

報道関係各位

2007年11月1日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告 新居選びは結婚の1年以上前から開始 イマドキ新婚カップルの新居選び ～新婚カップルの新居選び実態調査～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、首都圏、京阪神、愛知県、福岡県在住の20代から30代社会人で婚約中、もしくは結婚後1年以内かつ3ヶ月以上新居に同居している初婚同士の夫婦(婚約者)に**新居選びと新婚生活**についてのアンケートを実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】
“新婚カップルの新居選び実態調査”
<http://club.homes.co.jp/research/>



<調査概要>

調査対象 : 首都圏、京阪神、愛知県、福岡県に現在住んでいる20代から30代社会人の婚約中、もしくは結婚後1年以内かつ3ヶ月以上新居に同居している初婚同士の夫婦(婚約者)
調査手法 : インターネット調査
有効回答数 : 592人(男性292人、女性300人 内訳:首都圏160人、京阪神175人、愛知県144人、福岡県113人)
調査時期 : 2007年9月21日(金)～2007年9月28日(金)

<主な調査結果>

**1. 新居選びを開始するピークは結婚の1年以上前と4～6ヶ月前の2回。
30代新婚カップルは2割が結婚を機に住まいを購入。**

2人で一緒に新居を探し始めた時期を聞いたところ、**結婚の1年以上前と4～6ヶ月前の2回のピーク**があることがわかりました。特に競争の激しい首都圏ではおよそ4分の1のカップルが結婚の1年以上前に新居を探し始めています。また、契約物件を見るとやはり賃貸物件が多いものの、**30代は2割の方が結婚を機に住まいを購入している**ようです。

**2. 新居にかかったお金の親族からの「援助なし」が約6割。
新居に求める条件は賃貸・売買ともに「駅からの近さ」。**

新居への入居の全てにかかった金額に親族からの援助をいくら受けたか聞いたところ、「援助なし」「1万円未満」が**合わせて約6割**になることがわかりました。地域別では、首都圏が圧倒的に「援助なし」が多く、逆に京阪神は「援助なし」が半数程度と4つの地域の中でもっとも援助を受けているようです。賃貸・売買別に新居に希望する条件を見るとどちらも「**駅からの近さ**」が一番に挙がっています。共働き夫婦が約7割と多いため、通勤に便利な駅に近い物件を希望していることがわかります。

3. イマドキ新婚カップルの定番メニューは「カレー」。「肉じゃが」は時代が変わっても根強い人気。

家でよく作るメニューを聞いたところ、首都圏、京阪神、福岡の3つの地域で「**カレー**」の回答がもっとも多く挙がりました。共働きで忙しくても、手軽に作れる料理と一緒に夕食をとるように努力しているようです。

