

報道関係各位

2008年3月27日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告 懐具合は家賃で分かる!? フレッシュズの業種別家賃ランキング 堂々のトップは商社クン

～2008年度フレッシュズの新生活と住まいに関する実態調査～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、人材と出版の総合サービス企業、株式会社 毎日コミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中川信行)と共同で、2008年4月から社会人生活を始める方を対象に、部屋探しと新生活に関する意識調査を実施いたしました。このたび調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】 “2008年度フレッシュズの新生活と住まいに関する実態調査”

<http://homesclub.next-group.jp/research/research/>



<調査概要>

調査対象 : 今年度卒業見込みの大学生、短大生で、株式会社 毎日コミュニケーションズが運営する 内定者のための社会人準備応援サイト「マイコミフレッシュズ」(<http://freshers.mycom.co.jp>)の登録ユーザー

調査手法 : インターネット調査

有効回答数(新社会人全体): 1,002人(男性292人、女性710人)

有効回答数(ひとり暮らし): 266人(男性55人、女性195人)

調査時期 : 2008年1月29日(火)～2008年3月16日(日)

<主な調査結果>

1. 新社会人が選ぶひとり暮らし住まいの家賃は平均5.94万円。66%が「ワンルーム」、「1K」の住まいを選択。平均家賃支払額トップは商社系フレッシュズ。

4月から賃貸ひとり暮らしを始める新社会人の家賃平均は5.94万円。全体の66%が「ワンルーム」「1K」タイプの部屋を選択しています。業界別の平均家賃支払額を比較してみたところ、トップは「商社」の6.55万円。第二位は「マスコミ・広告」の6.49万円でした。また、官公庁系の公務員は平均以下の5.72万円という結果でした。

2. 全般的に住まいへの要求が高い女性フレッシュズ。

男性フレッシュズのこだわりは「ネット環境」と「独立洗面台」。

住まいの設備に関して、女性はセキュリティ、水周りなど住まいの全般に対して高いこだわりを見せています。一方男性は「高速インターネット環境」などのネット環境にこだわりを見せるほか、「独立洗面台」へのニーズも高いようです。

3. フレッシュズの67%が「20代のうちに結婚したい」。

子供の数については80%以上が「2人以上欲しい」。

2008年度のフレッシュズのうち、「生涯独身でいたい」と回答した人の割合は3.0%。66.9%が「20代のうちに結婚したい」と回答しています。一方で30代以上を自分の結婚適齢期と考える人の割合も20%を越えています。

また、将来の子供の数については80%以上の結婚意思のある回答者が「2人以上欲しい」と回答しています。

1. フレッシャーズの住まい選び

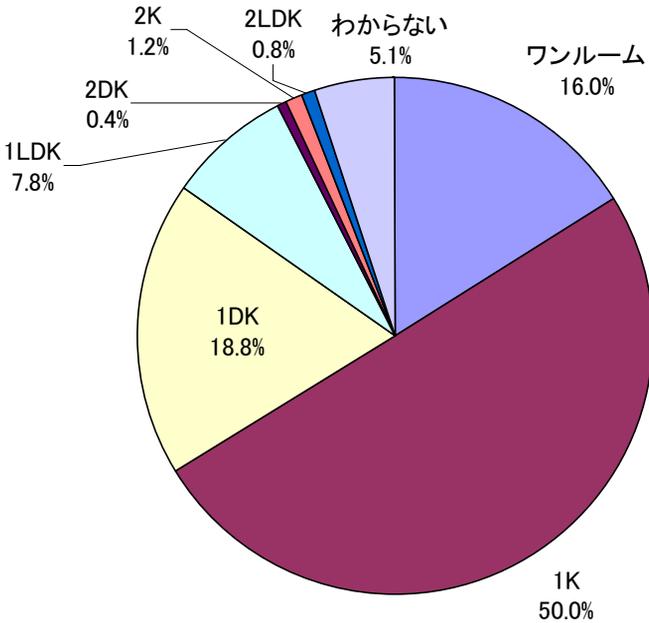
新社会人が選ぶひとり暮らし住まいの家賃は平均5.94万。

66%が「ワンルーム」、「1K」の住まいを選択。

2008年4月から新しい住まいでひとり暮らしを始める新社会人に、新生活を始めるにあたって選んだ部屋のタイプ、並びに家賃を聞いてみました。

住まいのタイプで全体の50%と最も多かったのは「1K」。「ワンルーム」と合わせると、**全体の66%が一部屋タイプの住まい**を選んでいます。

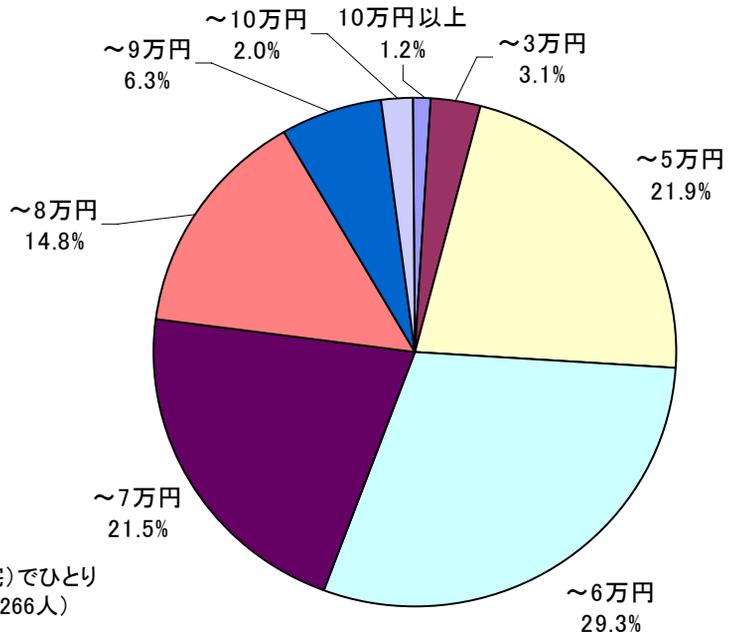
<4月からひとり暮らしを始める住まいの間取り>



(4月から新しい住まい(賃貸住宅)でひとり暮らしを始める全国の新社会人:266人)

また、フレッシャーズの家賃平均は5.94万円。6万円未満の部屋を借りている人が過半数を占めています。

<4月からひとり暮らしを始める住まいの家賃>



2008年度フレッシャーズ
の平均家賃

5.94万円

(4月から新しい住まい(賃貸住宅)でひとり暮らしを始める全国の新社会人:266人)

平均家賃支払額トップは商社系フレッシュャーズ

全体平均で見ると控えめに見える家賃支払額ですが、中にはフレッシュャーズにして家賃10万円以上の物件を選択している人も。一体その格差はどこから来るのでしょうか？
4月からの就職先の職種別に平均家賃のランキングを行ってみました。

<業界別フレッシュャーズの平均家賃支払額上位15位>

順位	業種	平均家賃 (単位：万円)
1位	商社系	6.55
2位	マスコミ・広告	6.49
3位	不動産	6.33
4位	情報・IT系	6.27
5位	金融系	6.25
6位	医薬・化粧品	6.18
7位	人材派遣・人材紹介	6.11
8位	生保・損保	6.00
9位	旅行・アミューズメント系	6.00
10位	建設・土木	5.96
11位	金属・鉄鋼・化学	5.85
12位	団体・公益法人・官公庁	5.72
13位	運輸	5.70
14位	印刷	5.55
15位	食品・飲料	5.50

全体平均

業種別支払い家賃平均額のトップは「商社」の6.55万円。全体平均額に0.6万円以上の差をつけた形となり、10万円以上家賃に支払うリッチフレッシュャーズも商社系に集中していました。

商社について高額家賃を支払っているのは「マスコミ・広告」の6.49万円。

商社、マスコミ・広告といえば華やかなイメージをもった業種の代名詞ですが、家賃の支払い額から見てもやはりイメージを裏切らないリッチさがうかがえます。

逆に意外と(?)堅実なのが官公庁。昨今何かとマスコミから取り上げられている官公庁系ですが、マスコミ・広告系フレッシュャーズとは対比的に5.72万円と全体平均家賃以下の金額になっています。

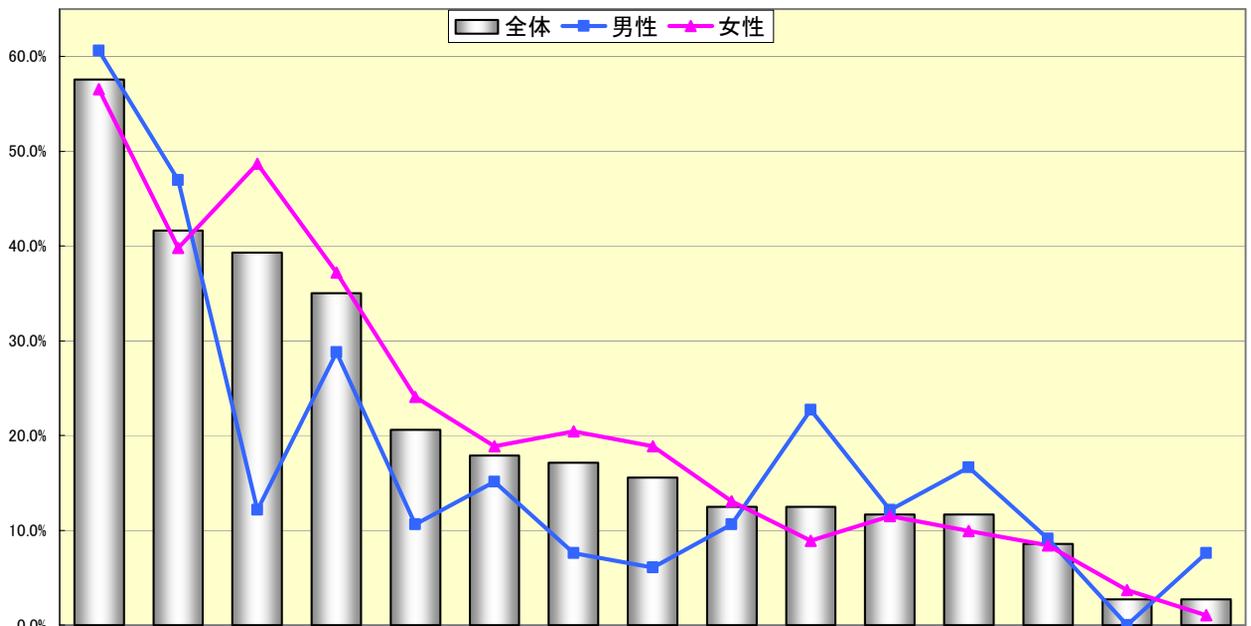
2. フレッシューズがこだわる住まいの設備

全般に住まいへの要求が高い女性フレッシューズ。男性フレッシューズのこだわりは「ネット環境」と「独立洗面台」。

2008年4月から新しい住まいでひとり暮らしを始める新社会人に、「住まい選びで絶対に譲れなかった条件」について複数回答形式で答えてもらいました。

「独立バス・トイレ・洗面」がダントツで人気のこだわり設備のようですが、女性は「二階以上」、「室内洗濯機置き場」、「オートロック」などのセキュリティ関連や「収納スペース」、「二口ガスコンロ」などの家事関連の設備について、男性よりも非常に強いこだわりを見せています。一方、男性は「高速インターネット回線」、「インターネット接続料込み」など、ネット環境については女性よりも非常に高いこだわりを見せています。また、「独立バス・トイレ・洗面台」についても、男性の方が強いこだわりを見せています。一見意外に見えますが、髭剃り、整髪などの朝の身だしなみを考えると、確かに男性の方が需要が高いかも！？

<家賃や場所などの条件が悪くなくても譲れない部屋の設備・仕様>



(n=)	独立バス・トイレ・洗面	エアコン（備え付け）	二階以上	室内洗濯機置き場	収納スペース	フローリング	のガスコンロ（ふたくち）以上	オートロック	バルコニー・ベランダ	線高速インターネット回	南向き	建物構造が鉄骨、鉄筋	築浅、または新築	追い炊き可能バス	込みインターネット接続料	
全体	266	57.6%	41.6%	39.3%	35.0%	20.6%	17.9%	17.1%	15.6%	12.5%	12.5%	11.7%	11.7%	8.6%	2.7%	2.7%
男性	71	60.6%	47.0%	12.1%	28.8%	10.6%	15.2%	7.6%	6.1%	10.6%	22.7%	12.1%	16.7%	9.1%	0.0%	7.6%
女性	195	56.5%	39.8%	48.7%	37.2%	24.1%	18.8%	20.4%	18.8%	13.1%	8.9%	11.5%	9.9%	8.4%	3.7%	1.0%

(4月から新しい住まい(賃貸住宅)でひとり暮らしを始める全国の新社会人:266人)

■参考1.

【総合順位】

順位		%
1	独立バス・トイレ・洗面	57.6
2	エアコン（備え付け）	41.6
3	二階以上	39.3
4	室内洗濯機置き場	35.0
5	収納スペース	20.6
6	フローリング	17.9
7	二口（ふたくち）以上のガスコンロ	17.1
8	オートロック	15.6
9	バルコニー・ベランダ	12.5
10	高速インターネット回線	12.5
11	南向き	11.7
12	建物構造が鉄骨、鉄筋	11.7
13	築浅、または新築	8.6
14	追い炊き可能バス	2.7
15	インターネット接続料込み	2.7
16	洗浄機能付き便座（ウォシュレットなど）	1.9
17	その他	1.9
18	宅配ボックス	1.6
19	テレビドアホン	1.6
20	ペットOK	1.6
21	角部屋	1.2
22	最上階	0.8
23	ロフト付	0.4
24	CSアンテナ	0.4
25	ケーブルテレビ	0.4
	全体(N)	266

（4月から新しい住まい（賃貸住宅）でひとり暮らしを始める全国の新社会人：266人）

3. フレッシュワーズの結婚意識

フレッシュワーズの67%が「20代のうちに結婚したい」。
子供の数については80%以上が「2人以上欲しい」。

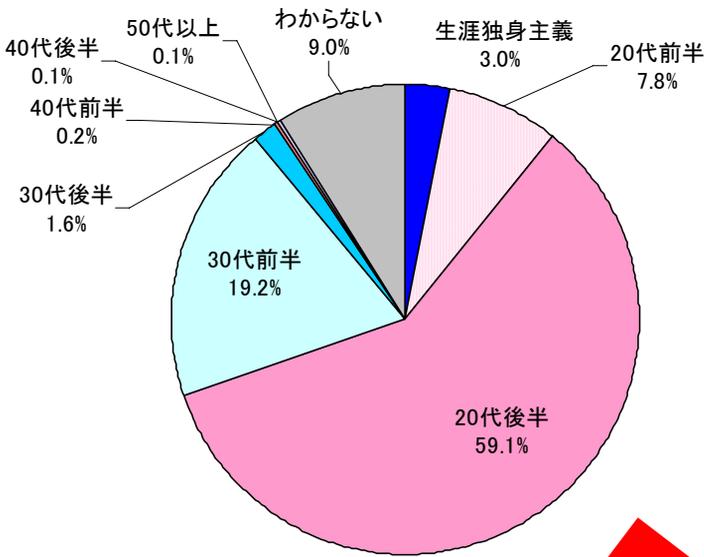
少子化、晩婚化が社会問題化しつつある昨今の日本ですが、2008年度のフレッシュワーズは結婚、出産についてはどのように考えているのでしょうか。

2008年度のフレッシュワーズのうち、「生涯独身でいたい」と回答した人の割合は3.0%。66.9%が「20代のうちに結婚したい」と回答しています。一方で30代以上を自分の結婚適齢期と考える人の割合も20%を越えています。

また、将来の子供の数については80%以上の結婚意思のある回答者が「2人以上欲しい」と回答しています。

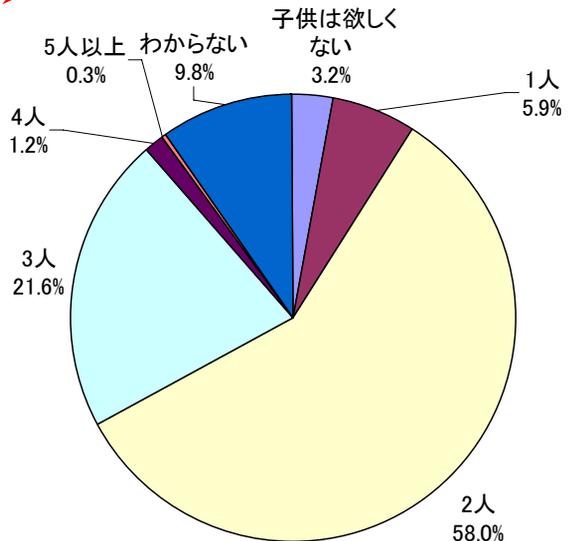
2008年度フレッシュワーズは結婚、出産に関して十分意欲的、後は周囲のサポートや労働環境、経済状況次第、と言えるでしょうか。

<何歳くらいで結婚したいと思うか>



(全国の2008年度新社会人:1,002人)

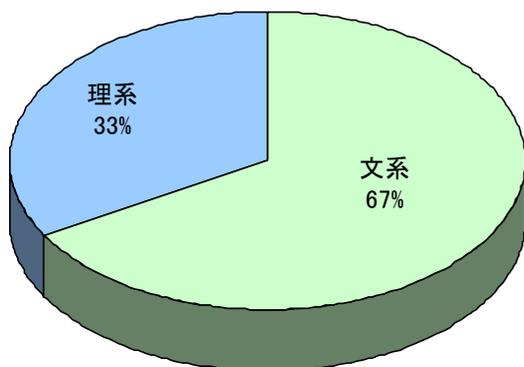
<将来子供は何人欲しいか>



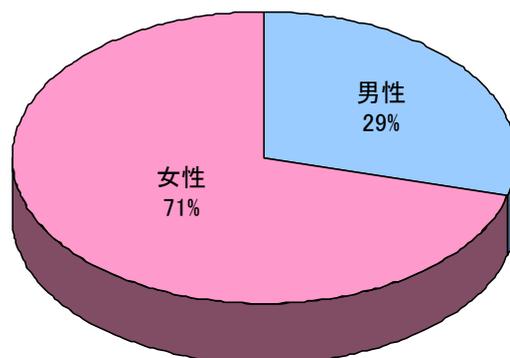
(結婚意思のある全国の2008年度新社会人:972人)

■回答者属性データ

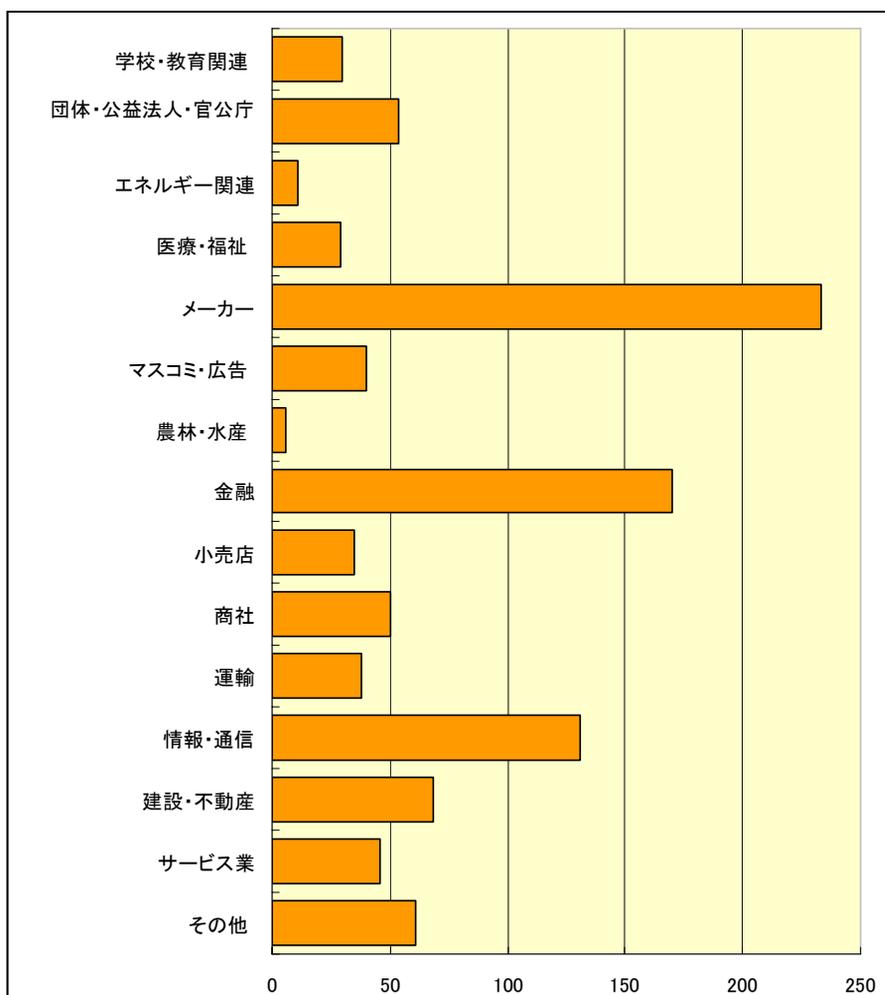
<専攻文理区分>



<性別>



<勤務先業種>



〈会社概要〉

【株式会社ネクストについて】

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,982百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話: 03-6204-4040(代) FAX: 03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
地域コミュニティ事業
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
賃貸保証事業
・「HOME'S賃貸保証」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S保険生活」の企画・運営
・「HOME'S引越し見積り」の企画・運営
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

【株式会社 毎日コミュニケーションズについて】

社名 : 株式会社 毎日コミュニケーションズ
設立 : 1973年8月15日
代表者 : 代表取締役 中川信行
資本金 : 17億4,050万円
所在地 : 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
連絡先 : 電話: 03-6267-4451 FAX: 03-6267-4022(社会人情報事業部)
URL : <http://www.mycom.co.jp/>



事業内容 : 内定者のための社会人準備応援サイト「マイコミフレッシューズ」
20代の若手社会人のキャリアとスキルをサポートするサイト「COBS ONLINE」
20代の働く女性を応援するサイト「escala café」の企画・運営、および宅配情報誌や書籍の発行、各種イベントの運営。

「HOME'S」とは: <http://www.homes.co.jp/>

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、ビッダーズ、駅前探険倶楽部、ascii24、オリコン等約40のサイトと提携しています。

マイコミフレッシューズとは: <http://freshers.mycom.co.jp>

株式会社 毎日コミュニケーションズが運営する就職情報サイト『マイナビ』をご利用いただき、内定を獲得した学生の方に、社会人として必要な基礎知識、ビジネスマナーなど、新社会人として好スタートを切るための情報を提供するサイトです。会員数は約30万人。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報室
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp