



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2007年3月29日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 もはや「神田川」ではない!? イマドキ20代の同棲意識 ～20代社会人の恋愛観と同棲に関する調査～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、人材と出版の総合サービス企業、株式会社毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川信行)と共同で、全国の20代社会人を対象に、**20代社会人の恋愛観と同棲に関する調査**を実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】“20代社会人の恋愛観と同棲に関する調査” <http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/>

<調査概要>

調査対象 : 株式会社 毎日コミュニケーションズが運営する20代の若手ビジネスパーソン向け情報サイト『COBS ONLINE』(コブス オンライン) (<http://cobs.jp>) に登録している全国の20代の社会人
調査手法 : インターネット調査
有効回答数 : 1,164人 (男性204人、女性960人)
調査時期 : 2007年3月8日(木)～2007年3月16日(金)

<主な調査結果>

- 1. 20代社会人の8割近くが結婚前の同棲に対して寛容派。しかし同棲→結婚に関しては冷静。**
20代社会人男女のうち、全体の78%が結婚前の同棲に関しては肯定派です。ただし、肯定派が考えている同棲のメリットのトップは、「結婚前に相手の性格や相性を見極められる」(88.2%)と、極めて冷静な思考でした。「同棲は結婚を前提としている」と明確に考えている方も、同棲肯定派の56%に留まっています。
- 2. 同棲生活においても、プライベート、プライバシーを何よりも重視、確保したい。**
「実際に同棲するとしたら守るべきだと思うところ」については、「家事や掃除を分担する」に次いで、「互いのプライバシーを守る」、「1人になれる時間を作る」、「必要以上に相手に干渉しない」などが回答上位に。同棲生活を送る上での理想の間取りについても、65%以上が互いに別々の部屋がある、「2部屋以上の間取りが理想」と回答しています。また、同棲反対派の反対理由にも第2位に「恋愛とプライベートの切り替えができなくなる」ことが挙げられています。
- 3. 結婚願望はあっても、20代社会人男性の6割以上が「現在付き合っている異性はいない」。**
20代社会人の結婚意識について質問してみたところ、89%が「結婚したい」と回答。しかしながら、現在付き合っている異性の有無について回答してもらったところ、20代社会人女性の過半数にあたる52%、そして20代社会人男性のうち62%が「現在付き合っている異性はいない」と回答しています。

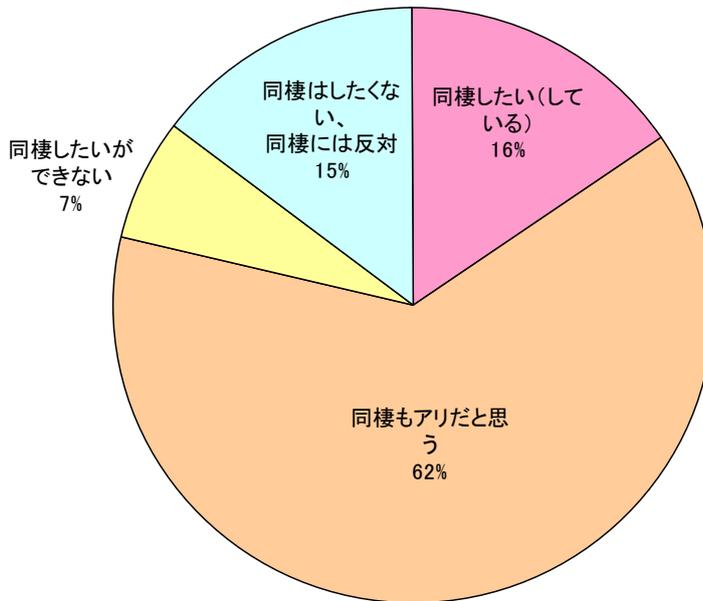


1. 20代社会人の結婚前の同棲に関する意識

**20代社会人の8割近くが結婚前の同棲に対して寛容派。
しかし、同棲→結婚に関しては冷静。**

平成18年版の『高齢社会白書』(内閣府発行)によれば、平成17年から日本の総人口は減少に転じ、一方で65歳以上の高齢層の人口比率は20%を突破しています。いよいよ少子高齢化が現実の社会問題となりつつありますが、この国の次代の担い手である20代社会人の恋愛・結婚観はどのようなものでしょうか。

＜結婚前の同棲についてどう思うか＞



(有効回答数:1,116人)

20代の社会人に結婚前の同棲についてどう思うか尋ねてみたところ、**全体の16%が「同棲したい(している)」と結婚前の同棲に対して積極的な回答**。「同棲もアリだと思う」というやや消極的な回答も含めると、**全体の78%が結婚前の同棲に対しては肯定派**、という結果になりました。

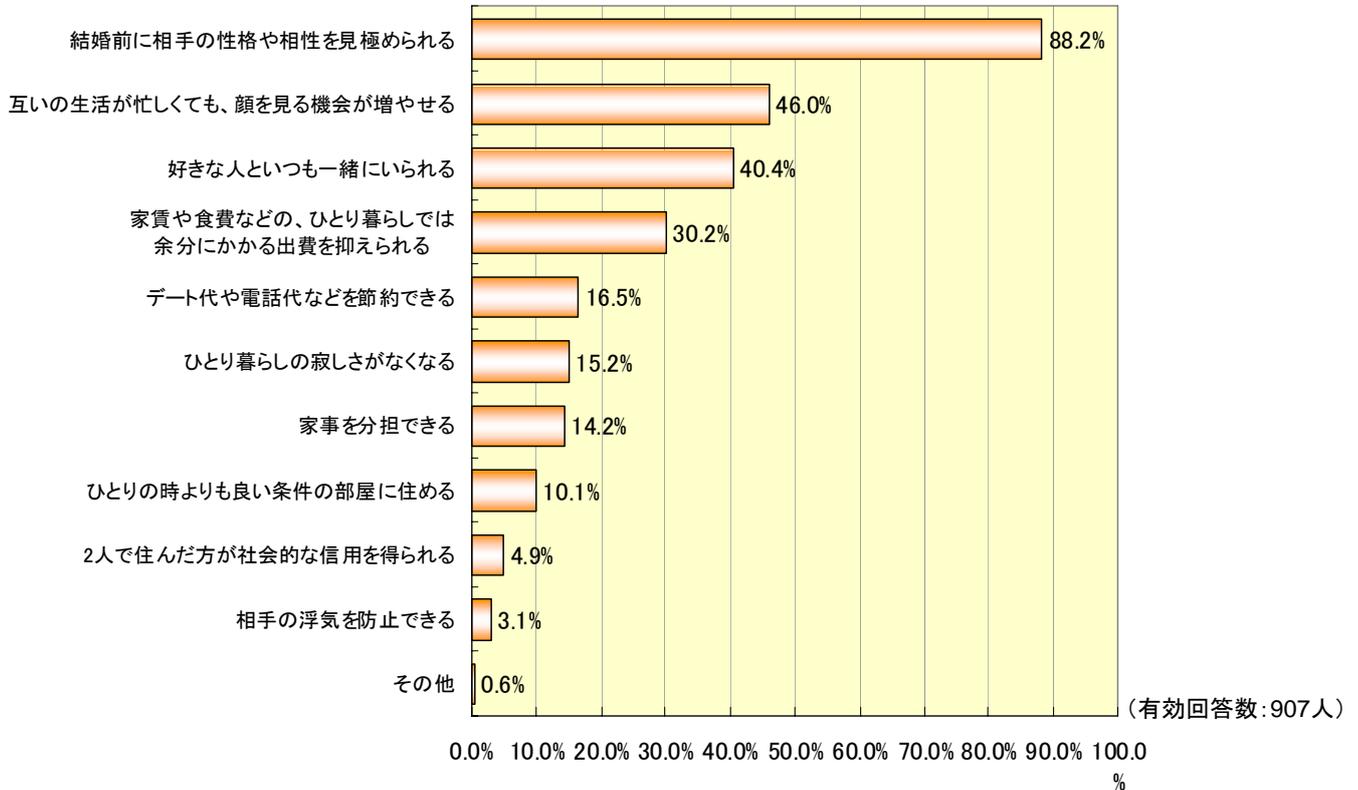
それに対して、「同棲はしたくない、同棲には反対」と明確に結婚前の同棲を否定する20代社会人は全体の15%になります。

ただし、同棲肯定派が挙げる「同棲のメリット」を見る限り、単純に「愛情」だけが理由ではないようです。



NEWS RELEASE

<同棲のメリットだと思うこと>

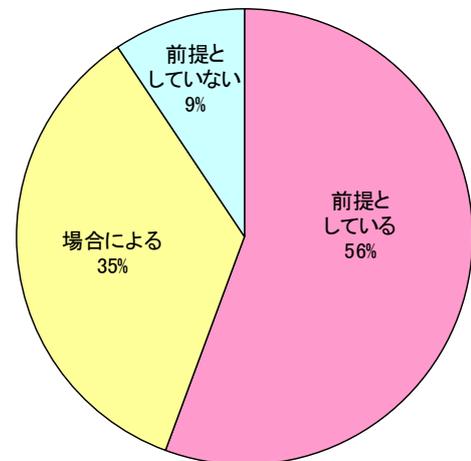


結婚前の同棲肯定派が「同棲のメリットと思う点」については、「互いの生活が忙しくても、顔を見る機会が増やせる」(46.0%)、「好きな人と一緒にいられる」(40.4%)などの愛情面からの回答は、実は全体の半分以下の回答割合です。**9割近くの回答者が同棲のメリットについて、「結婚前に相手の性格や相性を見極められる」(88.2%)**としています。

<同棲は結婚を前提としていると思うか>

そして、同棲肯定派の中でも「同棲は結婚を前提としている」と思うのは全体の**56%**。明確に「前提としていない」とする回答は肯定派のうち**9%**ですが、残りの**35%**は「場合による」と比較的冷静な回答。

恋人同士の同棲といっても、冷静な視線で相手に対する見極めを行おうとしている人が多いようですが、それでは同棲によって「見極め」られる内容とは、どのようなものでしょうか？



(有効回答数:907人)



2. 20代社会人が恋愛関係においても譲れないもの

同棲生活においても、プライベート、プライバシーを何よりも重視、確保したい。

実際に同棲生活がスタートするとしたら、相手に守ってほしいところ、守るべきだと思う点はどのようなところか、自由回答形式で答えてもらいました。

第1位は「家事、掃除などの分担を守る」こと。女性回答者からの回答が目立ちますが、互いに働いている社会人同士の同棲ならば守るべき必須項目といえそうです。

そして**第2位は「互いのプライバシーを守る」**こと。**第5位には「お互い独りになれる時間を作る」、第8位には「必以上に相手に干渉しない、縛らない」**ことがランクインしています。恋愛中の相手と一緒に暮らしていても、個人の空間、時間は必ず確保したい、守りたい、という姿が見受けられます。

<実際に同棲するとしたら守るべきだと思うところ>

1位	家の中の家事、掃除などの分担を守る
2位	互いのプライバシーを守る
3位	相手への思いやりを持つ
4位	予定や帰りの時間などの連絡を忘れない
5位	お互い独りになれる時間を作る
6位	嘘はつかない
7位	金銭の管理をいい加減にしない
8位	必要以上に相手に干渉しない、縛らない
9位	最初に決めたルールをお互い守る
10位	友人等を無断で家に招かない

(有効回答数:907人)

<自由回答ピックアップ>

	年齢	性別	現在の恋人 有無	業種・職種
ある一定の距離というか、ルールを守り、お互いの干渉は減らす	28歳	女	いる	食品・飲料系研究開発
家事を分担する。最低限のプライバシーを尊重しあう。夕食が要るか・要らないかを連絡する。たまにはデートに出かける。使ったものは元に戻す。	25歳	女	いる	販売職
家事の分担やゴミ出しなどのルール遵守と気配り。自分がちゃんとしていても、相手がちゃんとしないと近所から言われたりするから。	24歳	女	いる	販売職
それぞれ、1人の時間が持てる部屋がきちんとあること！	24歳	女	いない	事務系専門職
相手のプライバシーを侵害しない(勝手にメールを見ない、など)、家事を全て押し付けない	25歳	女	いない	事務系専門職
お互い毎日1人の時間を作る。最低1時間以上。	28歳	男	いる	機械・精密機器営業
家事の分担。お互いの1人の時間も大切に作る。	28歳	男	いる	SE
最低一部屋、お互いに個室を持つこと。1人になる時間を必ず作る。	28歳	男	いない	事務系専門職
ある程度は、お互いのプライベートな部分を尊重し合う(あまり干渉し過ぎない)	23歳	男	いない	食品・飲料系研究開発
お互いの価値観に基づく生活上のルールに踏み込まない。自分の価値観を相手に強要しない。	26歳	男	いない	医療専門職



NEWS RELEASE

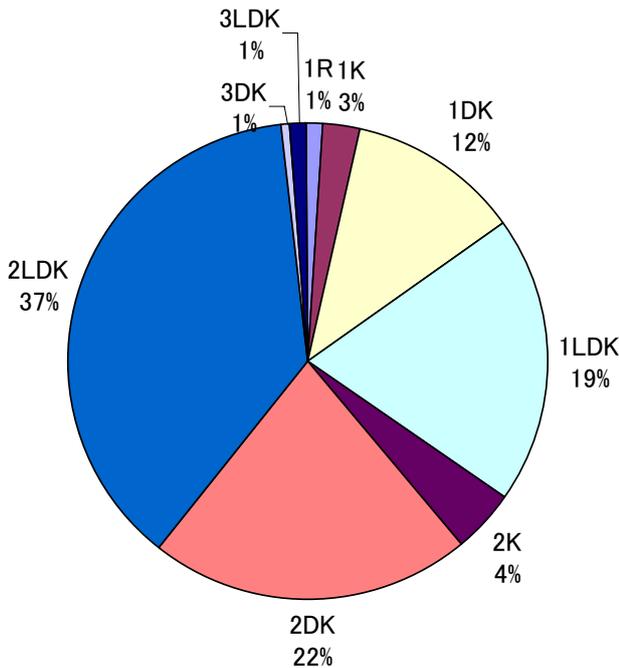
同棲生活を送る理想の間取りは、「互いに別々の部屋」。

同棲肯定派の男性の65%、女性の75%が「同棲を実際にするとしたら、2部屋以上の間取りが理想」と回答しています。

「互いのプライバシーを守る」「必要以上に干渉しない」理想の同棲を実現しようとしたところ、求められるのは互いに別々の独立した部屋、独立した空間を持った上での同棲生活、ということのようです。

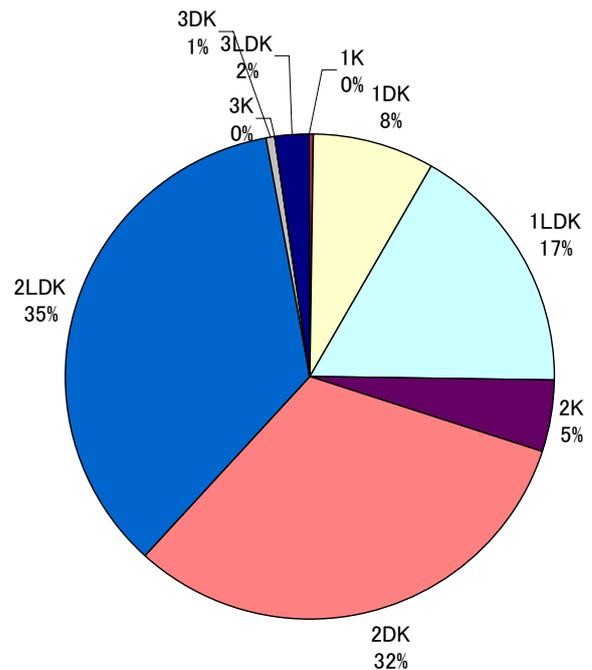
そして、「自分のプライバシーが無い」、「束縛されている」と感じた時が、20代社会人にとって相手に対しての恋愛感情が冷める時、相手に対して「見極め」をつける時の重要要素となっているともいえます。

<同棲に必要な理想の間取り(男性)>



(有効回答数:191人)

<同棲に必要な理想の間取り(女性)>

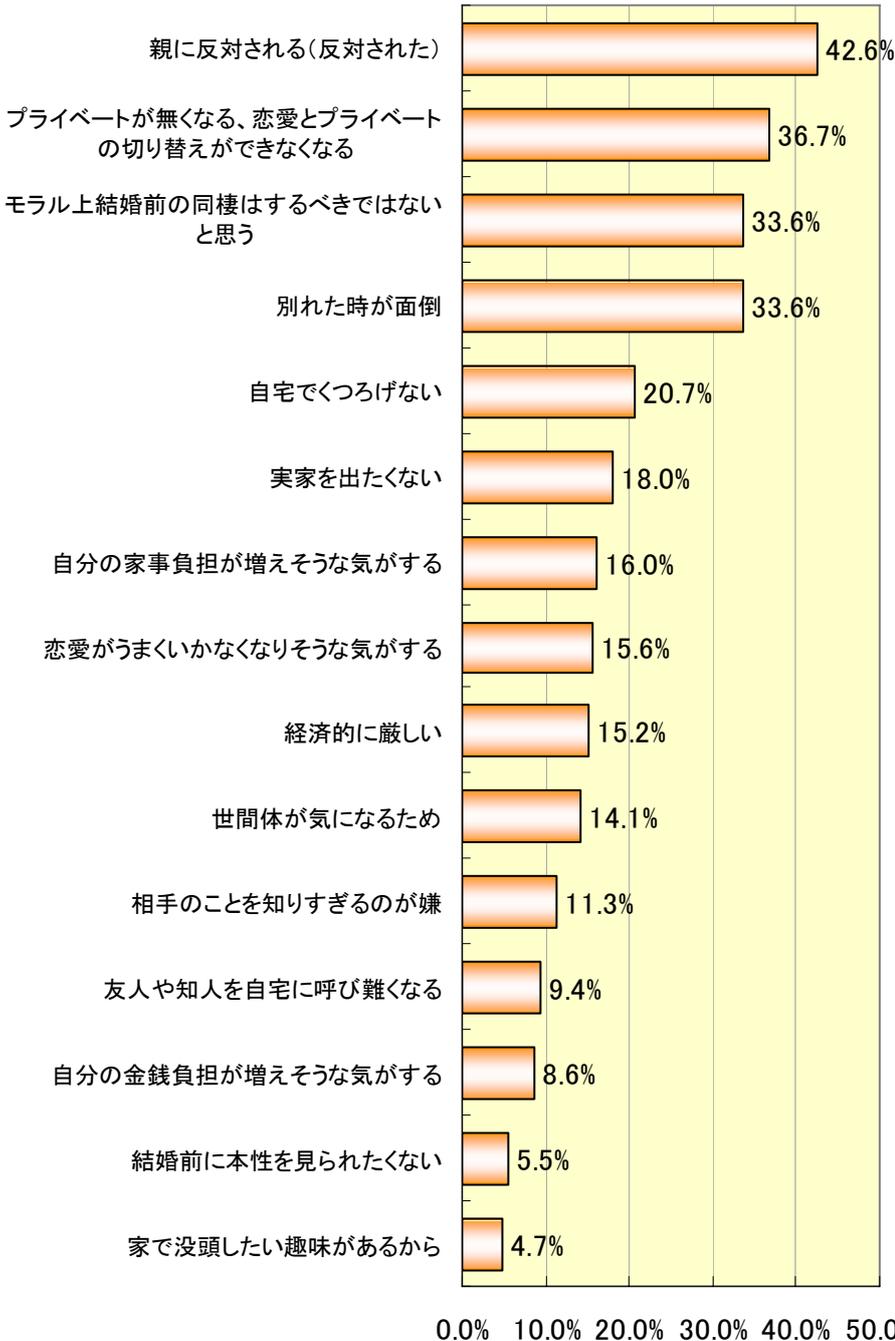


(有効回答数:716人)



同棲反対派の理由にも「プライベート」が挙げられる。

＜同棲したくない、同棲には反対な理由＞



「同棲したくない、できない」という同棲反対派が挙げる「結婚前の同棲には反対な理由」の上位を占めるのは、

「親に反対される」という現実的な理由(42.6%)、モラル上の意識(33.6%)と並んで「プライベートが無くなる、恋愛とプライベートの切り替えができなくなる」こと(36.7%)。「自宅でくつろげない」(20.7%)というのも高いポイントを獲得した理由の一つです。

携帯電話やインターネット、電子メールの普及によって「いつでも、どこでも相手と繋がる、相手をつかまえる」ことが可能となった反面、現代社会においては個人情報やプライバシーの保護が個人にとっての大きな問題となっています。

それは、恋愛関係においても無関係とはいえないようです。

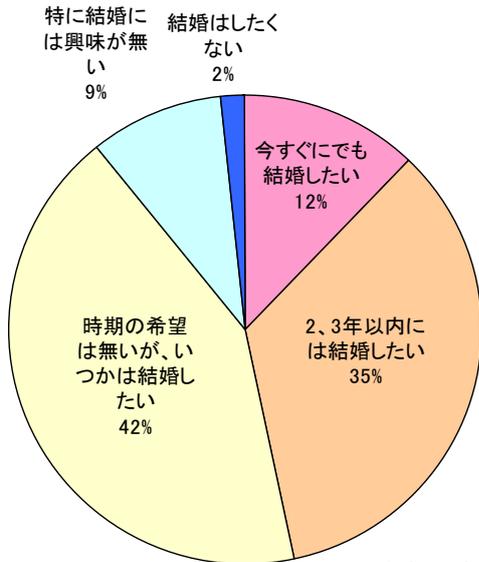
(有効回答数:256人)



3. 20代社会人の結婚意識と恋愛事情

結婚願望はあっても、20代社会人男性の6割以上が「現在付き合っている異性はいない」。

<20代社会人の結婚意識>



それでは20代社会人は、「結婚」についてはどのように考えているのでしょうか。

20代社会人の結婚意識について回答してもらったところでは、結婚願望の高さに男女差は見られませんでした。

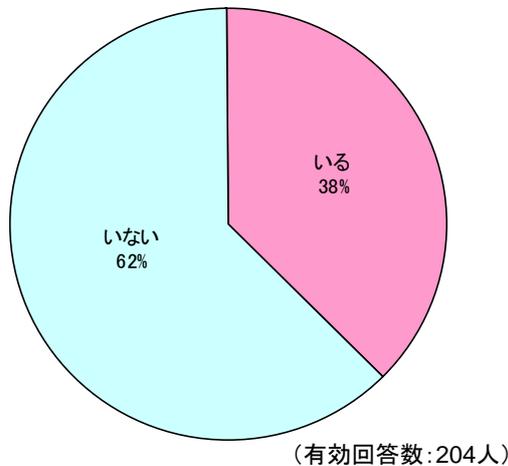
20代社会人全体の中で「今すぐにも結婚したい」と回答した人の割合は12%。

「2、3年以内には結婚したい」「いつかは結婚したい」などの回答と合わせると、希望する時期に差はあっても20代社会人の89%が結婚したいという意思を持っていることが分かります。

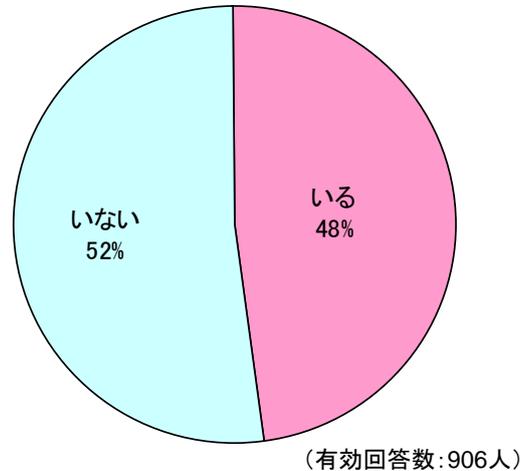
しかしながら、実際に異性と付き合っている20代社会人の割合を見たところ、結婚に対する意識と実際の行動は必ずしも伴っていない現状が見受けられます。

現在付き合っている異性の有無について回答してもらったところ、20代社会人女性の過半数にあたる52%、そして20代社会人男性のうち62%が「現在付き合っている異性はいない」と回答しています。

<現在付き合っている異性の有無(男性)>



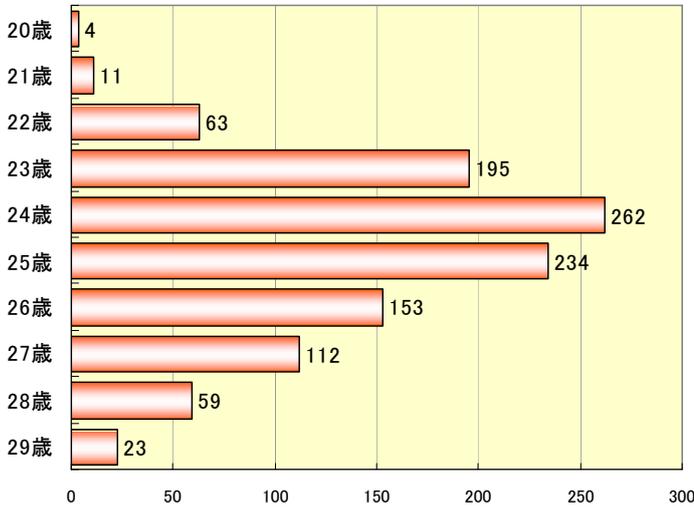
<現在付き合っている異性の有無(女性)>





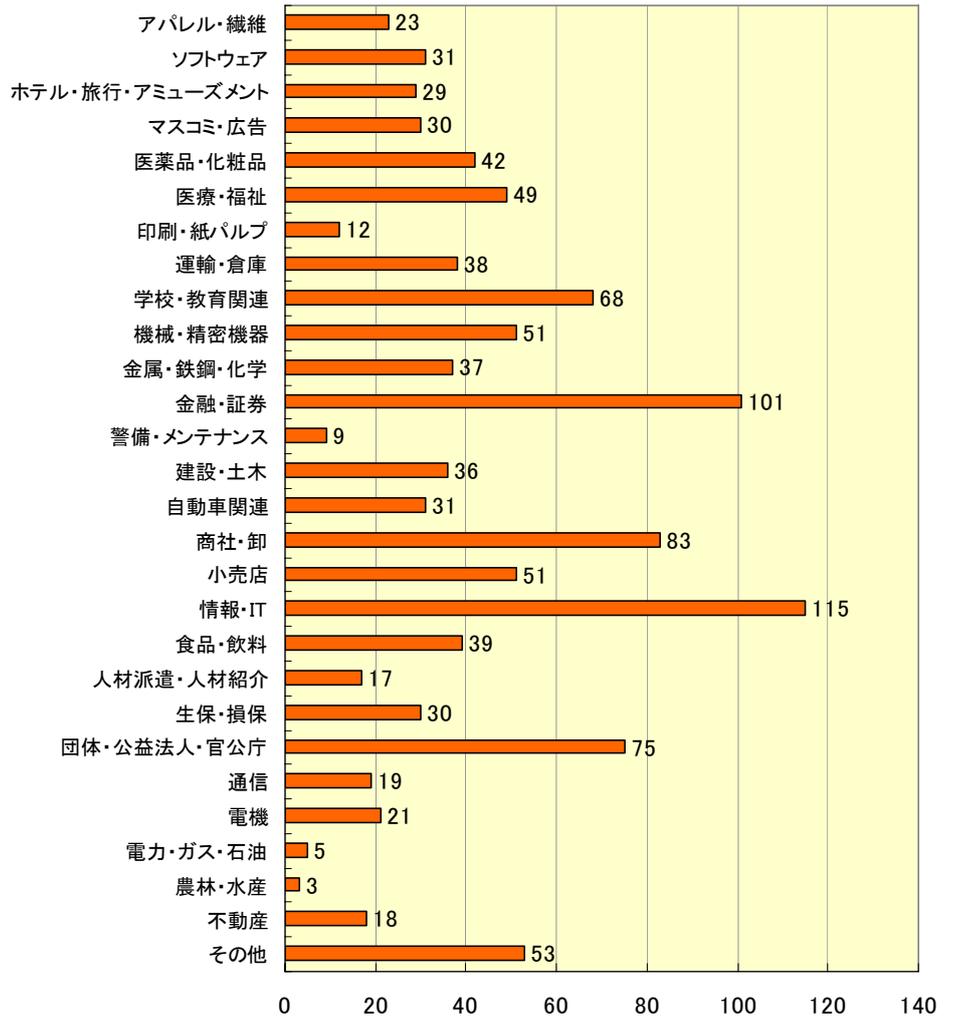
NEWS RELEASE

<回答者年齢>



■回答者属性データ

<勤務先業種>





NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

〈 会社概要 〉

【株式会社ネクストについて】

社名 : 株式会社ネクスト
 証券コード : 2120 東証マザーズ
 設立 : 1997年3月12日
 代表者 : 代表取締役 井上 高志
 資本金 : 19億7,963万円
 所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
 URL : <http://www.next-group.jp/>
 事業内容 : 不動産ポータル事業
 ・日本最大級の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
 ・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
 ・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
 ・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
 ・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
 ・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
 ・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
 広告代理事業
 ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
 その他事業
 ・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
 ・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
 ・地域・生活者コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

【株式会社毎日コミュニケーションズについて】

社名 : 株式会社毎日コミュニケーションズ
 設立 : 1973年8月15日
 代表者 : 代表取締役 中川 信行
 資本金 : 17億4,050万円
 所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
 連絡先 : 電話:03-6267-4451 FAX:03-6267-4022(社会人情報事業部)
 URL : <http://www.mycom.co.jp/>
 事業内容 : 内定者のための社会人準備応援サイト「毎日フレッシュヤーズ」
 20代ビジネスパーソンのためのサイト「COBS ONLINE」
 20代の働く女性のシゴトと恋を応援する「escala cafe'」の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、各種イベントの運営。



毎日コミュニケーションズ

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報ポータルサイトです。
 楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等の60以上のサイトと提携しています。

毎日フレッシュヤーズとは: <http://freshers.mycom.co.jp/>

毎日コミュニケーションズが運営する就職情報サービス『毎日就職ナビ』『毎日就職ガイド』シリーズをご利用いただき、内定を獲得した学生の方に、社会人として必要な基礎知識、ビジネスマナーなど、新社会人として好スタートを切るための準備情報を提供するサイトです。会員数は約29万人。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ
 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
 E-MAIL: press@next-group.jp