



NEXT CO.,LTD.

# NEWS RELEASE

2006年9月4日  
株式会社ネクスト

## 「地域情報とネットコミュニティの関係」調査レポート “ネットコミュニティ専門家が思い描く次世代コミュニティとは？” 第1回 『全国20代、30代女性の地域クチコミ情報に関する意識調査』

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)では、このたび、全国各地の20代、30代の女性の方を対象に、住まいの地域情報についてのアンケートを実施いたしました。当社では、この「地域情報とネットコミュニティの関係」調査レポート“ネットコミュニティ専門家が思い描く次世代コミュニティとは？”を、今後、随時開示していく予定です。今回は第1回『全国20代、30代女性の地域クチコミ情報に関する意識調査』をご報告いたします。

株式会社ネクスト <http://www.next-group.jp/>

### <調査背景>

当社は、「HOME'S」をはじめとした事業の中期的なテーマである「住まいのインフラ」から、さらに「暮らしのインフラ」へ発展するために、「地域を拠点としたコミュニティづくり」を重要な戦略として位置付けております。そのビジネスの展開に向け、「地域情報へのニーズ」を総括的に捉えることを目的として、今回の調査を実施いたしました。調査の実施、ならびに結果の分析にあたりましては、ネットコミュニティの専門家である当社社員 金 相集(キム サンジブ)※主導のもとに行ないました。

### <調査概要>

- 調査対象 : 全国の主要都市在住の20～34歳の女性。  
調査エリア : 札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、東京都、横浜市、静岡市、名古屋市、京都市、大阪市、神戸市、広島市、福岡市  
調査手法 : インターネット調査  
有効回答数 : 1,545人  
調査期間 : 2006年7月13日(木)～2006年7月14日(金)

### ※金 相集(キム サンジブ) プロフィール

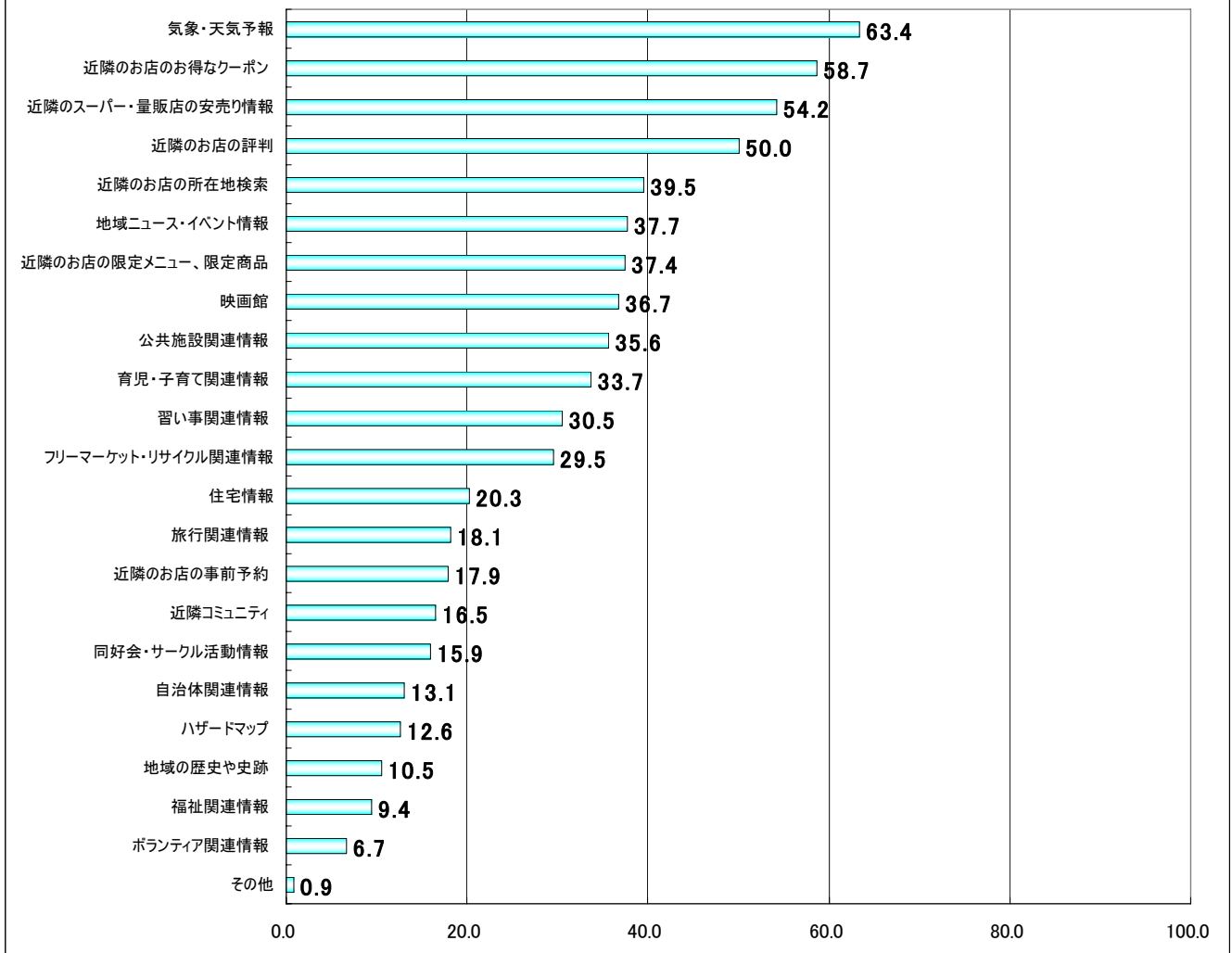
- 所属 : 株式会社ネクスト 新規事業開発部 地域コミュニティユニット長  
学歴 : 2004年東京工業大学 社会理工学研究科博士過程修了 学術博士 ネットコミュニティ論専門  
経歴 : 1997年以降、日本国内大手ポータルサイトのコミュニティ制作・開発を手掛けてきており、日本国内のみならず、1000万ユーザーを超える海外のコミュニティサイトを構築してきた。  
受賞経歴 : 2002年日本社会情報学会学位論文賞受賞、2003年同学会研究発表賞受賞、2005年同学会研究論文賞受賞  
著書 : 『インターネットと<世論>形成』(共著、2004年)、「間メディア性とメディア公共圏の変化」日本社会学会『社会学評論』No54(2)など多数  
国際会議 : 国連世界情報社会サミット(WSIS)(2003年)および国内学会発表多数



## 1. 地域情報に関するニーズと関心のある情報とは？

気象・天気予報を除き、40%を超える高い関心を示したのは、「近隣のスーパー・量販店の安売り情報」、「近隣のお店のお得なクーポン」、「近隣のお店の評判」であり、近隣のお店情報に関するニーズが高いことが分かった。

あなたが関心のあるお住まいの地域関連の情報について、  
当てはまるものを幾つでもお選びください。(n = 1,540)

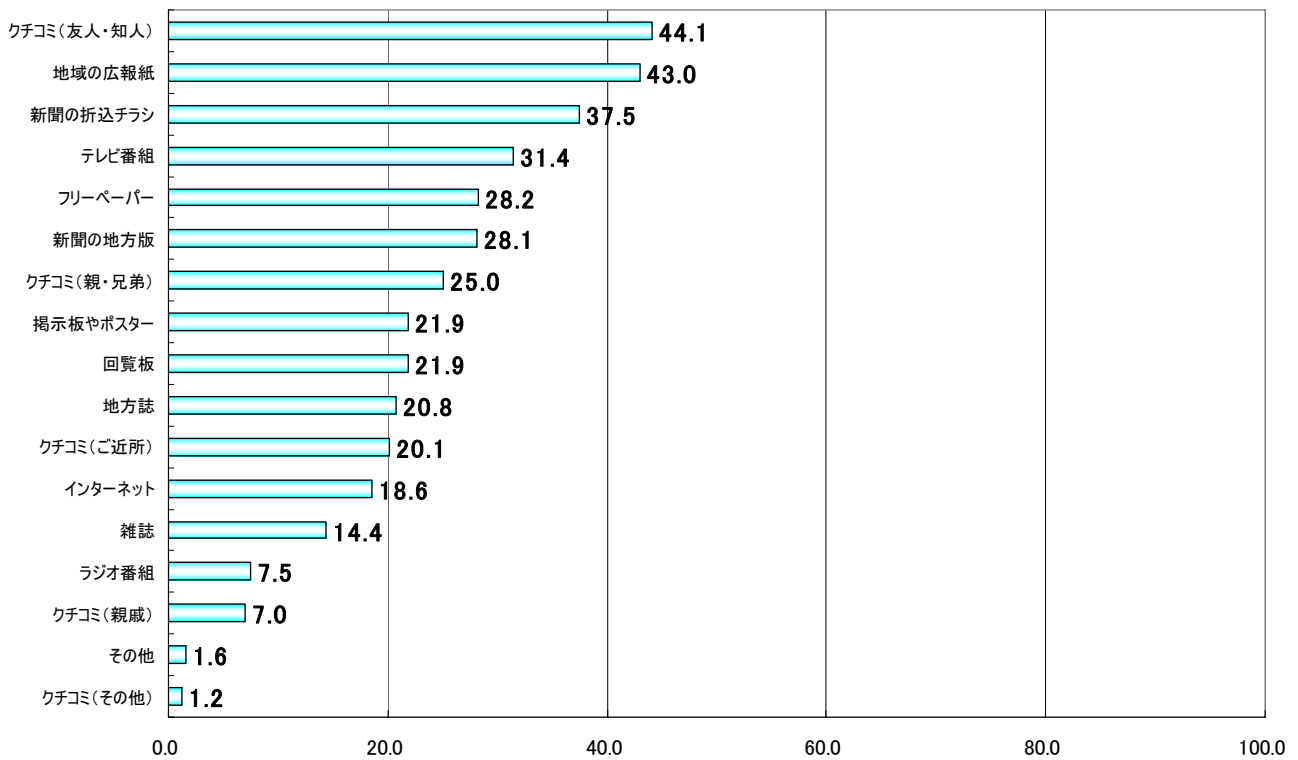




## 2. 地域情報の入手方法は？

地域に関する情報の主な入手先の上位を占めたのは、「クチコミ(友人・知人)」、「地域の広報紙」、「新聞の折込チラシ」のような伝統的な地域情報の入手方法であった。

あなたが地域に関する情報を主に入手している方法について、  
当てはまるものを幾つでもお選びください。(n = 1,540)



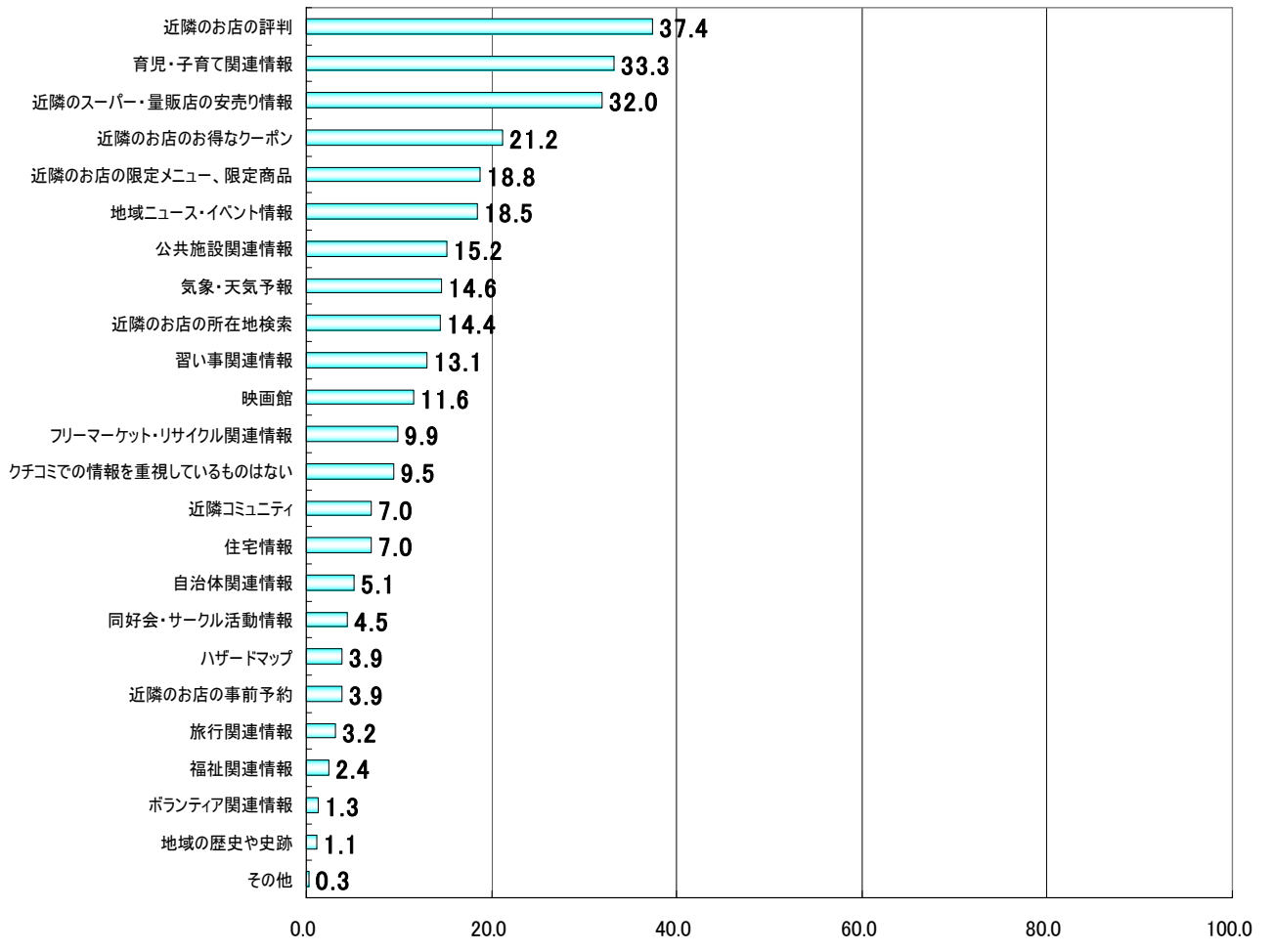


## 3. 地域情報で重視するクチコミ内容とは？

地域情報の対するニーズは、主に近隣のお店情報を中心に高いという結果と同様、地域情報で重視するクチコミ内容においても「近隣のお店の評判」、「育児・子育て関連情報」、「近隣のスーパー・量販店の安売り情報」のほうが地域情報でもっとも重視するクチコミ内容であった。

あなたが「クチコミでの情報」を重視している情報について、  
幾つでもお選びください。(n = 871)

※クチコミで地域情報を入手している回答者ベース





## <今回の調査結果に対する、金 相集による分析コメント>

**地域情報とネットコミュニティの親和性は高い。**

**地域情報を円滑に共有していくには、ネットコミュニティとの連動が不可欠。**

今回の調査対象とした20代から30代の女性にとって、もっとも関心の高い地域関連情報は、「近隣のお店のお得なクーポン」、「近隣のスーパー・量販店の安売り情報」、「近隣のお店の評判」という順となりました。この結果から、いわゆるF1層のユーザーによって好まれる地域情報とは、利得性の高いお店関連情報であることがわかりました。

また、地域に関する情報の入手方法については、「クチコミ（友人・知人）」、「地域の広報誌」、「新聞の折込チラシ」の順となっており、インターネットを用いた情報入手は、それらよりも下回る結果となりました。

すなわち、インターネットがこれほど普及しているにも関わらず、インターネットによる情報検索は、まだ従来のコミュニケーション習慣を変えることに至っていない状況であることが確認された結果となりました。

ただし、この結果からひとつ疑問が生じます。というのは、今回の調査対象とした女性は基本的にインターネットの調査モニターであることから、インターネットからの情報入手に関するスキルは必然的に高いはずですが、にもかかわらず、地域情報の入手において、従来のコミュニケーション習慣から大きく脱線しない理由は、とりわけインターネットにおけるクチコミに特化された地域情報サイトが少ないためか、あっても認知されておらず、利用されていない状況にあると分析できます。実際、多くの地域情報サイトが抱えている問題点として、情報発信が一方的な点や、双方向的な構造であっても、ユーザー同士の情報のやり取りが促せる仕組みが弱く、なかなかクチコミの投稿率が上がらず、活性化しない点などが挙げられます。

結局、地域情報を円滑に共有していくための方法は、双方向的なコミュニケーション構造でなければ難しく、それにもっとも近いのはコミュニティモデルではないだろうかと考えます。言い換えれば、地域情報はネットコミュニティが持つインタラクティブな関係性により、投稿が促されやすい点から、両者の高い親和性が伺えます。しかしながら現況、地域情報がネットコミュニティに組み込まれ、活性化されているサイトはあまり見受けられないようです。

今後、益々地域情報のニーズが高まってくると考えると、『地域情報・ネットコミュニティ連動型モデル』の成功の可能性は、きわめて高いものであると考えます。

## <次回の調査レポート>

第2回 『SNS利用調査からわかる、次世代コミュニティの姿』  
(9/19頃配信予定)



NEXT CO.,LTD.

# NEWS RELEASE

## 〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト  
設立 : 1997年3月12日  
代表者 : 代表取締役 井上高志  
資本金 : 187,590千円  
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12  
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階  
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961  
URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産情報ポータルサイト「HOME'S」)  
事業内容 : 不動産ポータル事業  
・日本最大の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営  
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営  
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営  
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営  
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営  
広告代理事業  
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業  
その他事業  
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営  
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営  
・システム開発、Web制作等

### 〈 本件に関するお問い合わせ先 〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ  
東京都中央区晴海1-8-12  
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階  
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963  
E-MAIL:press@homes.co.jp