



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2006年10月3日
株式会社ネクスト

「地域情報とネットコミュニティの関係」調査レポート

“ネットコミュニティ専門家が思い描く次世代コミュニティとは？”

第3回 『生活管理ソフトの利用調査からみるライフネットワーキングコミュニティの可能性』

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)では、このたび、全国各地の20代、30代の女性の方を対象に、住まいの地域情報についてのアンケートを実施いたしました。この「地域情報とネットコミュニティの関係」調査レポート“ネットコミュニティ専門家が思い描く次世代コミュニティとは？”は、本レポートで最終回となります。今回は第3回『生活管理ソフトの利用調査からみるライフネットワーキングコミュニティの可能性』をご報告いたします。

株式会社ネクスト <http://www.next-group.jp/>

<調査背景>

当社は、「HOME'S」をはじめとした事業の中期的なテーマを、現在の「住まいのインフラ」から、さらに「暮らしのインフラ」へ発展するために、「地域を拠点としたコミュニティづくり」を重要な戦略として位置づけております。そのビジネスの展開に向け「地域情報へのニーズ」を総括的に捉えることを目的として、今回の調査を実施いたしました。調査の実施、ならびに結果の分析にあたりましては、ネットコミュニティの専門家である当社社員 金 相集(キム サンジブ)※主導のもとに行ないました。

<調査概要>

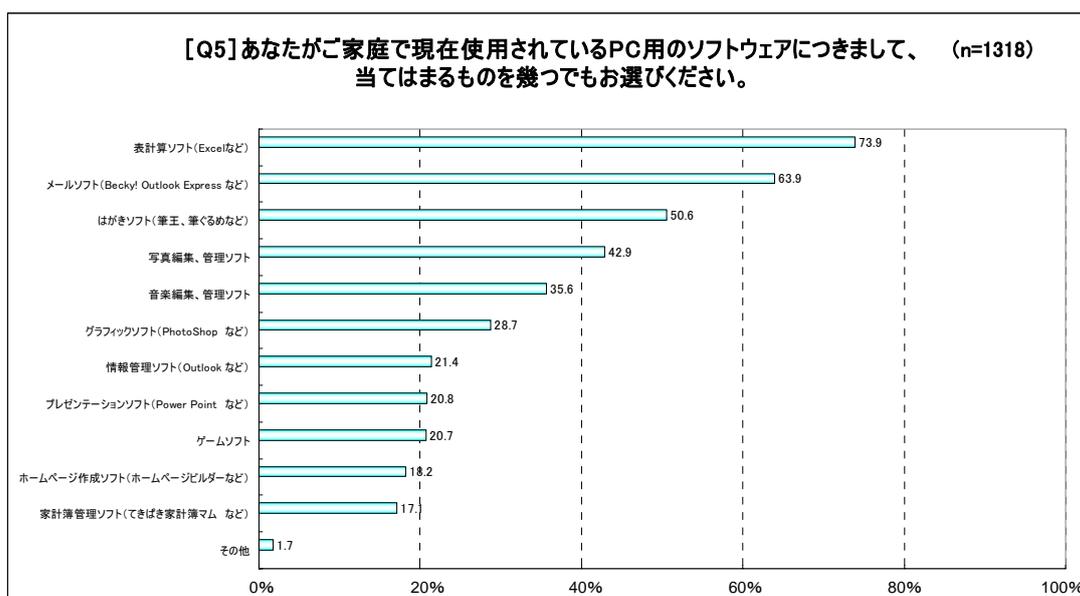
調査対象 : 全国の主要都市在住の20~34歳の女性。
調査エリア : 札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、東京都、横浜市、静岡市、名古屋市、京都市、大阪市、神戸市、広島市、福岡市
調査手法 : インターネット調査
有効回答数 : 1,545人
調査期間 : 2006年7月13日(木)~2006年7月14日(金)

※金 相集(キム サンジブ) プロフィール

所属 : 株式会社ネクスト 新規事業開発部 地域コミュニティユニット長
学歴 : 2004年東京工業大学 社会理工学研究科博士過程修了 学術博士 ネットコミュニティ論専門
経歴 : 1997年以降、日本国内大手ポータルサイトのコミュニティ制作・開発を手掛けてきており、日本国内のみならず、1000万ユーザーを超える海外のコミュニティサイトを構築してきた。
受賞経歴 : 2002年日本社会情報学会学位論文賞受賞、2003年同学会研究発表賞受賞、2005年同学会研究論文賞受賞
著書 : 『インターネットと<世論>形成』(共著、2004年)、「間メディア性とメディア公共圏の変化」日本社会学会『社会学評論』No54(2)など多数
国際会議 : 国連世界情報社会サミット(WISIS)(2003年)および国内学会発表多数

