

2007年4月13日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」 『寂しがりや、見た目重視』の男子と『現実主義』の女子？ イマドキ20代の結婚意識

～20代社会人の恋愛観と結婚に関する調査～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志)は、人材と出版の総合サービス企業、株式会社毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川信行)と共同で、全国の20代社会人を対象に、**恋愛観に関する調査**を実施いたしました。2007年3月29日発表の**20代の恋愛観と同棲に関する調査**に引き続き、このたび**20代の恋愛観と結婚に関する調査結果**をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】“20代社会人の恋愛観と結婚に関する調査”

<http://club.homes.co.jp/research/>

<調査概要>

調査対象 :株式会社 毎日コミュニケーションズが運営する20代の若手ビジネスパーソン向け情報サイト『COBS ONLINE』(コブス オンライン) (<http://cobs.jp>) に登録している全国の20代の社会人

調査手法 :インターネット調査

有効回答数 :1,164人 (男性204人、女性960人)

調査時期 :2007年3月8日(木)～2007年3月16日(金)

<主な調査結果>

1. 恋人の家との理想の距離は男女ともに「30分」。男性の方が意外と寂しがりや？

恋人の家との「理想の距離」について尋ねたところ、男女ともに最も多かったのが「30分未満」という回答。付き合っている相手といえども、一定の距離を保つことでプライベートは確保したい、という考え方の人が多いようです。ただし男女別に比較してみたところでは、**男性の方がより恋人と近くに住みたがる、恋人を自分の家の方により多く呼んでいる**、という傾向が見られます。

2. 結婚相手に求める条件は「くつろぎ」、「なごみ」重視。

しかし女性は相手の「収入」、男性は相手の「ルックス」に譲れないこだわりを持つ。20代の社会人が結婚相手に求める妥協しない条件のトップ3は、男女ともに「性格」、「一緒にいてくつろげるかどうか」、「相手が自分を好きなこと」でした。しかし男女別の妥協しない条件トップ10を比較してみたところでは、女性は相手の「収入」、男性は相手の「ルックス」に妥協しない部分がそれぞれの特徴です。

3. 20代社会人の半数以上が現状では「恋人なし」の一方で、恋人とは長い付き合いの実態。

20代社会人女性の過半数にあたる52%、そして20代社会人男性のうち62%が、「現在付き合っている異性はいない」と回答しています。しかしその一方で、現在恋人のいる20代社会人の平均交際期間は2年8ヶ月。そのうち約4割が、現在の恋人との交際期間が3年以上という結果になっています。

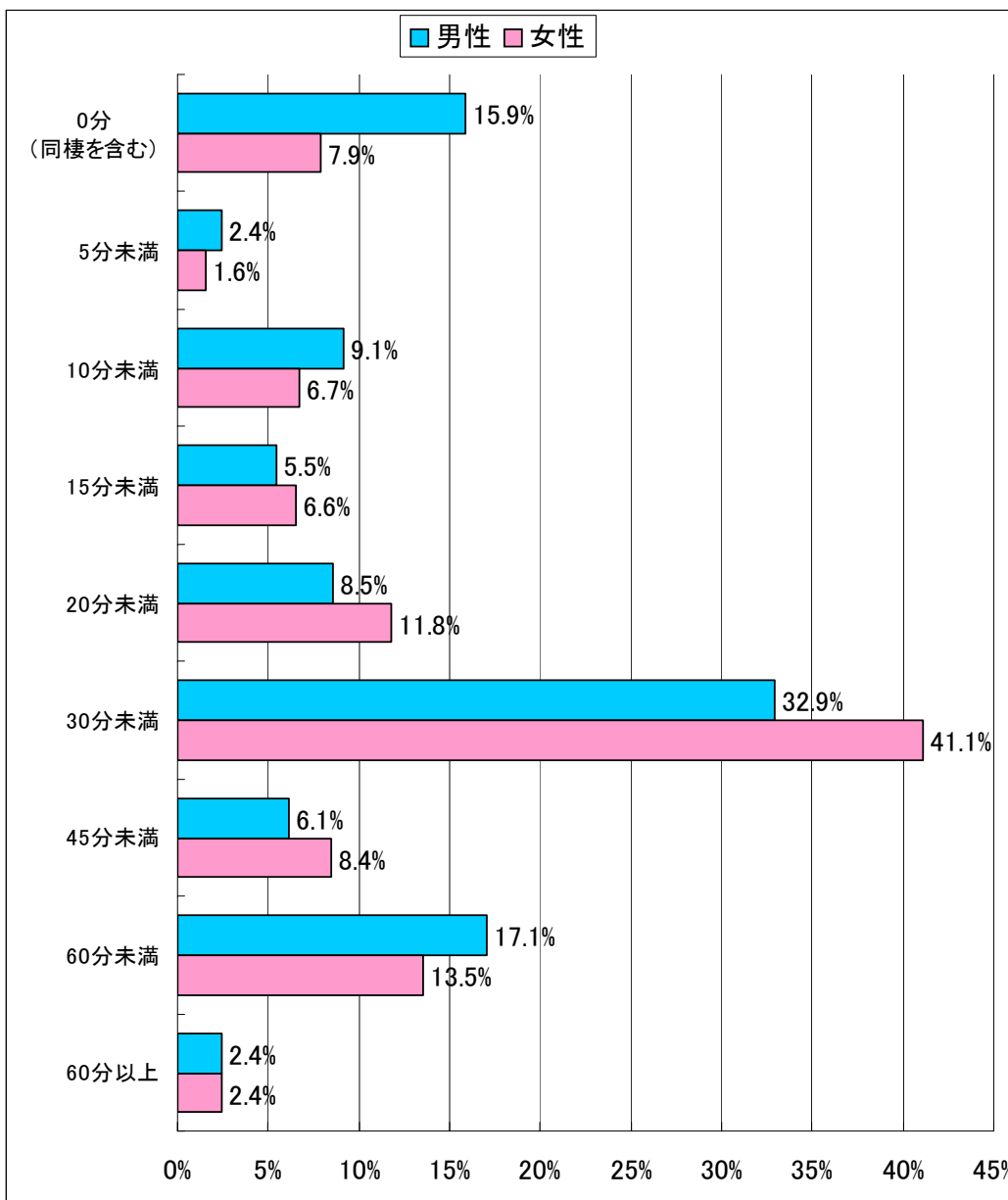
1. 恋人の家との距離感

**20代社会人が求める恋人の家との理想の距離は、男女ともに「30分」。
男性の方が意外と寂しがりや？**

20代の社会人に恋人の家と自分の住まいとの「理想の距離」について尋ねたところ、男女ともに最も多かったのが「30分未満」という回答でした。「1時間未満」というかなり距離を置いた回答も、男女ともに10%を超えています。

<恋人の家との理想の距離>

(n=1,164)



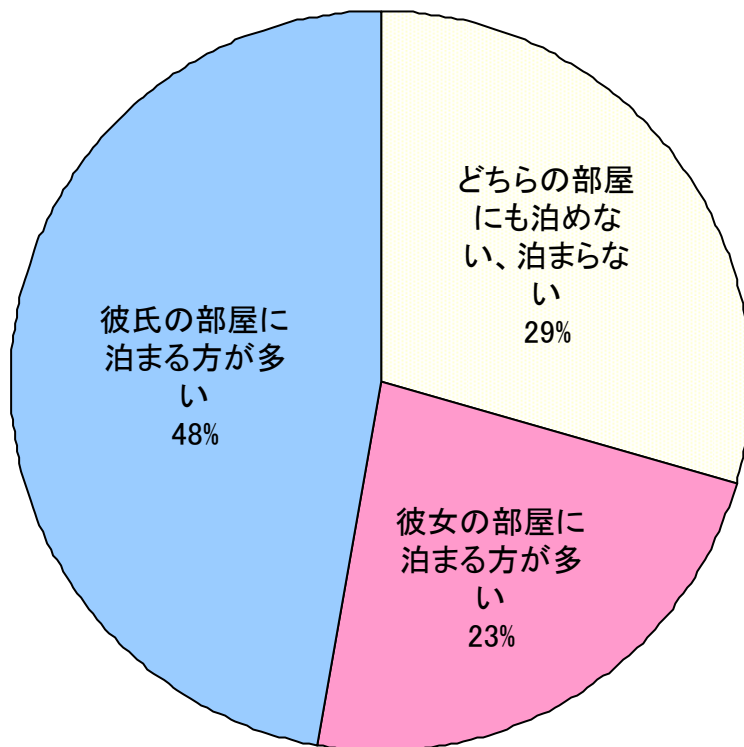
恋人として付き合っている相手とはいえ、「会いたくなったらいつでも会える」ことを重視するよりも、自分のプライベートとの間には**ある程度距離を置いた関係を築きたい**、というのが全体的な傾向のようです。

ただし、男女別に見たところでは恋人の家との距離感については、**男性の方がより恋人の住まいとの近さを求める**、という傾向が見受けられます。（同棲を含む）「0分」という限りなく近い距離を希望する回答者の出現割合を見たところでは、女性の8%に対して男性は16%と、2倍の差が生じています。

そして現在実際に異性と付き合っている20代社会人に、付き合っている相手の家への「お泊り」の実態について調査した結果を見たところ、「**男性が彼女に自分の家に来てもらう**」方が多い回答者の割合が、回答者全体の**半数近く**を占めています。

〈どちらの部屋に泊まる方が多いか〉

(n=557)



(現在異性と付き合っている20代社会人:557人)

2. 20代社会人が結婚相手に求める妥協しない条件

結婚相手に求める条件は「くつろぎ」、「なごみ」重視。

しかし女性は相手の「収入」、男性は相手の「ルックス」に譲れないこだわりを持つ。

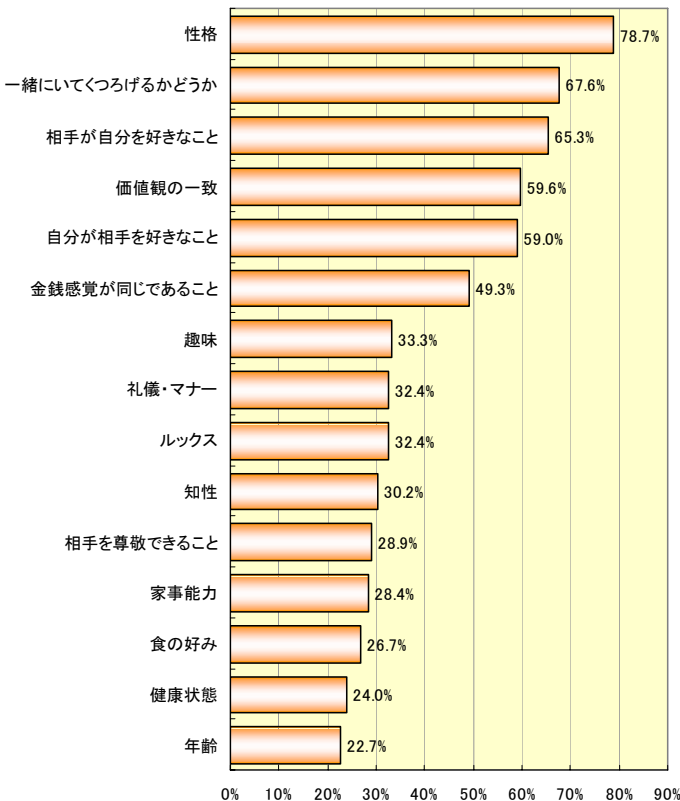
20代社会人が結婚相手に求める「妥協しない」条件については、男女ともにトップ3は「性格」、「一緒にいてくつろげるかどうか」、「相手が自分を好きなこと」という結果となりました。

「自分が相手を好きか」よりも「相手が自分を好きかどうか」が、男女ともにより重視される傾向のようです。

「相手の方が自分を好き」＝「自分が自由に振舞ってもくつろげる」ことが、結婚相手に求める重要課題と言えるでしょうか。

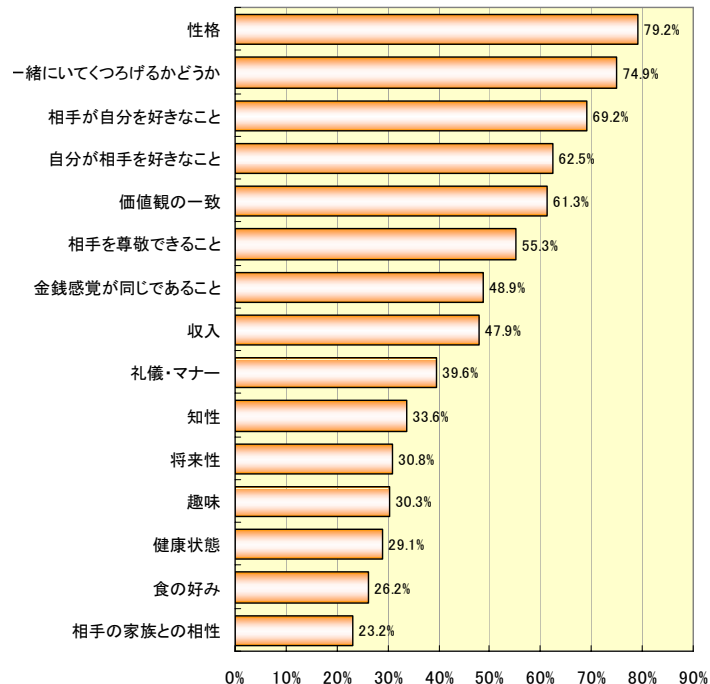
また、かつて女性が結婚相手に求める条件「三高」に挙げられたのは「収入」、「学歴」、「身長」でしたが、現在の20代社会人が結婚相手に求める条件として上位に挙げるのは、男女ともに「価値観」、「趣味」、「金銭感覚」などの、自分と同じフィールドに立てる相手かどうか、が判断基準のようです。

＜結婚相手に求める妥協しない条件：男性＞



(有効回答数：204人)

＜結婚相手に求める妥協しない条件：女性＞



(有効回答数：960人)

一見相手に求める条件に男女差はないようですが、「求める条件」の4位以下を比較してみたところ、微妙な差も見受けられます。

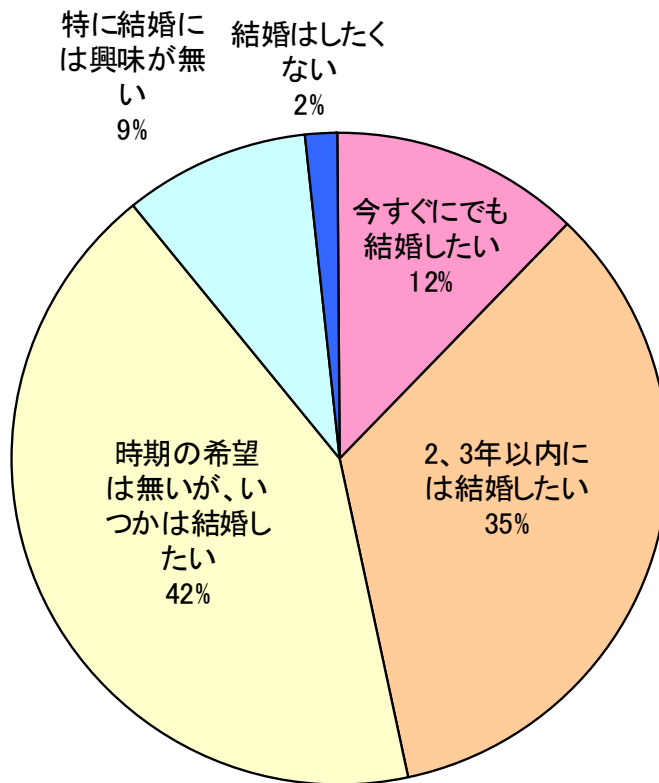
「妥協できない条件」トップ10を比較したところ、男性に特徴的な、相手に求める妥協できない条件としては「ルックス」(第9位、32.4%)が挙げられます。

また、女性に特徴的な、相手に求める妥協できない条件としては「収入」(第8位、47.9%)が。

他にも相手の「家事能力」、「年齢」を気にする男性に対して、女性は相手の「将来性」や「相手の家族との相性」を気にするなど、お互い仕事を持ち収入を得ている20代社会人といっても、長い結婚生活を考えた時に、互いが相手に求めるものについては、自ずと差が出る結果になったようです。

<参考データ>

<20代社会人の結婚意識> (n=1,164)

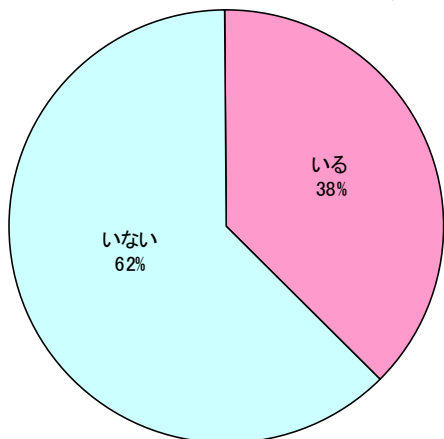


3. 20代社会人の恋愛実態

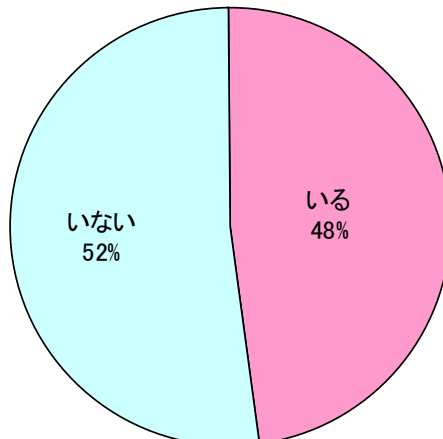
20代社会人の半数以上が現状では「恋人なし」の一方、恋人とは長い付き合いの実態が。

20代社会人の恋愛実態については、女性の過半数にあたる52%、そして男性のうち62%が「現在付き合っている異性はいない」と回答しています。

<現在付き合っている異性の有無(男性)>



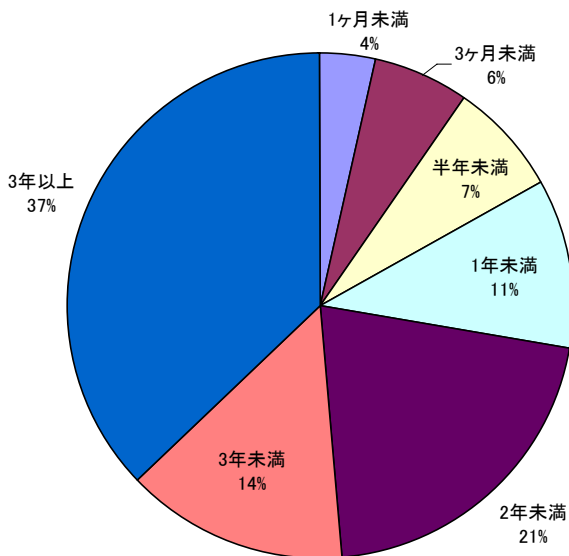
<現在付き合っている異性の有無(女性)>



一方で、現在異性と交際中の20代社会人に「交際期間」について尋ねたところ、7割以上の回答者が「現在の相手と1年以上交際している」と回答。交際期間が3年以上の回答者も、全体の4割近くという結果になりました。

一旦恋人として付き合う相手を見つけられれば長く付き合う、という傾向のようです。

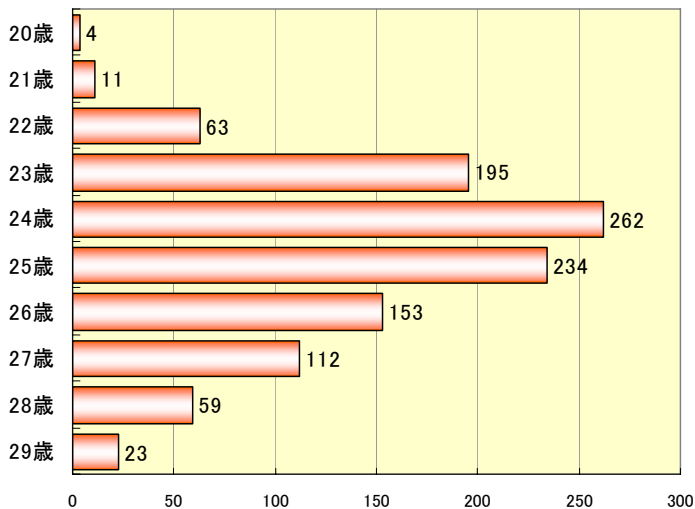
<現在の恋人との交際期間>(n=557)



20代社会人の
平均交際期間

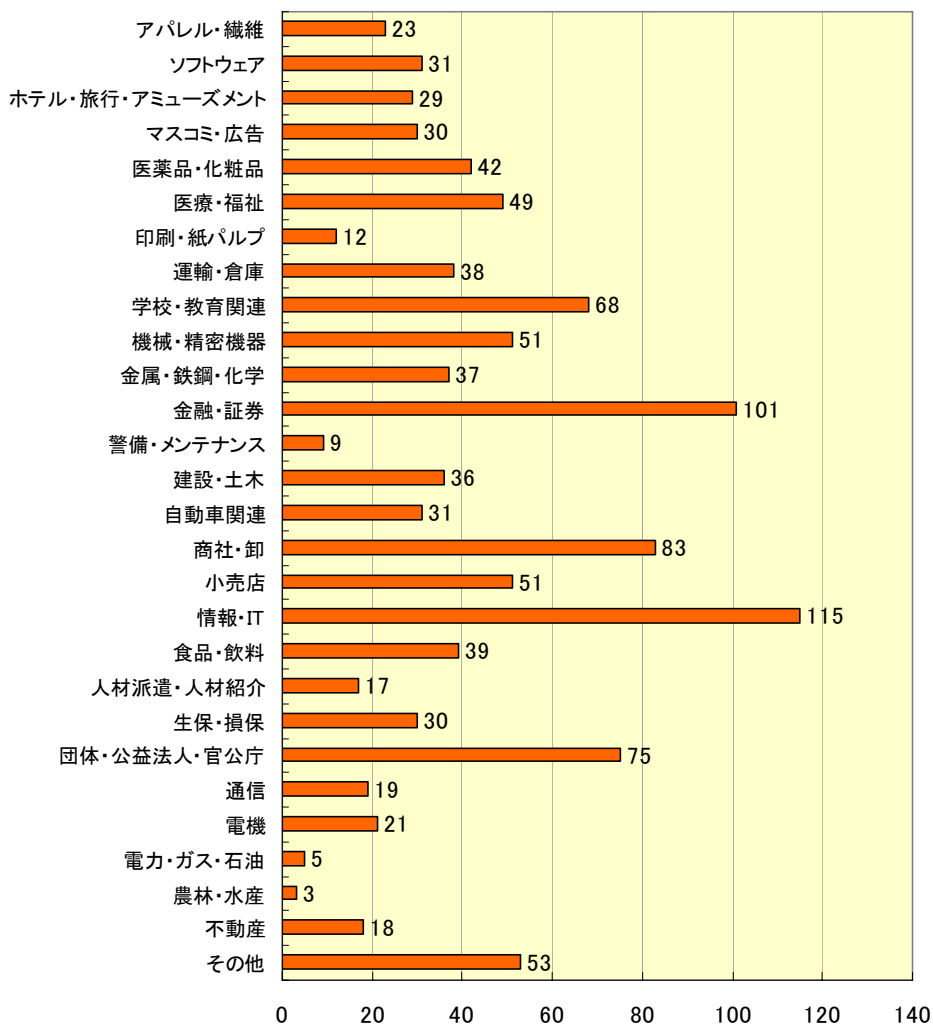
2年8ヶ月

<回答者年齢>



■回答者属性データ

<勤務先業種>





NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

〈 会社概要 〉

【株式会社ネクストについて】

社名 : 株式会社ネクスト
 証券コード : 2120 東証マザーズ
 設立 : 1997年3月12日
 代表者 : 代表取締役 井上 高志
 資本金 : 19億7,963万円
 所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 連絡先 : 電話: 03-6204-4040(代) FAX: 03-6204-3961
 URL : <http://www.next-group.jp/>
 事業内容 : 不動産ポータル事業

- ・日本最大級の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
 - ・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
 - ・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
 - ・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
 - ・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
- 広告代理事業
- ・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
- その他事業
- ・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
 - ・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
 - ・地域・生活者コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

●【株式会社毎日コミュニケーションズについて】

社名 : 株式会社毎日コミュニケーションズ
 設立 : 1973年8月15日
 代表者 : 代表取締役 中川 信行
 資本金 : 17億4,050万円
 所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
 連絡先 : 電話: 03-6267-4451 FAX: 03-6267-4022(社会人情報事業部)
 URL : <http://www.mycom.co.jp/>
 社会人情報事業部内容 :



毎日コミュニケーションズ

- ・内定者のための社会人準備応援サイト「毎日フレッシューズ」
- ・20代ビジネスパーソンのためのサイト「COBS ONLINE」
- ・20代の働く女性のシゴトと恋を応援する「escala café」の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、各種イベントの運営。

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探険倶楽部、ascii24、オリコン等の50以上のサイトと提携しています。

毎日フレッシューズとは: <http://freshers.mycom.co.jp/>

毎日コミュニケーションズが運営する就職情報サービス『毎日就職ナビ』『毎日就職ガイド』シリーズをご利用いただき、内定を獲得した学生の方に、社会人として必要な基礎知識、ビジネスマナーなど、新社会人として好スタートを切るための準備情報を提供するサイトです。会員数は約29万人。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報グループ
 東京都中央区晴海1-8-12
 晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
 TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
 E-MAIL: press@next-group.jp