



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

報道関係各位

2006年3月9日
株式会社ネクスト

不動産ポータルサイト「HOME'S」調査報告 持ち家一戸建て希望者の関心事は 「欠陥住宅」「地盤強度」「耐震性能」

～持ち家一戸建て希望者の意識調査～

不動産ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、持ち家一戸建てへの住み替え(購入や建築)を希望する関東地区の一般消費者を対象に、「持ち家一戸建て希望者の意識調査」を実施いたしました。
マンションの耐震強度偽装問題や悪質リフォーム事件などに社会的関心が高まる中で、持ち家一戸建てを希望する一般消費者は何を考え、一戸建てを希望しているのでしょうか。
このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】“持ち家一戸建て希望者の意識調査”

<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/20060309/>

<調査概要>

- 調査対象 : 関東地区1都6県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、栃木県、茨城県、群馬県)に
在住する25歳～59歳の男女のうち、住み替えの意向があり、かつ持ち家一戸建て
(購入または建築)を希望する人
- サンプル数: 1,029人(男性:483人、女性:546人)
(詳細は7ページの参考資料をご参照ください)
- 調査時期 : 2006年2月20日(月)～2006年2月21日(火)

<主な調査結果>

1. 興味のある話題は「欠陥住宅」「地盤強度」「耐震性能」(→2ページ)
持ち家一戸建ての購入や建築に際し、興味のある話題は、「欠陥住宅・手抜き工事」(60%)、
「地盤強度」(53%)、「耐震性能」(50%)、「防犯対策」(44%)など、安心・安全面が中心。
2. 持ち家一戸建てに住みたい理由(→3ページ)
マンションではなく、一戸建てに住みたい理由は、「隣室・上下階に気を使わなくていい」
(55%)、「駐車場代不要」(43%)、「一戸建て願望」(36%)、「プライバシー」(34%)などとなっています。
3. 持ち家一戸建てでこだわりたいポイント(→4ページ)
持ち家一戸建ての購入や建築に際し、こだわるポイントは「間取りプランニング」(56%)、「耐震性」
(49%)、「メンテナンス」(34%)などとなっています。
4. 利用情報源の1位は「インターネットの情報検索サイト」、2位「チラシ」、
3位「モデルハウス」(→5ページ)
持ち家一戸建てを検討するための情報源は、「インターネットの情報検索サイト」(52%)、「チラシ」
(46%)、「モデルルームなど現地」(43%)、「企業のホームページ」(34%)の順となっています。



NEXT CO., LTD.

NEWS RELEASE

1. 興味のある話題は「欠陥住宅」「地盤強度」「耐震性能」

持ち家一戸建ての購入や建築に際し、興味のある話題は、「欠陥住宅・手抜き工事」「建築地の地盤強度」「耐震性能」「防犯対策」など、安心・安全面が中心

持ち家一戸建てを今後購入したり建築するにあたって、どんな話題に興味があるかを10項目を挙げ、「非常に興味がある」から「まったく興味がない」までを回答してもらいました。

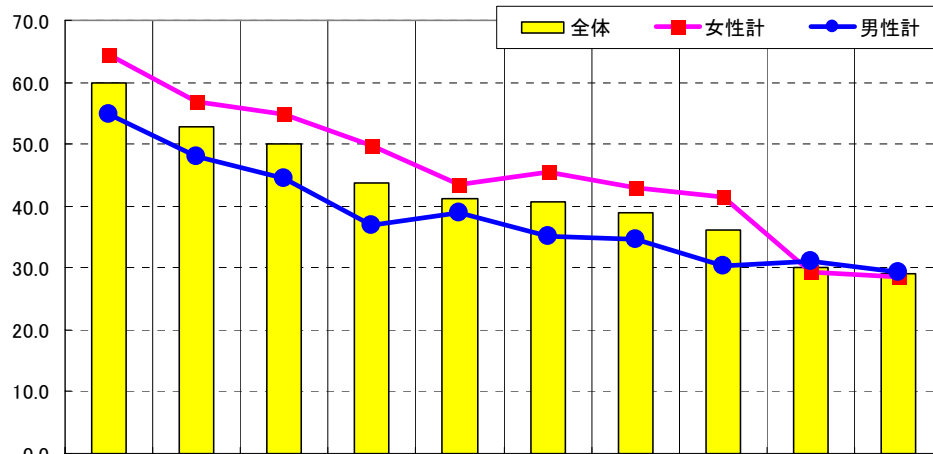
その結果、「欠陥住宅・手抜き工事」、「建築地の地盤強度」、「耐震性能」、「防犯対策」などの安心・安全面が、持ち家一戸建て希望者にとって非常に興味のある話題だという結果が出ました。

男女別に見ると特に女性で、年代別に見ると特に20代で上記4項目についての興味が強くなっているようです。

■(グラフ1)持ち家一戸建て希望者が興味のある話題

Q:一戸建てマイホームの購入や建築にあたって、興味のある話題を選んでください。(各単一選択)
各項目について「非常に興味がある」と回答した割合

(単位:%)



		欠陥住宅・手抜き工事事件	建築予定地・周辺の地盤の強度	住宅の耐震強度、耐震性能	住まいの防犯対策	悪質リフォーム問題	シックハウスの対策	省エネなどの環境性能や環境配慮素材	自然災害(地震や台風等)による住宅被害	住宅性能表示制度	建築確認検査制度の運用実態	
	全体	1,029	60.0	52.8	50.0	43.7	41.3	40.6	39.0	36.2	30.1	29.0
性別	男性計	483	54.9	48.0	44.5	36.9	38.9	35.2	34.6	30.4	31.1	29.4
	女性計	546	64.5	57.0	54.9	49.8	43.4	45.4	42.9	41.4	29.3	28.6
年代別	25～29歳	160	64.4	59.4	55.0	48.1	44.4	45.6	38.1	39.4	31.9	28.8
	30～34歳	298	58.7	48.0	48.7	43.3	36.9	37.6	36.9	35.6	26.2	26.2
	35～39歳	249	59.8	52.2	47.4	43.0	40.2	41.8	38.2	34.5	30.9	27.7
	40～44歳	152	60.5	53.9	52.6	45.4	40.8	40.1	40.8	36.8	34.2	35.5
	45～49歳	90	58.9	54.4	53.3	36.7	50.0	40.0	40.0	32.2	32.2	28.9
	50～59歳	80	56.3	55.0	45.0	43.8	46.3	40.0	46.3	41.3	28.8	31.3
地域別	一都三県	893	59.4	52.6	50.1	43.6	41.5	40.0	37.8	35.8	30.3	29.1
	北関東	136	64.0	53.7	50.0	44.9	39.7	44.9	46.3	39.0	28.7	27.9
希望種類別	新築分譲	637	60.6	53.1	50.9	45.1	42.1	40.0	37.0	35.5	30.0	28.4
	中古	272	55.9	52.6	47.8	41.9	41.2	39.0	31.3	33.8	25.4	28.3
	注文建築	597	63.3	55.6	52.4	43.9	42.2	42.5	41.7	36.7	29.8	30.2

アミかけの基準＝性別、地域別は5ポイント以上差が開いている項目にアミ、年代別、希望種類別は全セグメントで最大値のセルにアミ



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2. 持ち家一戸建てに住みたい理由

持ち家一戸建てに住みたい理由は、「隣室・上下階に気を使わなくていい」「駐車場代不要」「いつかは一戸建てに」「プライバシー」など

マンションではなく、一戸建てに住みたい理由の10項目を挙げて、「非常にそう思う」から「まったくそう思わない」までを回答してもらいました。

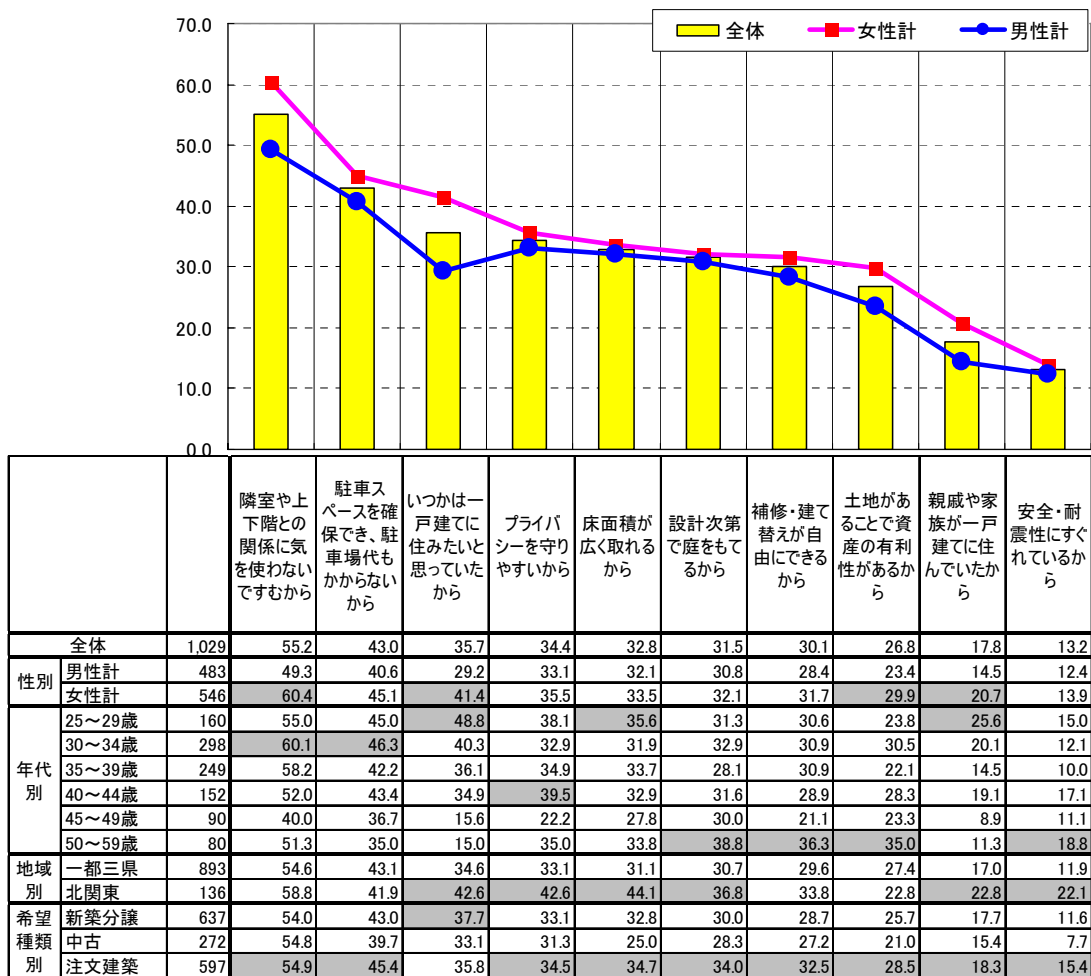
その結果、「隣室・上下階に気を使わなくていい」「駐車場代不要」「いつかは一戸建てに」「プライバシー」などの理由が上位を占めました。男女別に見ると、女性では特に「隣室・上下階に気を使わなくていい」「いつかは一戸建てに」などの項目に回答した割合が男性よりも高いことが特徴的です。

年代別に見ると、若い年代層で「隣室・上下階に気を使わなくていい」「駐車場代不要」「いつかは一戸建てに」「プライバシー」などの理由が比較的高くなっています。

■(グラフ2)持ち家一戸建てに住みたい理由

Q:マンションではなく一戸建てマイホームに住みたいとお考えになる理由についてお答えください。(各単一選択)
各項目について「非常にそう思う」と回答した割合

(単位:%)



アミかけの基準＝性別、地域別は5ポイント以上差が開いている項目にアミ、年代別、希望種類別は全セグメントで最大値のセルにアミ



NEXT CO., LTD.

NEWS RELEASE

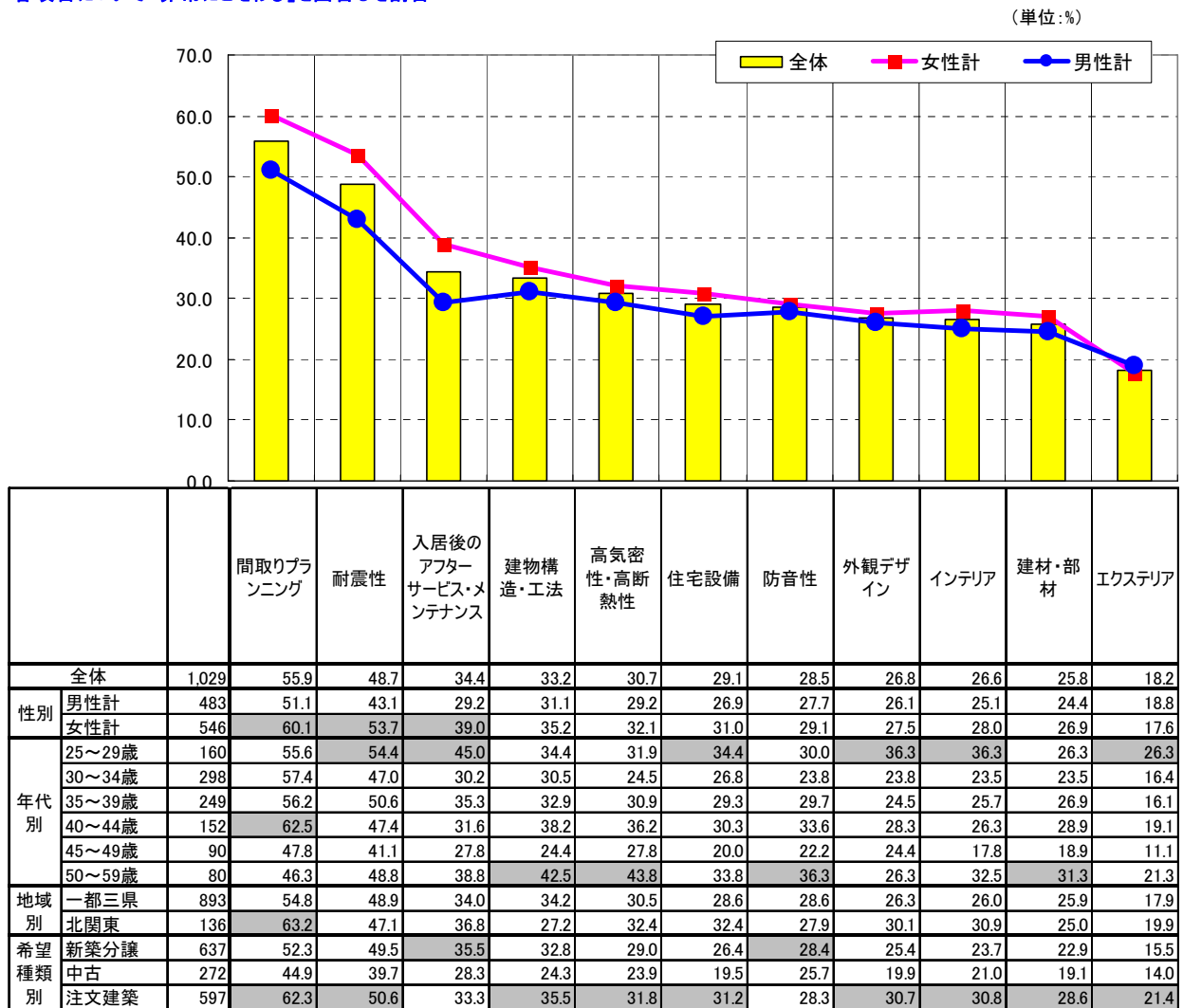
3. 持ち家一戸建てでこだわりたいポイント

持ち家一戸建ての購入や建築にあたっては、「間取りプランニング」「耐震性」「メンテナンス」に非常にこだわる

持ち家一戸建てを今後購入したり建築したりする場合に、どんな点にこだわりたいのかを11項目を挙げて、「非常にこだわる」から「まったくこだわらない」までを回答してもらいました。その結果、「間取りプランニング」「耐震性」「入居後のアフターサービス・メンテナンス」がこだわりたいポイントの上位3位となりました。男女別に見ると、女性では特に「間取りプランニング」「耐震性」「アフターサービス・メンテナンス」の項目が男性よりも10ポイント前後高くなっており、特にこだわっていることがわかります。

■(グラフ3)持ち家一戸建てでこだわりたいポイント

Q:一戸建てマイホームの購入や建築にあたって、以下の項目についてあなたの考え方を選んでください。
各項目について「非常にこだわる」と回答した割合



アミかけの基準＝性別、地域別は5ポイント以上差が開いている項目にアミ、年代別、希望種類別は全セグメントで最大値のセルにアミ



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

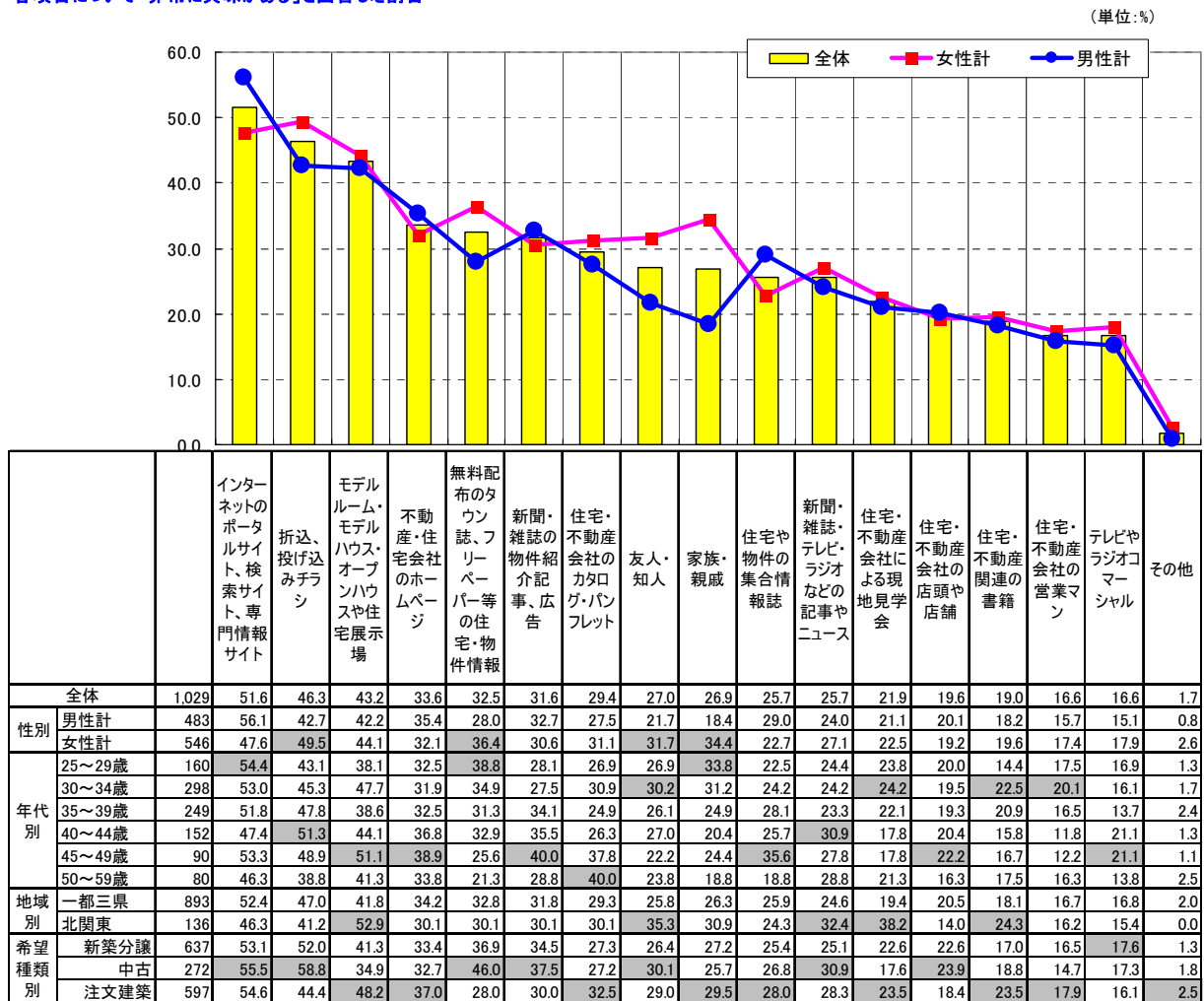
4. 利用情報源の1位は「インターネットの情報検索サイト」、 2位「チラシ」、3位「モデルハウス」

持ち家一戸建て検討に際しての情報源は、「インターネットの情報サイト」「チラシ」「モデルルームなど現地」「企業のホームページ」が中心

持ち家一戸建てを今後購入したり建築するにあたって利用している情報源を聞いたところ、「インターネットの情報サイト」「チラシ」「モデルルームなど現地」「企業のホームページ」が中心だとわかりました。インターネットを使って幅広く情報サイトや企業の公式サイトを参考にしつつも、折り込みや投げ込みなどのチラシで近所の情報を集めながら、モデルルームや展示場などの現地にも行って情報収集していることがわかります。男女別に見ると、男性ではインターネットの情報サイトの利用が高く、女性ではチラシ、フリーペーパーなどの無料媒体のほかに、友人知人、家族親戚のクチコミを利用しているようです。

■(グラフ4)持ち家一戸建て希望者の情報収集源

Q:一戸建て住宅の建築や購入などに際して、利用している情報源を選んでください。(複数選択可)
各項目について「非常に興味がある」と回答した割合



アミかけの基準＝性別、地域別は5ポイント以上差が開いている項目にアミ、年代別、希望種類別は全セグメントで最大値のセルにアミ



NEXT CO., LTD.

NEWS RELEASE

【参考資料①】設備・仕様・プラン関連での関心 全45項目(単位:%)

Q:一戸建てのマイホームの購入または建築を考える際に、設備や仕様、プラン関係で興味・関心のあるものを以下の中から選んでください。(複数選択可)

