



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2007年2月6日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 「“TSUTAYA”があれば引っ越しちゃう！！」 ～全国の独身・DINKS女性の“住まいのこだわり”調査(後編)～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上 高志、東証マザーズ:2120)は、インターネット関連企業8社と合同で、「**女性らしい住まいのこだわりに関するオープンアンケート調査**」(調査期間:2006年10月3日(火)～11月3日(金))を実施いたしました。この度、その結果をまとめましたので発表いたします。(前編:2007年1月16日発表)

【HOME'S リサーチ】
“女性の住まいのこだわり調査(後編)”
<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/20070206/>

<調査概要>

調査対象 : 「女性らしい住まいのこだわりに関するオープンアンケート調査」参加企業のWEBサイトに訪問された方
調査手法 : インターネット調査(参加企業の各WEBサイト上に用意したアンケートフォームにて実施)
有効回答数 : 全国の20代、30代のシングル、もしくはDINKSの女性600人
調査期間 : 2006年10月3日(火)～11月3日(金)

<主な調査結果>

1. 女性の「私らしいこだわり」発揮の城はリビング

現在の住まいの中で「一番私らしいこだわりの発揮されている場所」は、DINKS女性は夫婦の団欒の場であるリビング、未婚・実家住まいの女性は自分の趣味や仕事専用の部屋、スペースがそれぞれトップでした。

2. パラサイトシングルは財布も夢も特大!?

「もし自分の住まいを好きなだけ金額をかけてコーディネートできるとしたらかけたい金額」のひとり暮らし女性の平均希望金額は113.1万円、DINKS女性の平均希望金額は484.6万円。未婚・実家住まいの女性の平均希望金額は732.9万円でした。希望内容も家一軒の丸ごと建替えなど、スケールの大きい回答が目立ちます。

3. 「TSUTAYA」、「ダイソー」が近所にあったら、思わず引越し契約しちゃうかも・・・

「住まい候補の近所にこれがあったら契約に傾くかもしれないお店」について回答してもらったところ、圧倒的な一番人気はレンタルビデオショップの「TSUTAYA」でした。他にはひとり暮らしの女性には100円ショップの「ダイソー」、「SHOP99」、DINKS女性、未婚・実家住まいの女性には「スターバックス」が高い人気となっています。



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

【今回の合同調査の協力企業は以下の通りです】(五十音順)

 **NetHome.**

@ Net Home(アットネットホーム株式会社) <http://www.jp.home.com/>

 **excite.**

Excite(エキサイト株式会社) <http://www.excite.co.jp/>

 **OCN**

OCN(エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社) <http://www.ocn.ne.jp/>

 **ZAQ**

http://www.zaq.ne.jp/
ZAQ(関西マルチメディアサービス株式会社) <http://www.zaq.ne.jp/>

 **So-net**

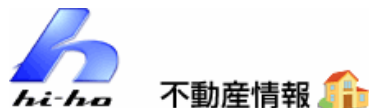

So-net(ソネットエンタテインメント株式会社) <http://www.so-net.ne.jp/>

 **@nifty**

@nifty(ニフティ株式会社) <http://www.nifty.com/>

fresh EYE

フレッシュアイ(株式会社ニュースウォッチ) <http://www.fresheye.com/>

 **hi-ho** 不動産情報 

hi-ho 不動産情報 <http://housing.hi-ho.ne.jp/>
(パナソニック ネットワークサービス株式会社)

 **HOME'S**

HOME'S(株式会社ネクスト) <http://www.homes.co.jp/>

〈合計9社〉



NEWS RELEASE

1. 住まいの中で一番「私らしいこだわり」のある場所

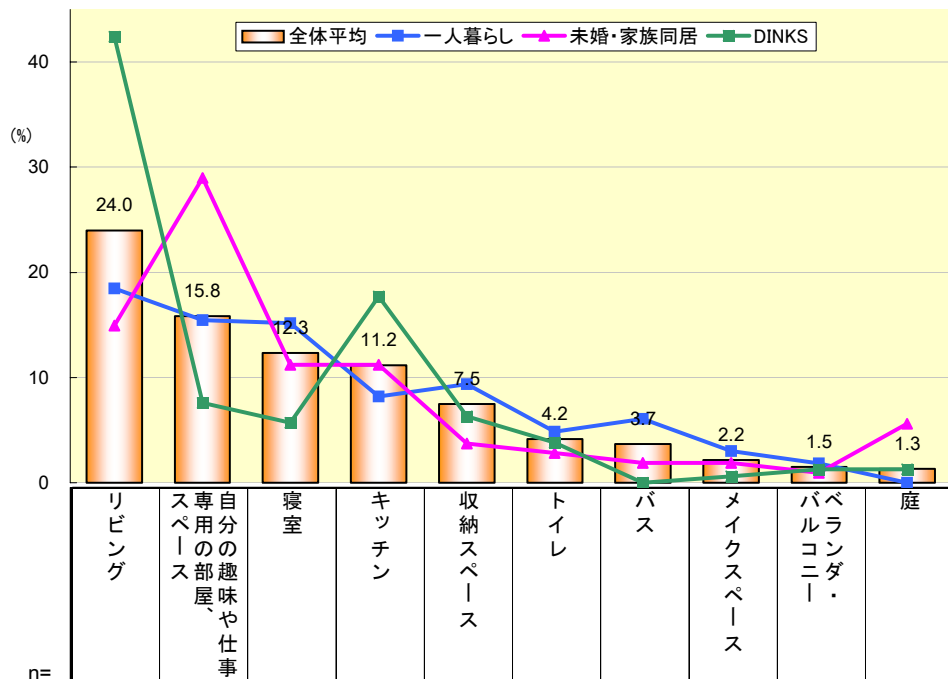
一番「私らしい」こだわりのある場所はリビング。
自分の趣味や仕事専用のスペースにも気を抜かない。

現在の住まいの中で一番「自分らしいこだわりの発揮されている場所」について複数回答形式で回答してもらいました。

一番皆のこだわりがある場所は、生活の中心の場所である「リビング」。部屋数に関わらず、皆が生活やインテリアの重点を置く場所であるようです。

また、特にDINKSの女性では40%以上の方が、夫婦二人の場所である「リビング」が一番こだわりを発揮している場所であると回答している一方で、実家住まいの女性は住まいの中で自分一人のプライベートスペースとなる「趣味や仕事専用の部屋・スペース」が一番こだわりがあると回答する人の割合が一番多くなっています。

<住まいの中で一番自分らしいこだわりが発揮されていると思う場所>



n=		リビング	趣味や仕事専用の部屋・スペース	寝室	キッチン	収納スペース	トイレ	バス	メイクスペース	バルコニー・庭	
全体	(600)	24.0	15.8	12.3	11.2	7.5	4.2	3.7	2.2	1.5	
家族構成	ひとり暮らし	(330)	18.5	15.5	15.2	8.2	9.4	4.8	6.1	3.0	1.8
	未婚・家族その他同居	(107)	15.0	29.0	11.2	11.2	3.7	2.8	1.9	1.9	0.9
	DINKS	(158)	42.4	7.6	5.7	17.7	6.3	3.8	0.0	0.6	1.3
間取り	ワンルーム～1DK	(202)	17.8	15.8	12.9	9.4	11.9	5.0	5.9	3.5	0.5
	1LDK～2LDK	(151)	35.1	9.9	11.3	14.6	3.3	7.3	1.3	0.7	2.6
	3k以上	(169)	27.2	20.7	8.9	12.4	6.5	1.8	1.8	0.6	0.6



NEXT CO., LTD.

NEWS RELEASE

2. お住まいのコーディネートに「かけたい金額」と「やりたいこと」

パラサイトシングルは、夢も財布も超特大！？

もしも「現在のお住まいを、好きなだけ金額をかけてコーディネートできる権利」が当たったとしたら？
そんな前提で、今の住まいのコーディネートにかけたい金額と具体的にコーディネートしたい場所(物)について
自由回答形式で回答してもらいました。

ひとり暮らし女性の
平均予算感

113.1万円

(最低6千円、最高1,000万円)

DINKS女性の
平均予算感

484.6万円

(最低3万円、最高1億円)

独身・実家住まい女性の
平均予算感

732.9万円

(最低5万円、最高1億円)

ひとり暮らしの女性が思う「好きなだけコーディネートする」のにかかる金額の中心帯は30~50万円。
自分サイズの部屋の中で、バラバラに買い足しがちな家具をまとめて買い換えて統一感を出したい！というニーズ
と収納スペースを作りたい、充実させたい、というニーズが多く見受けられます。

一方エクステリアまで含めた住まいのコーディネートやリフォームに目が行き始めるのがDINKSの女性。かけたい
金額の中心帯もひとり暮らしの女性と比較するとぐっと上がって100万円~300万円になります。システムキッチン
やバスルームの改装など、「家」の重要なパーツである水周り部分へ目が行き始めるのもDINKS女性の特徴です。

