

報道関係各位

JP2-20121204-46



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』  
**「住んで満足」エリアは「JR中央線寄りの都下・西部」、「都心」、「湾岸地域」**  
**「交通の利便性」が東京の生活実感値に大きく影響**  
～ 2012年 東京都内生活者実感ランキングベスト20～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、東京23区並びに東京都市部に在住の方を対象に、居住市区の住み心地についてどのような評価を行っているかを調査いたしました。

このたび、調査結果の概要をまとめましたのでご報告いたします。

### <調査概要>

調査対象 : 東京都内の対象市区(42市区)に一年以上継続して居住している20才以上の男女  
(調査対象市区については巻末の【注釈】参照)

調査手法 : インターネット調査

有効回答数: 6,291(各市区居住人口・性別構成比に合わせてウェイトバック集計を実施)

調査時期 : 2012年10月12日(金) ~ 2012年10月15日(月)

### <主な調査結果>

#### 1. 「生活実感値」満足度トップは武蔵野市。上位 15 位中 12 市区が「JR 中央線寄りの都下・西部」もしくは「都心」「湾岸地域」に集中。

東京都内で「生活実感値」満足度総合トップは武蔵野市でした。エリア別に見たところ、生活実感値上位 15 位以内のうち 12 の市区が「JR 中央線寄りの都下・西部」、「都心」「湾岸地域」に集中しています。3 エリアの「生活実感値」、「住まい選びの重視ポイント」を比較すると、都心部の住民は特に「交通の利便性」に対する重視度が非常に高く、実際の実感値も高いことが高い満足度に繋がっていることが分かります。また、「地域の安全」に対する満足度も他の 2 エリアを大きく上回っています。一方で他の 2 エリアでは評価の高い「日常の買い物関連」に対する実感値は他の 2 エリアを大きく下回り、全体平均以下の生活実感値という結果となっています。

#### 2. 「継続居住意向」評価のトップも武蔵野市。その他のトップ5は「交通の利便性」に優れた都心部の市区が占める

「また同じ市区に住みたいか」を聞いたところ、「生活実感値」満足度ランキング第1位の武蔵野市が「継続居住意向」でもトップ(85.6%)という結果になりました。また、上位5位中武蔵野市を除く4市区は全て都心部の市区という結果になっており、「生活実感値」ランキングでは20位圏外だった渋谷区も「継続居住意向」では第9位と、東京都心部住民の「継続居住意向」の高さが際立つ結果となっています。

継続居住意向理由の自由回答から、都心部住民は現状で「日常の買い物関連」に多少の不便を感じていても、今住んでいる区の「交通の利便性」、「地域の安全」に対してそれを上回る価値を感じていることが分かります。

【注】本調査は、立教大学経済学部田島夏与准教授との共同で実施しています。

【お願い】調査データ引用・紹介の際は、「不動産・住宅情報サイト HOME'S 調べ」と明記をお願いいたします

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

# 1. 生活実感値満足度ランキング

(※各評価指標については巻末【注釈】参照)

## 「生活実感値」満足度総合トップは武蔵野市。

東京都23区および東京都市部に一年以上継続して居住している方を対象に、「生活実感値」を評価してもらい、ランキング形式にいたしました。東京都内で最も「生活実感値」の高かった市区は武蔵野市という結果になりました。

### <生活実感値評価項目>

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1. 日常の買い物関連の充実度 | 6. 自治体公共サービスの充実度 |
| 2. 生活支援関連施設の充実度 | 7. 地域コミュニティ機能    |
| 3. 交通の利便性       | 8. 地域の安全         |
| 4. 子育て・教育関連の充実度 | 9. 地域の将来性        |
| 5. 自然や周辺環境のよさ   |                  |