	全体		性別		年代別						地域別		希望種別		
	全体	男性計	女性計	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~59歳	一都三県	北関東	新築分譲	中古	注文建築	
全体	1,029	483	546	160	298	249	152	90	80	893	136	637	272	597	
駐車場・ガレージ	73.6	71.6	75.3	75.0	75.8	75.5	73.0	73.3	57.5	74.4	68.4	77.2	77.2	74.9	
キッチン設備	69.6	58.6	79.3	78.1	71.1	64.7	71.1	66.7	62.5	69.0	73.5	70.5	65.8	74.2	
収納(ウォークインクローゼットなど)	66.3	55.1	76.2	68.1	68.5	67.1	67.1	60.0	57.5	66.1	67.6	66.4	69.5	73.4	
耐震性能、耐震構造	64.8	62.9	66.5	66.3	62.4	63.9	64.5	65.6	73.8	66.0	57.4	64.2	64.7	72.2	
防音・遮音性能	55.5	57.1	54.0	55.0	54.0	52.6	63.2	55.6	56.3	56.1	51.5	56.5	54.4	57.6	
省エネルギーの工夫	55.5	51.8	58.8	55.0	59.1	49.8	53.9	60.0	58.8	55.8	53.7	56.0	50.4	60.8	
床暖房	55.1	51.8	58.1	51.9	54.7	57.0	59.9	54.4	48.8	54.9	56.6	54.0	48.9	61.1	
高気密・高断熱	49.2	46.8	51.3	43.1	51.3	49.4	49.3	53.3	47.5	48.2	55.9	46.0	43.0	56.3	
シックハウス対策	48.9	43.7	53.5	51.3	48.3	44.6	55.9	46.7	48.8	47.9	55.1	48.2	48.5	54.8	
ホームセキュリティシステム	44.7	44.1	45.2	47.5	39.9	44.2	52.6	46.7	41.3	45.0	42.6	48.2	43.0	48.2	
太陽光発電	44.0	46.0	42.3	36.3	42.3	47.0	49.3	46.7	43.8	43.6	47.1	44.3	40.8	47.7	
バリアフリー	43.2	36.9	48.9	41.9	41.6	42.6	42.8	50.0	47.5	42.4	48.5	41.0	40.8	49.2	
外観デザイン	40.0	37.5	42.3	48.1	37.9	36.9	43.4	38.9	36.3	38.9	47.8	39.4	34.9	45.6	
オール電化	38.4	36.4	40.1	44.4	40.9	35.3	35.5	38.9	31.3	36.1	53.7	37.7	26.8	42.4	
ローコスト	35.7	34.2	37.0	37.5	36.9	36.1	35.5	33.3	28.8	35.4	37.5	35.2	44.1	40.7	
生活導線デザイン	32.5	25.5	38.6	30.0	36.6	34.1	34.2	17.8	30.0	32.6	31.6	31.9	33.1	37.4	
インテリアデザイン	31.3	25.5	36.4	35.6	33.6	31.3	32.2	24.4	20.0	30.3	37.5	28.7	25.0	40.2	
24時間計画換気	31.2	29.2	33.0	26.9	30.5	30.5	40.1	31.1	27.5	32.4	23.5	31.2	22.4	35.8	
和室	31.0	30.2	31.7	35.6	32.2	29.3	30.3	28.9	26.3	31.7	26.5	32.0	31.3	32.3	
自然素材の採用	27.1	23.2	30.6	24.4	26.2	26.5	28.9	28.9	32.5	27.4	25.0	24.5	28.3	34.0	
書斎	26.7	34.4	20.0	21.9	23.5	28.1	28.9	40.0	25.0	26.7	27.2	25.3	29.4	31.3	
屋上	26.5	30.2	23.3	23.1	25.5	24.5	33.6	30.0	26.3	28.2	15.4	25.7	32.0	30.5	
ウッドデッキ	25.9	25.9	26.0	27.5	24.2	27.3	28.3	23.3	23.8	26.2	24.3	23.1	25.7	31.2	
ガーデニング設備	24.0	23.6	24.4	25.6	23.2	21.3	28.3	22.2	26.3	24.0	24.3	23.5	23.9	26.6	
ロフト	23.2	22.6	23.8	20.0	20.5	25.7	30.3	27.8	13.8	24.2	16.9	22.4	19.5	25.6	
3階建て	22.0	25.7	18.7	18.1	17.8	22.9	29.6	32.2	16.3	23.9	9.6	22.0	21.3	24.0	
地下室	19.8	27.7	12.8	16.9	16.4	19.3	26.3	27.8	18.8	20.4	16.2	20.1	21.0	22.9	
可変設計	19.4	17.0	21.6	21.9	19.1	19.3	19.7	16.7	18.8	19.8	16.9	19.9	20.6	22.9	
中庭	19.0	18.4	19.4	20.0	18.8	16.1	22.4	25.6	12.5	19.5	15.4	16.8	19.5	22.1	
無垢素材の採用	17.5	13.7	20.9	16.3	17.4	20.9	15.1	13.3	18.8	16.3	25.0	14.8	17.3	23.6	
オーディオルーム・ホームシアター	17.5	22.8	12.8	17.5	16.1	17.7	22.4	15.6	15.0	17.1	19.9	16.8	20.2	20.4	
二世帯住宅	17.2	17.4	17.0	14.4	17.4	13.7	20.4	24.4	18.8	16.3	22.8	14.4	16.2	20.4	
風水や家相を配慮したプランニング	16.3	13.0	19.2	13.8	19.8	17.3	15.8	11.1	12.5	16.7	14.0	17.4	14.7	18.6	
サウナ・ジャグジー	11.6	14.7	8.8	13.1	8.1	11.6	13.2	12.2	17.5	12.1	8.1	12.2	11.0	12.2	
レンガの採用	10.9	10.4	11.4	12.5	7.0	13.7	13.8	8.9	10.0	11.1	9.6	10.7	11.4	13.4	
狭小敷地での建築	10.6	10.6	10.6	7.5	10.4	10.8	13.2	12.2	10.0	11.5	4.4	10.2	13.6	12.7	
輸入住宅	8.6	7.5	9.7	8.1	8.4	9.6	9.9	11.1	2.5	9.0	6.6	9.1	10.3	9.9	
天然石の採用	8.2	9.3	7.1	6.3	6.7	9.2	13.2	10.0	2.5	8.6	5.1	7.2	9.2	11.1	
ホームエレベーター	7.1	9.1	5.3	4.4	4.4	6.8	11.2	14.4	7.5	7.7	2.9	6.4	6.6	9.4	
リゾート仕様、	6.6	7.5	5.9	8.1	5.0	6.8	9.2	2.2	8.8	6.8	5.1	6.0	7.7	7.9	
ログハウス	5.5	7.0	4.2	5.6	4.7	7.6	5.3	4.4	3.8	4.9	9.6	5.8	7.4	5.9	
純和風住宅	5.5	6.0	5.1	11.3	4.4	4.4	5.3	3.3	5.0	5.7	4.4	4.1	6.3	6.4	
変形敷地での建築	4.9	5.8	4.0	3.1	4.0	6.0	3.9	7.8	6.3	5.2	2.9	4.4	6.6	6.5	
店舗併設	4.0	3.9	4.0	3.8	6.0	2.8	2.0	5.6	2.5	3.7	5.9	3.6	5.1	4.5	
コーポラティブハウス	2.4	1.9	2.9	1.3	2.7	3.2	2.6	2.2	1.3	2.7	0.7	2.7	3.7	2.2	
その他	1.4	0.6	2.0	1.3	1.7	1.2	2.6	0.0	0.0	1.5	0.7	1.1	2.2	1.8	



NEXT CO., LTD.

NEWS RELEASE

【参考資料②】回答者基本属性

【性別】

単位：%

全体	男性	女性
1029	46.9	53.1

【年齢】

全体	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～59歳
1029	15.5	29.0	24.2	14.8	8.7	7.8

【住所都府県】

全体	北関東	茨城	栃木	群馬	一都三県	埼玉	千葉	東京都	神奈川
1029	13.2	5.8	2.9	4.5	86.8	17.7	12.8	30.3	25.9

【職業】

全体	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦	パート・アルバイト	学生	その他
1029	4.8	2.5	15.8	19.1	9.3	4.1	1.6	32.2	8.4	0.2	2.0

【現在の住まい】

全体	親元・親族宅同居	社宅・公務員住宅などの給与住宅	賃貸住宅	自分や配偶者名義のマイホーム(一戸建て)	自分や配偶者名義のマイホーム(マンション)	その他
1029	7.1	7.7	47.1	18.9	17.9	1.4

【住み替えの予定と状況】

全体	現在は、引越し、住み替え、購入などは考えていない	住み替え予定あり							
		検討前期	情報収集期						
1029	0.0	56.6	21.1	17.6	2.1	2.6	0.0	0.0	0.0

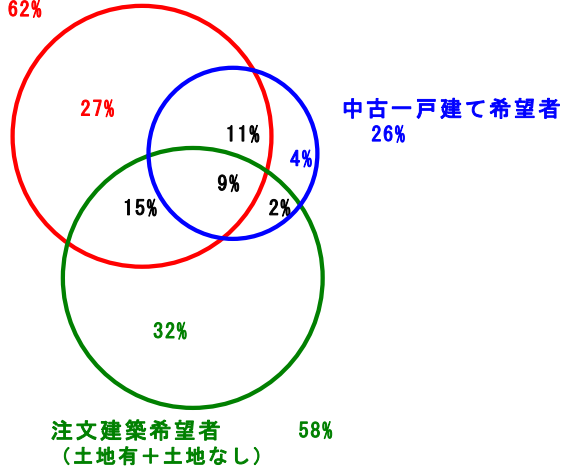
【希望の住まい】複数回答

全体	賃貸アパート	賃貸マンション	賃貸一戸建て	新築分譲マンション	新築分譲一戸建て	中古マンション	中古一戸建て	定期借地権付き新築一戸建て	宅地を購入して注文住宅を建築	既に用意している土地に注文住宅を建築
1029	1.2	3.4	3.0	21.4	60.9	8.5	26.4	6.1	45.2	16.3

【参考資料③】今回の調査における、各一戸建て種類の希望重複状況

新築分譲一戸建て希望者（新築分譲＋定期借地権付き新築分譲）

62%



中古一戸建て希望者
26%

注文建築希望者
(土地有＋土地なし) 58%



NEXT CO., LTD.

NEWS RELEASE

【参考資料④】住まいについての基本属性

【希望する住まい面積(延べ床面積)】

単位: %

全体	~10坪 (33m ²)未 満	15坪 (50m ²)未 満	20坪 (66m ²)未 満	25坪 (83m ²)未 満	30坪 (99m ²)未 満	35坪 (116m ²)未 満	40坪 (132m ²)未 満	45坪 (149m ²)未 満	50坪 (165m ²)未 満	55坪 (182m ²)未 満	60坪 (198m ²)未 満	65坪 (215m ²)未 満	70坪 (231m ²)未 満
1029	0.0	0.2	1.7	3.6	12.1	16.8	15.4	7.1	11.1	1.7	5.7	1.9	2.1

75坪 (248m ²)未 満	80坪 (264m ²)未 満	85坪 (281m ²)未 満	90坪 (297m ²)未 満	95坪 (314m ²)未 満	100坪 (330m ²)未 満	100坪 (330m ²) 以上	わからない
0.6	2.4	0.4	0.8	0.3	1.0	1.8	13.4

【希望する土地面積(延べ床面積)】

全体	~10坪 (33m ²)未 満	15坪 (50m ²)未 満	20坪 (66m ²)未 満	25坪 (83m ²)未 満	30坪 (99m ²)未 満	35坪 (116m ²)未 満	40坪 (132m ²)未 満	45坪 (149m ²)未 満	50坪 (165m ²)未 満	55坪 (182m ²)未 満	60坪 (198m ²)未 満	65坪 (215m ²)未 満	70坪 (231m ²)未 満
1029	0.0	0.5	2.1	2.7	9.5	10.5	12.7	4.5	12.8	2.5	7.7	2.5	3.8

75坪 (248m ²)未 満	80坪 (264m ²)未 満	85坪 (281m ²)未 満	90坪 (297m ²)未 満	95坪 (314m ²)未 満	100坪 (330m ²)未 満	100坪 (330m ²) 以上	わからない
1.5	4.3	0.3	0.8	0.5	1.6	5.5	13.7

【希望する予算】新築一戸建て、中古一戸建ての購入希望者

全体	1000万円 未満	1000万円 ~1500万 円未満	1500万円 ~2000万 円未満	2000万円 ~2500万 円未満	2500万円 ~3000万 円未満	3000万円 ~3500万 円未満	3500万円 ~4000万 円未満	4000万円 ~4500万 円未満	4500万円 ~5000万 円未満	5000万円 ~5500万 円未満	5500万円 ~6000万 円未満	6000万円 ~6500万 円未満	6500万円 ~7000万 円未満
699	0.9	1.6	3.4	8.3	14.2	16.3	16.0	10.0	9.9	4.9	4.0	1.7	0.9

7000万円 ~7500万 円未満	7500万円 ~8000万 円未満	8000万円 ~8500万 円未満	8500万円 ~9000万 円未満	9000万円 ~9500万 円未満	9500万円 ~1億円未 満	1億円以上	わからない
0.4	0.6	0.3	0.0	0.1	0.3	0.1	6.2

【希望する予算】注文建築入希望者 建築費のみ

全体	1000万円 未満	1000万円 ~1500万 円未満	1500万円 ~2000万 円未満	2000万円 ~2500万 円未満	2500万円 ~3000万 円未満	3000万円 ~3500万 円未満	3500万円 ~4000万 円未満	4000万円 ~4500万 円未満	4500万円 ~5000万 円未満	5000万円 ~5500万 円未満	5500万円 ~6000万 円未満	6000万円 ~6500万 円未満	6500万円 ~7000万 円未満
597	1.2	7.4	17.9	17.4	14.4	8.2	6.7	4.0	5.2	2.3	2.5	1.0	0.3

7000万円 ~7500万 円未満	7500万円 ~8000万 円未満	8000万円 ~8500万 円未満	8500万円 ~9000万 円未満	9000万円 ~9500万 円未満	9500万円 ~1億円未 満	1億円以上	わからない
0.5	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.5	9.9

【世帯年収】

全体	300万円未 満	300~400 万円未満	400~500 万円未満	500~600 万円未満	600~700 万円未満	700~800 万円未満	800~900 万円未満	900~1000 万円未満	1000~ 1200万円 未満	1200~ 1500万円 未満	1500~ 2000万円 未満	2000万円 以上	その他
1029	2.6	6.7	15.5	17.0	10.7	10.7	9.7	8.6	8.5	3.9	2.3	1.9	1.8

【持ち家一戸建てに住み替え・建て替えの理由】

全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	結婚をする から(結婚し たから)	転勤を予定 しているから	転職を予定 しているから	今よりも広 い住まいに 住みたいか ら	一戸建てに 住みたいと 思っていたか ら	持ち家・マイ ホームだと家 を自由に使 えるから	建築用の土 地を用意で きたから	今の家が古 いから	住宅設備 機器が老朽 化してきたか ら	防犯や防災 を意識して	リフォームす るよりも建て 替えのほうが 合理的だっ た	通勤・通学 に便利な場 所に住みた いから	家族・親 戚、知人・ 友人のマイ ホーム取得 に影響され たから	子供や家族 のため、家 を持ちたい と思うから
1029	2.9	0.8	1.4	45.9	46.1	33.1	2.0	14.2	7.9	5.2	7.3	8.3	5.2	32.8

15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
子供の教育 環境が良い 場所に住み たいから	子供が成長 したから	親(または子 供)と同居 すること になったから	老後の生活 設計を考慮 して	最近、魅力 的な物件が 多く供給さ れているから	魅力的な建 築プランを 提案され たから	資産として 不動産を持 ちたいから	現在は金利 が低く、買 い時だと思 うから	マイホーム 購入・建築 のための資 金を用意で きそうだから	マイホーム 購入・建築 すると税制 上有利だか ら	家賃がも たないと思 ったから	社宅・寮を 出する必要 があるから	その他
15.4	20.7	7.3	19.9	5.1	1.6	12.6	10.8	6.2	3.0	31.0	3.8	3.3

【お願い】調査データ引用・紹介の際は、「不動産ポータルサイト HOME'S調査」と明記をお願いいたします。



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

■「持ち家一戸建て希望者の意識調査」調査概要

- 調査目的: 持ち家一戸建て希望者の動向や意識を明らかにし、関係各位の参考に供する
- 調査対象: 関東圏1都6県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、栃木県、茨城県、群馬県)に在住する25歳～59歳の男女のうち、住み替えの意向があり、かつ持ち家一戸建て(購入または建築)を希望する人
- 調査手法: インターネット調査(株式会社マクロミルの調査モニター)
- サンプル数: 1,029人(男性: 483人、女性: 546人)
- 調査時期: 2006年2月20日(月)～2006年2月21日(火)

〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上高志
資本金 : 187,590千円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話: 03-6204-4040 FAX: 03-6204-3961
URL : <http://www.homes.co.jp/>(不動産ポータルサイト「HOME'S」)
事業内容 : 住宅・不動産ポータル事業
・日本最大級の不動産ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
ファイナンス事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国160万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報サイトです。
楽天市場、infoseek、excite、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探険倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉
株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
E-MAIL: press@homes.co.jp