

報道関係各位

2007年12月27日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告 『今後利用してみたい』 意向高まる「不動産ネットオークション」 ～不動産ネットオークション実態調査(前編)～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、インターネットオークション利用経験または利用意向のある方を対象に、**不動産インターネットオークション**についてのアンケートを実施いたしました。この度、調査結果をまとめましたのでご報告いたします。

<input type="checkbox"/>	〇〇市△△町1丁目 中古住宅	残時間 6時間
	現在価格: 1,650万 開始価格: 1,000万 入札数: 7件 指値入札数: 0件	
	・所在地: 〇〇市△△町 ・種別構造: 一戸建て/木造 ・交通: 東京メトロ〇ノ内線△△駅徒歩14分 ・築年数: 16年 ・方位: - ・間取り: 4LDK ・建物面積: 239.4m ² ・土地面積: 183m ²	
<input type="checkbox"/>	□□市〇〇町 中古戸建	残時間 8時間

【HOME'S リサーチ】

“不動産ネットオークション実態調査”

<http://homesclub.next-group.jp/research/research/>

<調査概要>

調査対象 : 日本国内在住でインターネットオークションの利用経験または意向のある20～69歳までの男女
 調査手法 : インターネット調査
 有効回答数 : 1,800人(男性:864人、女性:936人)
 調査時期 : 2007年12月5日(水)～2007年12月10日(月)

<主な調査結果>

1. インターネットオークションの「不動産」カテゴリ利用意向は5.3%

現在の利用率に比べると意向率は高く、興味・関心への高まりをみせつつある

「不動産」カテゴリの利用に関しては、現在の利用率は極めて低いものの、今後利用したいと意向を示している人は5.3%と利用への興味・関心がみられます。利用意向を男女別にみると、入札、出品とも男性が多く、男性の入札意向は6.5%、出品意向は3.7%となっています。

2. 「不動産」ネットオークションの利用意向の理由は、“安く買えそう、高く売れそう”

出品物件数については、今後に期待

「不動産」ネットオークションの利用意向の理由は、“安く購入できそう”“高く売却できそう”“相場価格が分かって安心”などがあげられています。一方、“出品物の量”や“希望するモノ(物件)”に関しては、まだまだ満足が得られていないようです。

3. 「不動産」カテゴリの認知率は35.8%

女性に比べ男性の認知が高い

インターネットオークションのカテゴリのうち、「不動産」の認知率は35.8%で、男性の認知率は女性よりも約10%高い、40.4%という結果となっています。

「不動産」ネットオークションの認知経路としては、“インターネットオークションの「不動産」カテゴリをみて”(64.6%)が最も多く、“パソコン上のインターネット記事をみて”(24.6%)、“パソコン上のインターネット広告をみて”(18.5%)と続いています。

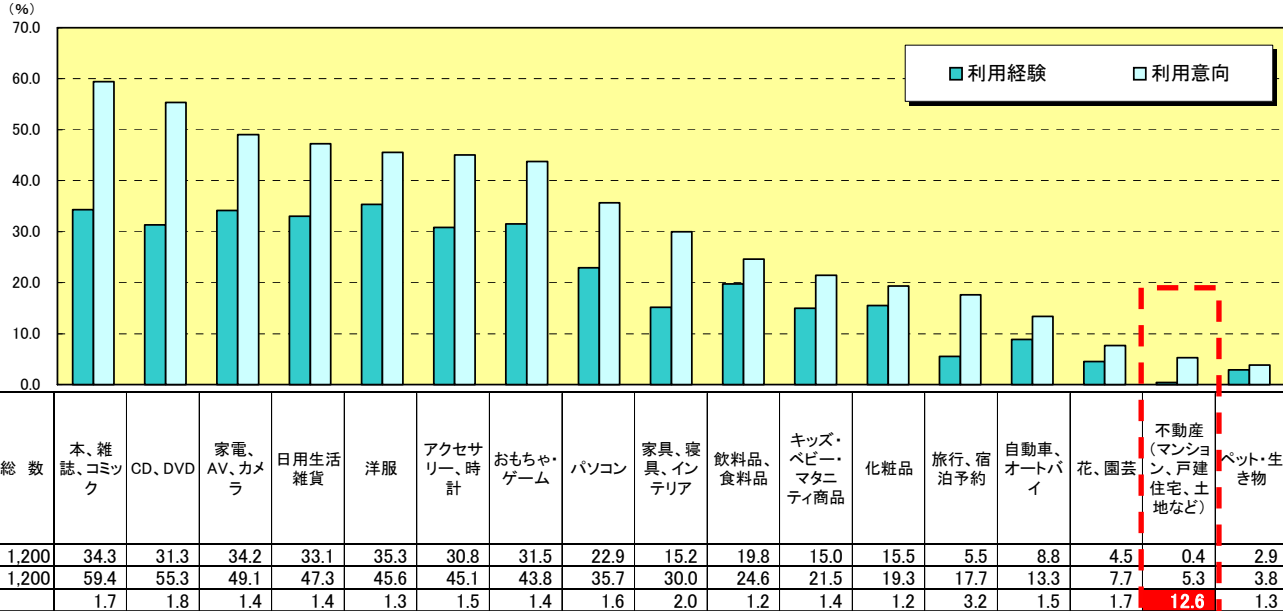
【後編は2008年1月に発表予定です】

1. インターネットオークションの利用意向カテゴリ

インターネットオークションの「不動産」カテゴリ利用意向は5.3%

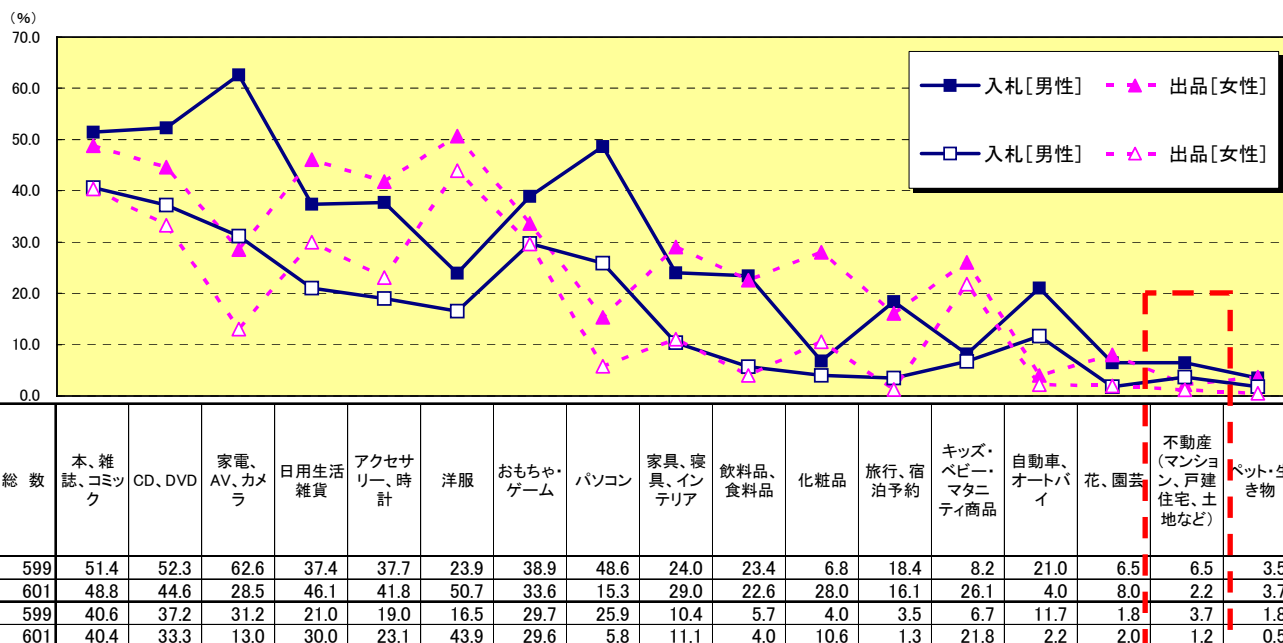
現在の利用率に比べると意向率は高く、興味・関心への高まりをみせつつある

インターネットオークションで“これまで利用したことのあるカテゴリ”と“今後利用したいカテゴリ”(入札、出品)について聞いてみました(図表1)。



図表1-1. インターネットオークションの利用経験および意向カテゴリ[全体] ※1. 利用意向あり÷利用経験あり

利用経験および意向ともに多いカテゴリは、「洋服」「本、雑誌、コミック」「家電、AV、カメラ」などでした。「不動産」カテゴリに関しては、現在の利用率は極めて低いものの、今後利用したいと意向を示している人は5.3%と、現在の利用経験と比べると、利用への興味・関心がみられます。



