



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

報道関係各位

2006年4月28日
株式会社ネクスト

新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」調査報告 景気回復、金利・地価上昇...マイホーム購入は今がチャンス!? ～ 今が買い時!? 住宅購入意識調査 ～

不動産ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、同社が運営する新築マンションポータルサイト「新築HOME'S」にて、首都圏に在住する20～50代の社会人男女の方を対象に、住宅購入に関する意識調査を実施いたしました。景気回復の見通しが鮮明になってきた昨今、金利や地価の上昇、消費税率の引き上げなど、住宅購入に関連、影響するニュースを目にする機会が増える中、住宅購入検討者はどう考えているのでしょうか。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

新築 HOME'S “今が買い時!? 住宅購入意識調査”
<http://www.shinchiku-homes.jp/rd/20060428.php>

<調査概要>

- 調査対象 : 首都圏(東京、千葉、埼玉、神奈川)に在住する、20～50代の社会人男女
- 有効回答数 : 1,000人(男性:500人、女性:500人)
- 調査手法 : インターネット調査
- 調査期間 : 2006年4月14日(金)～2006年4月16日(日)

<主な調査結果>

- 1. 消費税率引き上げの可能性を考慮して、購入計画前倒しの意向が約4割に(→ 2ページ)**
消費税が上がると、場合によっては数百万円からの負担増になるため、4割近くの方が購入計画を前倒しする意向を見せています。また、金利の上昇や都心部の地価上昇傾向については、消費税引き上げに比べ、約3割と前倒しの意向は少ないようです。
- 2. 耐震強度偽装問題の発覚後、購入計画はこれまでより慎重にすすめる(→ 3ページ)**
この問題が発覚して以来、やはり住宅購入に際して慎重になる傾向があるようですが、住宅購入計画自体を中止する方は少ない結果となりました。
- 3. 今後の住宅業界には未だ不安を抱きつつ、改善される事に期待も(→ 3ページ)**
今後も別の問題が発覚するかもしれないと考える人が多い一方、この問題を期に業界の内部が改善される事を期待する声も少なくないようです。

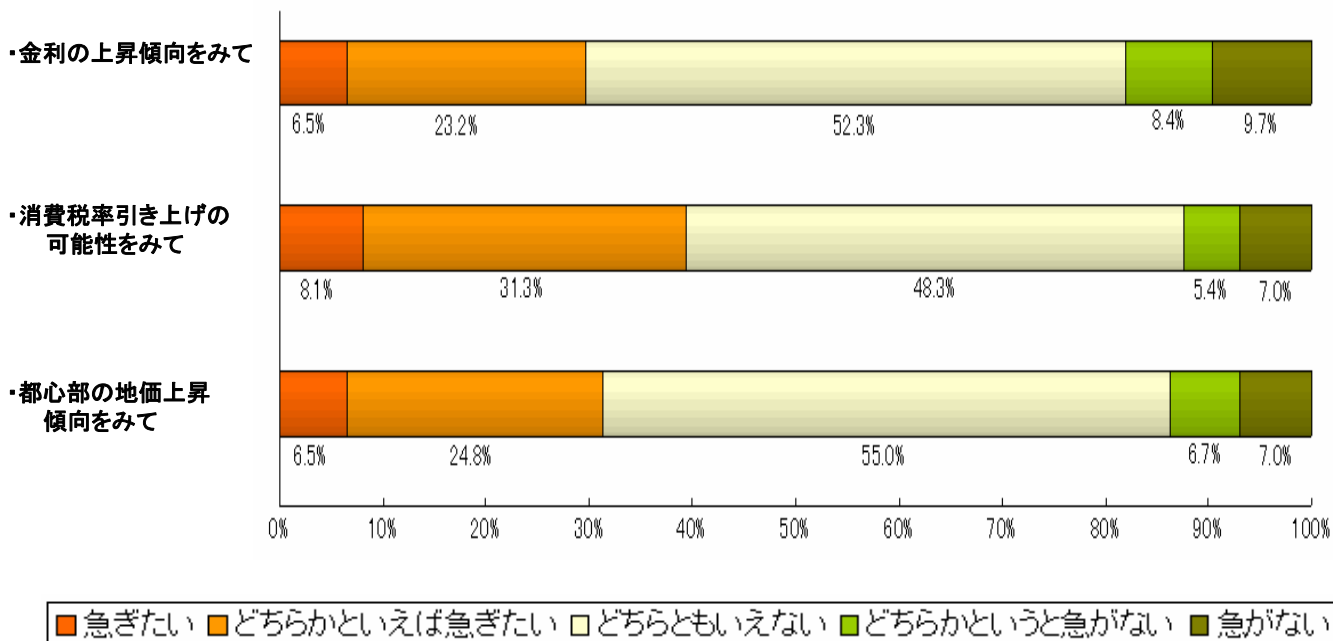
1. 消費税率引き上げの可能性を考慮して、 購入計画を前倒しする意向は約4割に

消費税率引き上げの可能性を考慮し、購入前倒しを検討している方が約4割に対して、金利の上昇や都心部の地価上昇傾向による購入前倒しの意向は3割程度に。

金利上昇傾向・消費税率引き上げ・都心部の地価上昇傾向をみて、住宅購入にどのように影響するかをうかがいました。

Q. 住宅購入計画をどうしますか？

N=371(住宅購入検討者のみ)



