

2006年2月3日  
株式会社ネクスト

## 不動産ポータルサイト「HOME'S」調査報告

### 新社会人の部屋探しは、親に相談しながら堅実・安定志向

～新社会人の部屋探し意識調査～

不動産ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、若手社会人向け(卒業前の学生を含む)に情報サービス事業を展開している株式会社毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川信行)と共同で、2006年4月から初めて社会人生活をスタートする大学生を対象に、部屋探しにおける意識調査を実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

#### 【HOME'S リサーチ】“新社会人の部屋探し意識調査”

<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/20060203.php>

#### <調査概要>

調査対象 : 今年度卒業見込みの大学4年生、短大2年生で、(株)毎日コミュニケーションズが運営する新社会人準備情報サイト「毎日フレッシューズ」(<http://freshers.mycom.co.jp/>)の登録ユーザー

有効回答数: 549件(男性: 159件、女性: 390件)

\* 全体集計値は男女比均等になるよう、ウェイトバック処理を実施

調査期間 : 2005年12月15日(木)～2006年1月22日(日)

#### <主な調査結果>

##### 1. 部屋探しは、堅実・安定志向 (→ 2ページ)

今年の新社会人の部屋探しのポイントは「時間」「安心」「設備」「お金」であり、「安心して問題なく新生活をスタートさせたい」という意識が強いようです。「時間を大切にしたい」というのは男女ともに重要視するポイントですが、男性が部屋探しで重要視するのは「お得な設備充実物件」、女性の場合は「安心して暮らせる設備充実物件」という結果となっています。

##### 2. 希望する設備・仕様は、女性はセキュリティ関連、男性は生活エンジョイ関連 (→ 3ページ)

希望する設備・仕様のうち、男性の場合は「高速インターネット回線」「デザイナーズマンション」など、生活エンジョイ関連、女性は「二階以上」「オートロック」「室内洗濯機置場」などセキュリティ関連が高い傾向にあります。

##### 3. 部屋を決めるときには、8割以上が親に相談 (→ 5ページ)

部屋を決めるときに「親に相談する」と回答したのは8割以上、「誰にも相談しない」と回答したのは1割未満でした。部屋の契約という大きな決断をするときには、大半が親を頼りにするようです。

##### 4. 男性の4人に1人は、新生活でオンライントレードを始めたい (→ 6ページ)

新生活で新しく始めてみたいネットサービスについては、男性の4人に1人はオンライントレードを考えており、ネットによる株取引に注目が集まりつつあることがうかがえます。女性では、mixiなどのSNSの割合が高く、コミュニケーション重視の傾向が見受けられます。

## 1. 部屋探しは、堅実・安定志向

**新社会人が部屋探しの際に重視するのは、「時間」「設備」「安心」「お金」と堅実・安定志向。**

**男性は「お得な設備充実物件」、女性は「安全な設備充実物件」を希望。**

部屋探しをする際に重視する要素を9項目提示し、それぞれ5点満点で回答してもらいました。

その結果、「時間的な利便性がある、時間志向」「設備充実志向」「安全な周辺環境やセキュリティ設備がある、生活安全志向」「敷金・礼金割引などがある、経済性志向」などが高得点でした。これらは9項目の要素のなかでも、堅実・安定志向のものであり、今年の新社会人は、新生活を楽しもうという意識よりも、安心して問題なく新生活をスタートさせたいという意識のほうが強いと言えます。

時間を大切にしたい気持ちは男女とも共通ですが、男性は「お得な設備充実物件」、女性は「安心して暮らせる設備充実物件」をそれぞれ希望しているようです。

### ■ 部屋探しをする際に重視するポイント

(「非常に重視する」か「重視する」と回答した人の%)

Q. 部屋探しをする際に、次の9つの要素を、どの程度重視しますか？

それぞれについてあなたのお考えにもっとも近いものを選んでください。(非常に重視する～全く重視しない)

