

報道関係各位  
No.14-2014

2008年11月27日  
株式会社ネクスト

地域コミュニティサイト「Lococom」調査報告  
**携帯電話は、隙間時間のコミュニケーションツール**  
**10代SNSユーザーは6割以上が携帯電話を主に利用**  
 ～SNS利用実態モバイル調査～

地域コミュニティサイト「Lococom」と、住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)では、関東、関西圏在住のモバイルユーザーを対象に、携帯サイトやSNSの利用シーンやサービスなどの利用実態を調査いたしました。

このたび調査結果をまとめましたのでご報告いたします。



カット:和國

## “SNS利用実態モバイル調査”

<http://homesclub.next-group.jp/research/research/2008/20081127.php>

### <調査概要>

調査対象 : 過去3ヶ月以内に携帯サイトを利用したことのある18～39歳の男女。  
 調査手法 : モバイルインターネット調査  
 有効回答数 : 2,100人(関東圏(東京、埼玉、千葉、神奈川):1,200人、関西圏(京都、大阪、兵庫):900人)  
 調査時期 : 2008年09月19日(金)～2008年09月25日(木)

### <主な調査結果>

#### 1. 携帯サイトは、隙間時間を楽しむツールの1つ

##### 1日1時間以上利用する人は6割強

『携帯サイトの1日の利用頻度』は、“30分以下”が28.0%、“1時間程度”が32.4%、“2時間以上”は31.7%と、携帯サイトを利用している人の6割以上は1日1時間以上利用しておりました。『携帯サイトの利用状況』としては、“休日や、時間のある時に家で”(77.7%)、“電車、バスの移動中”(68.7%)が中心で、“知人、友人などの待ち合わせ中”も4割強、生活の中でのちょっとした隙間時間に携帯サイトを積極的に活用し、いろいろな情報に触れていることがわかります。

#### 2. 男性よりも女性のほうが10%以上高いSNS利用率

『過去3ヶ月以内に利用した携帯サイト』は“天気予報・ニュース・スポーツ”(79.0%)が最も多く、次いで“交通情報・乗り換え案内”(68.7%)、“着うた・着ムービーなどのダウンロード”(65.0%)の利用が高く、各項目とも女性の利用率が高くなっています。“天気予報・ニュース・スポーツ”の利用は30～34歳”では8割強と、忙しいかわら時間や場所を選ばない携帯を活用しそれらの情報に触れている人が多いことがうかがえます。また、“SNS・ブログの書き込み・閲覧”やエンターテインメント系サイトは若い層ほど利用率が高い傾向にあることがわかります。

#### 3. SNSの利用も、パソコンから携帯に10代の利用率は6割以上

ブログやコミュニティサイトの利用で『携帯とパソコンのどちらの利用頻度が多いか』を聞いたところ、パソコン(39.8%)に比べやや携帯での利用(44.4%)が多く、男女別にみると、男性がややパソコン利用が多いのに対して女性では携帯利用が多く、また年齢別では、10代が6割、20代前半が5割、20代後半以上でも3～4割が携帯を活用しSNSを利用しており、“携帯”でもネットの利用が可能となったこともあってか、パソコンよりも身近で利用が手軽な携帯によって、SNSへのアクセス、情報発信、コミュニケーションがより活発になっているようです。

# 1. 携帯サイト利用実態

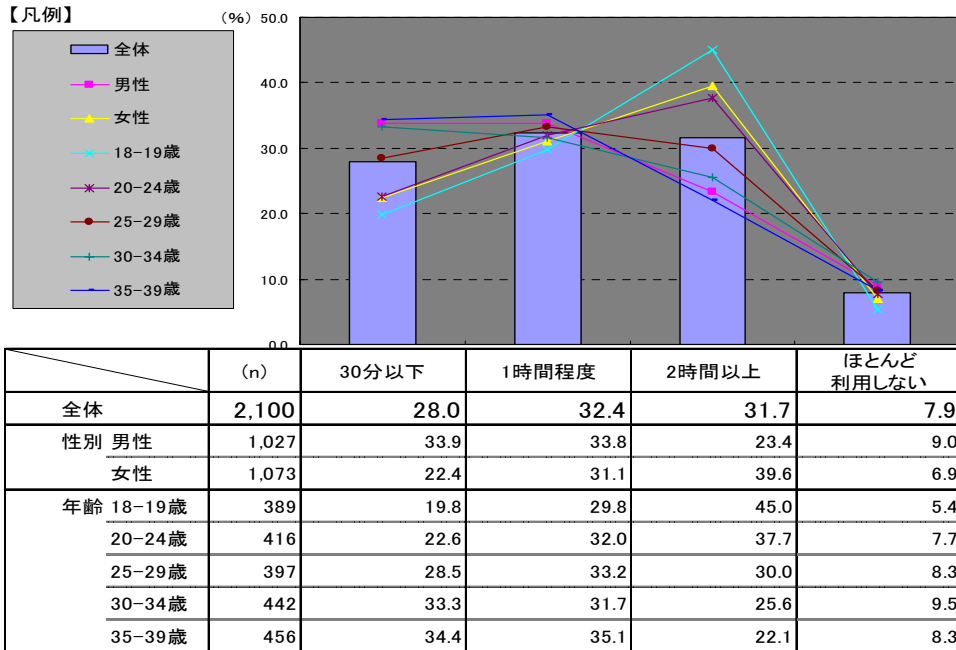
## 携帯サイトは、隙間時間を楽しむツールの1つ

### 1日1時間以上利用する人は6割強

『携帯サイトの1日の利用頻度(時間)』を聞いたところ(図1-1)、全体では”30分以下”が28.0%、”1時間程度”が32.4%、”2時間以上”は31.7%と、**携帯サイトを利用している人の6割以上は、1日1時間以上を利用していることがわかりました。**

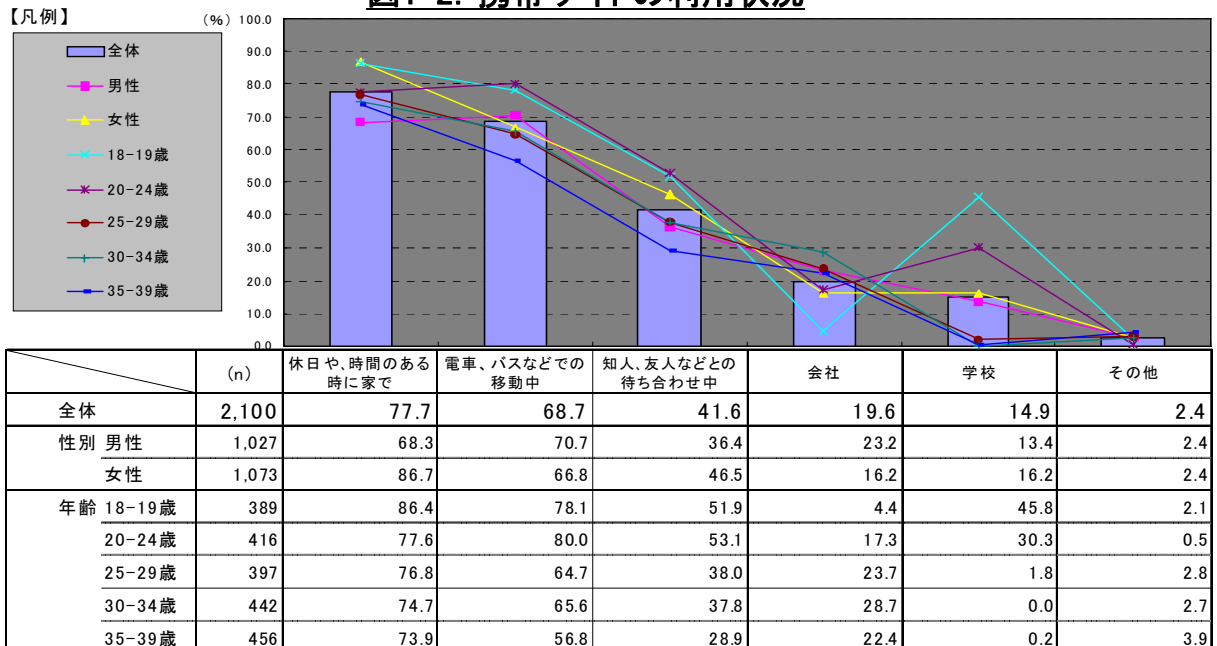
男女別にみると、男性が”30分以内”、”1時間程度”の利用が多いのに対して、女性では”2時間以上”の利用が多く、また年齢別では年齢が若いほど利用時間が多いことから、**18~20代前半の女性が積極的に携帯サイトを利用していることがうかがえます。**

図1-1. 携帯サイトの1日利用時間



『携帯サイトの利用状況(シチュエーション)』としては(図1-2)、“休日や、時間のある時に家で”(77.7%)、“電車、バスの移動中”(68.7%)への回答が多く、また”知人、友人などとの待ち合わせ中”も4割強と、**生活の中でのちょっとした隙間時間に、携帯サイトを積極的に活用し、いろいろな情報に触れていることがわかります。**

図1-2. 携帯サイトの利用状況



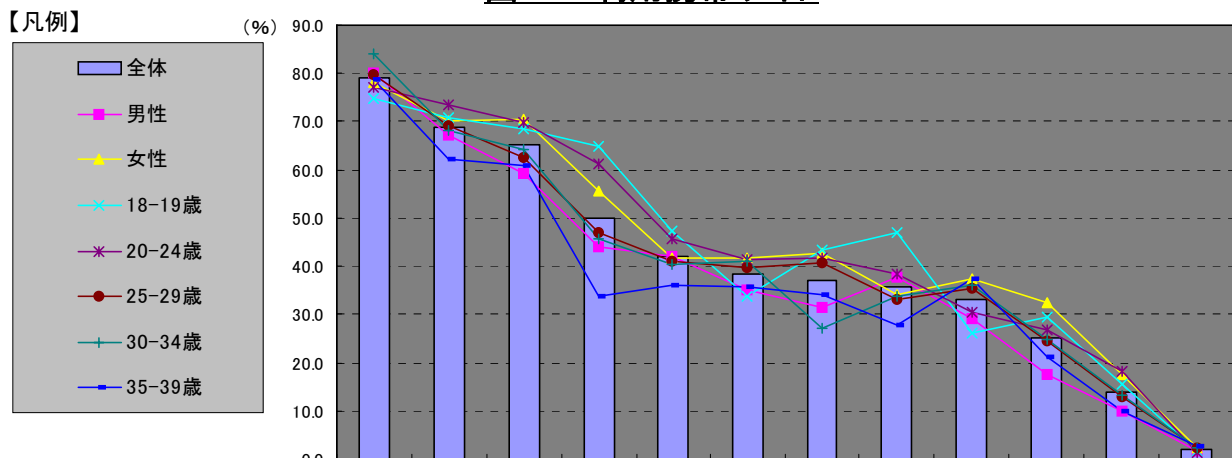
注)複数回答可

## 2. 利用携帯サイト

### 男性よりも女性のほうが10%以上高いSNS利用率

『過去3ヶ月以内に、携帯サイトで利用したことがあるもの』について聞いたところ(図2-1)、“天気予報・ニュース・スポーツ”(79.0%)が最も多く、次いで“交通情報・乗り換え案内”(68.7%)、“着うた・着ムービーなどのダウンロード”(65.0%)の利用が高くなっています。

図2-1. 利用携帯サイト



	(n)	天気予報・ニュース・スポーツ	交通情報・乗り換え案内	着うた・着ムービーなどのダウンロード	SNS・ブログの書き込み・閲覧	ゲーム	飲食店検索・クーポンサイトの利用	待ち受け・着せ替え等の画像ダウンロードサイト	動画のダウンロード・視聴	ショッピング・オークション	占い	電子書籍	その他
全体	2,100	79.0	68.7	65.0	50.0	41.9	38.4	37.2	35.7	33.2	25.2	13.9	2.0
性別 男性	1,027	80.0	67.2	59.2	44.0	42.1	35.1	31.4	37.6	29.0	17.5	9.9	1.6
女性	1,073	78.0	70.2	70.6	55.6	41.8	41.6	42.8	33.9	37.3	32.5	17.6	2.4
年齢 18-19歳	389	74.8	71.0	68.4	64.8	47.3	33.7	43.4	47.0	26.2	29.3	15.4	1.5
20-24歳	416	77.2	73.6	69.7	61.3	45.7	41.3	41.8	38.5	30.3	26.9	18.3	1.2
25-29歳	397	79.8	69.3	62.5	46.9	41.1	39.8	40.8	33.2	35.5	24.4	12.8	2.3
30-34歳	442	83.9	68.3	64.3	45.7	40.3	41.2	27.1	33.7	36.0	24.7	13.1	2.3
35-39歳	456	78.7	62.3	61.0	33.8	36.2	35.7	34.2	27.6	37.3	21.3	10.1	2.6

注) 複数回答可

男女別にみると、各項目とも男性よりも女性の利用が高く、男女で10%以上差があるものをみると、“SNS・ブログの書き込み・閲覧”や“着うた・着ムービーなどのダウンロード”、“待ち受け・着せ替え等の画像ダウンロードサイト”などのエンターテインメント系のサイトとなっています。中でも、男性に比べ女性の“占い”サイトの利用(32.5%)の高さは、恋愛や相性などに関して敏感な女性ならではの傾向といえます。

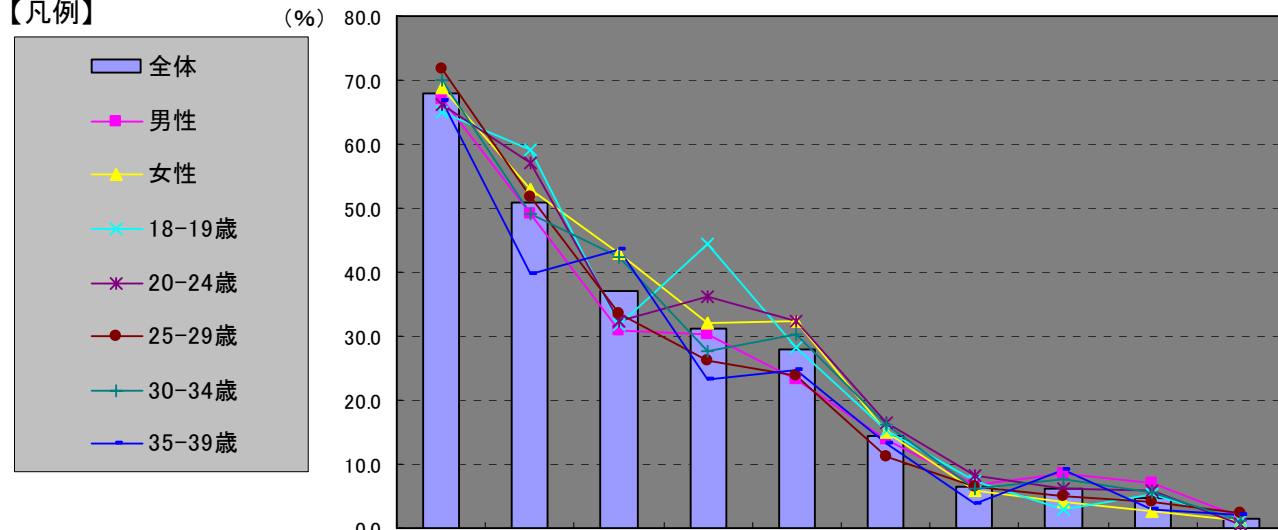
年齢別の傾向としては、“天気予報・ニュース・スポーツ”サイトの利用は“30-34歳”が8割強と高く、忙しいかわら時間や場所を選ばない携帯を活用しそれらの情報に触れている人が多いのではないのでしょうか。その他、“SNS・ブログの書き込み・閲覧”やエンターテインメント系サイトの利用は若い層ほど利用率が高い傾向にあることがわかります。

『利用携帯サイトを知ったきっかけ』は(図2-2)、やはり保有している携帯キャリアからの利用しやすさからか”携帯電話のメニューリストから”(67.9%)が最も多く、次いで高いのが”携帯電話の検索サイトから”(51.0%)となっていました。

年齢別でみると、”携帯電話の検索サイトから”、”友人・知人の紹介から”は年齢が若いほど、”携帯電話のメールマガジンから”は年齢が高いほど回答が多い傾向にあり、携帯サイトを知ったきっかけは年齢により違いがあるようです。

図2-2. 利用携帯サイトを知ったきっかけ

【凡例】



	(n)	携帯電話のメニューリストから	携帯電話の検索サイトから	携帯電話のメールマガジンから	友人・知人の紹介から	携帯電話のバナー広告から	雑誌や新聞の広告から	テレビの広告から	パソコンのメールマガジンから	パソコンのバナー広告から	その他
全体	2,100	67.9	51.0	37.0	31.2	27.9	14.4	6.4	6.3	4.8	1.5
性別 男性	1,027	67.1	49.0	30.8	30.4	23.3	13.8	6.8	8.7	7.0	1.9
女性	1,073	68.7	52.9	43.0	32.0	32.3	14.9	6.0	4.0	2.7	1.1
年齢 18-19歳	389	65.0	59.1	31.9	44.5	28.3	15.2	7.5	2.8	5.4	1.3
20-24歳	416	66.1	57.0	32.2	36.1	32.5	16.3	8.2	6.3	6.0	0.7
25-29歳	397	71.8	51.9	33.5	26.2	23.9	11.1	6.5	5.0	4.0	2.3
30-34歳	442	69.9	49.1	42.3	27.6	30.3	16.1	6.1	7.7	5.7	1.1
35-39歳	456	66.7	39.7	43.6	23.2	24.6	13.2	3.9	9.0	3.1	2.0

注) 複数回答可

### 3. 携帯でのSNS利用実態

**SNSの利用も、パソコンから携帯に  
10代の利用率は6割以上**

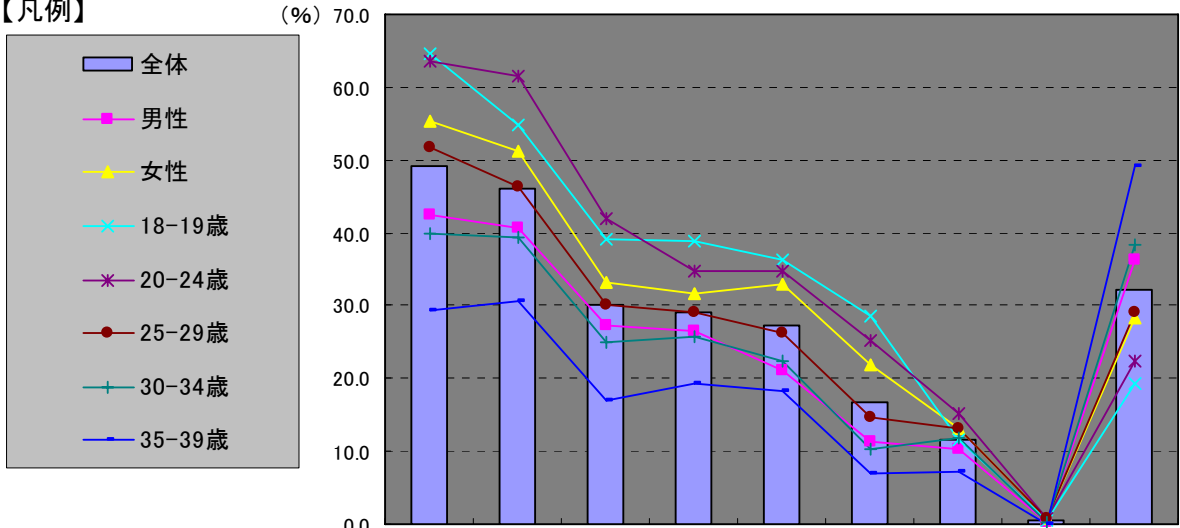
SNSの利用は全体で7割に迫り、中でも若い層の利用が多く、“18-19歳”、“20-24歳”では8割前後がSNSを利用しておりました。

～SNS・コミュニティサイトの利用実態と意識調査(前編)～(HOME'Sリサーチ 2008年9月30日発表)からも、『SNS・コミュニティサイトを「e-mailの代わりになるコミュニケーション手段』として捉えている人もおり、SNSサイトがコミュニケーションを深める場として形成されていることが分かります。

利用内容(図3-1)としては“日記”(49.0%)、“コミュニティ”(46.0%)が中心で、いずれの項目も女性の利用率が高い結果となっています。

**図3-1. SNSで利用しているサービス**

【凡例】



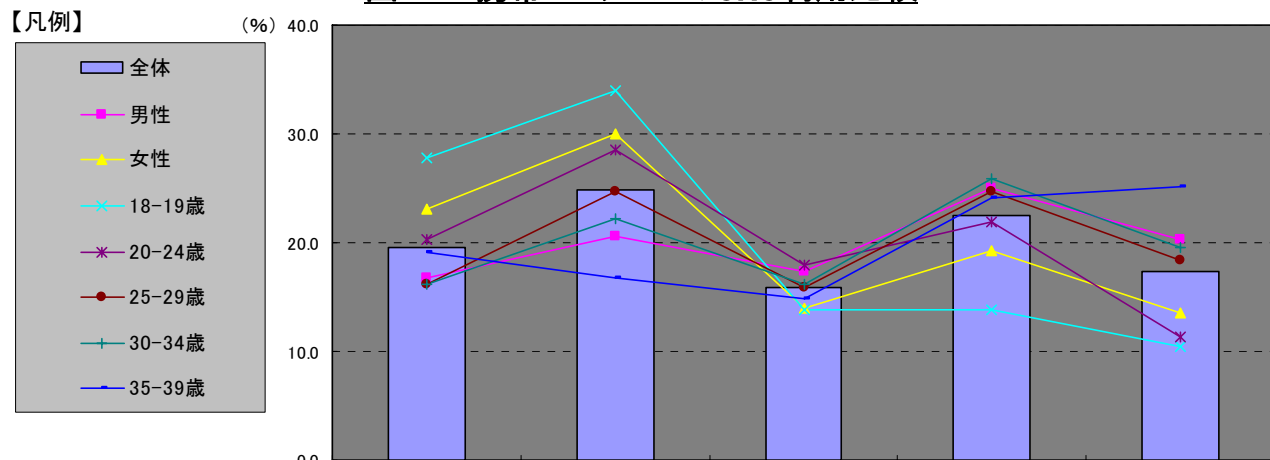
	(n)	日記	コミュニティ	ニュースなどの情報	ゲーム	メッセージ	アルバム	クチコミ・レビュー	その他	利用したことはない
全体	2,100	49.0	46.0	30.2	29.1	27.2	16.8	11.7	0.4	32.2
性別 男性	1,027	42.4	40.7	27.2	26.4	21.2	11.3	10.2	0.2	36.3
女性	1,073	55.5	51.2	33.1	31.8	32.9	22.0	13.0	0.7	28.2
年齢 18-19歳	389	64.5	54.8	39.1	38.8	36.2	28.5	11.6	0.5	19.3
20-24歳	416	63.5	61.5	41.8	34.6	34.6	25.2	15.1	0.7	22.4
25-29歳	397	51.6	46.3	30.2	29.0	26.2	14.6	13.1	0.8	29.0
30-34歳	442	39.8	39.4	24.9	25.8	22.4	10.4	11.8	0.2	38.2
35-39歳	456	29.4	30.7	17.1	19.3	18.2	7.0	7.2	0.0	49.1

注) 複数回答可

ブログやコミュニティサイトの更新について、『携帯とパソコンのどちらの利用頻度が多いか』を聞いたところ(図3-2)、全体ではパソコン(パソコン利用計 39.8%)に比べやや**携帯での利用**(携帯利用計 44.4%)が多く、一昔前までインターネットの利用が”パソコン”中心であったのに対して、”携帯”でもネットの利用が可能となったことあっても**携帯でのサイト利用が高まっている**ようです。

男女別にみると、男性がややパソコンの利用が多いのに対して(男性:携帯利用計37.4%、パソコン利用計45.3%)、女性では携帯の利用が多く(携帯利用計53.2%、パソコン利用計32.9%)、また年齢別では、10代が6割、20代前半が5割、20代後半以上でも3~4割が**携帯を活用しSNSを利用**しており、パソコンよりも身近で利用が手軽な**携帯**によって、SNSへのアクセス、情報発信、コミュニケーションがより活発になってくるのではないのでしょうか。

図3-2. 携帯・パソコンのSNS利用比較



	(n)	携帯電話のみ	携帯電話での利用頻度が高い	どちらも同じぐらい	パソコンでの利用頻度が高い	パソコンのみ
全体	1,429	19.6	24.8	15.8	22.5	17.3
性別 男性	787	16.8	20.6	17.3	25.0	20.3
女性	642	23.1	30.1	14.0	19.3	13.6
年齢 18-19歳	238	27.7	34.0	13.9	13.9	10.5
20-24歳	301	20.3	28.6	17.9	21.9	11.3
25-29歳	271	16.2	24.7	15.9	24.7	18.5
30-34歳	316	16.1	22.2	16.1	25.9	19.6
35-39歳	303	19.1	16.8	14.9	24.1	25.1

注) 集計対象は、携帯とパソコンを保有している人のみ

## 「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、駅前探検倶楽部、ascii24、オリコン等約30のサイトと提携しています。

### < 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト  
証券コード : 2120 東証マザーズ  
設立 : 1997年3月12日  
代表者 : 代表取締役社長 井上 高志  
資本金 : 1,982百万円  
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12  
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階  
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3963  
URL : <http://www.next-group.jp/>  
事業内容 : 不動産ポータル事業  
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営  
・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営  
・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営  
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営  
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営  
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営  
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営  
・高齢者施設・住宅情報サイト「HOME'S介護」の企画・運営  
・「マンション100%」の企画・運営  
地域コミュニティ事業  
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営  
その他事業  
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営  
・「HOME'S保険生活」の企画・運営  
・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営  
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案  
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

### < 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室  
広報担当 塚田  
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963  
E-MAIL: [press@next-group.jp](mailto:press@next-group.jp)