



NEXT CO.,LTD.

# NEWS RELEASE

報道関係各位

2006年3月30日  
株式会社ネクスト

## 不動産ポータルサイト「HOME'S」調査報告 春が来た！あなたのお部屋に春は来る!?

～意外と密接な部屋と恋愛の関係 『彼の部屋・彼女の部屋』アンケート～

不動産ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、若手社会人向け(卒業前の学生を含む)に情報サービス事業を展開している株式会社毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川信行)と共同で、全国の22～27歳の男女を対象に『彼の部屋・彼女の部屋』についてアンケートを実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

調査の詳細はこちらからご覧いただけます。

【HOME'S リサーチ】  
“意外と密接な部屋と恋愛の関係”

<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/20060330/>



### <調査概要>

- 調査対象 : 全国の22～27歳の男女  
(株式会社毎日コミュニケーションズが運営するWEBアンケートモニター「Vアンケート」会員)
- サンプル数: 954人(男性: 454人、女性: 500人)
- 調査時期 : 2006年3月1日(水)～2006年3月10日(金)

### <主な調査結果>

#### 1. 男は黙って実家を出るべし! (→2ページ)

女性の34%は「恋人に実家から出て自立してほしいと思っている」という結果ができました。また男女共にルームシェアは不人気という結果ができました。

#### 2. 女性の部屋へは入るだけでも大変!?(→3ページ)

女性の約8割は「恋愛対象ではない男性を部屋には入れない」という結果ができました。一方、男性の半数以上は「恋愛対象ではない女性を部屋に入れる」という結果ができました。

#### 3. 自分の部屋、男女でこだわるポイントに違いあり (→6ページ)

男性はPC・オーディオ・テレビ・ホームシアターなどの電化製品にこだわり、女性は家具・カーテンなどのインテリアにこだわりを持っているという結果ができました。



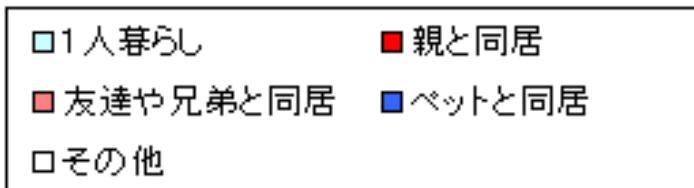
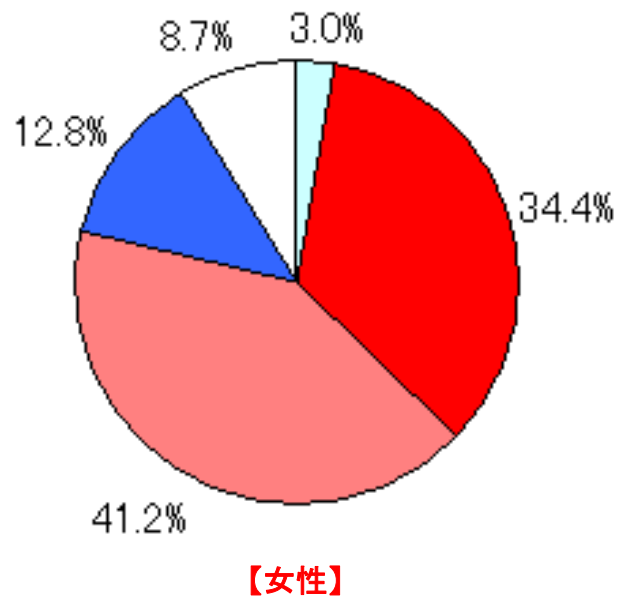
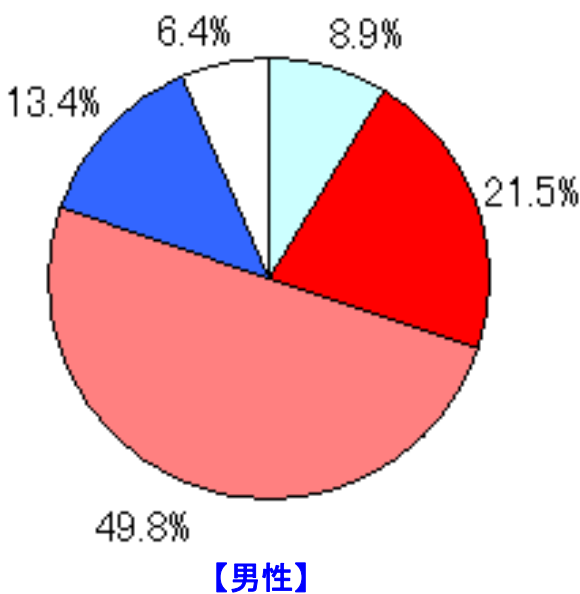
## 1. 男は黙って実家を出るべし！