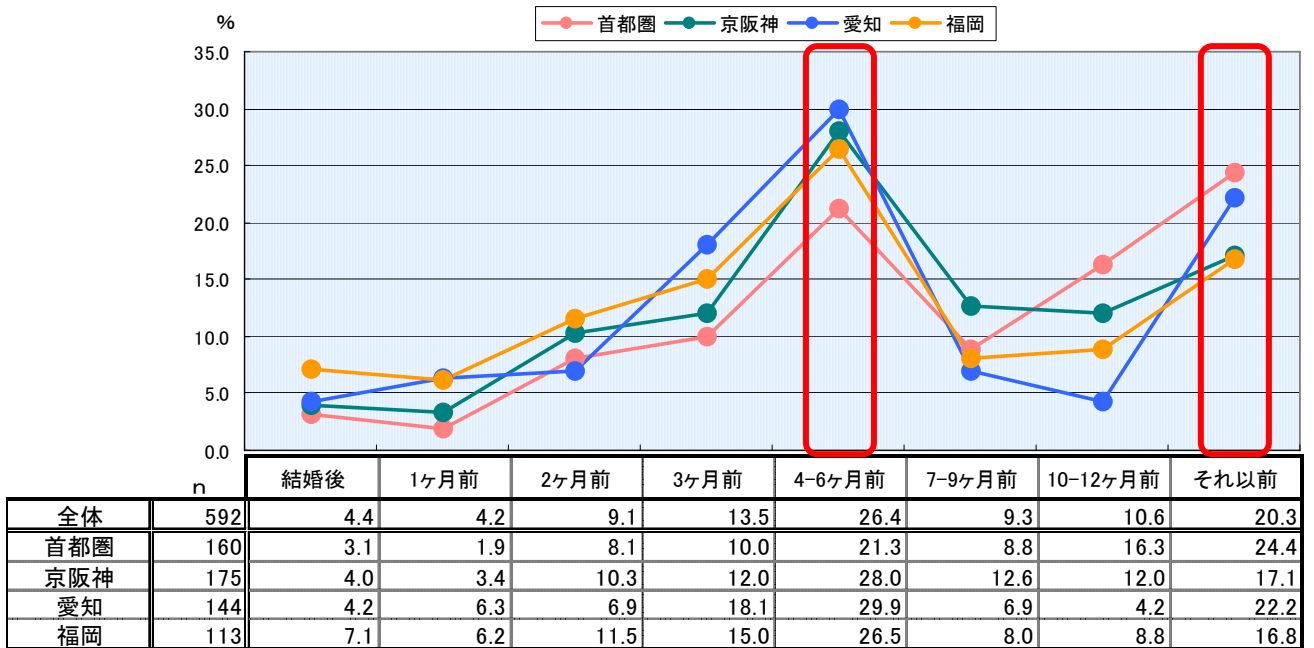
1. 新居選びを開始した時期と、年代ごとの契約物件種別

新居選び開始のピークは結婚1年以上前と4～6ヶ月前の2回。

30代新婚カップルは2割が結婚を機に住まいを購入。

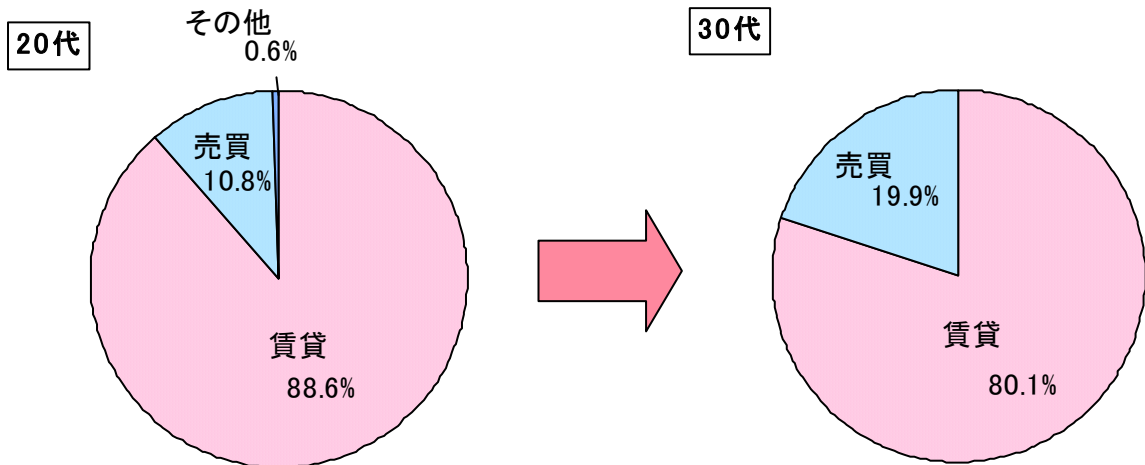
2人で一緒に新居を探し始めた時期を聞いたところ、2つのピークがあることがわかりました。一般的には結婚式の半年程前から新居選びを開始すると言われていますが、実際は両親への挨拶やブライダルフェアに参加するなどの結婚の準備を開始するよりも早い、1年以上前に余裕を持って新居選びをしている人が多いようです。なかでも競争率の高い首都圏では、およそ4分の1のカップルが結婚の1年以上前に新居選びを始めていることがわかりました。

新居選びを始めた時期



実際に契約した物件を見ると、20代で約9割、30代で約8割とやはり賃貸物件を契約したカップルが多いようです。一方、売買物件を見てみると、30代では20代の約2倍にあたる2割のカップルが契約しており、結婚を機に家を購入するカップルが多いことがわかります。

契約した物件種別



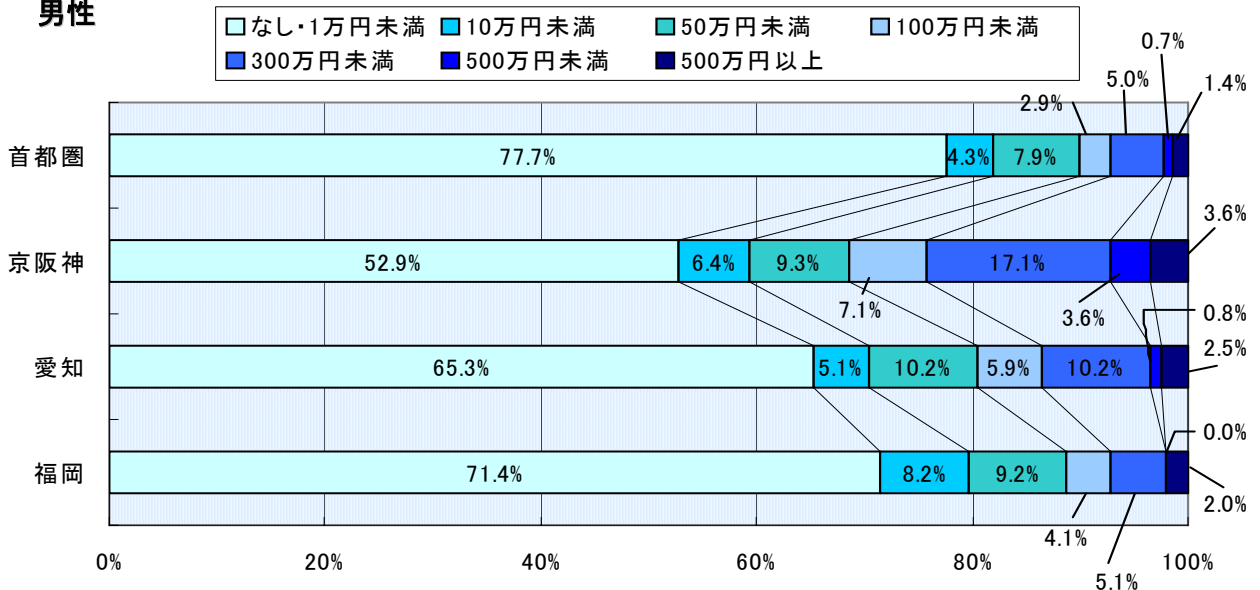
2. 親族からの援助額と、契約物件種別ごとの新居に求める条件

新居は親族からの「援助なし」が約6割。「名古屋は派手婚」のイメージ崩れる。
新居に求める条件は賃貸・売買ともに「駅からの近さ」。

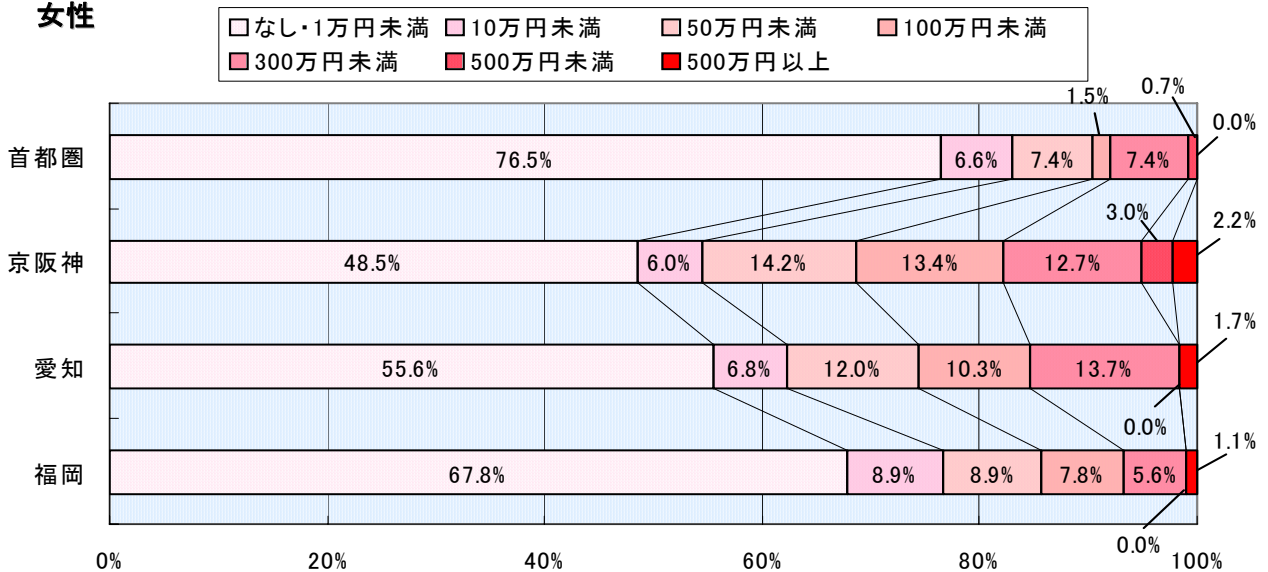
新居の家賃やインテリア、家電などの新居すべてにかかった金額に親族からの援助をいくら受けたか聞いたところ、「援助なし」と「1万円未満」を合わせた解答が約6割を占める結果となりました。

新居関連で援助してもらった額

男性



女性

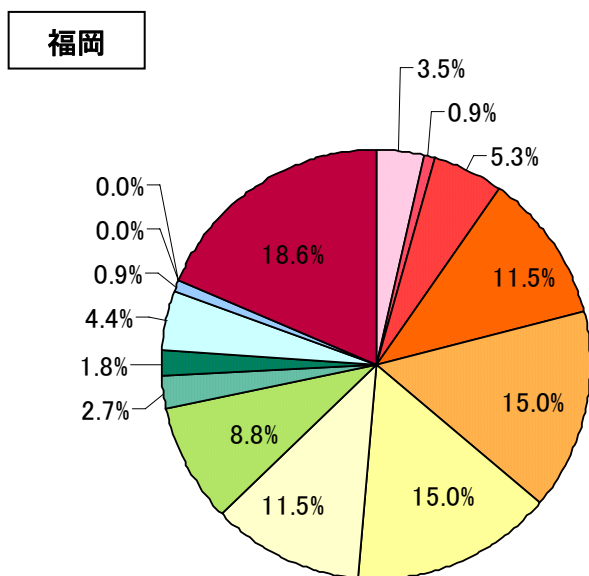
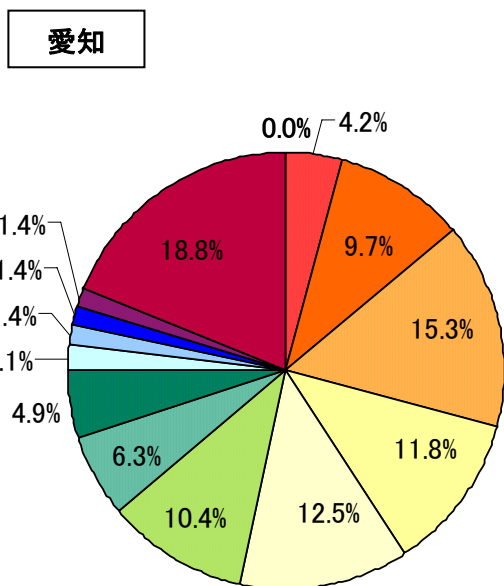
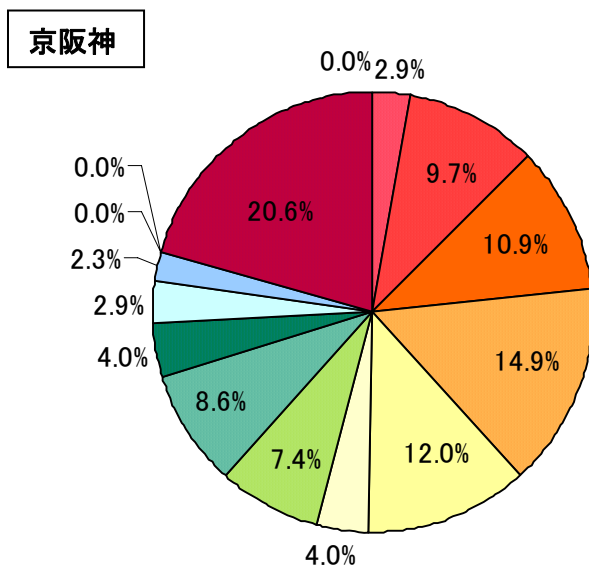
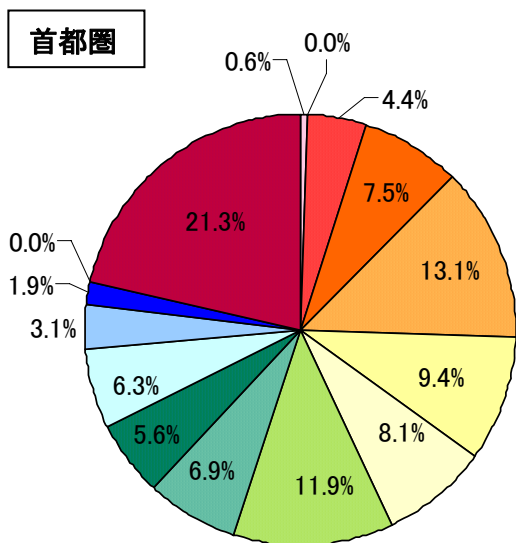


地域別に援助額を見たところ、首都圏では圧倒的に「援助なし・1万円未満」が多く、逆に京阪神では「援助なし・1万円未満」が半数程度で、4つの地域の中でもっとも援助してもらっているという結果になりました。一般的に嫁入り道具をガラスのトラックに積み込み、ご近所に披露するなど「名古屋の嫁入りは派手」と言われていますが、イマドキの名古屋の女性は親族からの援助を受けている割合は少なく、実際は堅実なようです。

一方、京阪神では500万円以上の援助を受けた人も多く見られ、援助を受けた人の割合だけでなく、額も他の地域に比べて大きいことがわかります。

<参考資料>

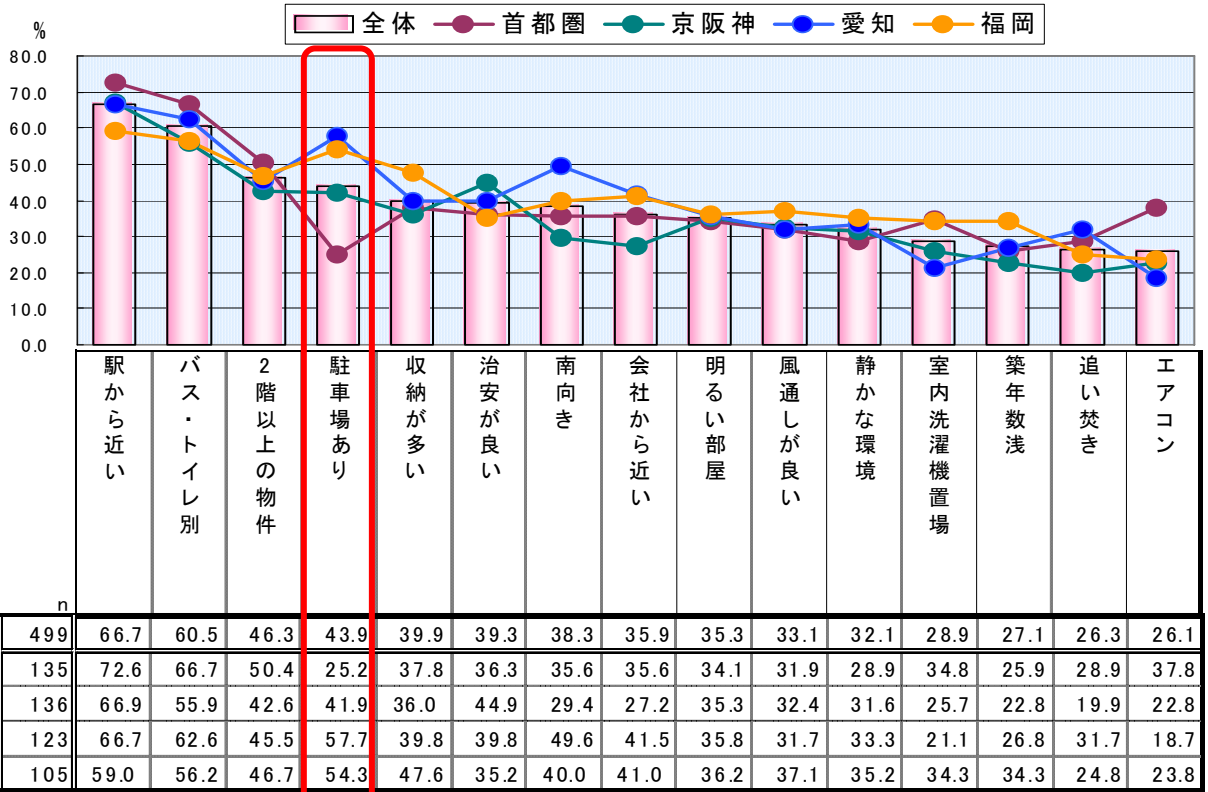
地域別世帯所得



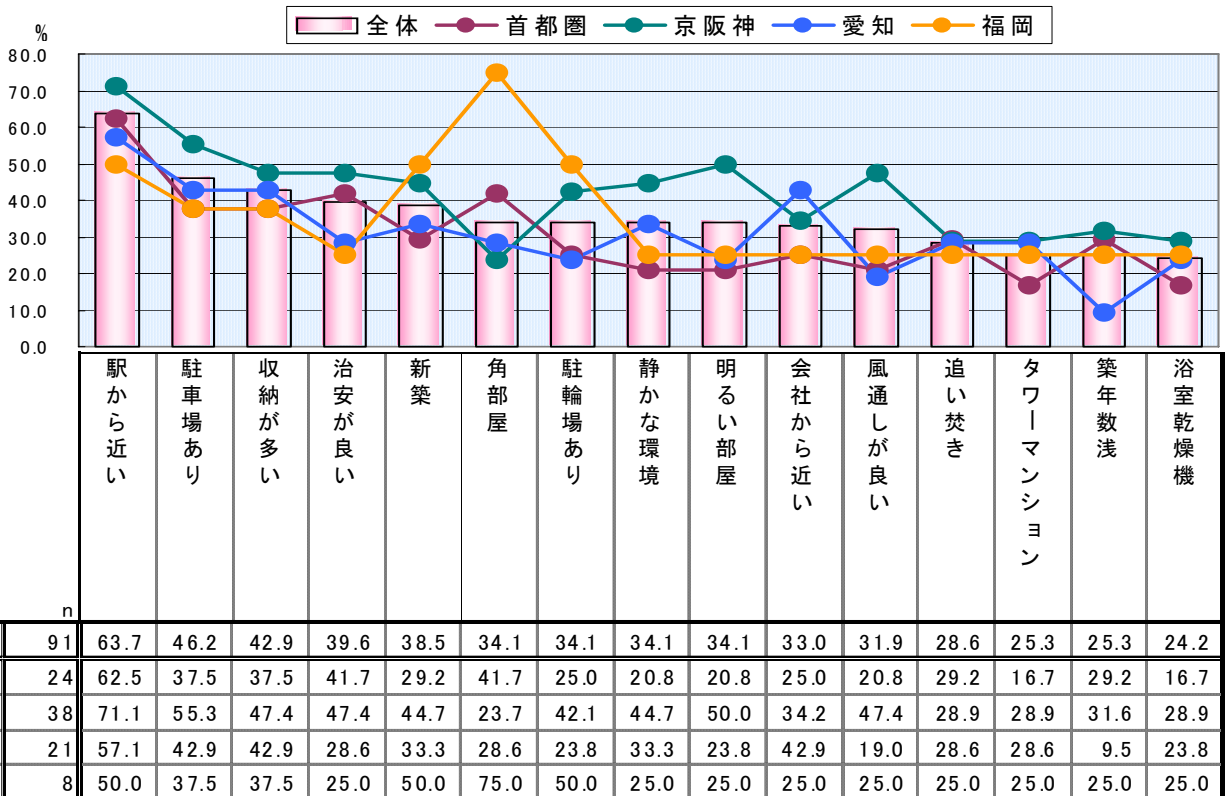
新居を探す際に希望した条件を聞いたところ、契約物件種別が賃貸・売買ともに「駅からの近さ」がもっとも多いという結果になりました。

新居を選ぶ際に希望した条件

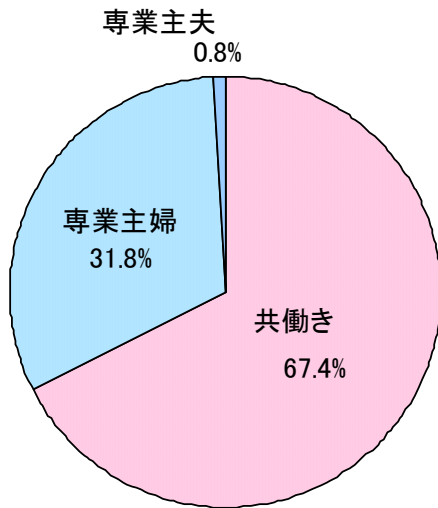
賃貸



売買



共働き率



共働きかどうかを聞いたところ、新婚カップルの約7割が共働き家庭という結果になりました。やはり最近では女性が結婚を機に退職し、専業主婦になるケースは少ないようです。

賃貸・売買別に各地域の新居を選ぶ際に希望した条件を見てみると、賃貸物件では首都圏の「駐車場あり」が他の3つの地域に比べてかなり低いことがわかります。

首都圏では物件に駐車場がついていないことが多い上、駐車場の賃料が高いこと、さらに車の代わりに地下鉄などの公共交通手段が便利のために車に頼らずに生活ができることも「駐車場あり」の希望が少ない要因のひとつと言えます。

愛知では「駐車場あり」「南向き」「追い炊き」について他地域よりも高い希望があり、周辺環境などよりも物件そのもののスペックを重視して部屋を選んでいるようです。

一方、売買物件では京阪神は全体的にどの条件も全体や他の地域より希望している割合が高く、住まいへの理想が高いようです。

3. 新婚カップルの食事情

イマドキの新婚カップルの定番メニューは「カレー」。

「肉じゃが」は時代が変わっても根強い人気。

新婚カップルが家でよく作るメニューを聞いたところ、首都圏、京阪神、福岡で「カレー」という回答がもっとも多く挙がりました。一方愛知だけはカレーを大きく引き離し、「炒め物」がトップになっています。また、作ってほしい料理の定番である「肉じゃが」が愛知以外の各地域でよく作る料理に挙がっており、時代が変わっても根強い人気があるようです。

家でよく作るメニュー

首都圏

順位	料理	割合
1	カレー	26.3%
2	肉じゃが	17.0%
3	炒め物	15.8%
4	パスタ	11.1%
5	焼き魚	8.8%

京阪神

順位	料理	割合
1	カレー	22.8%
2	煮物	10.1%
3	炒め物	10.1%
4	肉じゃが	8.5%
5	ハンバーグ	5.8%

愛知

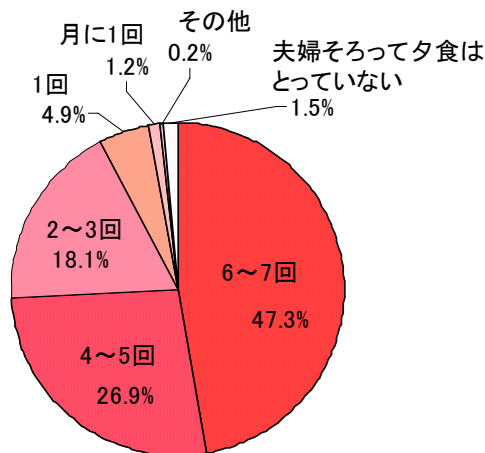
順位	料理	割合
1	炒め物	32.7%
2	カレー	22.0%
3	煮物	9.3%
4	ハンバーグ	4.7%
5	和食	4.7%

福岡

順位	料理	割合
1	カレー	19.2%
2	煮物	11.0%
2	パスタ	11.0%
4	肉じゃが	9.6%
5	ハンバーグ	8.2%

一週間の間で夫婦そろって夕食をとる回数を聞いたところ、週に4～5回以上一緒にとっている、と回答した人は全体の7割を超える結果となりました。全体の7割近くが共働きと忙しい中でも、一緒に夕食をとるよう努力している様子がうかがえます。

一週間で夫婦一緒に夕食をとる回数



よく作るメニューにカレーや炒め物など、比較的手間をかけずに作れる料理が多いのは、忙しくても一緒に食事をする時間を作るための努力の表われといえそうです。

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、ビズダーズ、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等の50以上のサイトと提携しています。

< 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1981百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイルドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S 保険生活」の企画・運営
・「HOME'S 賃貸保証」の企画・運営
・「HOME'S 引越し見積り」の企画・運営
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 広報室
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp