



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

報道関係各位

2006年9月21日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告

京阪地下鉄利用者の満足度トップは京都市営地下鉄東西線 京阪、首都圏ともに、「安全性」が地下鉄評価の大きな指標に

～京阪地下鉄9路線ユーザー評価調査～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、大阪、京都を走る地下鉄9路線のユーザーを対象に、自分が利用している地下鉄路線についての満足度、その他に関する評価のためのアンケートを実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】

“京阪地下鉄9路線ユーザー評価調査”

<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/>

<調査概要>

調査対象 : 京阪(京都、大阪)在住の18歳以上で、普段通勤、通学などで京都市営地下鉄、もしくは大阪市営地下鉄を利用している男女
(ここでの利用路線とは、日常生活で最も多く乗降駅として利用する駅が含まれる路線を指す)

調査手法 : インターネット調査

有効回答数 : 2,781人(男性:1,887人、女性:894人)

調査期間 : 2006年8月18日(金)～2006年8月22日(火)

<主な調査結果>

1. 利用者の満足度トップは京都市営地下鉄東西線

同路線ユーザーが、遊びや買い物に便利だと思う駅は [三条京阪] (→ 2ページ)

京阪各地下鉄線ユーザーによる満足度評価を行なったところ、ユーザー満足度トップは京都市営地下鉄東西線でした。全体的にバランスの良い高評価の中で、特に「車両の綺麗さ」、「駅の建物の綺麗さ」などについての高い評価が満足度に繋がったようです。

2. 京阪、首都圏とも、地下鉄の評価指標は「安全性の確保」へ向かうのか (→6ページ)

自由回答で集まった「特に良いと思うところ」を分析してみたところ、京都市営地下鉄東西線に対しては「発車時の京都らしい音楽」などのユニークな評価の他、「二重扉による安全性」も高い評価に繋がっていることがわかります。こちらは当社が2006年8月3日に発表した“首都圏地下鉄12路線ユーザー評価調査”と同様の結果でした。またその一方で「高い料金設定」は、同路線ユーザー共通の大きな不満のようです。

3. 最も「活気がある」路線沿線は大阪市営地下鉄御堂筋線・・・各路線の沿線イメージ (→ 8ページ)

各路線ユーザーに、自分の利用路線沿線のイメージを聞いてみたところ、「なるほど」と思うものから「意外」と思わせるものまで、実に様々なイメージ評価が集まりました。



1. ユーザーの視点で見た地下鉄満足度評価

利用者の満足度トップは京都市営地下鉄東西線 全体的にバランスの良い高評価を得る

京阪地下鉄9路線のユーザーを対象に、自分が使っている路線の満足度を以下の観点から、それぞれ評価してもらいました。

<地下鉄満足度調査評価指標>

【アクセスの良さ】 1. 通勤・通学先へのアクセス 2. 繁華街へのアクセス 3. 他鉄道会社との乗り入れの利便性	【車両の快適さ】 8. 冷暖房・空調の効き具合 9. 車両の綺麗さ 10. 車両の乗り心地 11. 椅子の快適さ
【運転本数】 4. 始発・終電の時間 5. ダイヤの間隔（運行本数）	【マナー】 12. 駅の建物の綺麗さ 13. 乗客のマナー 14. 駅員の態度
【電車の混み具合】 6. ラッシュ時の電車の混み具合 7. ラッシュ時以外の電車の混み具合	

「非常に満足」を+2、「非常に不満」を-2として平均値のスコア比較によるランキングを行なった結果、最も満足度のスコアの高い路線は京都市営地下鉄東西線という結果となりました。
 どのような点が京都市営地下鉄東西線の高評価に繋がったのか、次ページ以降で解説していきます。

<地下鉄満足度評価ランキング>

順位	路線名	スコア
1	京都市営地下鉄東西線	5.8
2	大阪市営地下鉄長堀鶴見緑地線	4.8
3	京都市営地下鉄烏丸線	4.3
4	大阪市営地下鉄堺筋線	4.2
5	大阪市営地下鉄千日前線	3.6
6	大阪市営地下鉄四つ橋線	3.3
7	大阪市営地下鉄中央線	3.2
8	大阪市営地下鉄谷町線	2.9
9	大阪市営地下鉄御堂筋線	2.6