- 1.生活エンジョイ志向 - ペットを飼える環境や高速インターネット環境などが整っていて、生活を楽しめること
- 2.経済性志向 - 敷金・礼金・仲介手数料の割引など金額にメリットがあること
- 3.時間志向 - 最寄駅までの徒歩時間や勤務先への通勤時間などが短いこと
- 4.エリア志向 - 物件所在地が好きな街、希望の街にあること
- 5.生活利便志向 - 住まいの周辺に公共施設や商業施設が充実していること
- 6.デザイン志向 - インテリアや建物外観などのデザイン性が優れていること
- 7.設備充実志向 - 住まいの住宅設備関係が充実していること
- 8.生活安全志向 - 安心して暮らすためのセキュリティ設備・設計や立地・周辺環境などがあること
- 9.建物ハードウェア志向 - 建物の建築工法や構造が自分の希望どおりであること

全体			男性			女性		
順位	重視する要素	%	順位	重視する要素	%	順位	重視する要素	%
1位	時間志向	95.8	1位	時間志向	92.7	1位	時間志向	97.0
2位	設備充実志向	79.2	2位	経済性志向	76.5	2位	生活安全志向	86.9
3位	生活安全志向	76.7	3位	設備充実志向	69.1	3位	設備充実志向	83.4
4位	経済性志向	75.0	4位	生活エンジョイ志向	67.7	4位	生活利便志向	77.4
5位	生活利便志向	73.7	5位	生活利便志向	64.7	5位	経済性志向	74.4
6位	エリア志向	64.4	6位	エリア志向	55.9	6位	エリア志向	67.9
7位	生活エンジョイ志向	53.8	7位	生活安全志向	51.4	7位	生活エンジョイ志向	48.3
8位	建物ハードウェア	41.2	8位	建物ハードウェア	30.9	8位	建物ハードウェア	45.2
9位	デザイン志向	30.5	9位	デザイン志向	25.0	9位	デザイン志向	32.8

賃貸での一人暮らし予定(N=236)

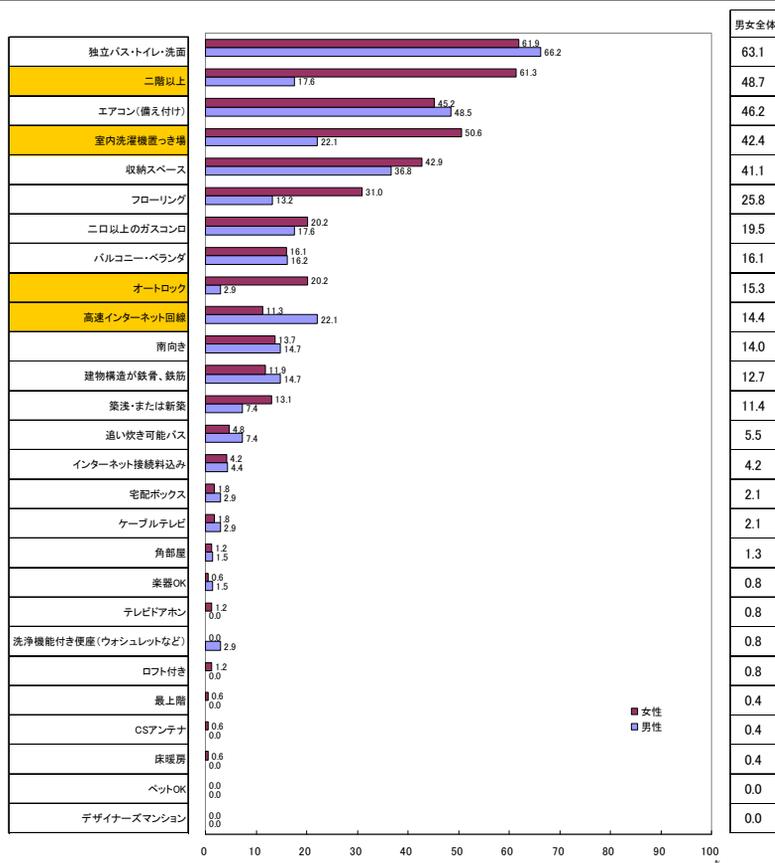
## 2. 希望する設備・仕様は、女性はセキュリティ関連、男性は生活エンジョイ関連

男性が希望する設備は、「高速インターネット回線」「デザイナーズマンション」と生活エンジョイ関連。女性が部屋探しの際に希望する設備・仕様は、「二階以上」「室内洗濯機置場」「オートロック」とセキュリティ関連。

家賃など他の条件が悪くなっても譲れない設備・仕様をまとめたものが、グラフ1です。このうち、男女間の差が大きいものをみていくと、男性は、グラフ2の(条件と関係なく)希望する設備・仕様で「デザイナーズマンション」と回答した割合が、女性の回答割合を大きく上回ったことともあわせて考えると、男性は、生活を楽しまたいと考える人の割合が多いと言えそうです。女性は「二階以上」「オートロック」「室内洗濯機置場」などといった、セキュリティに関連した設備・仕様が目立っています。

### ■ 家賃など他の条件が悪くなっても譲れない設備・仕様（複数選択） —グラフ1

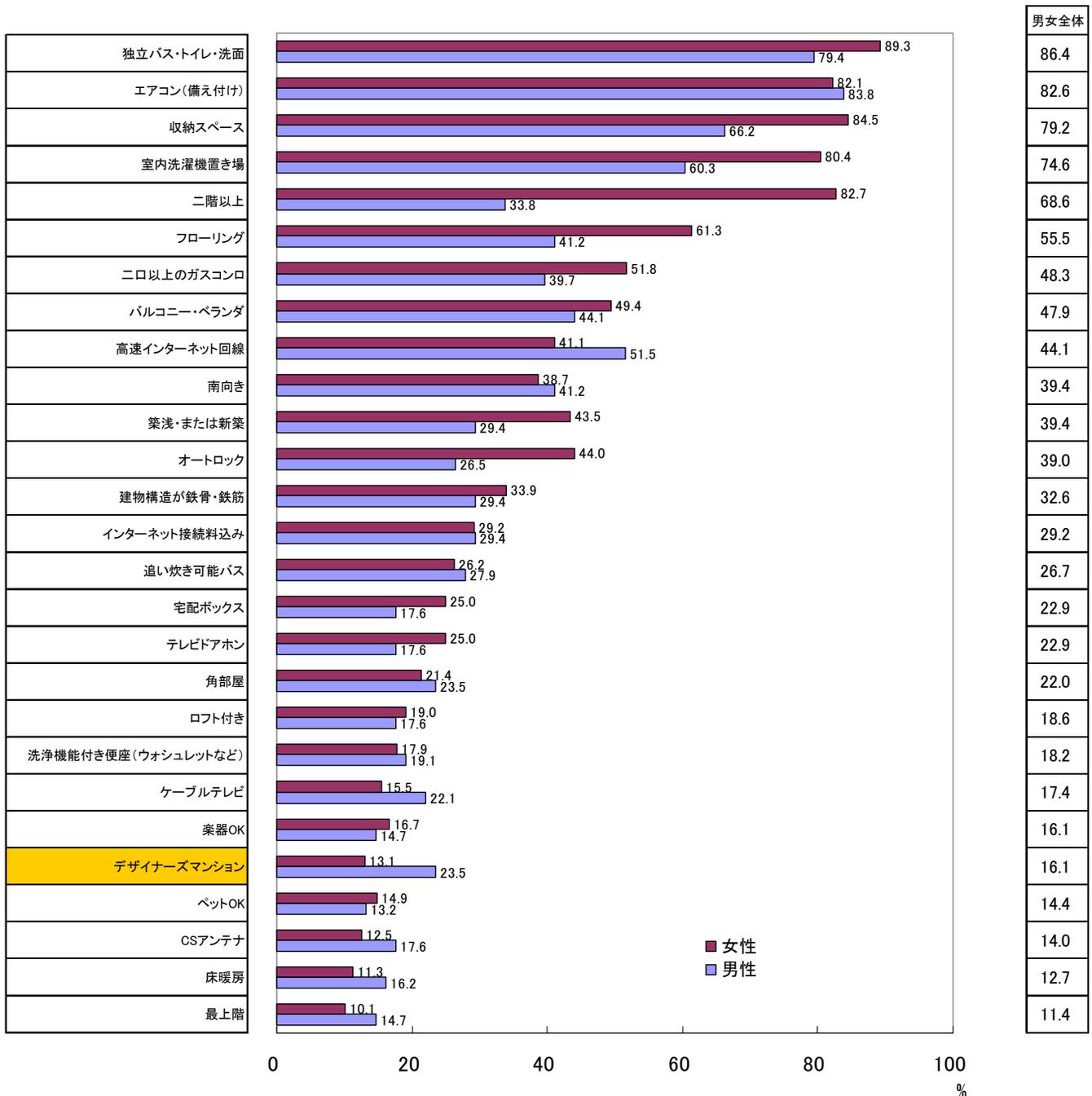
Q. 家賃など他の条件が悪くなっても、ゆずれない部屋の設備・仕様



賃貸での一人暮らし予定(N=236)

## ■ 条件は関係なく、希望する設備・仕様(複数選択) - グラフ2

Q. 希望する、部屋の設備・仕様



賃貸での一人暮らし予定者(N=236)

## 3. 部屋を決めるときには、8割以上が親に相談

**部屋を決めるときには、8割以上が親に相談。**

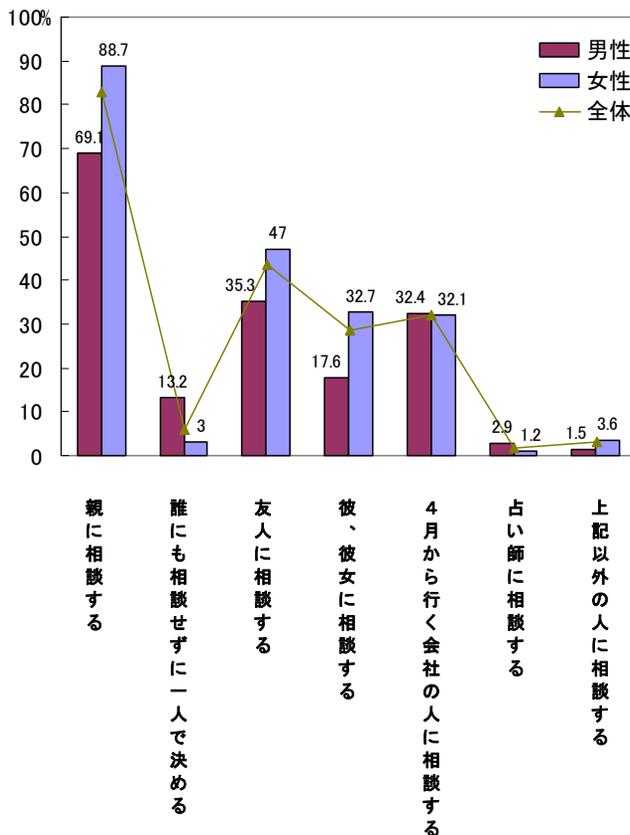
**誰にも相談せず、一人で決めるのは、全体の1割未満と少数派。**

部屋を決めるときに相談する相手についての回答をまとめたものが次のグラフです。回答者の8割以上が、部屋を決めるときには「親に相談する」と回答しており、「誰にも相談しない」と回答したのは、1割未満でした。

「誰にも相談しない」と回答したのは、ほとんど男性であり、女性は、必ず誰かに相談をしてから部屋を決めています。部屋の契約という大きな決断をするときには、親を頼りにするようです。

### ■ 部屋を決めるときに相談する相手(複数選択)

Q. 住まいを決めるときに、相談した相手を教えてください。



賃貸での一人暮らし予定 (N=236)

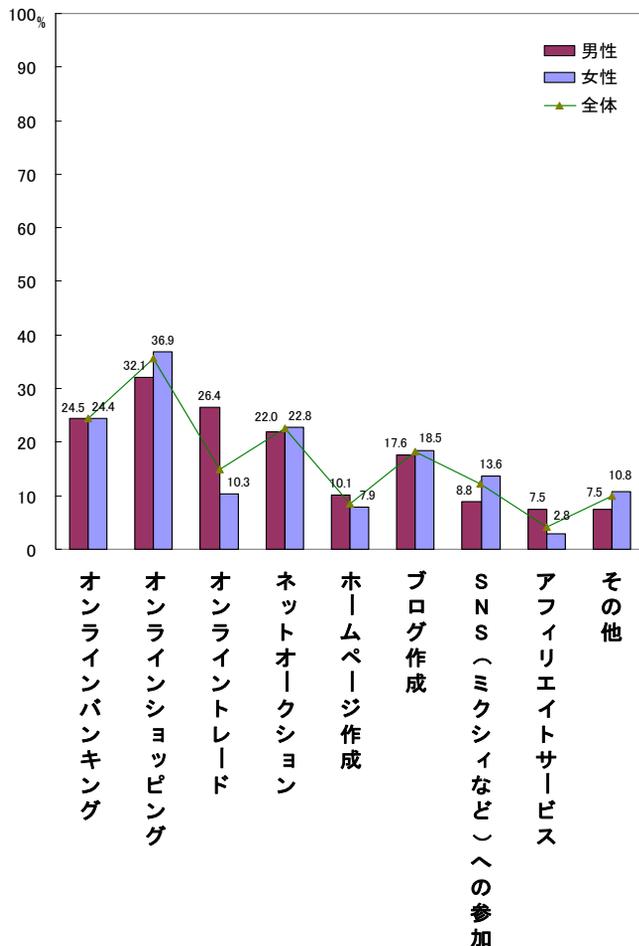
## 4. 男性の4人に1人は、4月からオンライントレードを始めたい

男性の4人に1人は、4月からオンライントレードを新しく始めたいと考えている。

4月から新しく生活に取り入れたいインターネットサービスについてまとめたものが、次のグラフです。男性のうち4人に1人は、オンライントレードを始めたいと考えており、インターネットによる株の売買が一般的になりつつあることがうかがえます。女性ではmixiなどのSNS(ソーシャルネットワークサービス)の割合が高く、コミュニケーション重視の傾向があります。

### ■ 4月から新しく生活に取り入れたい、インターネットサービス（複数選択）

Q. 4月からの新社会人生活で、新しく始めたいと思うインターネットサービスを選んで下さい。



賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=236)

## 5. 添付資料：住まいについての基本属性

### ■ 新生活の住まいの予定

		全体	賃貸住宅 に1人暮らし	賃貸住宅 に2人以上 で暮らす (兄弟・姉 妹・友人・ 知人など)	社員寮・職 員寮	親元・親族 宅から通 勤	その他	わからない
全体 (n=549)		549	43.0	4.4	14.9	30.6	1.3	5.8
性別	男性 (n=159)	159	42.8	3.8	25.8	17.0	1.3	9.4
	女性 (n=390)	390	43.1	4.6	10.5	36.2	1.3	4.4

全回答者数ベース(N=549)

