

2006年12月12日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告

お正月は「おせち」よりも、手軽な「お雑煮」の時代に

～核家族の年末年始の過ごし方調査～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、関東地区、関西地区の都市部に在住する核家族の方を対象に、**年末年始における家族での過ごし方**についてアンケートを実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたのでご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】

“核家族の年末年始の過ごし方調査”

<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/>

<調査概要>

調査対象 : 首都圏(東京、千葉、埼玉、神奈川)、および京阪神在住の20代、30代の既婚者で、かつ現在、子供と夫婦のみで居住している男女
調査手法 : インターネット調査
有効回答数 : 910人(男性:214人、女性:696人)
調査期間 : 2006年12月1日(金)～12月4日(月)

<主な調査結果>

1. 3割近くが「デパ地下、有名パティシエなどの高価なクリスマスケーキを買う」と回答。

シャンパン・スパークリングワインの人気には東西で大きな格差が。

クリスマスには、84%の家庭がプレゼントを用意。約7割の家庭がクリスマスツリーを自宅に飾っています。また、デパ地下や有名パティシエの高価なクリスマスケーキを買う家庭は、全体の3割近くに上ります。

2. 年越し・お正月気分は、「年越しそば」と「お雑煮」で手軽に味わう。

伝統的な「おせち料理」は敬遠される傾向。

年越し、お正月の準備については「家庭でおせち料理を作る」家族の割合は27.5%にとどまり、関東では特に市販品のおせち料理を購入して済ます家庭の割合が比較的多い結果となっています。手間がかかり、量も多いおせち料理は敬遠しながらも、「年越しそば」、「お雑煮」など、比較的作るのが簡単な伝統料理を積極的に取り入れて、年末年始の伝統行事をカジュアルに楽しんでいる都市部核家族のライフスタイルがうかがえます。

3. 「お正月料理」を家族で食べている家庭は全体の約7割。

手作り＋お重＋お屠蘇の「完璧な伝統にこだわる派」は、わずか6.4%。

クリスマスディナー、お正月料理に対する考え方で、回答者を傾向分類してみたところ、「クリスマスディナーを家庭ですべて手作りする」派は16.9%、おせち料理を家庭で手作りしてお重に詰めている＋お屠蘇を飲んでいる「完璧な伝統料理」派は、わずか6.4%でした。



1. 核家族のクリスマスの過ごし方

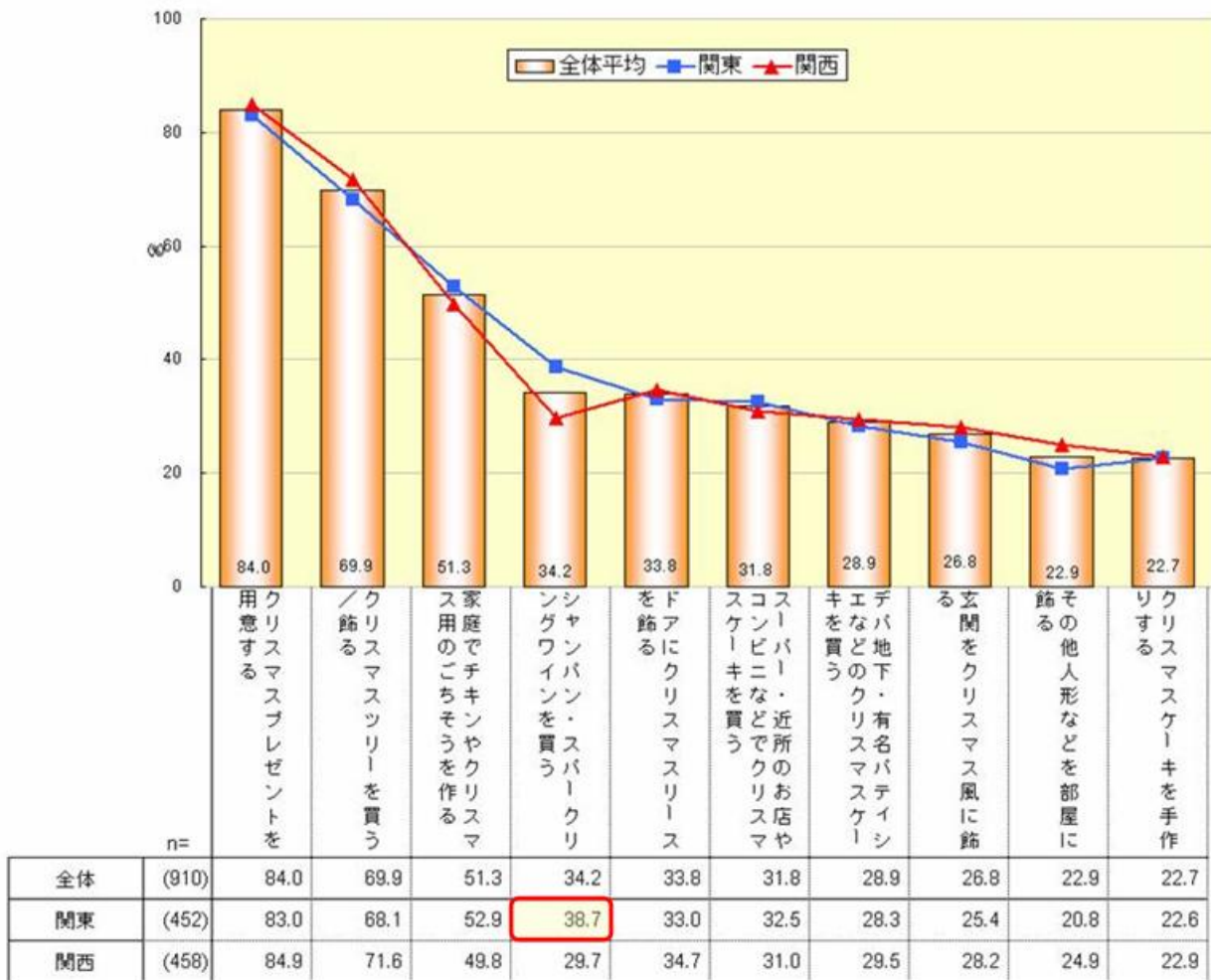
3割近くが「デパ地下、有名パティシエなどのクリスマスケーキを買う」と回答。シャンパン・スパークリングワインの人気には東西で大きな格差が。