(n=2,781)



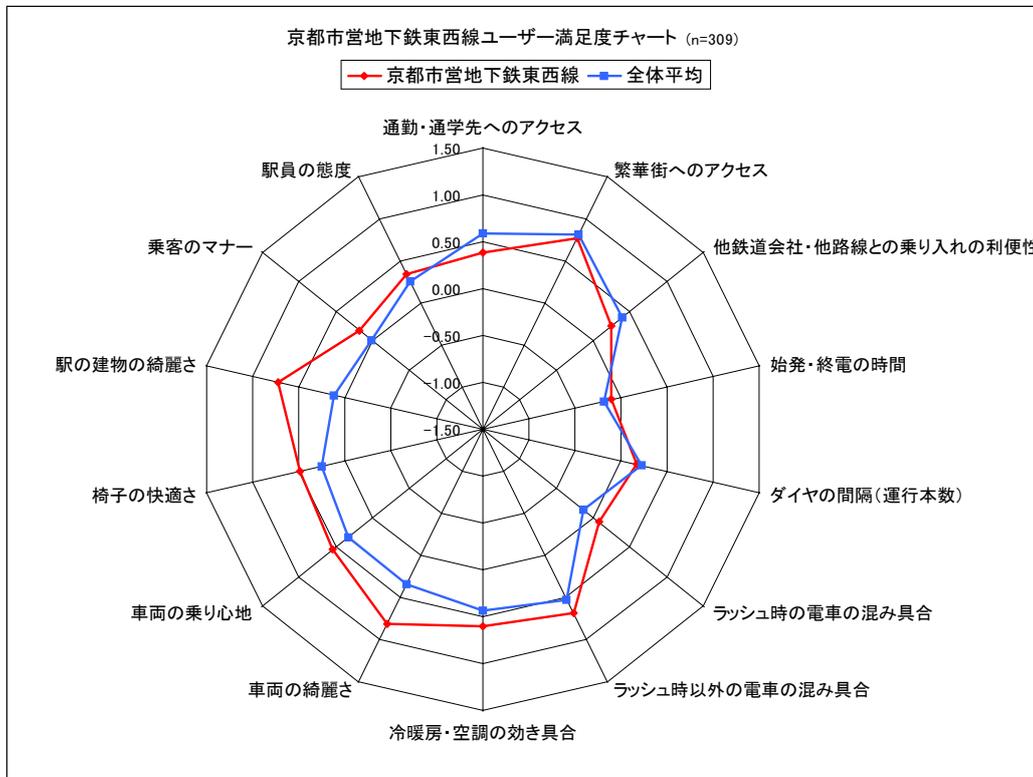
NEWS RELEASE

京都市営地下鉄東西線についてはほとんど全ての項目についてユーザーの満足度が全体平均値をバランス良く上回っていることが分かります。中でも特に、「車両の綺麗さ」、「駅の建物の綺麗さ」について、利用者の満足度が非常に高いことが分かります。

その一方で京都駅直結ではないためか、「通勤・通学先へのアクセス」、「乗り入れの利便性」については満足度が全体平均をやや下回る結果となっています。

平日も休日も賑わう[三條京阪][京都市役所前][烏丸御池]近辺でのショッピングや、美味しいカフェ巡りを楽しみ、そしてプライベートでは観光地としても有名な[二条]や、自然豊かで静かな環境の[山科]で落ち着いた住まいを探す。そんな東西線流のライフスタイルはいかがでしょうか。

〈第1位〉京都市営地下鉄東西線ユーザーの満足度チャート



京都市営地下鉄東西線ユーザーが住んでみたいと思う駅

順位	駅名	回答数
1	二条	42
2	山科	38
3	烏丸御池	31

京都市営地下鉄東西線ユーザーが買い物に便利だと思う駅

順位	駅名	回答数
1	三條京阪	72
2	京都市役所前	31
3	烏丸御池	25

京都市営地下鉄東西線ユーザーが遊ぶのに便利だと思う駅

順位	駅名	回答数
1	三條京阪	88
2	京都市役所前	49
3	二条	27

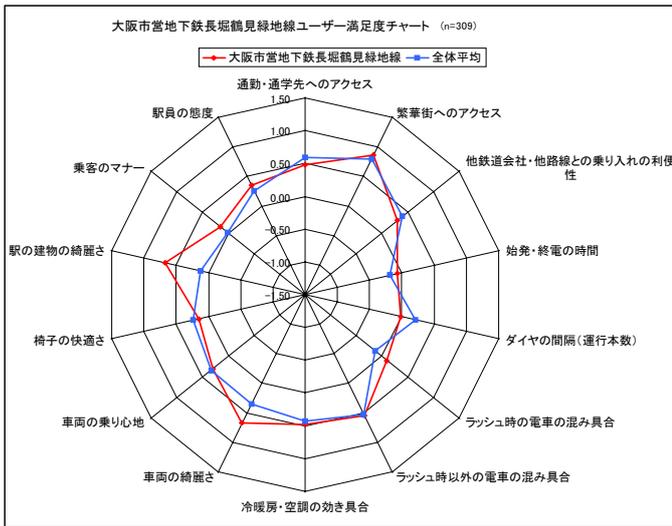


NEXT CO.,LTD.