### ■ 住まいの建物タイプ

		全体	マンション	アパート	一戸建て	その他	わからない
全体 (n=236)		236	54.2	41.5	0.0	0.0	4.2
性別	男性 (n=68)	68	45.6	50.0	0.0	0.0	4.4
	女性 (n=168)	168	57.7	38.1	0.0	0.0	4.2

賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=236)

### ■ 間取り

		全体	ワンル ーム	1K	1DK	1LDK	2K	2DK	2LDK	3K以上	わからない
全体 (n=236)		236	29.7	59.3	46.6	20.3	5.9	5.1	1.7	0.0	4.2
性別	男性 (n=68)	68	33.8	58.8	44.1	27.9	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9
	女性 (n=168)	168	28.0	59.5	47.6	17.3	6.0	4.8	2.4	0.0	3.6

賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=236)

### ■ 家賃額

		全体	～5万円	～6万円	～7万円	～8万円	～9万円	～10万円	～12万円	～15万円	15万円以上
全体 (n=236)		236	32.2	24.2	25.4	11.4	4.2	2.1	0.4	0.0	0.0
性別	男性 (n=68)	68	29.4	20.6	27.9	14.7	4.4	1.5	1.5	0.0	0.0
	女性 (n=168)	168	33.3	25.6	24.4	10.1	4.2	2.4	0.0	0.0	0.0

賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=236)

### ■ 家賃補助

		全体	支給され ない	家賃の1 割以内が 支給される	家賃の2 割以内が 支給される	家賃の3 割以内が 支給される	家賃の4 割以内が 支給される	家賃の5 割以内が 支給される	家賃の5 割以上が 支給される	わからない
全体 (n=236)		236	33.5	5.9	6.4	9.3	4.2	7.2	8.5	25.0
性別	男性 (n=68)	68	22.1	4.4	7.4	11.8	5.9	10.3	10.3	27.9
	女性 (n=168)	168	38.1	6.5	6.0	8.3	3.6	6.0	7.7	23.8

賃貸住宅で一人暮らし予定者ベース(N=236)

## 〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト  
設立 : 1997年3月12日  
代表者 : 代表取締役 井上高志  
資本金 : 187,590千円  
所在地 : 東京都中央区新川2-3-1 セントラルスクエア  
連絡先 : 電話:03-5117-2626 FAX:03-5117-2625  
URL : <http://www.homes.co.jp/>(不動産ポータルサイト「HOME'S」)  
事業内容:住宅・不動産ポータル事業  
・日本最大級の不動産ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイトットコム」の企画・運営  
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営  
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営  
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営  
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営  
ファイナンス事業  
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営  
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営  
広告代理事業  
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

### 【株式会社毎日コミュニケーションズ】について

設立 : 1973年8月15日  
代表者 : 代表取締役 中川信行  
資本金 : 17億4,050万円  
所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル  
連絡先 : 電話:03-6267-4000 FAX:03-6267-4451(社会情報事業部)  
URL : <http://www.mycom.co.jp/>  
事業内容:新社会人準備応援サイト「毎日フレッシュヤーズ」  
20代ビジネスパーソンのためのサイト「MYCOM BIZUP」  
20代女性の仕事と恋を応援する「escala」の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、  
各種イベントの運営

### HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国160万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報サイトです。  
楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探険倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

### 毎日フレッシュヤーズとは:

「社会人準備応援 毎日フレッシュヤーズ」は、社会人になる準備をサポートしています。就職情報サービス『毎日就職ナビ』『毎日就職ガイド』シリーズをご利用いただき、内定を獲得した学生の方に、新社会人として好スタートを切るための準備情報を提供するサイトです。内定後の不安や疑問の解決、社会人のマナーなどのお役立ち情報を、入社までの期間限定でお送りしています。会員数は、29万人です。

〈本件に関するお問い合わせ先〉  
株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ  
東京都中央区新川2-3-1 セントラルスクエア  
TEL:03-5117-2621 E-MAIL:press@homes.co.jp