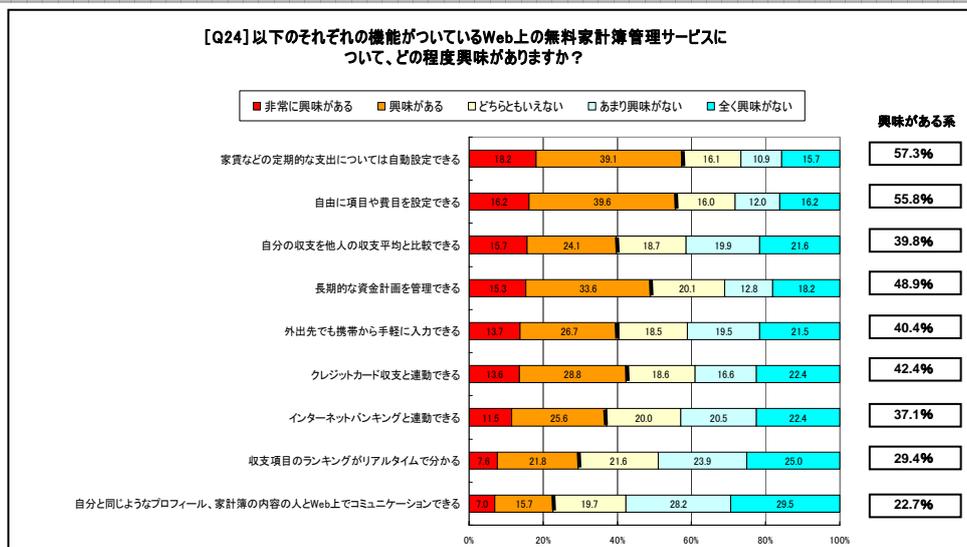
1. PC用生活管理ソフトの利用状況は？

ワードやエクセルなどオフィス関連ソフトウェアを除き、PC用の管理機能のなかで多くの人から使われているのは、メールソフト(63.9%)、はがきソフト(50.6%)、写真管理ソフト(42.9%)、音楽管理ソフト(35.6%)の順であり、どれも日常生活に深く関わっている管理ソフトが好まれる結果が得られた。



2. Web上の無料家計管理サービスについての関心は？

自由に項目や費目を設定できる(55.8%)、あるいは、家賃などの定期的な支出について自動設定できる(57.3%)などの結果から、使い勝手の良い家計簿であればニーズは高いことが分かった。