独身で実家住まい(もしくは家族同居)の女性の見る夢はもっと大胆。かけたい金額の中心帯はDINKSの女性と同じ
100~300万円ですが、1,000万円を超える金額を「コーディネートにかけたい金額」として挙げる回答が多く、
平均金額はDINKSの女性の希望金額を300万円以上上回っています。具体的な内容も「家を丸ごと建替える」、
「壁をぶち抜いてエステのできるスペースを作る」などとにかくスケール大。

世帯年収の平均でもひとり暮らし女性、DINKS女性を大きく上回るのが独身・実家住まいの女性。持っているお財布
の大きさが夢の大きさにも繋がっているとも言えそうですが、**実際のお財布(世帯年収)を夢の予算感が遥かに**
上回っているのも独身・実家住まいの女性の特徴です。

ひとり暮らし女性の
平均世帯年収

292.0万円

DINKS女性の
平均世帯年収

578.9万円

独身・実家住まい女性の
平均世帯年収

664.5万円



ひとり暮らし女性の
世帯年収と予算感の格差

178.9万円



DINKS女性の
世帯年収と予算感の格差

94.3万円



独身・実家住まい女性の
世帯年収と予算感の格差

68.4万円 OVER!



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

<ひとり暮らし女性が「現在の住まいを好きなだけ金額をかけてコーディネートできる権利」が当たったらやりたい内容>

	年齢	職業	居住地
10万円かけてインテリア用品を白と赤で統一、食事スペースはNYモダンに、収納は北欧(もしくはナチュラル)スタイルに。2万円くらいかけて殺風景なベランダにグリーンを置きたい。	24	プログラマー	東京都
10万かけて大型収納を作り、ホテルのように何も置かない部屋にする。10万かけて今ある洗面台をはずしてバスもホテルライクにする。	23	DTPデザイン	静岡県
50万円かけて押入をウォークインクローゼットにする。	31	企画職	東京都

<DINKS女性が「現在の住まいを好きなだけ金額をかけてコーディネートできる権利」が当たったらやりたい内容>

	年齢	職業	居住地
50万円でベランダのデッキを完成し、テーブルやイスも並べて、もっと素敵なベランダにしたい。50万円でキッチンのライトを変え、タイルを変えてフローリングにし、カウンターを置いて狭いキッチンでもくつろげるようにしたい。	34	営業事務	北海道
100万円かけて収納スペースを増やし、スッキリとした生活感のない部屋を造る。50万円でプロジェクターを買い、ホームシアターにする。いくらかかるかわからないが、お風呂にミストサウナをつける。	36	営業	大阪府
100万円かけて外壁および塀(外からの視線を気にせずくつろげる庭やベランダ)。150万円かけてDKをLDKへ変更ならびにシステムキッチンに変更。	36	事務職	大分県

<独身・実家住まい女性が「現在の住まいを好きなだけ金額をかけてコーディネートできる権利」が当たったらやりたい内容>

	年齢	職業	居住地
とりあえず、客間は北欧風にしたい。別の部屋は書庫として、寝室はナチュラルな感じで…100万ぐらいあればできるかな。	29	公務員	千葉県
500万くらいかけて、エステ兼ジムのできるスペースをばっちり作りたい。	29	アルバイト	兵庫県
3000万円かけて総檜造りの家に建て直す。ドアを引き戸に、壁は漆喰塗り、カーテンをやめて障子(雪見障子)にし、かつ窓から光がたくさん入るように引き込み式にする。広縁でも作る。壁に天井まであるたっぶりした収納棚を作って機能的にする一方、サイドボードやテーブルに民芸家具などをワンポイントにして機能性をもちつつおばあちゃんちにいるような雰囲気を作る。	39	システム企画	東京都



NEWS RELEASE

3. 無ければ嫌な施設、あったら契約するかもしれない店

20代、30代女性が「これが住まい周辺に無ければ住むのは絶対嫌」な施設は「コンビニ」、「銀行ATM」、「郵便局」、「深夜スーパー」。

「私らしく」暮らすための重要な要素の一つである住まいの周辺にある施設について、「これが自分の住まい周辺に無ければ絶対に嫌」というものを複数選択形式で回答してもらいました。

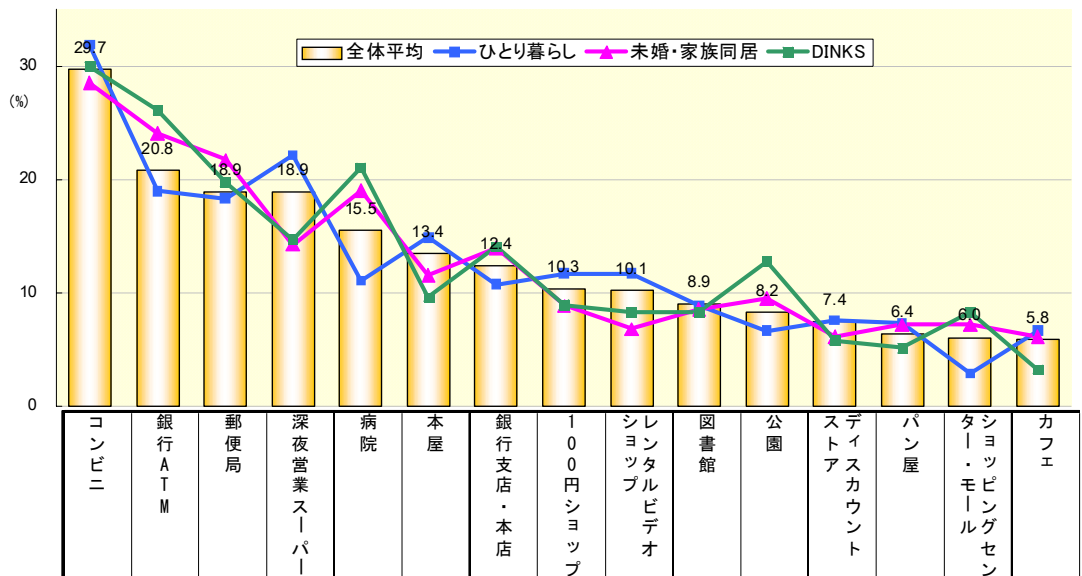
20代、30代の独身・DINKS女性の住まい周辺施設三種の神器は「コンビニ」、「銀行ATM」、「郵便局」のようです。

ひとり暮らしの女性には特に「コンビニ」が高い支持を集めるほか、忙しいひとり暮らしの生活を応援する「深夜営業スーパー」、「100円ショップ」、ひとりで過ごす時間を充実させるための「本屋」、「レンタルビデオショップ」なども無くしてはならない施設のようです。

家庭を支えるDINKS女性には「銀行ATM」、「病院」、「銀行の支店・本店」、休日の散歩を楽しむ「公園」などが無くしてはならない施設として人気を集めています。

家族同居の未婚・実家住まいの女性には、週末のまとめ買いがしやすい「ショッピングセンター・モール」が人気です。

<住まい周辺にこれが無ければ絶対に嫌だと思うもの>



n=		コンビニ	銀行ATM	郵便局	深夜営業スーパー	病院	本屋	銀行支店・本店	100円ショップ	レンタルビデオ	図書館	公園	スタジオスカウント	パン屋	ショッピングセンター	カフェ	
全体	(582)	29.7	20.8	18.9	18.9	15.5	13.4	12.4	10.3	10.1	8.9	8.2	7.4	6.4	6.0	5.8	
年齢	20代	(287)	31.0	17.4	16.0	23.7	11.8	15.3	10.8	11.8	13.6	9.4	7.0	8.7	5.6	4.9	5.6
	30代	(295)	28.5	24.1	21.7	14.2	19.0	11.5	13.9	8.8	6.8	8.5	9.5	6.1	7.1	7.1	6.1
家族構成	一人暮らし	(317)	31.9	18.9	18.3	22.1	11.0	14.8	10.7	11.7	11.7	8.8	6.6	7.6	7.3	2.8	6.6
	未婚・実家住まい(家族同居)	(103)	22.3	18.4	19.4	16.5	21.4	14.6	14.6	8.7	8.7	10.7	5.8	8.7	5.8	12.6	7.8
	DINKS	(157)	29.9	26.1	19.7	14.6	21.0	9.6	14.0	8.9	8.3	8.3	12.7	5.7	5.1	8.3	3.2



NEWS RELEASE

「TSUTAYA、ダイソーが近所にあったら思わず契約しちゃうかも」! ?

