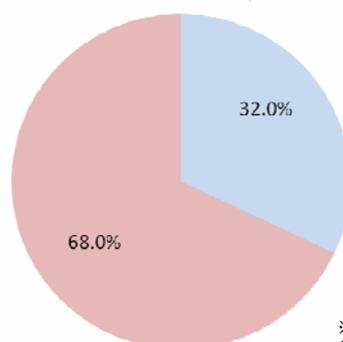
- 19歳以下
- 20～29歳
- 30～34歳
- 35歳以上



※実家・一人暮らしの社会人男女:844名

■【参考資料-5】回答者性別

- 男性
- 女性



※実家・一人暮らしの社会人男女:844名

株式会社ネクスト

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■『HOME'S』について URL:<http://www.homes.co.jp/>

北海道から沖縄まで、全国約266万件(2011年3月末現在)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は、“人と住まいのベストマッチング”を図ることを理念に、今後もより使いやすく、より便利で、ひとりひとりに最適なサービスと機能を目指して、コンテンツの充実とユーザー満足度の向上に努めてまいります。



【HOME'S賃貸】



【HOME'S不動産売買】



【HOME'S引越し見積もり】

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約266万件(2011年3月末現在)を掲載する、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、日本最大級の地域コミュニティサイト「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

(※)「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レントーズ

不動産仲介・管理会社向け業務支援ASPサービス「レントーズネット」を提供