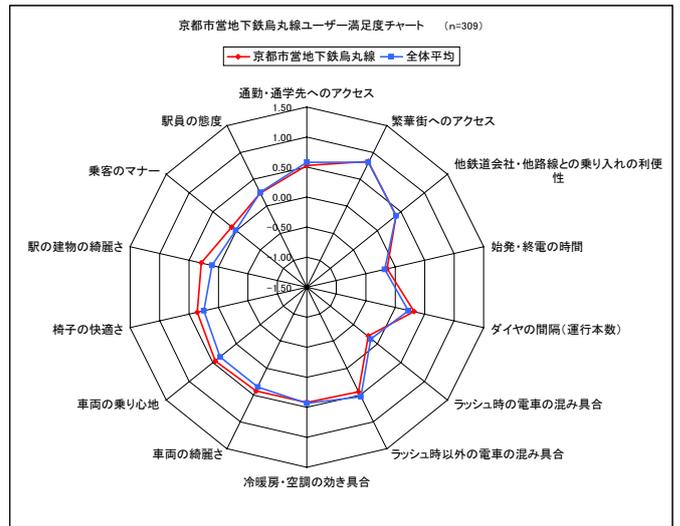
NEWS RELEASE

参考1：各路線のユーザー満足度チャート

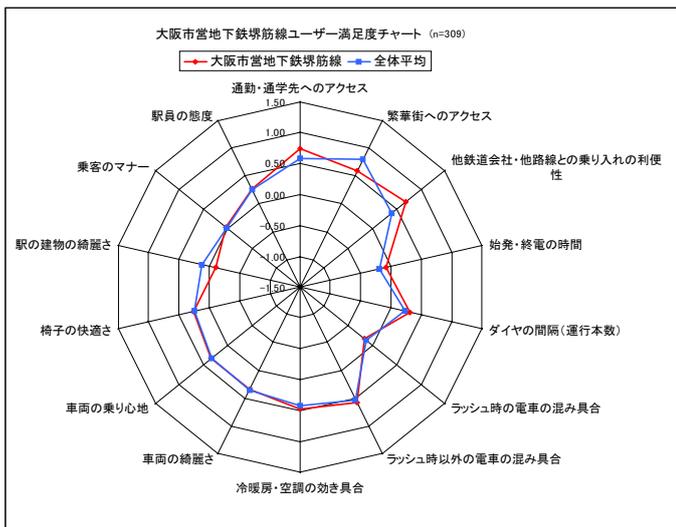
〈第2位〉 大阪市営地下鉄長堀鶴見緑地線



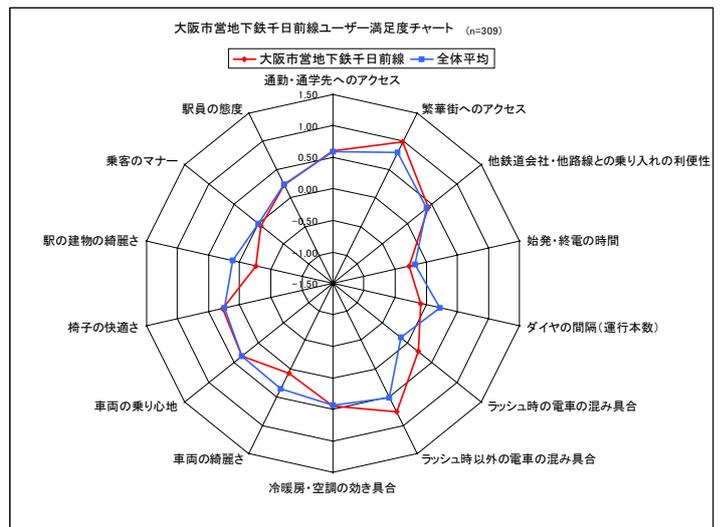
〈第3位〉 京都市営地下鉄烏丸線



〈第4位〉 大阪市営地下鉄堺筋線



〈第5位〉 大阪市営地下鉄千日前線



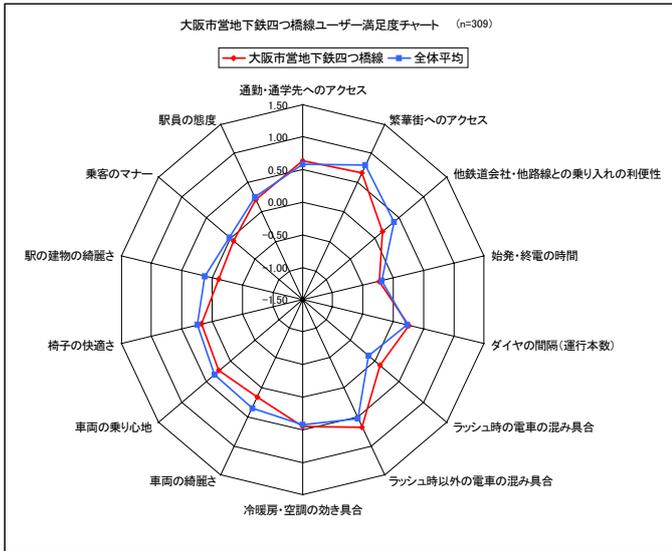


NEXT CO.,LTD.