表 1. 東京都内生活実感値総合ランキングベスト 20

総合順位	総合評価点	区(市)名	面積(k㎡)	相対評価の高かったカテゴリ
1	123.13	武蔵野市	10.7	個人商店や商店街が充実している、賑わいがある(1位)、カフェや飲食店の数や種類が多い、充実している(1位)、体育館やスポーツジムなどの数が多い、充実している(1位)、区(市)が地域ぐるみで子育てや子供の教育に取り組んでいる(1位)、区(市)のごみ収集やごみ処理サービスが充実している(1位)、区(市)の行政が、区民(市民)の声に真摯に耳を傾けて区(市)の向上のために努力している(1位)
2	118.37	府中市	29.3	図書館や公民館、児童館などの数が多い、充実している(1位)、区(市)の税金・個人負担額が安い(1位)、公園や街路樹、緑道など、自然を感じられる環境が多い、充実している(1位)
3	117.34	杉並区	34.0	区(市)の行政が、区民(市民)の声に真摯に耳を傾けて区(市)の向上のため努力していると思う(2位)、個人商店や商店街が充実している、賑わいがある(2位)
4	116.22	中央区	10.2	犯罪が少ない、夜道が安全だ(1位)、区(市)の人口は今後も増えていく、もしくは人口流出は少ないと思う(1位)、区(市)は今後経済的に発展していくと思う(1位)
5	115.97	品川区	22.7	保育園の数が多く、区(市)の子育てサポートが充実している(1位)
6	115.26	江東区	40.0	犯罪が少ない、夜道が安全だ(1位)、区(市)の人口は今後も増えていく、もしくは人口流出は少ないと思う(2位)
7	115.01	千代田区	11.6	官公庁の窓口や銀行、郵便局などの窓口の数が多い、充実している(1位)、電車や地下鉄、バスなどの公共交通網が充実している(1位)、繁華街や都心、職場や学校などへのアクセスが良い(1位)、公立学校が信頼できる／公立学校の質が良い(1位)、区(市)の地震・火災等の災害への対策が十分行われている(1位)、区民(市民)のモラル、マナーが良い(1位)、警察によるパトロールやサービスが充実し、防犯への対応がなされている(1位)
8	114.91	文京区	11.3	地域の教育水準、教育レベルが高い(1位)
9	114.60	立川市	24.4	大型量販店が充実している、行きやすい(1位)
10	113.18	目黒区	14.7	区民(市民)のモラル、マナーが良い(4位)
11	113.14	三鷹市	16.5	犯罪が少ない、夜道が安全だ(5位)
12	113.03	世田谷区	58.1	個人商店や商店街が充実している、賑わいがある(4位)
13	112.76	港区	20.3	区(市)の地震・火災等の災害への対策が十分行われている(1位)、区(市)は今後経済的に発展していくと思う(1位)
14	112.29	江戸川区	49.9	幼稚園や学校が充実し、区(市)の教育サポートが手厚い(1位)、公園や遊歩道、児童館など、子育てに適した施設が多い(1位)、区(市)の公的補助(助成金や一時金、医療費支援など)が充実している(1位)
15	111.70	北区	20.6	隣近所との挨拶や立ち話などが、日常生活の中で成り立つ土地柄だ(1位)
16	110.68	練馬区	48.2	体育館やスポーツジムなどの数が多い、充実している(6位)
17	109.91	板橋区	32.2	区(市)の税金・個人負担額が安い(6位)
18	109.51	調布市	21.5	区(市)の人口は今後も増えていく、もしくは人口流出は少ないと思う(13位)
19	109.50	豊島区	13.0	スーパーやコンビニエンスストアの数が多い、充実している(1位)
20	109.49	大田区	60.4	個人商店や商店街が充実している、賑わいがある(5位)