クリスマスに家族ですることについては、やはりファミリー層のトップは「クリスマスプレゼントを用意する」(84.0%)。また、全体の7割の家庭で「クリスマスツリーを飾る」ようです。(69.9%)

また、「家庭でチキンやクリスマス用のごちそうを作る」人は全体の半数程度に留まる一方で、店舗によっては数ヶ月前から予約が必要な「デパ地下・有名パティシエなどのクリスマスケーキ」については、30%近くの家庭が「買う」と答えています。

全般的に部屋の飾り付けやプレゼントの準備などについては、**関西の家庭の方がややこだわる傾向**があるようですが、**シャンパン・スパークリングワインは関東の家庭で人気が高い**ようです。関東の家庭で「シャンパン・スパークリングワインを買う」という回答は、関西を9%上回っています。

<クリスマスのために家族ですること(複数回答)>





2. 核家族の年末年始の過ごし方

年越し、お正月気分は、「年越しそば」と「お雑煮」で気軽に味わう。伝統的なおせち料理は敬遠される傾向。

年越しの準備や、お正月に行うことについて聞いてみたところ、「年賀状を書く」(92.9%)、「大掃除をする」(87.3%)、「年越しそばを食べる」(81.9%)などの歳末の恒例行事は、都市部のファミリー層の間でも相変わらず健在のようです。

お正月に家族で行う「お年玉」や「家族で初詣に行く」、「鏡餅を飾る」、「しめ飾りを飾る」などの季節行事や飾りつけについて、家族間で行うことについては関西、飾りつけについては関東の家庭の方がこだわる傾向があるようです。特に「お年玉」と「しめ飾り」については、関東と関西での地域差が大きく開いた結果となっています。

<年越し、お正月のために家族ですること(複数回答)>





NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

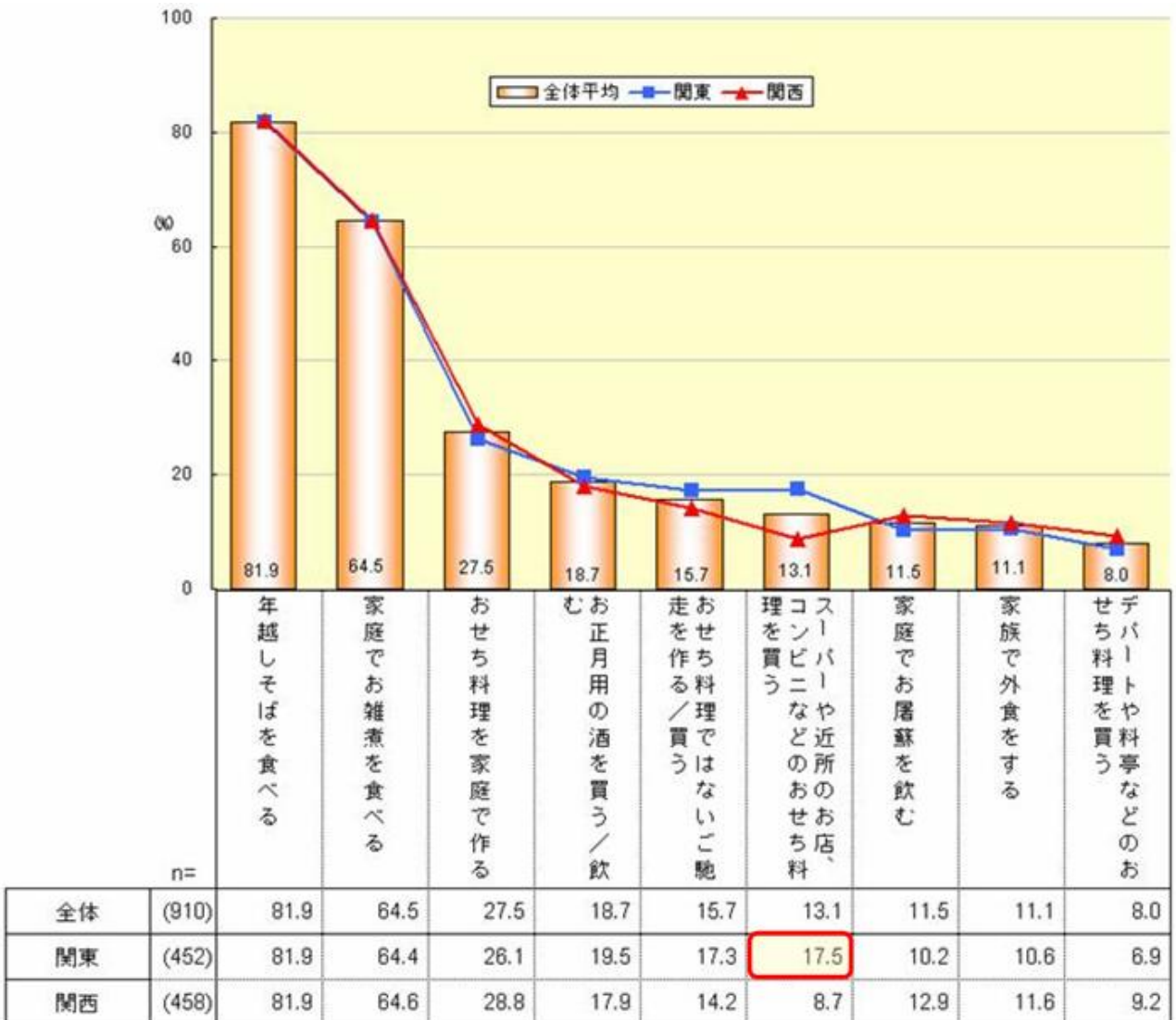
日本の伝統行事である年越し・またお正月に食べる料理について聞いてみたところでは、「おせち料理を家庭で作る」と回答した人は全体の27.5%に留まっています。特に関東では「スーパーや近所のお店、コンビニなどでおせち料理を買う」という回答が高い割合を占めていることが分かります。家庭で「お屠蘇」を飲んでいる人も全体の約1割程度のようなようです。

一方で、8割の家庭が「年越しそばを食べる」と回答している他、64.3%の家庭が「家庭でお雑煮を食べる」と回答しています。

気軽に作れて手間もかからない「年越しそば」や「お雑煮」で季節感を味わいながら、お正月は家族で集まる日として楽しむのが、若いファミリー層の志向のようです。

今後も新しい住まいの形態や、各家庭の事情に合わせた形で、緩やかに内容を変化させながら、年末年始の家族行事は続いていくのかもしれませんが。

<年越し、お正月に家族で食べる料理(複数回答)>





3. 核家族の年末年始の食卓について

あなたは何派？ クリスマスとお正月の料理から見える志向。

クリスマスとお正月のとらえ方について、クリスマスディナー、おせち料理の作り方、考え方によって都市部ファミリー層の志向を分類してみました。

<クリスマスディナーについての考え方>

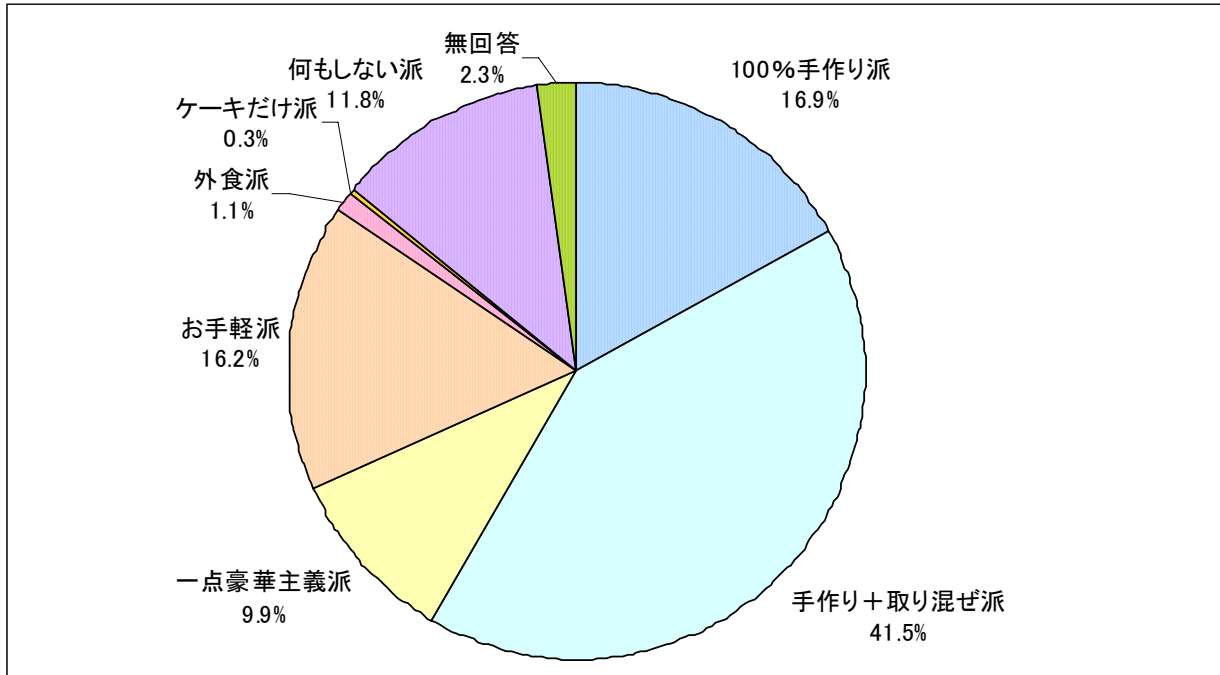
- 100%手作り派** ……チキンやクリスマスディナー、クリスマスケーキも、全て手作りする
- 手作り+取り混ぜ派** ……手作り料理から近所のお店、デパ地下まで、色々取り混ぜてクリスマスディナー、クリスマスケーキを食卓に用意する
- 一点豪華主義派** ……特に料理は作らない代わりに、デパ地下や有名パティシエのケーキ、もしくはデリを買ってきて楽しむ
- お手軽派** ……近所のお店やスーパー、コンビニで買ってきた料理、ケーキなどを食卓に並べる
- 外食派** ……クリスマスには家族で外食をする
- ケーキだけ派** ……クリスマスディナーは特に食べない／作らないけれどケーキだけは食べる
- 何もしない派** ……特にクリスマスらしい食事はしない

<正月料理についての考え方>

- 完璧な伝統料理派** ……おせち料理を手作りし、お重や漆器を使っている。
また、お雑煮も食べて、お屠蘇も飲む
- 割としっかり手作り** ……全てを伝統に則した形で行っているわけではなくても、手作りとし販品の
正月派 ……おせち料理やおせち料理以外のごちそうを取り混ぜた形での「お正月料理」を食卓に並べている
- 一点豪華主義派** ……デパートや料亭の高級おせち料理を注文する
- カジュアルおせち派** ……家庭ではおせち料理は作らない代わりに、近所のお店やスーパー、コンビニなどで買って来て済ます
- お雑煮くらいは…派** ……おせち料理は一切食べないけれども、お雑煮だけは家庭で作って食べる
- 伝統にはこだわりません派** ……おせち料理やお雑煮など伝統の正月料理は一切食べない代わりに、何がしかのごちそうを作って食べている
- 外食派** ……家では特に正月料理は食べない。その代わりに家族で外食する
- 何もしない派** ……特にごちそうも正月料理も買わないし、食べない。いつも通りに過ごす



<核家族のクリスマスディナー>



クリスマスディナーとケーキを完全に手作りしている家庭の割合は16.9%でした。全体の4割近くが手作り料理と市販のクリスマス用のチキンやデリ、ケーキなどを組み合わせて食卓にごちそうを並べているようです。

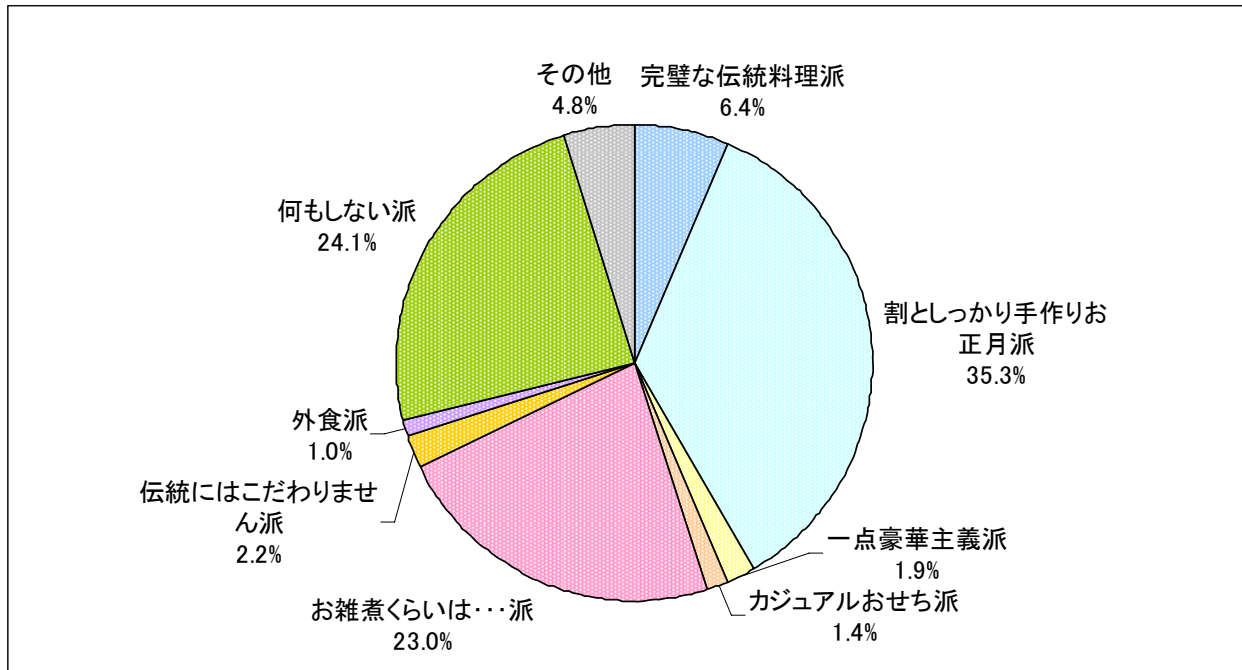
また、料理は一切作らない代わりに、有名パティシエのケーキやデパ地下のデリを買ってきて**一点豪華主義を楽しむ**、という家庭の割合も全体の**1割近く**になりました。

クリスマス料理もケーキも、すべて近所のスーパーやコンビニで買ってくる「**お手軽派**」、近所のお店やコンビニで買ったケーキを食べて済ませる「**ケーキだけ派**」などもすべて合わせると、クリスマスディナーを家族で食べている人の割合は、全体の**85%**にも上ります。

全体的に見ると、中食的な傾向がやや強いようですが、「**家族で揃ってクリスマスらしい食事やケーキを楽しむ**」ことに重点が置かれているようです。



<核家族の正月料理>



伝統に完全に即した形で**おせち料理**を家庭で手作りし、お重に詰めてお屠蘇と共に頂いている家庭の割合は6.4%でした。デパートや料亭のおせち料理を注文する家庭、スーパー・コンビニなどの市販品ですべて済ませている家庭などを合計すると、何らかの形で「**おせち料理**」を頂いている家庭の割合は45.0%となり、**都市部の核家族は半数以上がおせち料理を食べていない**、という結果となりました。

ただし、「おせち料理は食べない派」のうち、おせち料理は一切作らないし食べないけれども、**お雑煮だけは食べる**という家庭が全体の23.0%に上っています。

「**特にごちそうは食べない**」派が全体の24.1%に上る都市部核家族の間では、「**正月料理＝おせち料理**」ではなく、「**正月料理＝お雑煮**」という認識が今後も広がっていくのかもしれませんが。



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,979,468千円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・地域・生活者コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探険倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

〈 本件に関するお問い合わせ先 〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL:press@next-group.jp