**女性の34%は、恋人に実家から出て自立して欲しいと思っている。  
実家に住んでいる男性は一刻も早く脱パラサイトを！**

恋人の居住形態として、好ましくないと思うものを、複数選択形式で回答してもらいました。  
男女間で差が出た回答は「親と同居」でした。家賃を節約でき、居心地が良いからという理由で実家に住んでいる人は多いかもしれませんが、特に女性からは好まれないという結果が出ました。

また、最近流行の「ルームシェア」(＝友達や兄弟と同居)も恋人の部屋としては不人気のようです。

■恋人の居住形態として、好ましくないと思うものを教えてください。





## 2. 女性の部屋へは入るだけでも大変!?

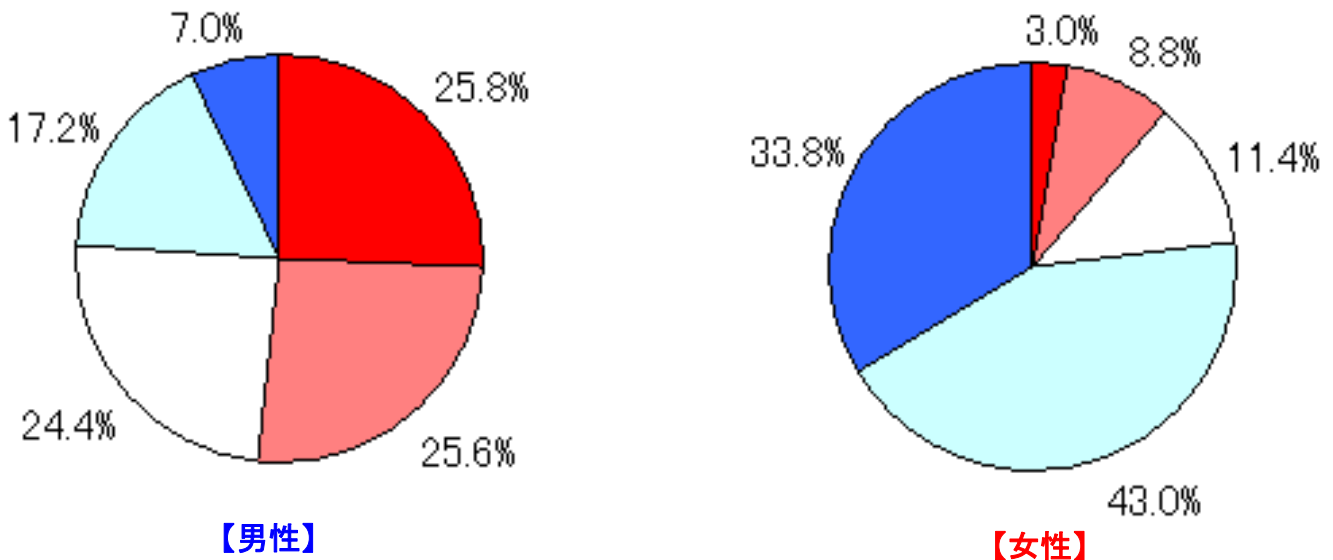
**女性の約8割は、恋愛対象ではない男性を部屋に入れない！  
一方、男性の半数以上は、恋愛対象でなくてもOK！**

恋愛対象ではない異性から「部屋に遊びに行きたい」と言われたときにどうするかを、単一選択形式で回答してもらいました。

女性の約8割は「恋愛対象ではない男性を、部屋は入れない」という結果が出ました。  
一方、男性の半数以上は「恋愛対象ではない女性も部屋に入れる」という結果が出ました。  
男性は部屋に入れてもらえなかった場合、脈なしと諦めた方がいいかもしれません。

また仮に部屋に入れてもらったとしても、恋愛対象だと思われていない場合は「距離を保つ、ボディータッチは控えめにする。」(東京都25歳女性)や、「超クールに対応」(東京都22歳女性)のように、接するときに注意を払う回答があるので、「部屋に入れてもらった＝脈ありとは言い切れない」ので注意が必要です。

### ■恋愛対象ではない異性から「部屋に遊びに行きたい」と言われたときにどうしますか？



- 大体OKする
- どちらでもない
- どちらかというどOKする
- どちらかというどOKしない
- 絶対OKしない

## 参考1. 恋人の部屋、チェックするのは“水周り”と“部屋のニオイ”

**男女ともに、恋人の部屋でチェックするポイントは同じ結果に。  
“水周り”と“ニオイ”に気をつければ、異性からの好感度アップか!?**

恋人の部屋でチェックするポイントを、記入形式で回答してもらいました。  
清潔感があって整理整頓されている部屋が好まれるようですが、その中で特に目立った回答としては「キッチン・トイレ・風呂場などの水回り」や「部屋のニオイ」などを気にする傾向がみられました。  
男女ともに、小姑的に相手の粗探しをする傾向にあるという結果となっています。

一方、相手の趣向をチェックする人に目をやると、「本棚」「CD」などの回答が目立ちました。  
「本棚。雑誌やタレント本、漫画しか入っていないとがっかりです。(神奈川県 23歳女性)」という回答も。  
漫画や雑誌しか読まない方は注意したほうがいいかもしれません。

また恋人の浮気をチェックする率は男性に比べて女性の方が高い傾向が出ました。  
「浮気の痕跡がないか、をチェックします。 煙草の吸殻に口紅がついてないかとか、私があげたものではない、女性を選びそうな小物などが増えていないか、をチェックします。(埼玉県 24歳女性)」という回答も。

意外に細かいところをチェックされているようで、うかつに小物を買うこともできません。

### ■その他、回答のピックアップ

#### 【男性】

「こっそり冷蔵庫の中身。炊事をするのかどうかや、性格がわかるから。風呂場や流しが綺麗だと嬉しいので可能ならチェックしたい」(京都府23歳)

「歯ブラシ、茶碗が2個ないか(他の男用など)」(京都府27歳)

「清潔感があるかどうか「女の子らしい」部屋かどうか(色使いや置き物)」(埼玉県25歳)

「意識して、見える部分しか見ない。予想外の行動はしないほうがいいと思う・・・。」(神奈川県23歳)

「机の周り。部屋は綺麗に片付いていても、机周りが汚ければ、だらしないんだと思う。」(青森県24歳)

#### 【女性】

「ある程度、清潔かどうか。男の子なので、あまり綺麗過ぎたりするのもなんか嫌です。」(千葉県24歳)

「何か発見してしまうのが怖いので、チェックはしたくないです。」(東京都24歳)

「自分がプレゼントしたものを使っていてくれるか。」(京都府24歳)

「キッチンと冷蔵庫を見ると、料理好きでマメかどうかわかる気がする。」(神奈川県25歳)

「床と洗面台が汚れていないかチェックし、もし汚かったら掃除してあげる。」(兵庫県25歳)

## 参考2. 気になる異性の部屋、脈ありサインとは!?

**男女共に消臭剤・芳香剤、アロマを使って、気になる部屋のニオイを快適に！  
部屋のニオイが良ければ脈ありのサインかも!?**

気になる異性を自分の部屋に招待する時に特別にやることを、記入形式で回答してもらいました。  
「徹底的に掃除する」という回答が一番多かったのですが、他にはアロマ、お香、消臭剤など、ここでも「ニオイ」に関するものが男女共に目立ちました。

「消臭剤でニオイを気にする部屋をきれいに掃除する(隅々まで)」(京都府23歳男性)

「部屋に香水をまく(自分のニオイってわからないから気を使っちゃいます)」(千葉県24歳女性)

また、異性を部屋に招待した時に「自分が相手のことを好き」と勘違いさせないために気を付けている事を、記入形式で回答してもらいました。

男性は「スキンシップをとらない」「ベッドに近寄らない」、女性は「恋人の存在をアピール」「長居させない」などが目立ちました。

ということは部屋が掃除されていて、快適なニオイで、ベッドの近くでスキンシップをとっていれば脈ありと言えるのではないのでしょうか？

※弊社では何が起きても責任は取りかねますのでご了承下さい。

### ■その他、回答のピックアップ

#### 【男性】

「アイスやチョコなど甘いものを購入しておいた。効果はあった。」(千葉県27歳)

「可愛い犬を購入する。」(東京都27歳)

「部屋を綺麗にする。料理をする。それなりにあった。かなり家庭的と喜ばれた。」(埼玉県27歳)

「アロマキャンドルを買った。いい雰囲気になった。」(大阪府25歳)

#### 【女性】

「お香を焚いたりもした。『彼女もよくお香焚いてたー、でもはじめのうちだけなんだよねーそういうのって。』と言われてしまった。」(東京都24歳)

「ゲーム機器を買ってみたり、灰皿を買ったり。部屋に来る楽しさが増えたらしい。」(福岡県22歳)

「アロマキャンドルなどを置いた。普段してないことがバレてはいないとは思うが、やっぱりどこか不自然だったのかも…。」(京都府24歳)

「とにかく掃除する。見られたらいけないものを隠す。効果はあったが、タンスなどの中を見たがって困った。」(大阪府24歳)

## 3. 自分の部屋、男女でこだわるポイントに違いあり！

**男性はPC・オーディオ・テレビ・ホームシアターなどの電化製品にこだわり。  
女性は家具・カーテン・部屋の配色などのインテリアにこだわり。**

自分の部屋でこだわっている・気に入っているポイントを、記入形式で回答してもらいました。男女ともに「余計な物を置かないシンプルな部屋を心掛けている」という回答が目立ちました。その中でも「オーディオの音響意識した配列」(沖縄県22歳男性)や「PC周辺のレイアウト」(神奈川県25歳男性)のように男性は、AV機器やパソコンなどの電化製品に対してこだわりがある人が目立ちました。

一方、女性は「カーテン。(色・柄など、部屋に入るとすぐに目に入り、部屋の印象を決めるから)」(千葉県23歳女性)や「家具は木目調の物を揃え、カーテンやクッションの色も統一しているので落ち着ける。」(大阪府22歳女性)のように、部屋の雰囲気に関わる部分にこだわりが見られました。

### ■その他、回答のピックアップ

#### 【男性】

「コンピュータが10台ある。」(広島県27歳)

「テレビが一番よく見える位置が一番ゆったりできるよう、場所の位置角度を調節している。」(神奈川県23歳)

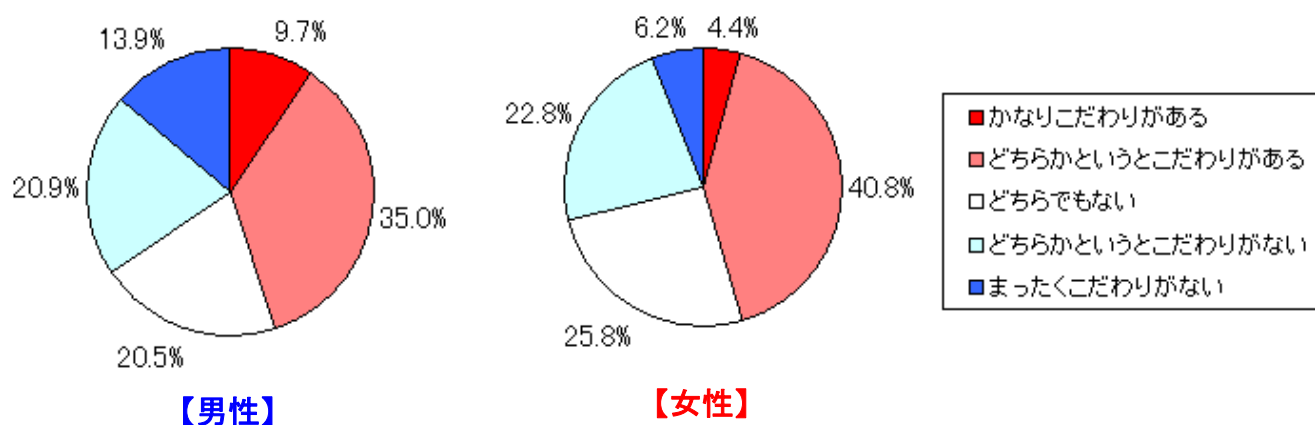
「台所。あらゆる国のスパイスや調味料を完備」(神奈川県25歳)

#### 【女性】

「70年代ヨーロッパ風の床、照明。部屋自体がレトロな雰囲気。」(山口県23歳)

「ミニ香水を飾っている棚」(神奈川県26歳)

「マウンテンバイクを最近購入し、部屋の中に置いているのがディスプレイとして良い感じ。」(大阪府26歳)





NEXT CO.,LTD.

# NEWS RELEASE

## 〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト  
設立 : 1997年3月12日  
代表者 : 代表取締役 井上高志  
資本金 : 187,590千円  
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12  
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階  
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961  
URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産ポータルサイト「HOME'S」)  
事業内容 : 住宅・不動産ポータル事業  
・日本最大級の不動産ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営  
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営  
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営  
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営  
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営  
ファイナンス事業  
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営  
・「HOME'Sマイルーム保険」の企画・運営  
広告代理事業  
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

### 【株式会社毎日コミュニケーションズ】について

設立 : 1973年8月15日  
代表者 : 代表取締役 中川信行  
資本金 : 17億4,050万円  
所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル  
連絡先 : 電話:03-6267-4000 FAX:03-6267-4451(社会人情報事業部)  
URL : <http://www.mycom.co.jp/>

事業内容(社会人情報事業部):

新社会人準備応援サイト「毎日フレッシュヤーズ」  
20代ビジネスパーソンのためのサイト「COBSONLINE」  
20代女性の仕事と恋を応援する「escala」の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、  
各種イベントの運営

### HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国160万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報サイトです。  
楽天市場、infoseek、excite、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャ  
パン、駅前探検倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

### 〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ  
東京都中央区晴海1-8-12  
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階  
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963  
E-MAIL:press@homes.co.jp