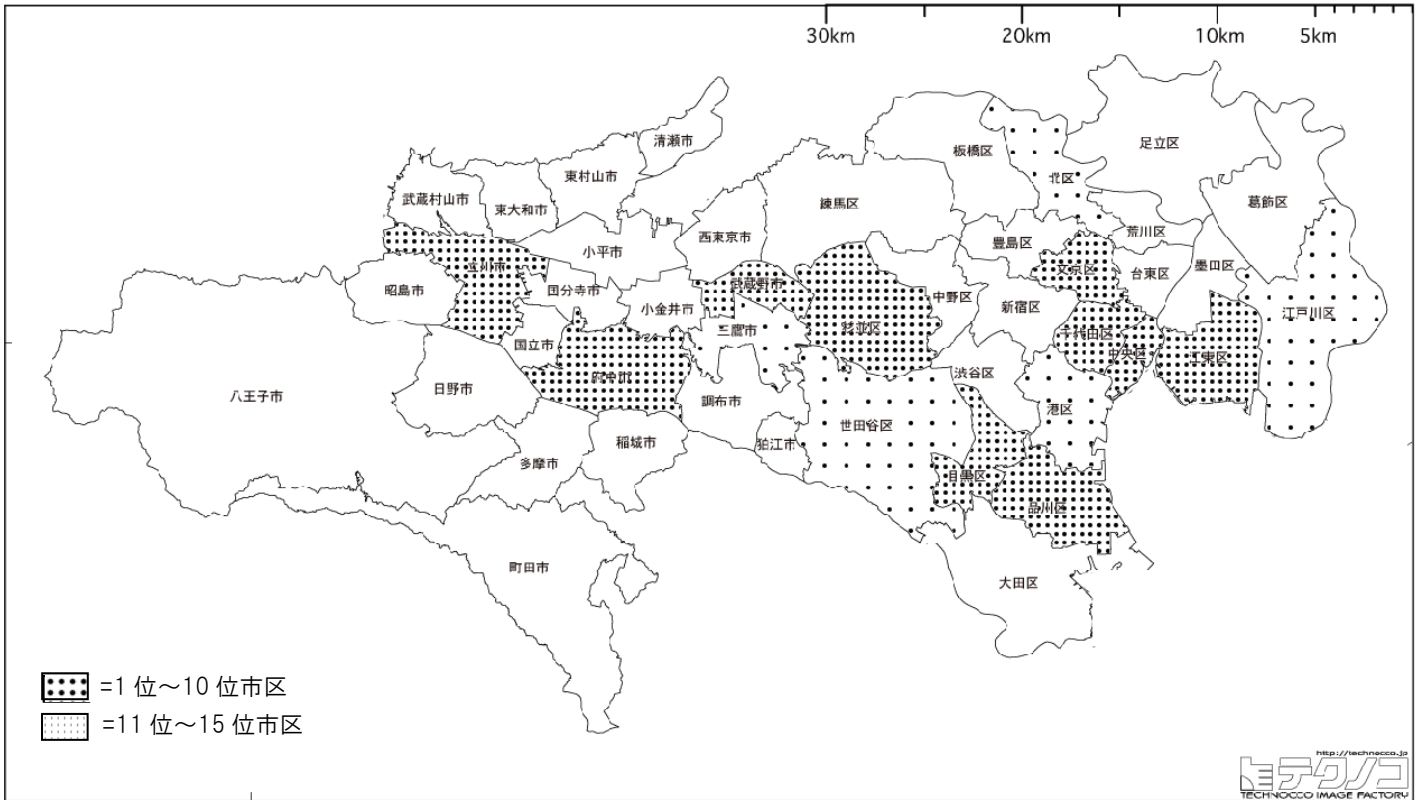
注. ( )内の数値は、評価項目毎に比較した調査対象市区内の順位をあらわす。

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

# 生活実感値の高いエリアは「JR 中央線寄りの都下・西部」と「都心」「湾岸地域」に集中。

図 1-1. 東京都内生活実感値上位市区マップ

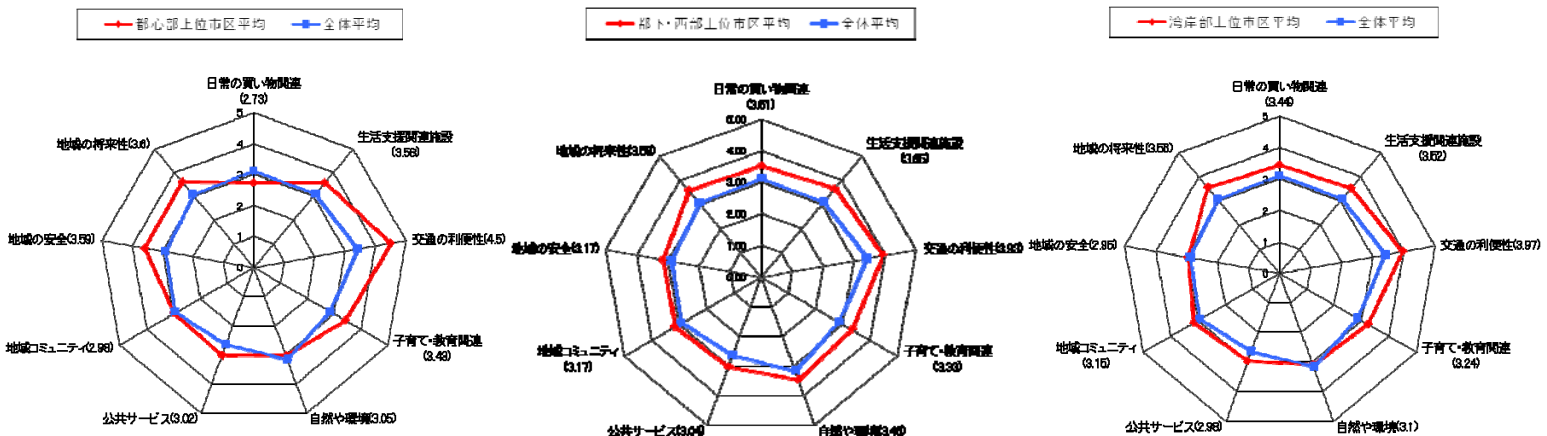


0130A4CM21「この地図の作成に当たっては、国土地理院長の承認を得て、同院発行の数値地図25000（地図画像）を使用した。（承認番号 平22業使、第632号）」  
 (テクノコ白地図イラスト：http://technocco.jp/)

生活実感値ランキング上位の街を地図上で見たところ、特に生活実感値の高い上位10市区は「JR中央線寄りの都下・西部（以下、『都下・西部』）」と「都心・湾岸地域」に集中していることが分かります。また、上位15市区を地図上で見たところ、東京23区内では湾岸地域の市区に住む住民の生活実感値が全体的に高く、湾岸地域の居住満足度が高い傾向が見られます。

各エリアに属するランキング上位市区(※1)住民の満足度平均チャートを見たところ、都心部住民は特に「交通の利便性」、「地域の安全」に対する満足度が高い一方で特に「日常の買い物関連」、「自然や環境」に対する満足度が低く、湾岸地域住民は特に「地域の安全」「自然や環境」に対する満足度が低いことが分かります。都下・西部住民は全般に自分の居住市(区)に対してバランス良い高評価ながら、「公共サービス」に対してはやや評価が低い傾向が見られます。

図 1-2. 各エリア住民満足度チャート



■ 本件に関するお問い合わせ先  
 株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

(※1)『各エリアに属するランキング上位市区』について、1位～15位の市区より以下の通り選出  
 都心部：千代田区、中央区、港区、文京区  
 都下、西部：杉並区、立川市、武蔵野市、三鷹市、府中市  
 湾岸部：江東区、品川区、江戸川区

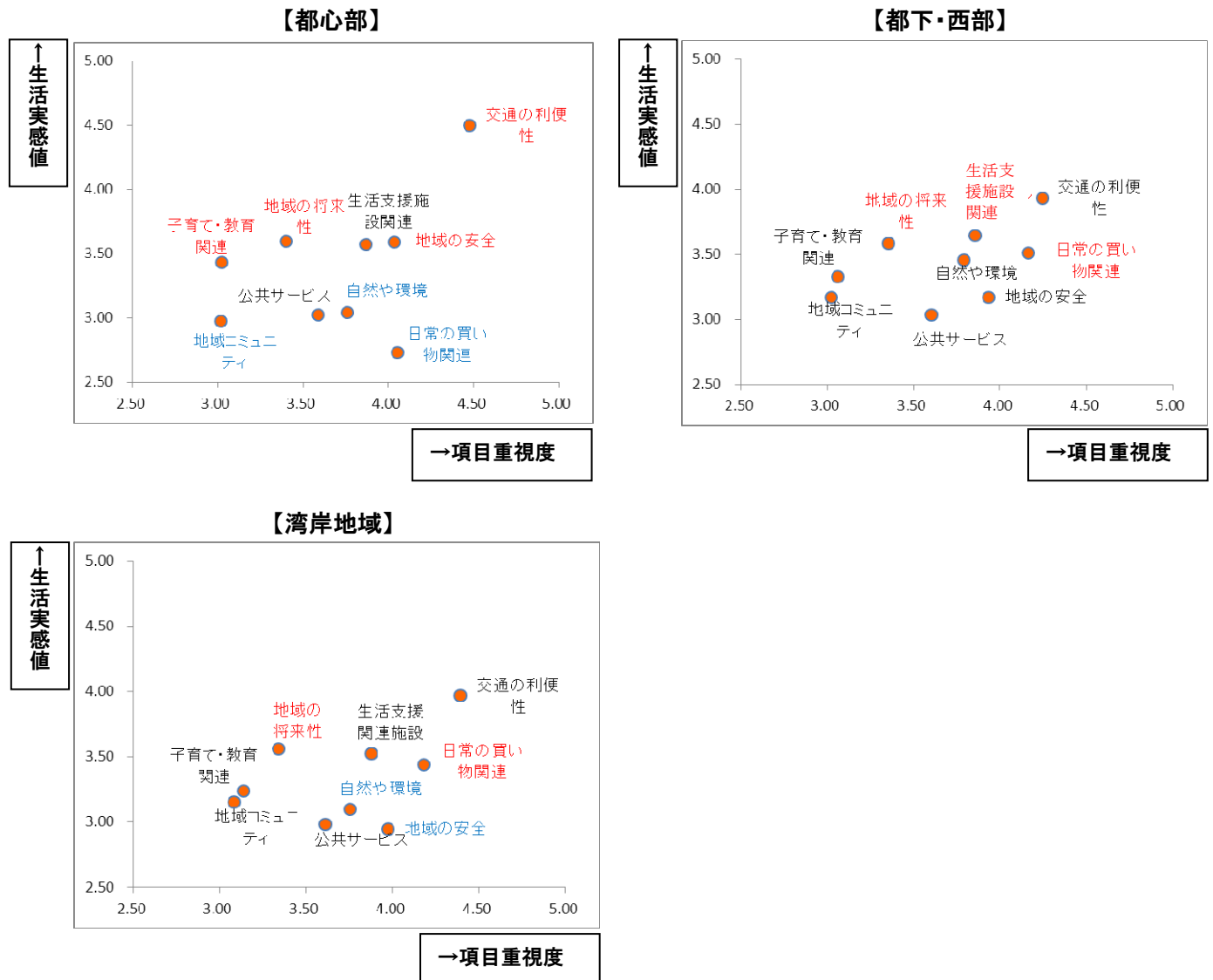
上位3エリア住民の「生活実感値」と「住まいを選ぶ際の項目重視度」の関係を見てみたところでは、都下・西部、湾岸地域と比較して**都心部の住民は「交通の利便性」に対する重視度も生活実感値も非常に高く、「交通の利便性」が居住地として都心部を選ぶ最重要要素であることがうかがえます。**また、「地域の安全」実感値も他の2エリアと比較して非常に高くなっています。

一方で「日常の買い物関連」に関しては重視度は高いながら**生活実感値は全体平均を下回っており、他の上位2エリアとの大きな差異となっています。**

また、上位3エリアの共通点として、「地域の将来性」実感値が全体平均と比較して非常に高くなっています。

### 図 1-3. 各エリアに属する上位市区住民の重視度×生活実感値

※赤字:全体平均値と比較して 0.3 ポイント以上生活実感値の高い項目  
 ※青字:生活実感値が全体平均値を下回る項目

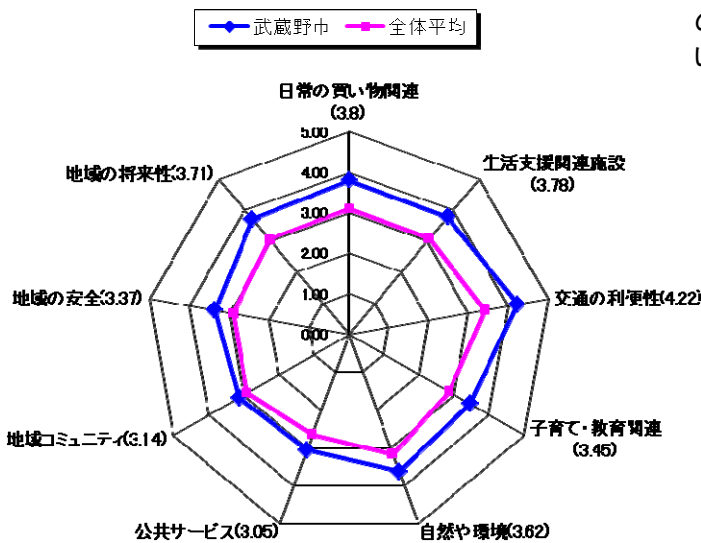


■ 本件に関するお問い合わせ先  
 株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp



# バランスの取れた高評価の武蔵野市。

## ＜武蔵野市住民の生活実感値チャート＞

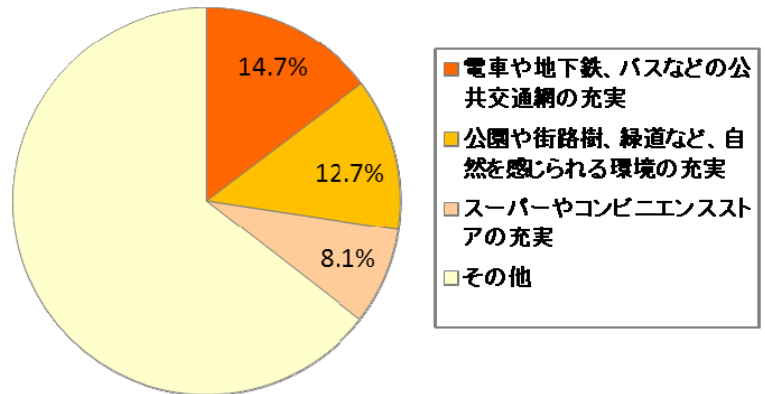


「生活実感値」満足度総合トップの武蔵野市は、ほぼ全ての評価項目において全体平均を大きく上回るバランスの良い高評価を獲得しています。

## ＜武蔵野市民が最も高く評価しているところ＞

特に評価の高い項目順位	評価項目
1位	電車や地下鉄、バスなどの公共交通網の充実
2位	公園や街路樹、緑道など、自然を感じられる環境の充実
3位	スーパーやコンビニエンスストアの充実

図1-4. 武蔵野市について最も高く評価しているところ(n=150)



武蔵野市民の約 15%が『最も高く評価しているところ』として挙げる(図1参照)「充実した交通網」で都心部に出やすい交通利便性を確保しながら、地元では井の頭恩師公園に代表される公園環境を有し、日常の買い物や飲食にも困らない充実した商業施設を持っていることが高い生活満足度に繋がっているようです。

また、クリーンセンターを通じたごみ問題への取り組みや市政の態度も高く評価されているようです。

## ＜武蔵野市民の自由回答ピックアップ＞

最も高く評価している点	性別	年齢	家族形態
中央線、井の頭線、総武線、東西線が通っており、また空港行き高速バスを含めたバス路線も充実しているので、通勤、通学、その他の外出の際、不便が少ない。	男性	57	ファミリー
バス停に行けば 5分も待たずにバスが来る。総武線各駅停車の始発駅なので朝の通勤も座れる。西武新宿線と中央線と井の頭線の3線にアクセス可能	男性	47	ファミリー
日本の中で有名な恩賜井の頭公園・動物園、BBQもできる都立公園、そのまわりの歩きやすい遊歩道、他の行政からも注目された0歳から3歳までの児童館、図書館を複合した施設など、多彩にいろいろある	女性	51	ファミリー
自宅のすぐそばに日常生活に足る商店街やスーパーがあり、自転車で行ける範囲に吉祥寺など大型繁華街があるなど、曜日や状況に応じた買い物・レジャーができる。	男性	55	ファミリー
暮らしやすく、地盤もしっかりしていて水害も少ないと思う。住む人の多くにモラルがあるように思う。大学も多く、若い人も多く活気がある。	女性	38	DINKS
ドラッグストアが吉祥寺駅周辺に多く値下げ競争を行っている。西友、ライフ、つるかめ、マルエツプチなどスーパーの種類も豊富で、急になにか必要になるようなものがあれば大体時間を問わずそろえられる。	女性	26	ファミリー
住民がゴミ袋を買って負担している。40リットル袋一枚80円です。	男性	48	シングル

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

## 2. 継続居留意向

「継続居留意向」もトップは武蔵野市。

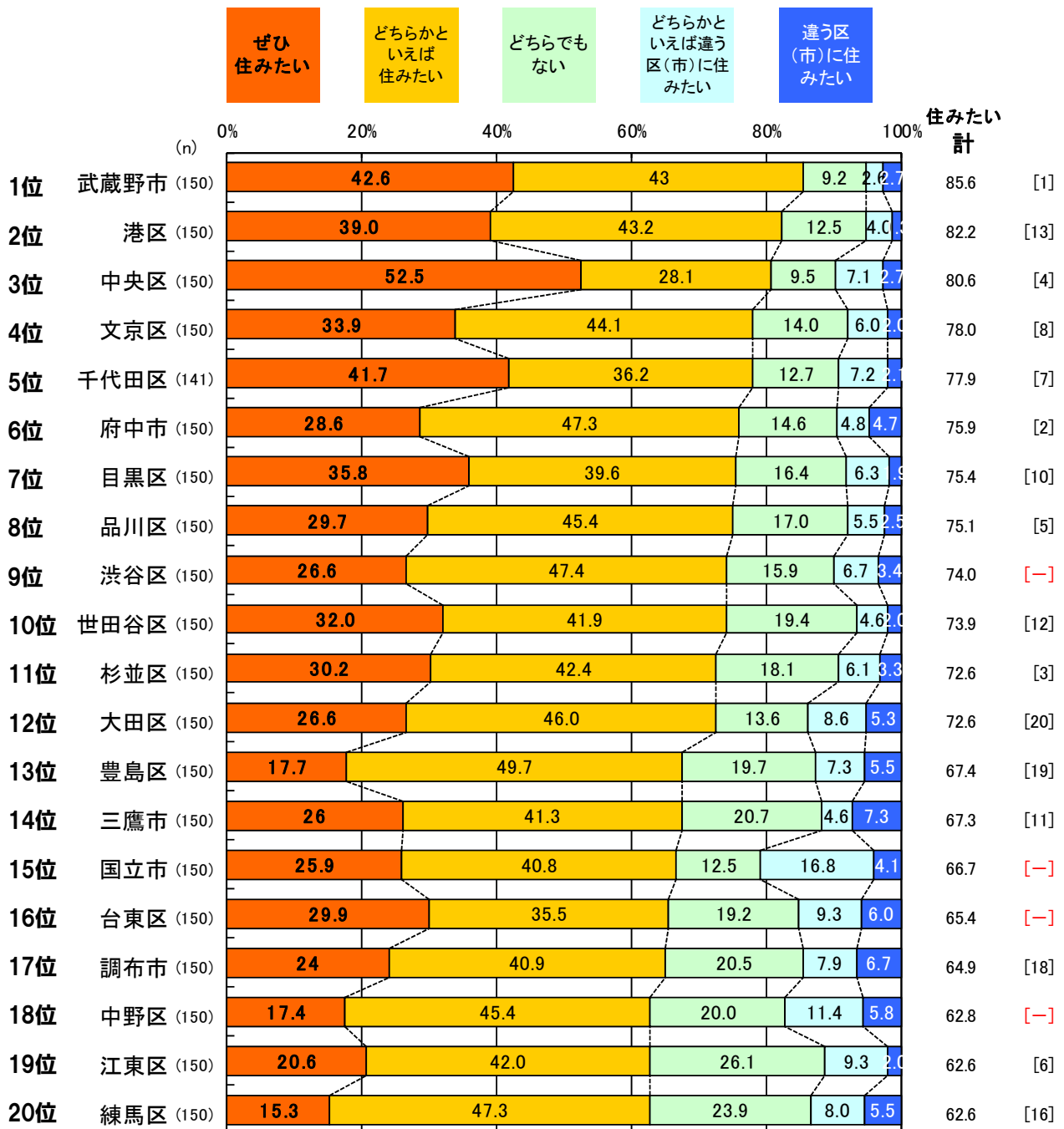
高い「継続居留意向」の都心部。

「生活実感値」は低くても「継続居留意向」の高い渋谷区。

住む場所を変えるとしたら「また同じ市区に住みたいか」を聞いたところ、「生活実感値」満足度ランキング第1位の武蔵野市(85.6%)が、継続居留意向でもトップという結果になりました。

また、都心部の市区が継続居留意向では武蔵野市を除くトップ5を占め、非常に高い居留意向を示す結果となっています。都心部内で「生活実感値」ランキングでは上位20位圏外となっていた渋谷区が「継続居留意向」では第9位となっており、都心部の交通利便性が総合的な生活実感値を上回る継続居留意向に繋がっていることが伺えます。

図 2-1. 継続居留意向ランキングベスト 20



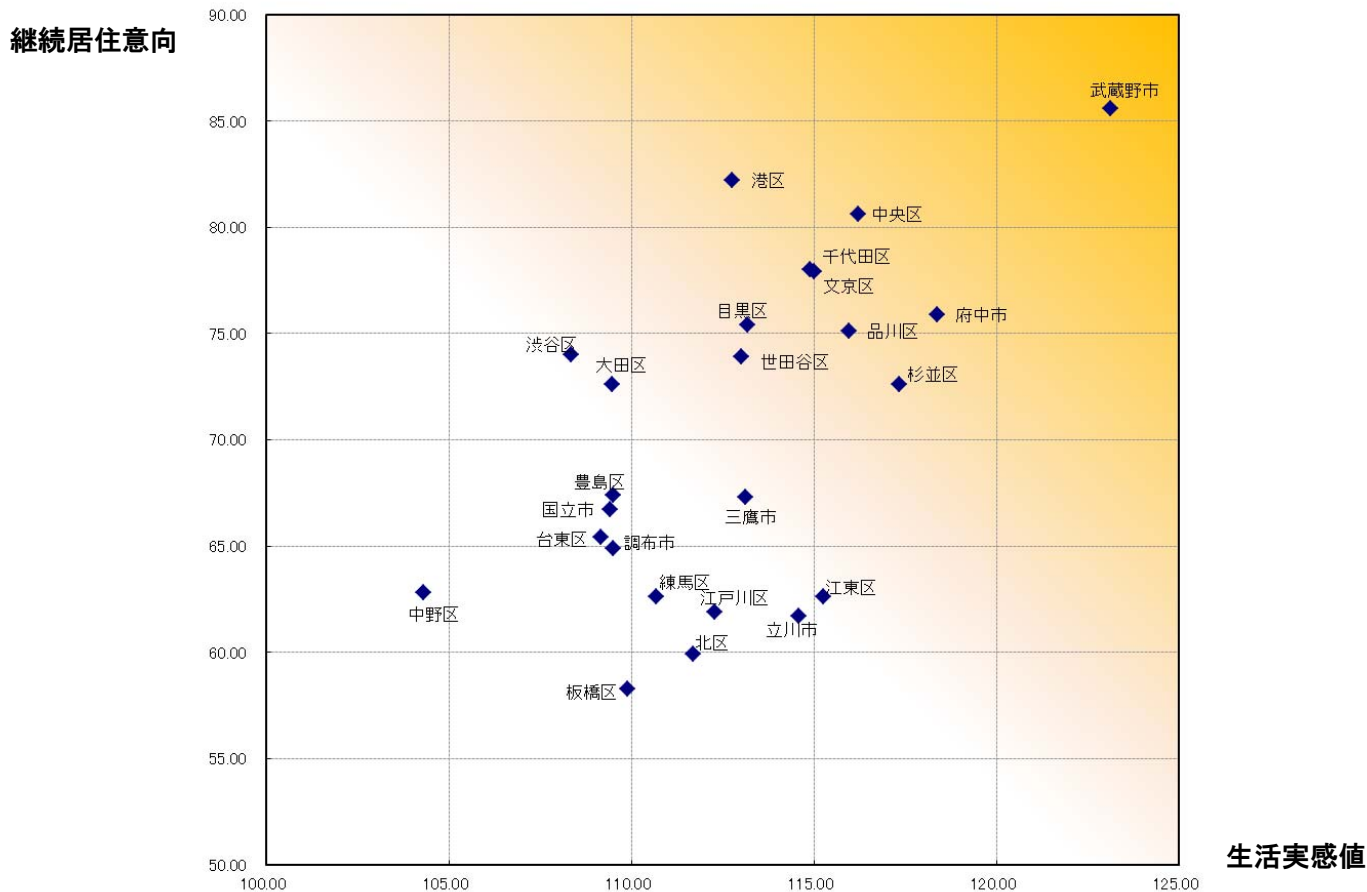
注1. ( )内は、調査対象市区のサンプル数

注2. [ ]内は「生活実感値」満足度ランキングの順位(赤字は上位20位圏外)

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

図 2-2. 生活実感値と継続居住意向の散布図 (対象、生活実感値上位 20 市区 + 継続居住意向上位 20 市区)



＜渋谷区住民の回答ピックアップ：同区に住み続けたい理由＞

同市区に長く住み続けたい理由	性別	年齢	家族形態
日常生活のうえで移動や買い物に関して不便を感じない程度に周辺の施設が充実している。しかもおしゃれな町の中で日常生活することが楽しい町でもある。病院などの施設が減り不便はあるもののそれはなんとかなる。また若者が多いので治安面で不安があるもののそれも日常の注意と警察への通報で何とかなっている。住むのにはとてもよい町です。	男性	52	夫婦
空気清浄機とミネラルウォーターがあれば十分よいところだ。	男性	35	シングル
渋谷を離れたら不便すぎてすごせないと思う。日本で一番便利な場所だと思うので、ランクを落としたいくない。	女性	38	ファミリー
小さいころから住んでいた事もあがる、新宿までのアクセス、病院、買い物など普段の生活においても便利、夜道あまり怖くない、子供を遊ばせる公園、児童館の充実、ここまでのいいと他の地域に引越せない。	女性	30	ファミリー

＜武蔵野市住民の回答ピックアップ：同市に住み続けたい理由＞

同市区に長く住み続けたい理由	性別	年齢	家族形態
商店街が充実していて物価も安く、交通の便も良いので生活しやすい。市民の平均所得が高く、市の税収が安定しており、福祉に力を入れているので、子供から老人まで住みやすい街づくりを目指している。	男性	47	DINKS
自然環境の快適さと、都市生活の利便性とをほぼ理想的な絶妙なバランスで保っている地域だから。	男性	59	ファミリー
税金が高い以外は、とても住みやすい町なので、住みたいです。公園が沢山あって、子供にも、良い町なので、大好きな土地ですが、税金が高いのだけが難点です。	女性	40	ファミリー
交通の便が良くて公園や図書館も多い。余り他人に干渉しない。スーパーやコンビニもある。	女性	38	シングル

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
 TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

## ■参考:東京都内生活実感値ランキング上位 20 市区(項目結果表)

総合順位	市区名	総合評価点	日常の買い物関連	生活支援関連施設	交通の利便性	子育て・教育関連	自然や環境	公共サービス	地域コミュニティ	地域の安全	地域の将来性
	全体平均	108.86	3.10	3.30	3.76	3.05	3.18	2.79	3.01	3.05	3.23
1	武蔵野市	123.13	3.80	3.78	4.22	3.45	3.62	3.05	3.14	3.37	3.71
2	府中市	118.37	3.24	3.73	3.61	3.33	3.66	3.13	3.26	3.25	3.52
3	杉並区	117.34	3.42	3.45	4.18	3.42	3.27	3.02	3.21	3.21	3.45
4	中央区	116.22	2.97	3.53	4.52	3.35	2.97	3.05	3.05	3.67	3.89
5	品川区	115.97	3.48	3.44	4.20	3.32	3.02	2.98	3.11	3.28	3.58
6	江東区	115.26	3.57	3.58	4.07	3.15	3.08	2.92	3.21	2.98	3.68
7	千代田区	115.01	2.64	3.63	4.70	3.46	3.02	3.12	2.91	3.69	3.39
8	文京区	114.91	2.64	3.58	4.30	3.53	3.22	2.91	3.09	3.65	3.41
9	立川市	114.60	3.59	3.62	3.70	3.12	3.29	2.95	3.06	2.86	3.65
10	目黒区	113.18	3.17	3.45	4.15	3.24	3.30	2.72	3.06	3.38	3.29
11	三鷹市	113.14	3.17	3.29	3.77	3.21	3.54	2.84	3.05	3.30	3.42
12	世田谷区	113.03	3.35	3.34	3.92	3.21	3.32	2.79	3.05	3.12	3.50
13	港区	112.76	2.68	3.56	4.47	3.39	2.98	3.02	2.86	3.34	3.70
14	江戸川区	112.29	3.27	3.55	3.62	3.23	3.20	3.04	3.13	2.58	3.41
15	北区	111.70	3.29	3.44	4.15	3.05	2.97	2.93	3.22	3.19	2.95
16	練馬区	110.68	3.20	3.47	3.62	3.11	3.25	2.84	2.95	3.08	3.34
17	板橋区	109.91	3.31	3.41	3.80	3.02	3.02	2.91	3.05	2.95	3.15
18	調布市	109.51	3.10	3.30	3.73	3.03	3.38	2.76	2.99	3.07	3.34
19	豊島区	109.50	3.65	3.48	4.46	2.94	2.60	2.81	2.86	2.77	3.29
20	大田区	109.49	3.29	3.44	3.83	3.03	2.87	2.86	3.11	2.89	3.29