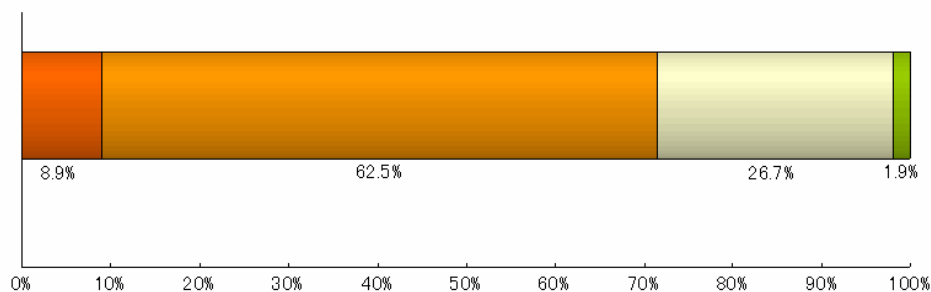
2. 耐震強度偽装問題の発覚後、購入計画は以前より慎重にすすめる

問題発覚以降、住宅購入は以前より慎重にすすめたい方が半数以上。
住宅購入計画を中止するという方は少ない結果に。

昨年発覚した耐震強度偽造問題が住宅購入計画にどのような影響を及ぼしているかをうかがいました。これまでより慎重にすすめると答えた方が約6割にもものぼり、しばらく様子を見る方が4人に1人となりました。

Q. 耐震偽装問題は、住宅購入計画にどう影響していますか？

N=371(住宅購入検討者のみ)



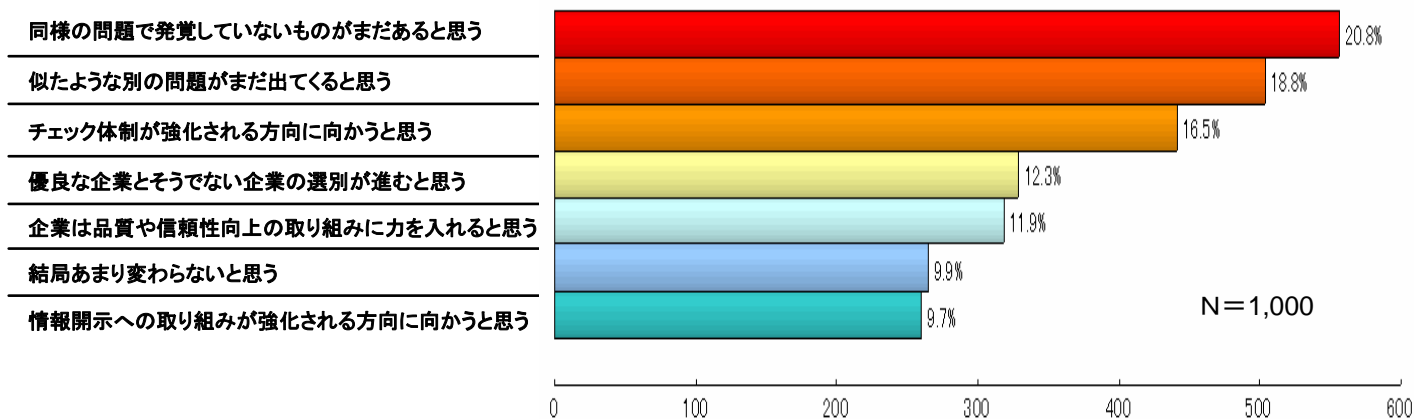
■ これまで通りすすめる
 ■ これまでよりは慎重にすすめる
 ■ しばらく様子を見る
 ■ いったん住宅購入計画を中止する

3. 今後の住宅業界には未だ不安を抱きつつ、改善される事に期待も

まだ別の問題が発覚するかもしれないという不安もぬぐえないが、業界の内部が改善される事への期待も高まっている。

今後の住宅業界がどのように変化していくと思われるかをうかがいました。

Q. 今後、住宅業界はどうなっていると思われますか？





NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

【参考資料】回答者基本属性

年齢	30代	40代	50代
20代	250	250	250
	25.0%	25.0%	25.0%

性別	男	女
	500	500
	50.0%	50.0%

居住地	千葉県	埼玉県	東京都	神奈川県
	140	183	413	264
	14.0%	18.3%	41.3%	26.4%

家族構成	夫婦二人	夫婦二人(または どちらかと子供)	三世代同居	その他
ひとり暮らし	188	168	479	96
	18.8%	16.8%	47.9%	9.6%

世帯年収	300万以下	301~400万	401~500万	501~600万	601~700万	701~800万	801~900万	901~1000万	1001~1200万	1201~1500万	1501万以上
	104	106	142	127	101	100	62	88	78	52	40
	10.4%	10.6%	14.2%	12.7%	10.1%	10.0%	6.2%	8.8%	7.8%	5.2%	4.0%

5年以内に住宅購入を 考えている	どちらかといえば 考えている	どちらともいえない	どちらかという と考えていない	考えていない
127	121	123	108	521
12.7%	12.1%	12.3%	10.8%	52.1%

住居形態	持ち家・一戸建て	持ち家・マンション	賃貸・社宅	家族所有	その他
	300	199	372	100	29
	30.0%	19.9%	37.2%	10.0%	2.9%

〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト
 設立 : 1997年3月12日
 代表者 : 代表取締役 井上高志
 資本金 : 187,590千円
 所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
 URL : <http://www.homes.co.jp/>(不動産ポータルサイト「HOME'S」)

事業内容 : 住宅・不動産ポータル事業

- ・日本最大級の不動産ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
- ・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
- ・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
- ・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
- ・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
- ・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営

ファイナンス事業

- ・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
- ・「HOME'Sマイルーム保険」の企画・運営

広告代理事業

- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案

HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国160万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産ポータルサイトです。

楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探検倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ

東京都中央区晴海1-8-12

晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーZ棟15階

Tel:03-6204-4067 E-MAIL:press@homes.co.jp