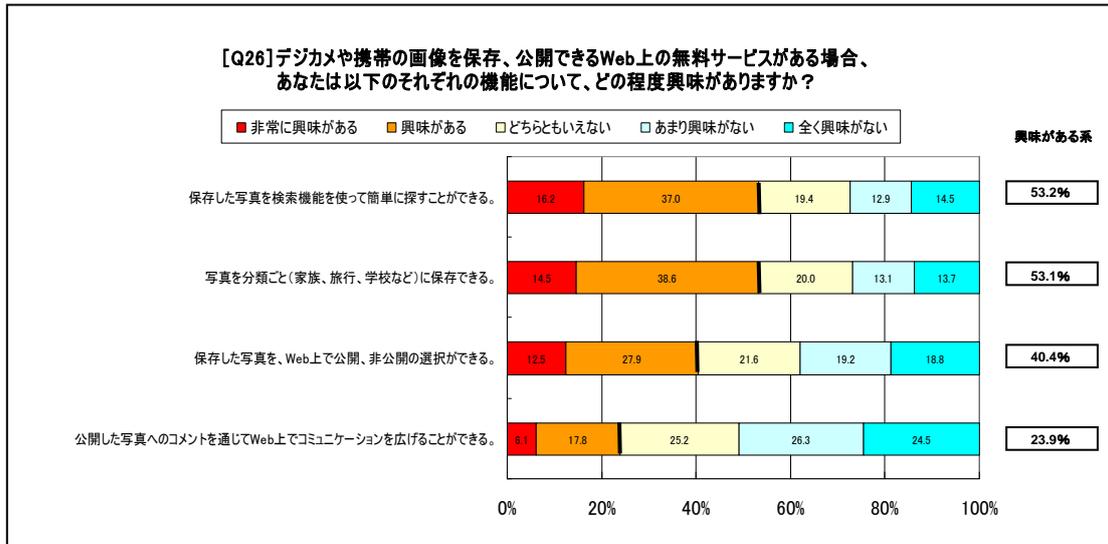




NEWS RELEASE

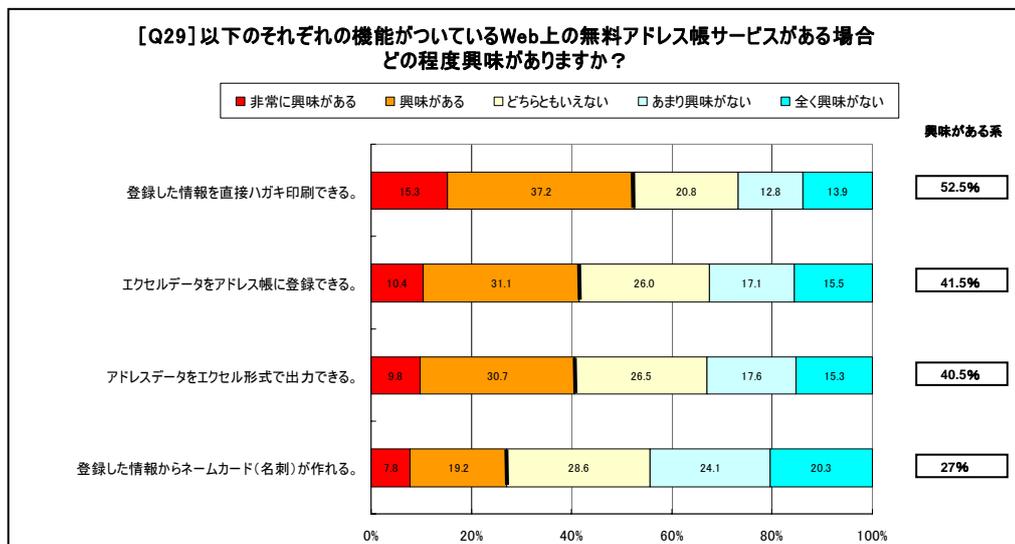
3. Web上の無料写真管理サービスについての関心は？

写真を分類ごとに保存できる(53.1%)、保存した写真を簡単に検索できたりする(53.2%)ような管理機能に高い関心をもっていることが分かった。



4. Web上の無料アドレス管理サービスについての関心は？

登録したアドレスデータがエクセル形式でファイル変換(インポート、エクスポート)できたり、直接印刷できるような機能上便利さに興味を示していることがわかった。

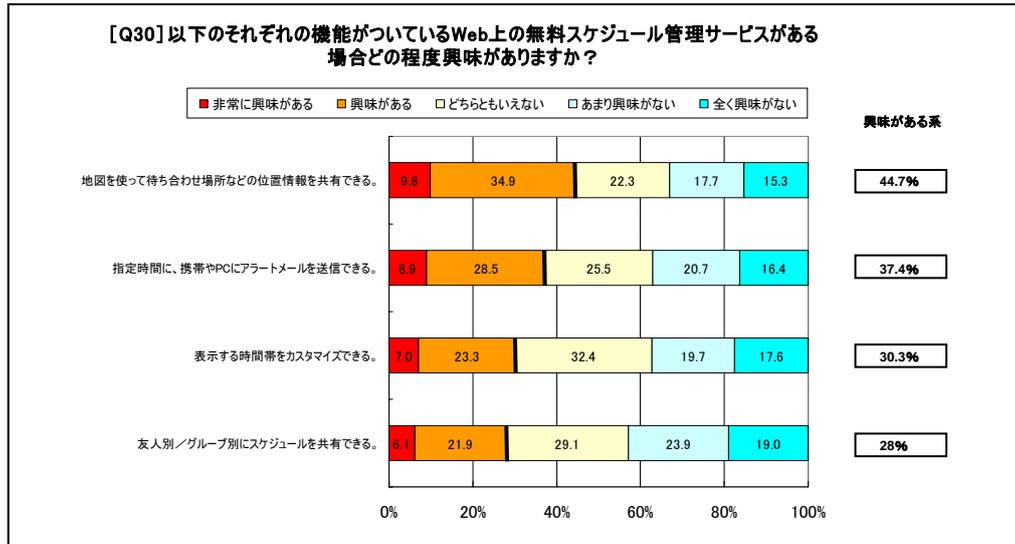




NEWS RELEASE

5. Web上の無料スケジュール管理サービスについての関心は？

スケジュール管理においても、地図を用いた位置情報の共有(44.7%)や指定時間にアラートメールを送信できる(37.4%)などの生活に便利な機能に関心が高いことが分かった。





<今回の調査結果に対する、金 相集による分析コメント>

ブログやSNSに取って代わる次世代コミュニティは、自己表現のみならず自己管理を併せ持つライフ・ネットワーキング・コミュニティ(LNC)。

今回の調査は、情報リテラシーが高い女性層を対象として、PCを通して提供されている諸機能やサービスに対するニーズを把握し、それを次世代コミュニティ(ライフネットワーキングコミュニティ)に織り込むことを目的としています。

調査結果から、PC用の管理機能のなかで多くの人から使われているのは、メールソフト(63.9%)、はがきソフト(50.6%)、写真管理ソフト(42.9%)、音楽管理ソフト(35.6%)の順であり、どれも日常生活に深く関わっている管理ソフトが好まれることがわかりました(ワードやエクセルなどオフィス関連ソフトウェアを除く)。このなかでも生活に密接に関わるいくつかの機能を中心にリサーチし、次のような結果が得られました。

まず、家計管理機能(家計簿)の場合、「自由に項目や費目をできる(55.8%)」、あるいは「家賃などの定期的な支出について自動設定できる(57.3%)」など使い勝手の良い家計簿であれば、そのニーズは高いという結果になりました。また、写真管理機能においても、写真を分類ごとに保存できたり(53.1%)、保存した写真が簡単に検索できたりするようなユーザビリティの良さが好まれていることがわかりました。一方、住所やスケジュール管理ソフトにおいても、それぞれ生活に便利な機能に関心が高いという結果が得られました。

以上のような結果から、PCやインターネットなど情報メディアの普及に伴って情報量が急速に増えるにつれ、それを管理する機能(ソフト)のニーズも高まっていることが伺えます。

次は、こうした結果に基づき次世代コミュニティのあり方を描き、展望する切り口として、次のような観点を提示したいと思います。

現況、大きくコミュニティサイトとして分類され使われているブログやSNSのようなサイトは、主に日記やフォトのような「自己表現的コミュニケーションツール」が中心となっています。しかしながら、日常的に自己表現をし続けられるアクティブな人は全体のユーザーの中でどれくらいいるのだろうか、といった懸念もあるわけです。実際に米国のコミュニティサイト“Friendster”、“Orkut”などの例からみても、自己表現の限界(疲れ)がサイト衰退を招いた大きな原因として考えられています。

ライフサイクルが長い日常的コミュニケーションの基盤としてのコミュニティを構築するには、自己表現機能のみならず、自己を管理し、かつそれを他人とネットワーキングしていくこと(自己管理ネットワーキング)が必要となります。仮に他人と日記を共有することがネットコミュニティ第1世代の大きな特徴だとすれば、他人と家計簿やスケジュールなど、今まで自己を管理するためのみに使われてきた機能を、場合によっては共有していくことが可能か否かが、次世代コミュニティ成功の鍵になると思うわけです。

私はこうした自己表現と自己管理を併せ持つコミュニティを「ライフ・ネットワーキング・コミュニティ(LNC)」と呼んでおり、ブログやSNSに取って代わる次世代コミュニティ概念として捉えています。

<過去の調査レポート>

第1回 『全国20代、30代女性の地域クチコミ情報に関する意識調査』(9/4配信済)

第2回 『SNSの利用調査からわかる、次世代コミュニティの姿』(9/19配信済)



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上高志
資本金 : 187,590千円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話: 03-6204-4040(代) FAX: 03-6204-3961
URL : <http://www.homes.co.jp/> (不動産情報ポータルサイト「HOME'S」)
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・システム開発、Web制作等

〈 本件に関するお問い合わせ先 〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
E-MAIL: press@homes.co.jp