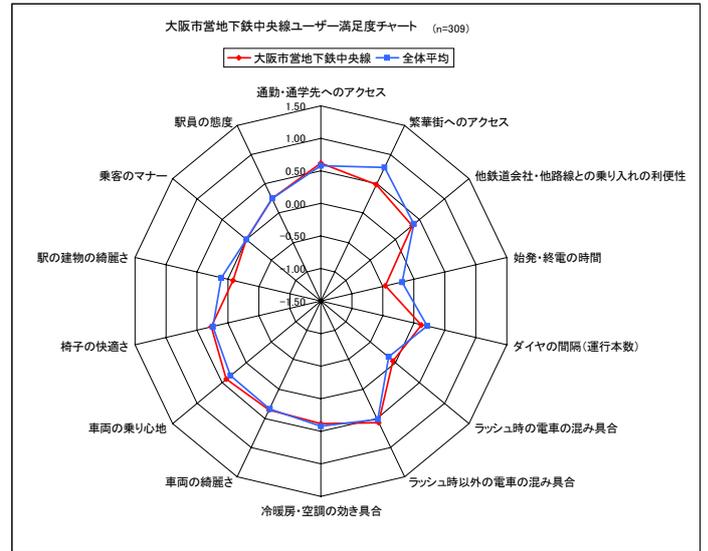
NEWS RELEASE

参考1：各路線のユーザー満足度チャート

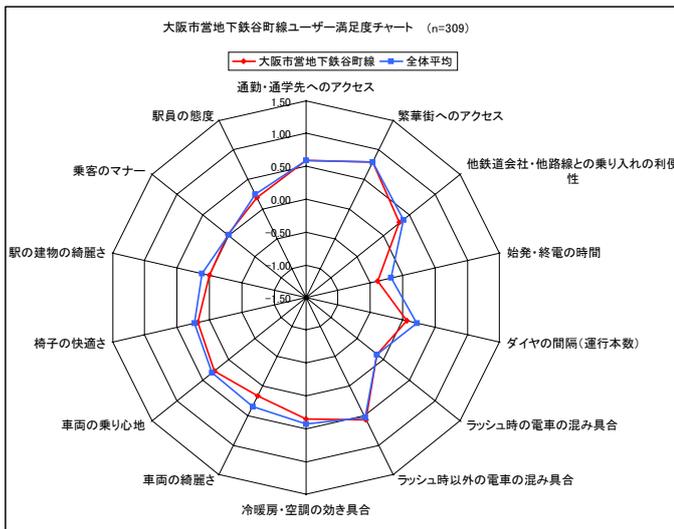
〈第6位〉 大阪市営地下鉄四つ橋線



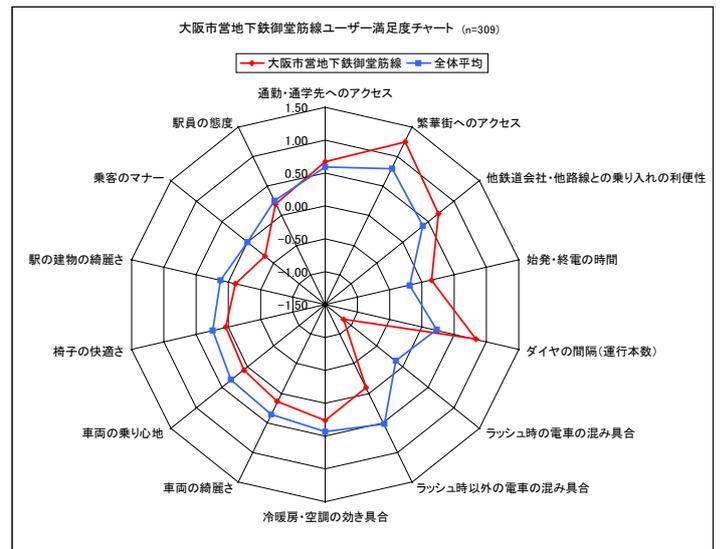
〈第7位〉 大阪市営地下鉄中央線



〈第8位〉 大阪市営地下鉄谷町線



〈第9位〉 大阪市営地下鉄御堂筋線





2. 自由回答に見る京都市営地下鉄東西線の評価点

「安全性」、「企業努力」をユーザーは高く評価 その一方で「料金設定」については不満の声が多数上がる

ユーザーに自分が利用する路線の「特に良いと思うところ」、「特に嫌だと思うところ」を自由回答形式で回答してもらいました。

前のトピックスでは現在の京都市営地下鉄東西線の「アクセスの良さ」に対して、現状のユーザー満足度は全体平均値を下回っていることが分かりました。ただし今後の路線延伸に向けての企業努力について、東西線ユーザーは高く評価しているようです。

また、新しい路線ならではの駅のキレイさやホームの二重扉設置による安全対策を評価する声も寄せられています。特にユニークなところでは、女性を中心に、発車時の音楽が「京都らしい」と非常に好評なようです。

一方、ユーザーから不満の声が多く寄せられているのは京都市営地下鉄東西線の駅の深さによる移動距離の他、料金設定についてです。初乗り料金の高さ、運賃の割高感についての不満の他、[PiTaPa]の早期導入を強く求める声などが寄せられています。

<京都市営地下鉄東西線の良いと思うところ>

	年齢	性別	職業
路線を二条からさらに西へ延ばそうとする、現状に満足しない企業努力。	26	男性	自営業
駅ごとに色が違っておしゃれ。発車の音楽も京都らしくて良い。	24	女性	学生
線路に落ちないようにになっている。発車時に鳴る音が京都風で面白い。	20	女性	学生
ホームに透明アクリル製の壁があって、線路と隔てられているのは非常に安心でいいと思う。	43	男性	会社員
線路とホームの間が壁で仕切られており、線路への転落の危険がなく、安心できる。	48	男性	会社員
ホームの作り(落ちない為?の透明な壁)が安心感がある。きれい。	24	女性	会社員

(自由回答より一部ピックアップ)

<京都市営地下鉄東西線の嫌だと思うところ>

	年齢	性別	職業
地下鉄に乗るまでが長い(地上からホームまでの階段が多すぎる)、運賃が高い	24	男性	会社員
ピタパを早く使えるようにしてほしい。	40	男性	会社員
日本一運賃が高いと聞きます。先日も値上げが有り、生活に直接響きます。かなり階段を下りないとホームにつかない。エスカレーターが無い駅がある。	44	男性	会社員
初乗り運賃高すぎ。なぜ値上げしたのか。乗る回数減らした。	26	女性	会社員
終電が早い。料金が安いこと。この二つがやはり気になります。	28	女性	会社員
駅によってはものすごく長い距離を歩かなければならないこと。駅の入り口から電車に乗るまでが遠い。	54	女性	経営・役員

(自由回答より一部ピックアップ)



「透明二重扉設置による安全性の確保」は、全国共通の地下鉄評価指標か

当社が首都圏の地下鉄12路線を対象に行なった“首都圏地下鉄12路線ユーザー評価調査”（2006年8月3日発表）では、満足度トップは東京メトロ南北線という結果が出ました。

その中で今回と同様に「ユーザーが特に良いと思うところ」を自由回答形式で集めたところ、多数寄せられたのは「ホームの扉の二重構造による安全性」への評価の声でした。

＜東京メトロ南北線の良いと思うところ＞（首都圏地下鉄12路線ユーザー評価調査より）

	年齢	性別	職業
JRに比べてきれい。イスがふかふかしていてすわりやすい。	20	女性	学生
メトロ初の電車に乗る際のドアがあり、各駅のデザインも個性的で他の路線と比べても華やかできれいでいい！	35	女性	会社員
ラッシュ時はあまり座れないが、比較的空いているので人との間隔もある程度とれる。	30	男性	会社員
ホームの扉が二重構造になっているのは、子供を連れて行く際も安心です。	33	男性	会社員
ホームにドアがついていること。非常に安全で素晴らしいと思う。	31	女性	公務員
ホーム側と車両と二重ドアになっているので人身事故などがおきにくい。	47	男性	公務員

（自由回答より一部ピックアップ）

＜京都市営地下鉄東西線の良いと思うところ＞

	年齢	性別	職業
路線を二条からさらに西へ延ばそうとする、現状に満足しない企業努力。	26	男性	自営業
駅ごとに色が違っておしゃれ。発車の音楽も京都らしくて良い。	24	女性	学生
線路に落ちないようにになっている。発車時に鳴る音が京都風で面白い。	20	女性	学生
ホームに透明アクリル製の壁があって、線路と隔てられているのは非常に安心でいいと思う。	43	男性	会社員
線路とホームの間が壁で仕切られており、線路への転落の危険がなく、安心できる。	48	男性	会社員
ホームの作り(落ちない為？の透明な壁)が安心感がある。きれい。	24	女性	会社員

（自由回答より一部ピックアップ）

関西の地下鉄で全駅ホームの二重扉（ホームドア）を設置しているのは京都市営地下鉄東西線だけのようにですが、首都圏では都営三田線などもホームドアを全駅設置しています。しかし自由回答の結果を見る限り、ホームドアの設置が「その路線の特に良いと思うところ」に直結しているのは、やはり首都圏では東京メトロ南北線のようなようです。

東京メトロ南北線と京都市営地下鉄東西線のホームドアに共通した大きな特徴は、開放的な印象を受ける「透明なアクリル製の扉」を採用しているところです。

「安全性」と「開放感」の両方を満たす透明ホームドアの設置の有無が、今後の地下鉄路線評価にも大きく繋がっていくかもしれません。



3. 各路線沿線のイメージ

最も「**活気がある**」のは大阪市営地下鉄御堂筋線沿線

最も「**伝統がある**」のは京都市営地下鉄烏丸線沿線

…各路線ごとの特徴を表す沿線イメージ

自分の利用する路線沿線のイメージについて回答してもらいました。
各路線ごとに、沿線の特徴を示すキーワードがそれぞれ集まっています。

・最も「**活気がある**」沿線イメージのスコアが高かった路線

…大阪市営地下鉄御堂筋線(43.4%)

・最も「**伝統がある**」沿線イメージのスコアが高かった路線

…京都市営地下鉄烏丸線(20.4%)

・最も「**清潔感がある**」沿線イメージのスコアが高かった路線

…京都市営地下鉄東西線(24.3%)

・最も「**住み心地が良い**」沿線イメージのスコアが高かった路線

…大阪市営地下鉄長堀鶴見緑地線(22.3%)

・最も「**物価が安い**」沿線イメージのスコアが高かった路線

…大阪市営地下鉄千日前線(21.0%)



NEWS RELEASE

参考2：各路線の沿線イメージランキング(掲載順は満足度ランキング)

<京都市営地下鉄東西線>

順位		%
1	庶民的	32.4
1	無難である	32.4
3	これから発展していくと思う	27.5

<大阪市営地下鉄長堀鶴見緑地線>

順位		%
1	庶民的	34.3
2	これから発展していくと思う	30.1
3	住み心地がいい	22.3

<京都市営地下鉄烏丸線>

順位		%
1	無難である	37.9
2	安心・信頼できる	26.5
3	庶民的	23.3

<大阪市営地下鉄堺筋線>

順位		%
1	庶民的	53.1
2	無難である	30.1
3	親しみがもてる	22.3

<大阪市営地下鉄千日前線>

順位		%
1	庶民的	62.8
2	無難である	27.8
3	親しみがもてる	26.9

<大阪市営地下鉄四つ橋線>

順位		%
1	庶民的	53.1
2	無難である	32.0
3	親しみがもてる	17.2

<大阪市営地下鉄中央線>

順位		%
1	庶民的	43.0
2	無難である	35.9
3	これから発展していくと思う	18.8

<大阪市営地下鉄谷町線>

順位		%
1	庶民的	59.5
2	無難である	34.0
3	親しみがもてる	26.5

<大阪市営地下鉄御堂筋線>

順位		%
1	活気がある	43.4
2	メジャー感がある	40.1
3	庶民的	25.6



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

参考3:回答者属性

性別

男性	女性
1887	894

年代

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
87	689	1008	689	262	40	6

利用地下鉄路線

大阪市営 地下鉄 御堂筋線	大阪市営 地下鉄 谷町線	大阪市営 地下鉄 四つ橋線	大阪市営 地下鉄 堺筋線	大阪市営 地下鉄 千日前線	大阪市営 地下鉄 長堀鶴見 緑地線	大阪市営 地下鉄 中央線	京都市営 地下鉄 烏丸線	京都市営 地下鉄 東西線
309	309	309	309	309	309	309	309	309

〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト
 設立 : 1997年3月12日
 代表者 : 代表取締役 井上高志
 資本金 : 187,590千円
 所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
 URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産情報ポータルサイト「HOME'S」)
 事業内容 : 不動産ポータル事業

- ・日本最大の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
- ・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
- ・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
- ・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
- ・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
- ・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
- ・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営

広告代理事業

- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業

その他事業

- ・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
- ・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
- ・システム開発、Web制作等

HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国160万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大の不動産情報ポータルサイトです。
 楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探検倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

〈 本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ
 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
 E-MAIL:press@homes.co.jp