※赤字:満足度が全体平均値を下回る項目

### 【注釈】

本調査レポート内で使用している各市区の居住評価指標については以下のとおりになります。

■生活実感値:以下の9カテゴリ、全35項目について、個人の評価に基づく満足度(5段階評価)の加重平均スコアを『生活実感値』とする(各質問満5点、全175点満点)

#### ・生活実感値評価大項目(全9カテゴリ)

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1. 日常の買い物関連の充実度 | 6. 自治体公共サービスの充実度 |
| 2. 生活支援関連施設の充実度 | 7. 地域コミュニティ機能    |
| 3. 交通の利便性       | 8. 地域の安全         |
| 4. 子育て・教育関連の充実度 | 9. 地域の将来性        |
| 5. 自然や周辺環境のよさ   |                  |

#### ・各カテゴリ別詳細評価設問(全35問)

- 日常の買い物関連:大型量販店の充実、スーパーやコンビニの充実、個人商店や商店街の充実や賑わい、カフェや飲食店の充実、食品や日用品の物価
- 生活支援施設関連:図書館や公民館・児童館などの充実、体育館やスポーツジム等の充実、官公庁の窓口や銀行、郵便局の窓口などの充実、病院や診療所の充実
- 交通の利便性:公共交通網の充実、繁華街や都心、職場や学校などへのアクセスの良さ
- 子育て・教育関連:地域の教育水準、区(市)の子育てや教育への取り組み、保育園の充実、幼稚園や学校の充実、公園・児童館などの充実、公立学校の信頼性
- 自然や環境:公園や街路樹・緑道などの充実、騒音や振動の少なさ、水や空気のきれいさ、街並みのきれいさ

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL: 03-5783-3604 FAX: 03-5783-3737 E-MAIL: press@next-group.jp



6. 公共サービス : 区(市)の税金・個人負担額の安さ、公的補助の充実、ごみ収集やごみ処理サービスの充実、区(市)への災害への対策、行政の区(市)民の声に対する傾聴姿勢
7. 地域コミュニティ : 区(市)のイベントや催しの活発さ、隣近所との交流、隣近所同士で助け合う関係性の醸成、住民の街づくり・街の美観に対する活動参加度
8. 地域の安全 : 犯罪の少なさや夜道の安全さ、区(市)民のモラルやマナーの良さ、警察によるパトロールや防犯対応の充実
9. 地域の将来性 : 区(市)の今後の人口の維持・増加に対する実感、区(市)の今後の経済発展に対する実感

■ 住まいを選ぶ際の項目重視度 : 上記9カテゴリについて、「住まい選びの際に重視するか」についての個人の評価に基づく重視度(5段階評価)の加重平均スコア(各カテゴリ満5点)

■ 継続居住意向 : 現在居住している市区について、「次に引っ越すとしたらまた同じ市区に住みたいと思うか」の個人の意向(5段階評価)

#### <調査対象市区>

42市区 (23区19市)(東京都内各市区より、有効回答数が140以上得られた市区を調査対象市区とする)

調査対象市区のエリア区分は以下のとおり。

(東京23区のエリア区分については『HOME'S新築分譲マンション』<http://shinchiku.homes.co.jp/>の区分に従う。)

都心部 : 千代田区、中央区、港区、新宿区、文京区、渋谷区

北 部 : 豊島区、北区、板橋区

東 部 : 台東区、墨田区、江東区、荒川区、足立区、葛飾区、江戸川区

南 部 : 品川区、目黒区、大田区、世田谷区

西 部 : 中野区、杉並区、練馬区

都 下 : 八王子市、立川市、武蔵野市、三鷹市、府中市、調布市、町田市、清瀬市、小金井市、小平市、日野市、東村山市、東大和市、国分寺市、国立市、狛江市、多摩市、稲城市、西東京市

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当  
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)

■立教大学 田島夏与准教授について

立教大学経済学部経済政策学科准教授。専門は都市・環境に関わる政策と経済評価。

主要業績に“New Estimates of the Demand for Urban Green Space: Implications for Valuing the Environmental Benefits of Boston's Big Dig Project” Journal of Urban Affairs (2003年)、

「東京都内40市区における居住環境選択に関わる重視度及び満足度と居住者属性」『都市住宅学』(2011年)等。

米国タフツ大学大学院 Ph.D.

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約405万件(2012年11月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は「人と住まいのベストマッチング」をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、全国約405万物件(2012年11月度平均)を掲載する、総掲載物件数No.1(※1)の不動産・住宅情報サイトに成長しました。また、現在は不動産情報にとどまらず、地域情報サービス「Lococom」なども運営しています。

今後も経営理念「常に革進することで、より多くの人々が心からの『安心』と『喜び』を得られる社会の仕組みを創る」のもと、中期経営計画では「DB+CCS(※2)でグローバルカンパニーを目指す」の実現に向けて、大量の情報が蓄積されたDBから、あらゆるデバイスを通じ、ユーザーにとって最適な情報を提供してまいります。世の中の「不安」「不満」「不便」といった「不」を解消する事業を展開してまいります。

※1 「週刊東洋経済(2012.8.25号)」調べ

※2 「DB+CCS」=「データベース+コミュニケーション&コンシェルジュサービス」の略称

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■HOME'S PROPERTY MEDIA (THAILAND) CO., LTD.

タイ国内向け不動産情報ポータルサイト「HOME'S Thailand」等を提供

■PT. Rumah Media

インドネシア国内向け不動産ポータルサイト「Rumah Rumah」等を提供

■Next Property Media Holdings Limited

中国国内向け不動産ポータルサイト「戸博士」を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営企画部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)