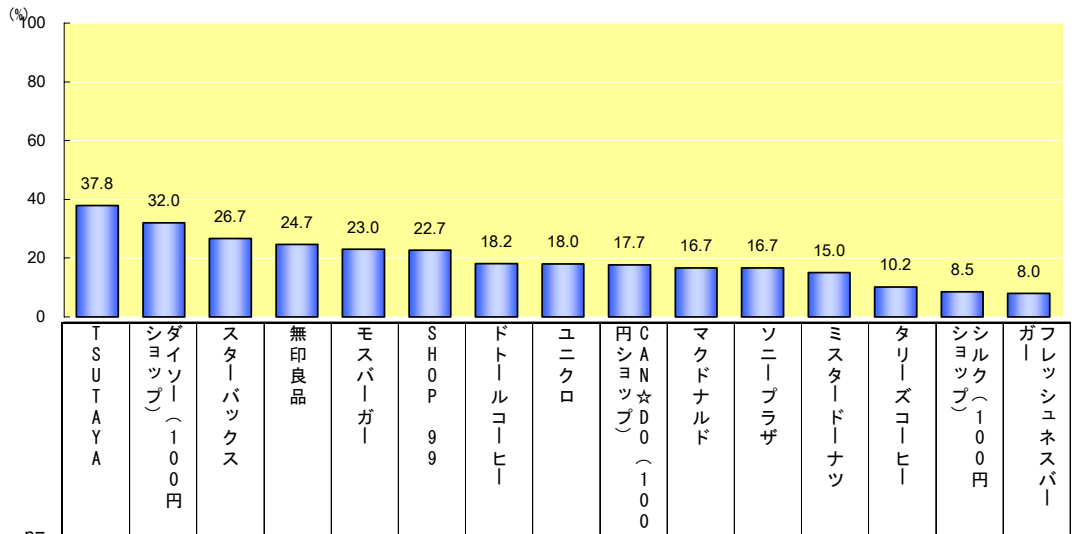
もし住み替えをするなら、という前提で、「住まい候補の近所にこれがあったら契約に傾くかもしれない店」を複数選択回答形式で回答してもらいました。

年代、家族構成を問わず高いポイントを示したのはレンタルビデオショップの「TSUTAYA」でした。特に20代女性、ひとり暮らし女性に高い人気です。

ひとり暮らしの女性は「近所にこれが無ければ絶対に嫌な施設」で「100円ショップ」、「レンタルビデオショップ」が高いポイントを集めていましたが、やはり「TSUTAYA」の他には100円ショップの「ダイソー」、「SHOP 99」、「CAN☆DO」、「シルク」などもDINKS女性、未婚・実家住まい女性と比較して高いポイントを示しています。

全体的に見ると、ファーストフードやコーヒーチェーン、100円ショップなどの同じ属性の店同士では、より「このお店が近所にあること」による、街全体のステータスに繋がりそうな店が支持を集めていることが分かります。

<住まい候補の近所にこれがあったら契約に傾くかもしれない店>



		n=	TSUTAYA	ダイソー (100円)	スターバックス	無印良品	モスバーガー	SHOP 99	ドトールコーヒー	ユニクロ	CAN☆DO (100円)	マクドナルド	ソニープラザ	ミスタードーナツ	タリーズコーヒー	シルク (100円)	ファミリーマート
全体		(600)	37.8	32.0	26.7	24.7	23.0	22.7	18.2	18.0	17.7	16.7	16.7	15.0	10.2	8.5	8.0
年齢	20代	(296)	44.3	38.2	28.4	28.4	26.0	28.0	20.3	19.6	20.3	20.9	21.3	16.2	13.5	9.1	8.8
	30代	(304)	31.6	26.0	25.0	21.1	20.1	17.4	16.1	16.4	15.1	12.5	12.2	13.8	6.9	7.9	7.2
家族構成	一人暮らし	(330)	41.2	37.3	26.4	28.5	22.7	29.4	18.8	17.9	20.9	17.9	19.4	14.2	10.6	10.0	7.6
	未婚・実家住まい(家族同居)	(107)	35.5	24.3	28.0	20.6	23.4	15.0	15.9	15.9	16.8	12.1	15.9	12.1	11.2	8.4	7.5
	DINKS	(158)	32.3	25.9	26.6	19.0	22.2	14.6	18.4	19.0	10.8	17.1	11.4	17.1	8.2	5.7	9.5

※本調査結果に記載された社名、各社製品名などは、各社の登録商標または商標です。



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,979百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話: 03-6204-4040(代) FAX: 03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・地域・生活者コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報ポータルサイトです。
楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探険倶楽部、ascii24、オリコン等の60以上のサイトと提携しています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp