



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2007年3月8日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 今年の新社会人は、堅実指向で控えめな草食系！？

～フレッシュャーズの部屋と新生活に関する意識調査～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、人材と出版の総合サービス企業、株式会社毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川信行)と共同で、2007年4月から初めて社会人生活をスタートする大学生を対象に、**フレッシュャーズの部屋と新生活に関する意識調査**を実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】“新社会人意識調査2007”

<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/>

<調査概要>

調査対象 : 今年度卒業見込みの大学生、短大生で、(株)毎日コミュニケーションズが運営する 内定者のための
社会人準備応援サイト「毎日フレッシュャーズ」(<http://freshers.mycom.co.jp/>)の登録ユーザー

調査手法 : インターネット調査

有効回答数(新社会人全体): 1,030人(男性275人、女性755人)

有効回答数(ひとり暮らし): 213人(男性55人、女性158人)

調査時期 : 2007年2月1日(木)～2007年2月19日(月)

<主な調査結果>

1. ひとり暮らしの新社会人が選ぶ住まいの家賃は平均6.37万円、 6割以上が「ワンルーム」、「1K」の住まいを選択。

新生活でひとり暮らしを始める新社会人のうち、半数近くが「会社からの家賃補助」を受けられるようです。家賃補助額の平均は3.02万円となかなか恵まれています。選択する部屋は「ワンルーム」「1K」が中心と、意外に堅実指向です。

2. 今年の新社会人は、住まいに関するワガママも控えめ？

住まいに関して「条件が悪くなっても絶対に譲れなかったこだわり」についてアンケートを実施したところ、「こだわり=ワガママ」度合いのスコアは昨年度の新社会人に実施した調査結果よりも全体的に10ポイント近くダウン。

3. 基本は「真面目」で「貯金好き」、そして必要以上の冒険心は薄い今年の新社会人。

仕事やライフスタイルについて調査してみたところ、「貯金好き」、「ネット好き」、「休日は近所で過ごす派」な今年の新社会人像が見えてきます。また、約半数が「仕事を生きがいにしたい」と答えながらも、「転職はしたくない」うえに「転職・独立に対しては興味が薄い」ようです。

4. 新社会人の2人に1人が、資格試験の勉強に意欲

新生活で新しく始めてみたいことの第1位は「資格試験勉強」。

以下、「英会話など語学の勉強」、「フィットネスクラブ」と続きます。



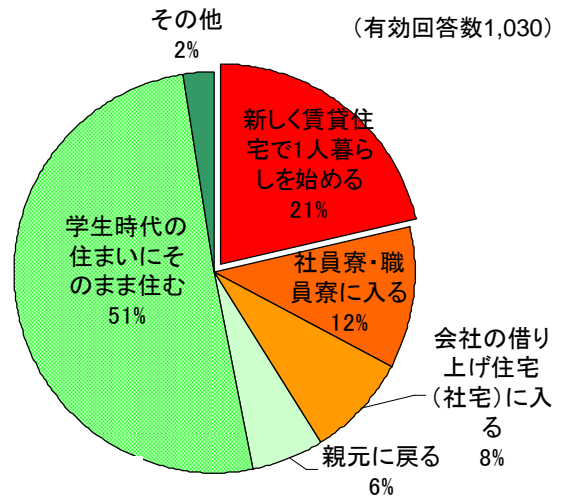
NEWS RELEASE

1. ひとり暮らし新社会人の部屋と家賃

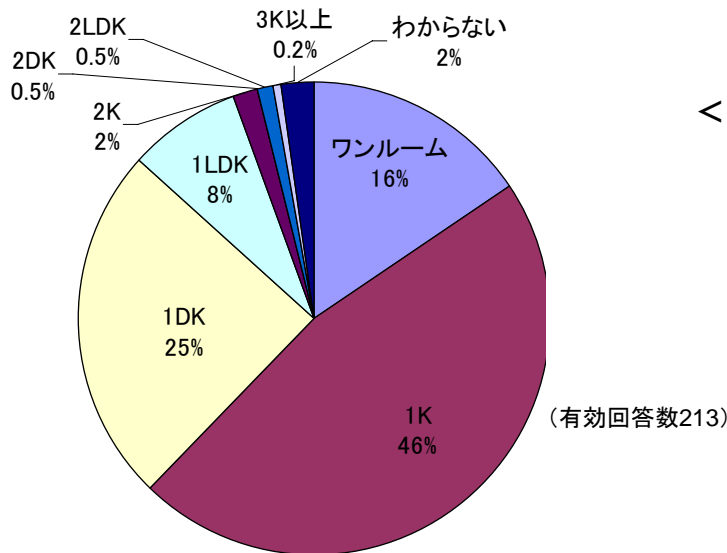
ひとり暮らしの新社会人が選ぶ住まいの家賃は平均6.37万円。
6割以上が「ワンルーム」、「1K」の住まいを選択。

全国の新社会人に4月からの住まいについて聞いてみたところ、約半数が「学生時代の住まいにそのまま住む」と回答しています。
そして、新しく賃貸住宅を契約して新社会人生活をスタートする人は、全体の約21%なことが分かりました。
それでは、新社会人が選ぶ新しい住まいとはどのようなものでしょうか。

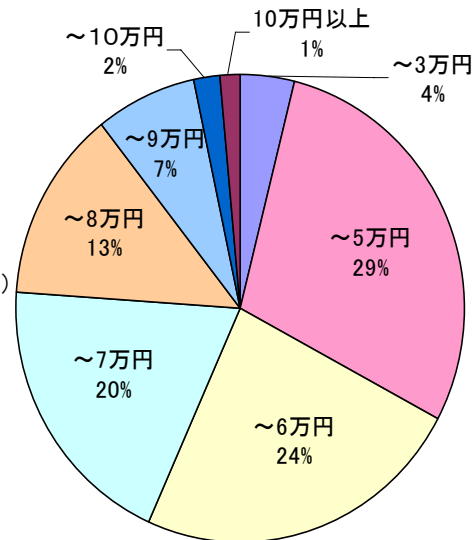
<4月からの新生活について>



<4月からひとり暮らしを始める部屋の間取り>



<4月からひとり暮らしを始める部屋の家賃>



住まいのタイプで**全体の46%**ともっとも多かったのは「1K」。「ワンルーム」と合わせると、全体の62%が一部屋タイプの住まいを選んでいました。また、フレッシュャーズの家賃平均は6.37万円でした。

6万円未満の部屋を借りている人が過半数を占めています。



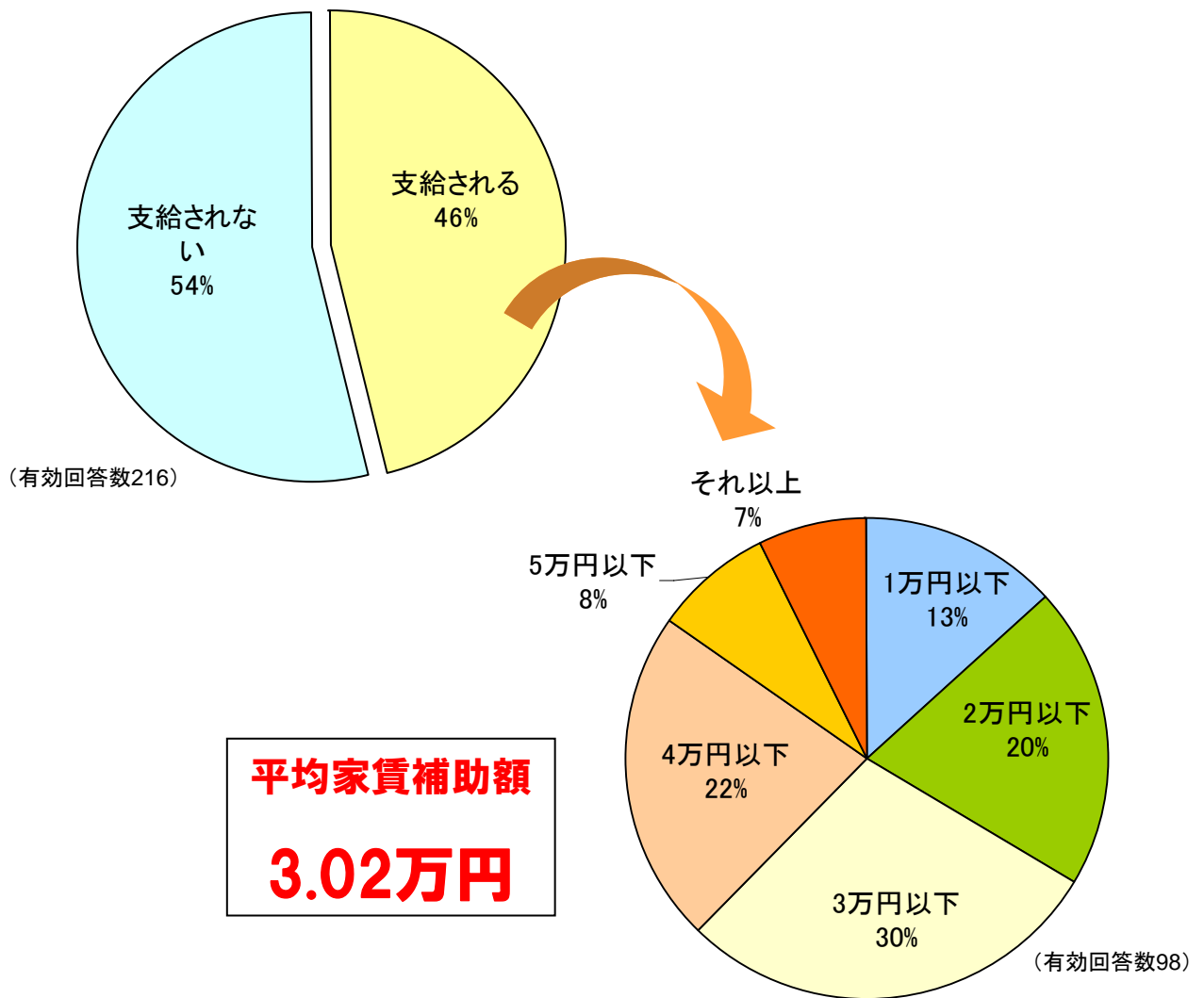
NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

**ひとり暮らしの新社会人のうち46%が会社から家賃補助を支給。
家賃補助額の平均は3.02万円。**

賃貸住宅を新しく借りてひとり暮らしを始める新社会人のうち、会社から家賃補助を受けられる割合は46%。約半分の人が家賃補助を受けられるようです。

<会社からの家賃補助について>



新社会人に対して会社から支給される家賃補助額の中心帯は3万円前後。
家賃補助額が5万円以上の新社会人も補助受給者のうち7%に上ります。



NEXT CO.,LTD.

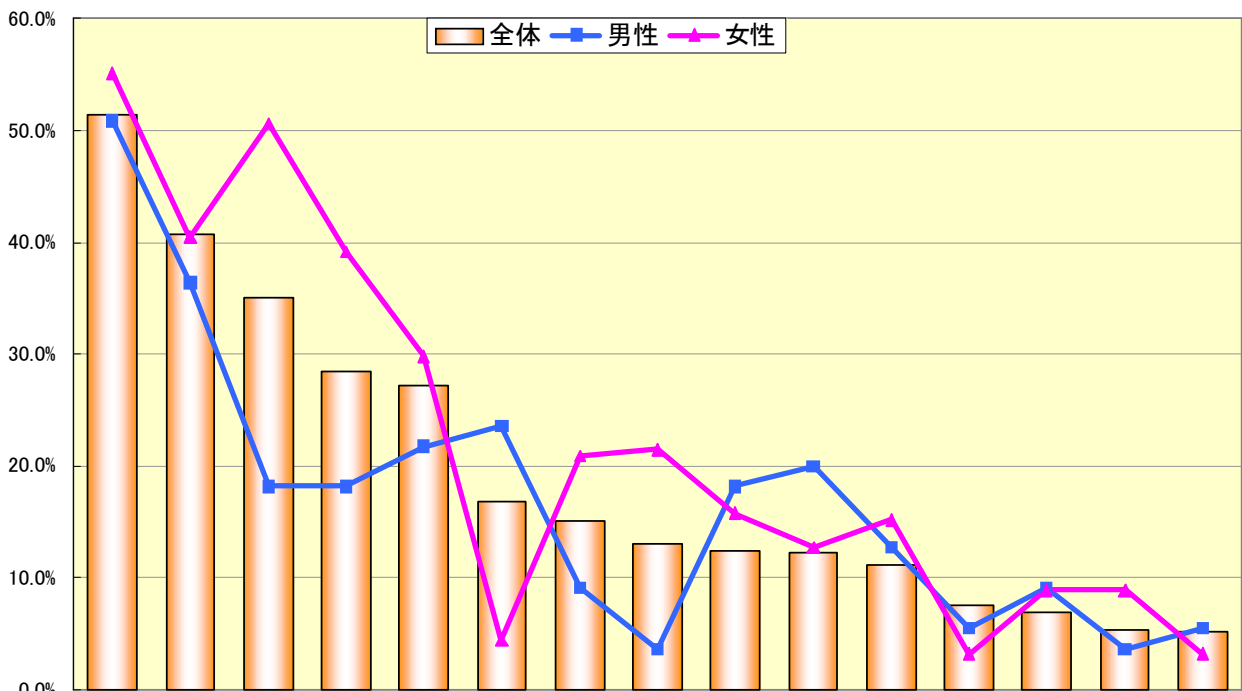
NEWS RELEASE

2. ひとり暮らし新社会人が賃貸の住まいに求める条件

今年の新社会人は、住まいに関するワガママも控えめ？

4月から新しい住まいでひとり暮らしを始める新社会人に、「住まい選びで絶対に譲れなかった条件」について複数回答形式で答えてもらいました。

<家賃や場所などの条件が悪くなくても譲れない部屋の設備・仕様>



(n=)	独立バス・トイレ・洗面	エアコン（備え付け）	二階以上	室内洗濯機置き場	収納スペース	高速インターネット回線	のガスコンロ（ふたくち）以上	オートロック	バルコニー・ベランダ	南向き	フローリング	インターネット接続料込み	建物構造が鉄骨、鉄筋	築浅、または新築	追い炊き可能バス	
全体	213	51.4%	40.7%	35.1%	28.4%	27.2%	16.8%	15.1%	13.1%	12.4%	12.2%	11.2%	7.5%	7.0%	5.4%	5.2%
男性	55	50.9%	36.4%	18.2%	18.2%	21.8%	23.6%	9.1%	3.6%	18.2%	20.0%	12.7%	5.5%	9.1%	3.6%	5.5%
女性	158	55.1%	40.5%	50.6%	39.2%	29.8%	4.4%	20.9%	21.5%	15.8%	12.7%	15.2%	3.2%	8.9%	8.9%	3.2%

(有効回答数213人)

「独立バス・トイレ・洗面」がダントツで人気のこだわり設備のようですが、女性は「二階以上」、「室内洗濯機置き場」、「オートロック」などのセキュリティ関連や「収納スペース」、「二口ガスコンロ」などの家事関連の設備について、男性よりも非常に高いこだわりを見せています。

男性は「高速インターネット回線」について、非常に高いこだわりを示しています。



NEWS RELEASE

昨年度HOME'Sと毎日コミュニケーションズが新社会人に対して実施した共同調査結果と比較すると、今年のひとり暮らし新社会人たちが「家賃などの条件が悪くなくても絶対に譲れない」と思う部屋の設備・仕様に対する要望は、昨年の新社会人と全体的な傾向は大きく変わってはいないようです。

<家賃や場所などの条件が悪くなくても譲れない部屋の設備・仕様>

【前回調査(2006年2月発表)】

順位		%
1	独立バス・トイレ・洗面	63.1
2	二階以上	48.7
3	エアコン(備え付け)	46.2
4	室内洗濯機置き場	42.4
5	収納スペース	41.1
6	フローリング	25.8
7	二口(ふたぐち)以上のガスコンロ	19.5
8	バルコニー・ベランダ	16.1
9	オートロック	15.3
10	高速インターネット回線	14.4
11	南向き	14.0
12	建物構造が鉄骨、鉄筋	12.7
13	築浅、または新築	11.4
14	追い炊き可能バス	5.5
15	インターネット接続料込み	4.2
16	宅配ボックス	2.1
17	ケーブルテレビ	2.1
18	角部屋	1.3
19	洗浄機能付き便座(ウォシュレットなど)	0.8
20	ロフト付	0.8
21	テレビドアホン	0.8
22	楽器OK	0.8
23	床暖房	0.4
24	最上階	0.4
25	CSアンテナ	0.4
全体(N)		236

【今回調査】

順位		%
1	独立バス・トイレ・洗面	51.4
2	エアコン(備え付け)	40.7
3	二階以上	35.1
4	室内洗濯機置き場	28.4
5	収納スペース	27.2
6	高速インターネット回線	16.8
7	二口(ふたぐち)以上のガスコンロ	15.1
8	オートロック	13.1
9	バルコニー・ベランダ	12.4
10	南向き	12.2
11	フローリング	11.2
12	インターネット接続料込み	7.5
13	建物構造が鉄骨、鉄筋	7.0
14	築浅、または新築	5.4
15	追い炊き可能バス	5.2
16	テレビドアホン	2.9
17	洗浄機能付き便座(ウォシュレットなど)	2.3
18	宅配ボックス	2.1
19	ケーブルテレビ	2.1
20	楽器OK	1.9
21	角部屋	1.7
22	ペットOK	1.4
23	床暖房	1.0
24	最上階	0.8
25	デザイナーズマンション	0.6
全体(N)		213

ただし、今年の新社会人の「絶対に譲れないこだわり」の強さ(スコア)を昨年の調査結果と比較すると、トップ10のスコアが昨年と比較して10ポイント前後低くなっていることが分かります。

住宅設備への要望についても、今年の新社会人の堅実で控えめな志向が表れている、と言えるでしょうか。

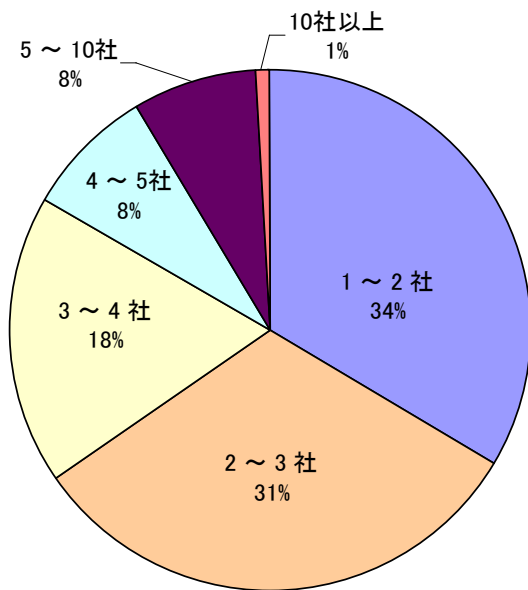


3. 2007年度新社会人の仕事意識と人生観

平均内定社数は2.17社。

新就職バブル時代の内定者は「内定通知でババ抜き」はしない？

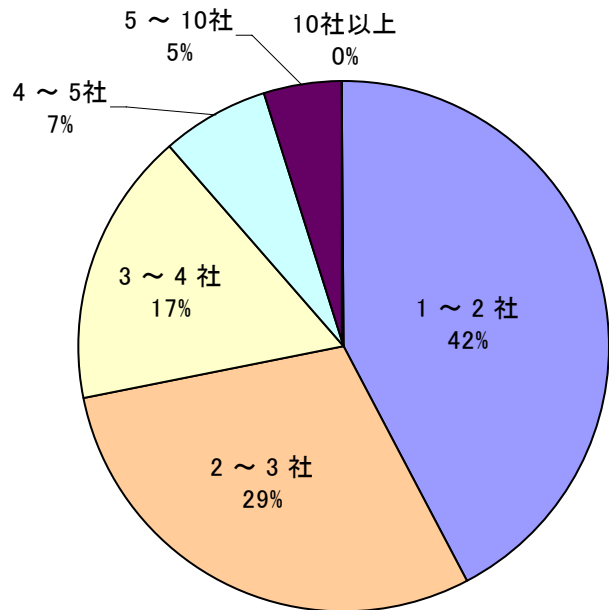
<就職内定社数・男性>



**男性新社会人の
平均獲得内定社数**

2.46社

<就職内定社数・女性>



**女性新社会人の
平均獲得内定社数**

2.07社

2007年度新社会人の平均内定社数について回答してもらったところ、**平均2.17社**という結果が出ました。

かつてのバブル期には大量採用に伴う大量内定、大量離職などが企業側で問題となっていました、2007年度の新社会人は無闇に内定数を競う傾向は無いようです。

インターンシップ制度が定着し、学生時代から「自分がやりたい仕事」、「自分の進みたい道」の見極めができるようになったことも関連しているのかもしれませんが。



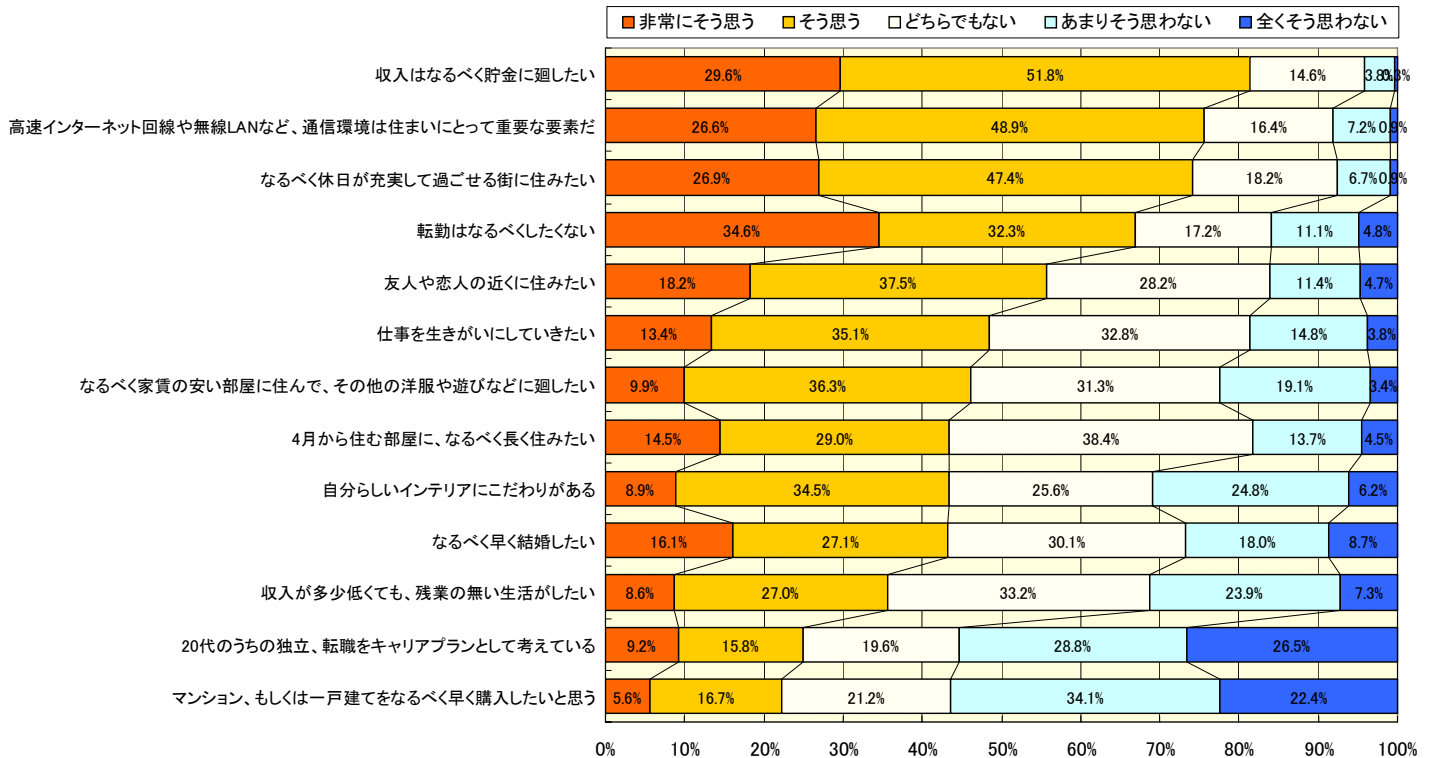
NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

基本は「真面目」で「貯金好き」、そして必要以上の冒険心は薄い今年の新社会人。

<新社会人生活を始めるにあたっての考え方>

(有効回答数1,030)



今年の新社会人の仕事に対する考え方や住まい、生活に関する考え方について聞いてみたところ、「収入はなるべく貯金に廻したい」について「非常にそう思う」、「そう思う」と答えた新社会人の割合が全体の81.4%と、貯蓄意識が非常に高いことがうかがえます。

また、「高速インターネット回線などの通信環境が住まいにとって重要な要素だ」と思う人の割合は全体の75.5%。46.2%の新社会人が「家賃はなるべく抑えて洋服や遊びに廻したい」と考える一方で、インターネット環境は新社会人にとっては捨てられない必須要素のようです。

仕事については、「通勤はなるべくしたくない」と考える新社会人の割合が全体の66.9%。「20代のうちの独立・転職」については「考えている」と回答した新社会人の割合は全体の25.0%と控えめです。

全体の半数近くの48.5%が「仕事を生きがいにしていきたい」と回答しながらも、基本的にはあまり極端な変化の無い環境での生活を望んでいる様子が見えます。

「収入が多少低くても、残業の無い生活がしたい」と考える新社会人の割合は全体の35.6%です。



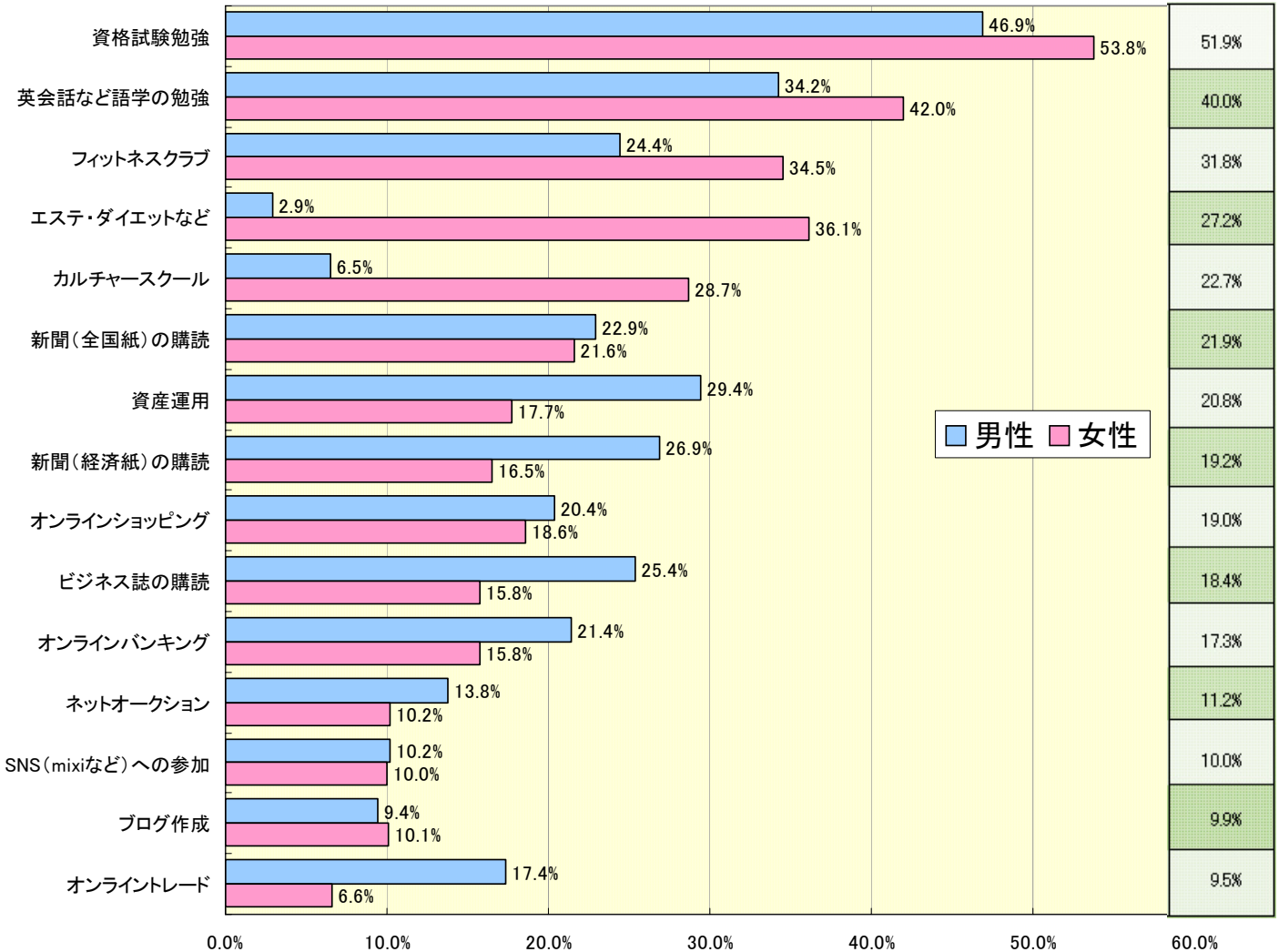
4. 新生活で取り組みたいこと

新社会人の2人に1人が、資格試験の勉強に意欲

<4月から新しく始めたいと思うこと>

(有効回答数1,030)

<平均値>



4月から新しく始めたいことについては、全体の過半数が「資格試験勉強」、全体の40%が「英会話など語学の勉強」と、自己啓発に取り組む姿勢が表れる結果になっています。「カルチャースクール」なども含めて、特に女性が資格・技能の取得に対して強い意欲を示している様子がうかがえます。

男性は「経済紙、ビジネス誌の購読」に高い関心を示す他、「資産運用」、「オンライントレード」などについても興味を示しているのが特徴です。また、「オンラインバンキング」、「ネットオークション」など、インターネットの個人利用にも女性と比較して非常に高い興味を示しています。

同じインターネットの活用でも男女間の差が無い、もしくは女性の方が関心が強いのは「SNSへの参加」、「ブログ作成」など、コミュニケーション目的でのネット利用になります。

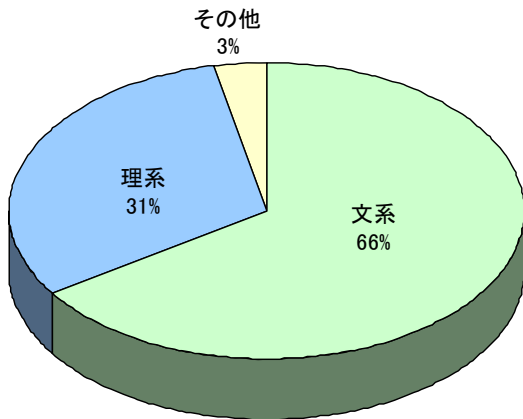
その他女性の特徴として「エステ・ダイエット」、「フィットネス」への関心が高いことが挙げられますが、男性も「フィットネスクラブ」については約4分の1が「新しく始めたい」と思っているようです。



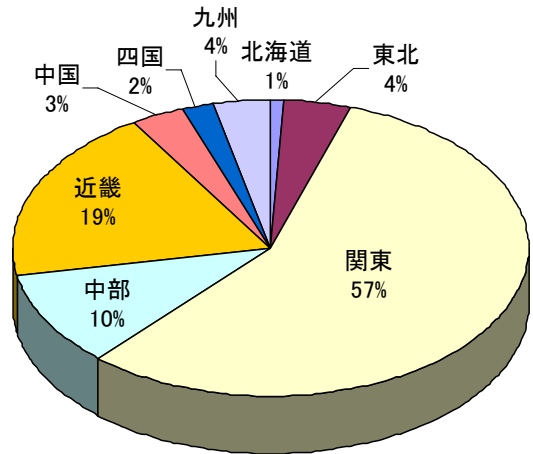
NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

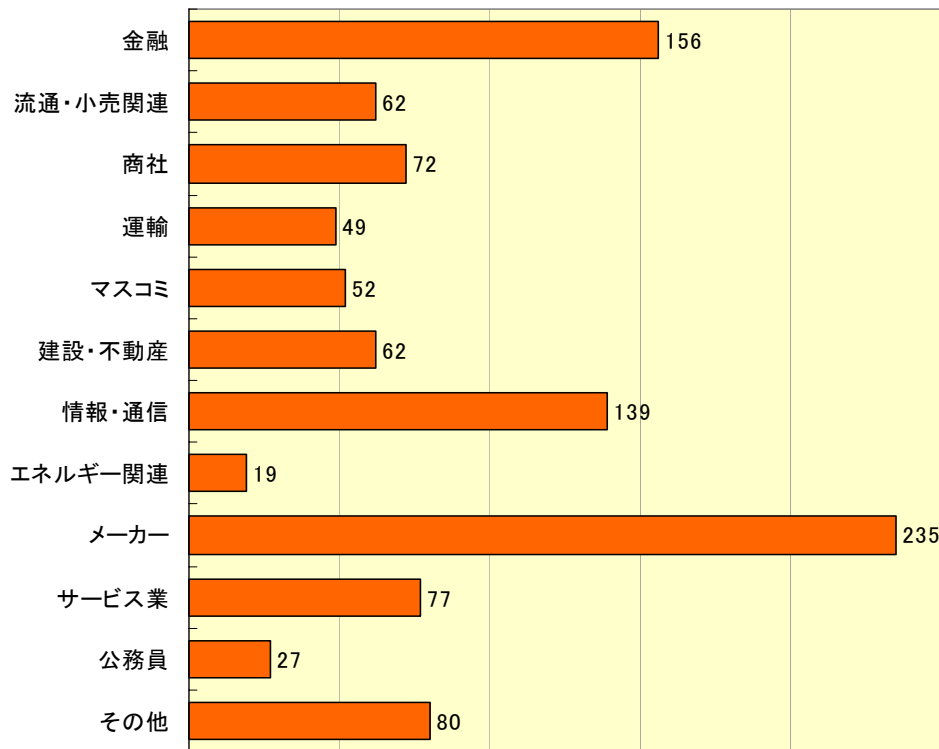
■回答者属性データ



<専攻文理区分>



<4月からの勤務地>



<勤務先業種>



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

〈 会社概要 〉

【株式会社ネクストについて】

社名 : 株式会社ネクスト
 証券コード : 2120 東証マザーズ
 設立 : 1997年3月12日
 代表者 : 代表取締役 井上 高志
 資本金 : 1,979百万円
 所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
 URL : <http://www.next-group.jp/>
 事業内容 : 不動産ポータル事業
 ・日本最大級の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
 ・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
 ・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
 ・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
 ・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
 ・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
 ・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
 広告代理事業
 ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
 その他事業
 ・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
 ・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
 ・地域・生活者コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

【株式会社毎日コミュニケーションズについて】

社名 : 株式会社毎日コミュニケーションズ
 設立 : 1973年8月15日
 代表者 : 代表取締役 中川信行
 資本金 : 17億4,050万円
 所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
 連絡先 : 電話:03-6267-4451 FAX:03-6267-4022(社会人情報事業部)
 URL : <http://www.mycom.co.jp/>
 事業内容 : 内定者のための社会人準備応援サイト「毎日フレッシュヤーズ」
 20代ビジネスパーソンのためのサイト「COBS ONLINE」
 20代の働く女性のシゴトと恋を応援する「escala cafe」の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、各種イベントの運営。



毎日コミュニケーションズ

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報ポータルサイトです。
 楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等の60以上のサイトと提携しています。

毎日フレッシュヤーズとは: <http://freshers.mycom.co.jp/>

毎日コミュニケーションズが運営する就職情報サービス『毎日就職ナビ』『毎日就職ガイド』シリーズをご利用いただき、内定を獲得した学生の方に、社会人として必要な基礎知識、ビジネスマナーなど、新社会人として好スタートを切るための準備情報を提供するサイトです。会員数は約29万人。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ
 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
 E-MAIL: press@next-group.jp