図表1-2. インターネットオークションの利用意向カテゴリ[男女別]

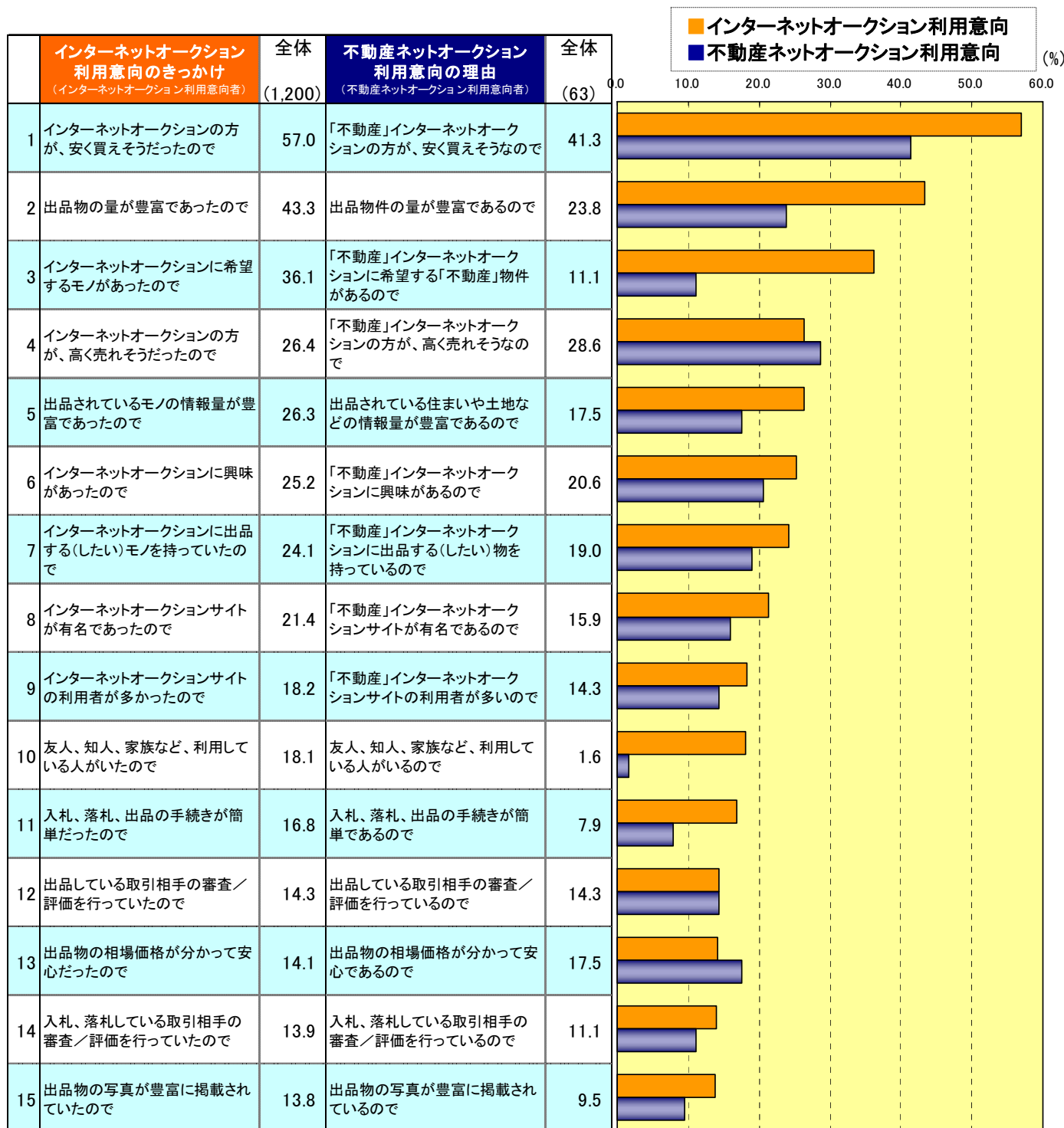
今後のインターネットオークションの利用意向カテゴリについて男女別にみると、「不動産」の利用意向は入札、出品とも女性に比べ男性が多く、男性の入札意向は6.5%、出品意向は3.7%となっています。

2. 「不動産」ネットオークションの利用意向理由

「不動産」ネットオークションの利用意向理由は、“安く買えそう、高く売れそう”
出品物件数については、今後に期待

インターネットオークションと「不動産」ネットオークション利用意向者(入札・出品含む)の利用意向きっかけ・理由を聞いたところ(図表5)、それぞれ“安く購入できそう”が最も多い理由でした。“高く売却できそう”、“相場価格が分かって安心”では「不動産」ネットオークション利用意向の方が多く結果となっております。

一方、“出品物の量”や“希望するモノ(物件)”に関しては、まだまだ満足が得られていないようです。

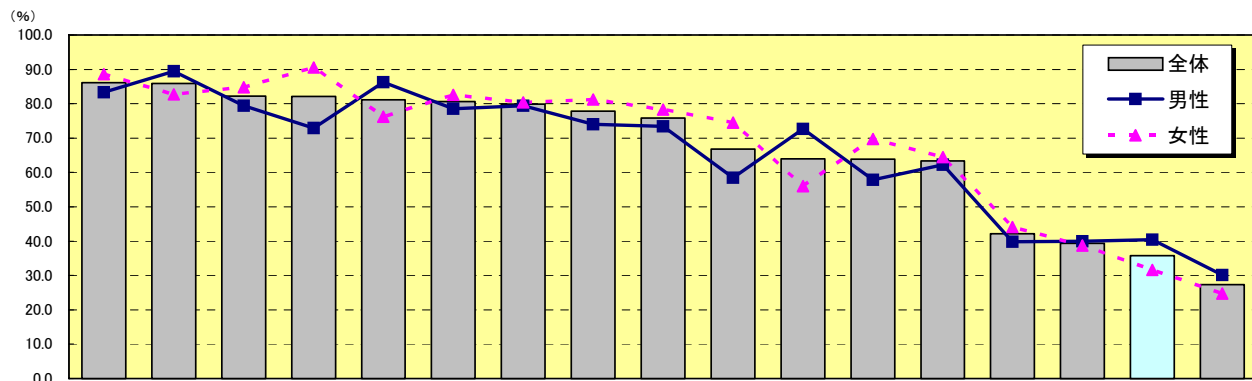


図表2. ネットオークション利用意向のきっかけ・理由

3. 「不動産」インターネットオークションの認知

「不動産」カテゴリーの認知率は35.8%、女性に比べ男性の認知が高い

インターネットオークション利用経験または意向のある方に、インターネットオークションで展開されているカテゴリーのうち、以下の図表であげているカテゴリーの中から知っているものを答えてもらいました(図表3)。

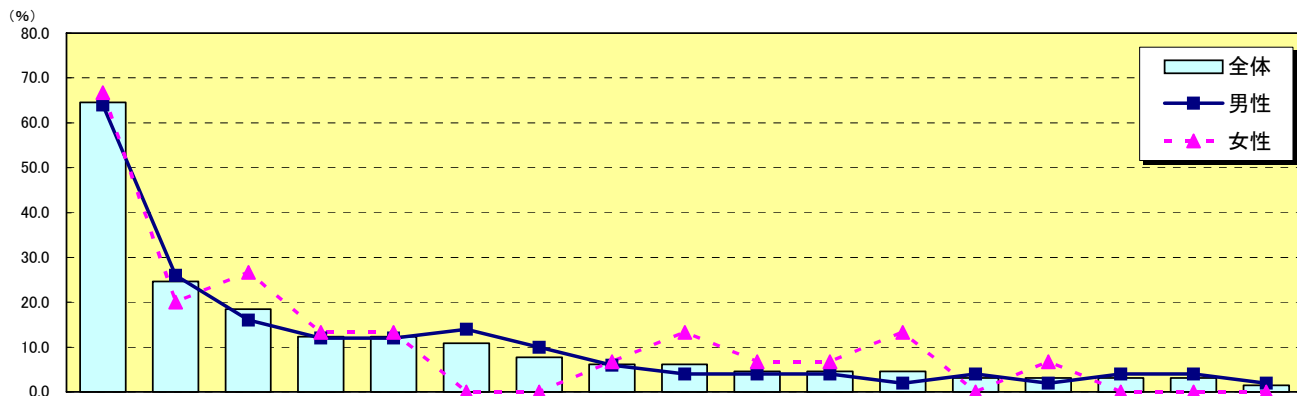


	総数	アクセサリ、時計	家電、AV、カメラ	日常生活雑貨	洋服	パソコン	本、雑誌、コミック	CD、DVD	おもちゃ・ゲーム	家具、寝具、インテリア	キッズ・ベビー・マタニティ商品	自動車、オートバイ	化粧品	飲料品、食品	花、園芸	旅行、宿泊予約	不動産(マンション、戸建住宅、土地など)	ペット・生き物
全体	1,800	86.1	85.9	82.2	82.1	81.1	80.6	79.9	77.8	75.9	66.8	64.0	63.9	63.4	42.1	39.3	35.8	27.3
性別																		
男性	864	83.3	89.4	79.4	72.9	86.3	78.5	79.4	74.0	73.4	58.4	72.7	57.8	62.3	39.8	39.9	40.4	30.2
女性	936	88.6	82.7	84.8	90.6	76.2	82.6	80.4	81.3	78.3	74.5	56.0	69.7	64.5	44.1	38.7	31.6	24.7

図表3. インターネットオークションの認知カテゴリー

上記であげるカテゴリーのうち大半は60%以上の認知率を示しています。一方で、「花、園芸」「旅行、宿泊予約」「ペット・生き物」などはやや低水準。

「不動産」カテゴリーの認知率は35.8%にとどまっており、男女別では、男性が女性よりも約10%高い結果(40.4%)でした。



	総数	インターネットオークションの「不動産」カテゴリーを見て	パソコン上のインターネット記事をみて	パソコン上のインターネット広告をみて	雑誌の記事をみて	新聞の記事をみて	テレビの番組やニュースをみて	住宅・不動産サイトをみて	テレビの広告をみて	知人、家族などから聞いて	雑誌の広告をみて	新聞の広告をみて	フリーペーパー内の広告をみて	知人、家族などが利用していたので	新聞折り込みチラシをみて	ダイレクトメール内の広告をみて	不動産会社の営業社員から	ラジオの番組やニュースを聞いて
全体	65	64.6	24.6	18.5	12.3	12.3	10.8	7.7	6.2	6.2	4.6	4.6	4.6	3.1	3.1	3.1	3.1	1.5
性別																		
男性	50	64.0	26.0	16.0	12.0	12.0	14.0	10.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
女性	15	66.7	20.0	26.7	13.3	13.3	0.0	0.0	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0

図表4. 「不動産」インターネットオークション認知経路

インターネットオークションの「不動産」カテゴリー利用経験または意向のある方に、どのように「不動産」カテゴリーを知ったかを聞いたところ(図表4)、「インターネットオークションの「不動産」カテゴリーをみて」(64.6%)が最も多く、「パソコン上のインターネット記事をみて」(24.6%)、「パソコン上のインターネット広告をみて」(18.5%)と続いています。インターネットオークションの「不動産」カテゴリーに対する認知は、インターネットオークション利用者がサイトのカテゴリーを見ることで知ることが多いようで、広告やPRは少なく生活者には浸透していない事がうかがえ、まだまだ住宅、不動産を探すツールにはなっていないようです。

【後編は2008年1月に発表予定です】

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、ビッダーズ、駅前探険倶楽部、ascii24、オリコン等約40のサイトと提携しています。

< 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,981百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイトットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
地域コミュニティ事業
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S 保険生活」の企画・運営
・「HOME'S 賃貸保証」の企画・運営
・「HOME'S 引越し見積り」の企画・運営
関係会社 : 株式会社ウィルニク、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 広報室
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp