

報道関係各位
No.14-2016

2008年12月25日
株式会社ネクスト

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告
パソコン、携帯でのネット活用はお部屋探しの常識！
半数以上が住まい探して、問合せに便利な携帯サイトを利用
～ 住宅情報携帯サイト利用実態調査 ～

住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：井上高志、東証マザーズ：2120）は、2008年1月以降に賃貸アパートもしくはマンションを契約した、関東・関西圏にお住まいの18～49歳の男女を対象に、「住宅情報携帯サイト利用実態調査」を実施いたしました。このたび調査結果をまとめましたので、ご報告いたします。



【HOME'S リサーチ】
“住宅情報携帯サイト利用実態調査”

<http://homesclub.next-group.jp/research/research/2008/20081225.php>

<調査概要>

調査対象：2008年1月以降に賃貸アパートもしくはマンションを契約した、関東・関西圏にお住まいの18～49歳の男女
調査手法：モバイルインターネット調査
有効回答数：398人（男性：152人、女性：246人）
調査時期：2008年9月19日（金）～ 2008年9月29日（月）

<主な調査結果>

1. 住宅情報雑誌よりも利用の高い携帯サイト

住まいを探す際に利用したことのある情報は、“パソコンの住宅情報サイト”（63.1%）が最も多く、数多くの不動産会社の物件を探ることができることや気に入った物件はすぐにメールで問い合わせができるなどの利便性からか、盛んに利用されていることがわかります。携帯サイトも利用されており、“携帯電話の住宅情報サイト”は43.0%、“住宅情報雑誌”（39.9%）や“無料配布のタウン誌、フリーペーパー等”（31.9%）などの書籍よりも回答が多く、ネットでの住まい探しが主流なっているようです。利用した住宅情報の携帯サイトを知ったきっかけは、主に“携帯電話事業者のメニューリスト”（57.9%）、“携帯電話の検索サイトの検索結果リンク”（51.5%）で、携帯サイトが充実しいろいろなサービスが展開される中で、ユーザーも携帯を利用し検索する機会が多くなっていることにより、利用を通じてサイトやサービスの認知を高めているようです。

2. 住まい探しての携帯サイト利用意向は4割を超える

利用したことのある携帯サイトについて聞いたところ、最も回答が多かったのは“路線（乗換）の検索”（78.6%）で、2番目に回答の多かった“コミュニティサイト、SNS、ブログの閲覧”（53.3%）を2割以上上回っていました。“路線（乗換）の検索”以外では、“コミュニティサイト、SNS、ブログの閲覧”、“住まい探し”（52.0%）、“グルメサイトでお店探し”（52.0%）が第2グループを形成しており、住まい探しても携帯サイトの利用が多いことがうかがえます。「今後、住まい探しをする際に携帯電話サイトを利用すると思いますか」と聞いたところ、利用しないと回答する人（絶対＋たぶん利用しない計27.4%）よりも、利用すると回答する人（絶対＋たぶん利用する計44.0%）のほうが多く、今後ますます携帯でのサービス面、技術面が向上することで、起動させるわずらわしさもなく、パソコンと同等の利用が可能になることで、より多くの人が携帯サイトを利用して自分にマッチした住まいを探していくと思われます。

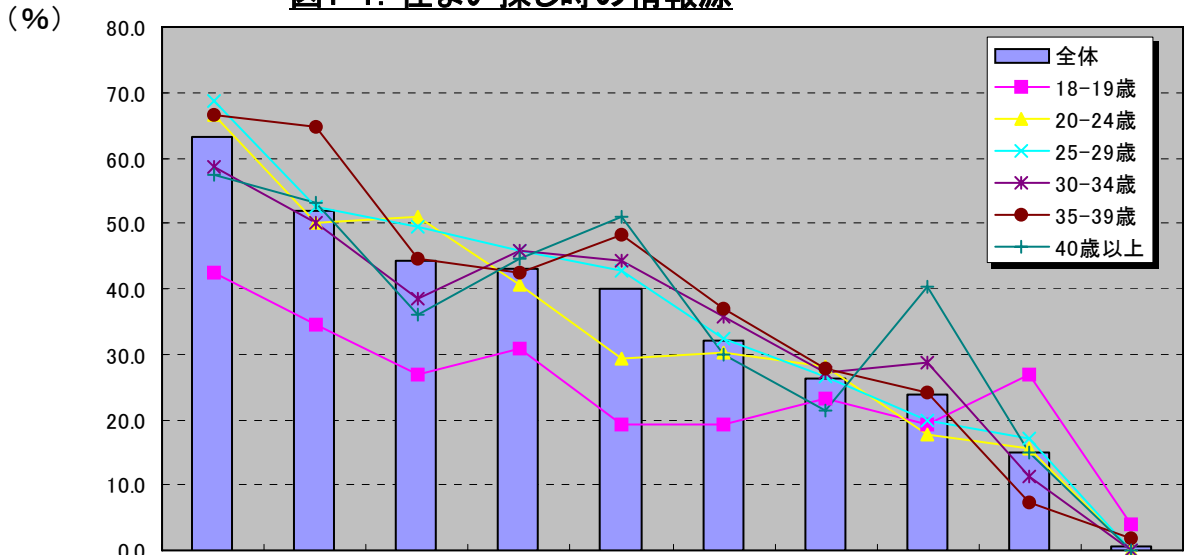
1. 住宅情報携帯サイトの認知経路

住宅情報雑誌よりも利用の高い携帯サイト

お住まいを探す際に『利用したことのある情報』を聞いたところ(図1-1)、全体で最も回答が多かったのは“パソコンの住宅情報サイト”で63.1%、2番目に回答が多かった“不動産会社などの店頭”(52.0%)を10%以上上回る結果となっており、数多くの不動産会社の物件を探すことができることや気に入った物件はすぐにメールで問い合わせができるなどの利便性からか、盛んに住宅情報サイトが利用されていることがわかります。

また、パソコンサイトだけではなく携帯サイトも利用されており、中でも“携帯電話の住宅情報サイト”は43.0%、“住宅情報雑誌”(39.9%)や“無料配布のタウン誌、フリーペーパー等”(31.9%)などの書籍よりも回答が多く、ネットでの住まい探しが主流なっているようです。

図1-1. 住まい探し時の情報源

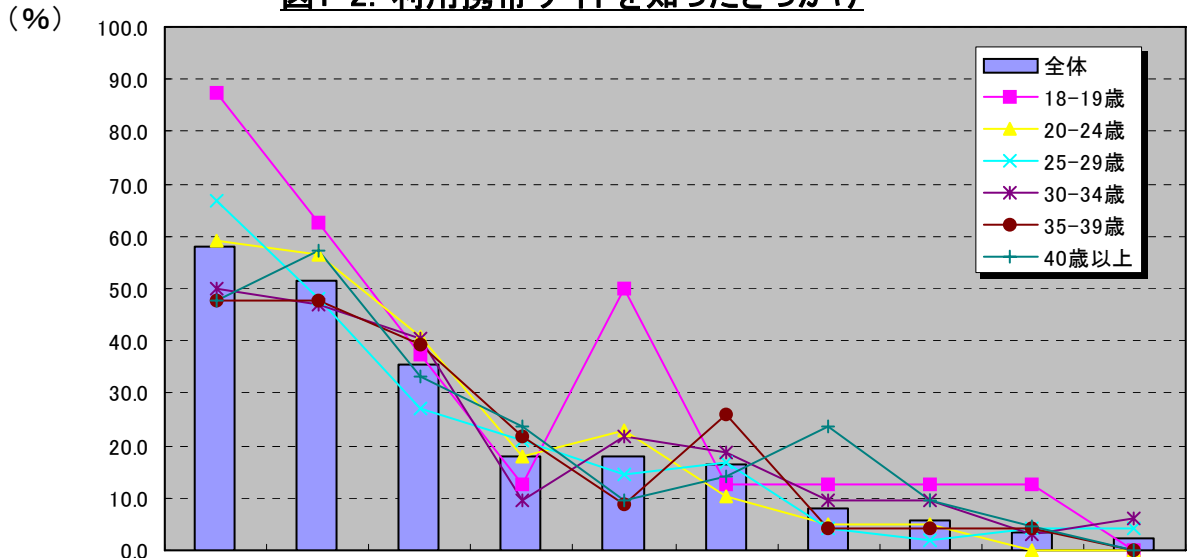


	(n)	パソコンの住宅情報サイト	不動産会社などの店頭	パソコンの不動産会社のサイト	携帯電話の住宅情報サイト	住宅情報雑誌	無料配布のタウン誌、フリーペーパー等	携帯電話の不動産会社のサイト	新聞等の折込チラシ	友人・知人	その他
全体	398	63.1	52.0	44.2	43.0	39.9	31.9	26.4	23.9	14.8	0.5
年代別 18-19歳	26	42.3	34.6	26.9	30.8	19.2	19.2	23.1	19.2	26.9	3.8
20-24歳	96	66.7	50.0	51.0	40.6	29.2	30.2	28.1	17.7	15.6	0
25-29歳	105	68.6	52.4	49.5	45.7	42.9	32.4	26.7	20.0	17.1	0
30-34歳	70	58.6	50.0	38.6	45.7	44.3	35.7	27.1	28.6	11.4	0
35-39歳	54	66.7	64.8	44.4	42.6	48.1	37.0	27.8	24.1	7.4	1.9
40歳以上	47	57.4	53.2	36.2	44.7	51.1	29.8	21.3	40.4	14.9	0

注) 複数回答可

利用したことある『住宅情報の携帯サイト』を知ったきっかけ(図1-2)を聞いたところ、全体で最も多かったのは“**携帯電話事業者のメニューリスト**”(57.9%)で、次いで多かったのは“**携帯電話の検索サイトの検索結果リンク**”(51.5%)という結果でした。その他には、“**携帯電話の検索サイト広告リンク**”(35.7%)の回答が3番目に多かったものの上述の2つに比べると15%以上の差がみられ、また“**パソコンのサイトを知っていた**”(16.4%)や“**雑誌広告のQRコード**”(8.2%)などもやや低水準でした。携帯サイトが充実しいろいろなサービスが展開される中で、ユーザーも携帯を利用し検索する機会が多くなり、**利用を通じてサイトやサービスの認知を高めている**ようです。

図1-2. 利用携帯サイトを知ったきっかけ



	(n)	携帯電話事業者のメニューリスト	携帯電話の検索サイトの検索結果リンク	携帯電話の検索サイト広告	前からそのサイトを知っていた	テレビやラジオの広告	パソコンのサイトを知っていた	雑誌広告のQRコード	車内広告の検索ワードで検索した	パソコンサイトのQRコード	その他
全体	171	57.9	51.5	35.7	18.1	18.1	16.4	8.2	5.8	3.5	2.3
年代別 18-19歳	8	87.5	62.5	37.5	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	0
20-24歳	39	59.0	56.4	41.0	17.9	23.1	10.3	5.1	5.1	0	0
25-29歳	48	66.7	47.9	27.1	20.8	14.6	16.7	4.2	2.1	4.2	4.2
30-34歳	32	50.0	46.9	40.6	9.4	21.9	18.8	9.4	9.4	3.1	6.3
35-39歳	23	47.8	47.8	39.1	21.7	8.7	26.1	4.3	4.3	4.3	0
40歳以上	21	47.6	57.1	33.3	23.8	9.5	14.3	23.8	9.5	4.8	0

注1) 複数回答可 注2) 集計対象は、「携帯電話の住宅情報サイト」利用者のみ

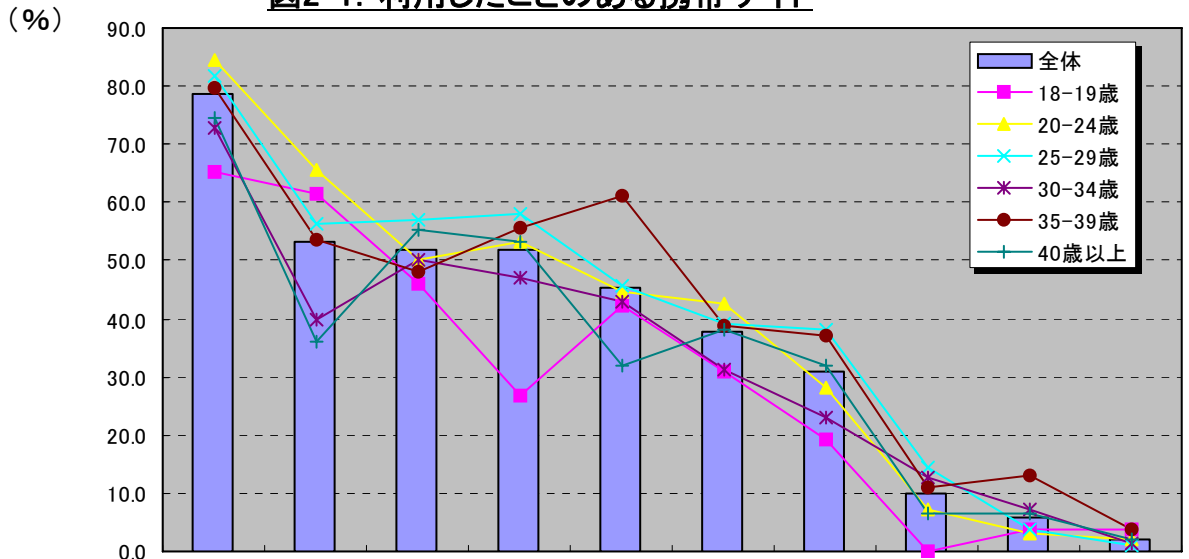
2. 住宅情報携帯サイトの利用意向

住まい探しでの携帯サイト利用意向は4割を超える

『利用したことのある携帯サイト』について聞いたところ(図2-1)、最も回答が多かったのは“路線(乗換)の検索”(78.6%)で、2番目に回答が多かった“コミュニティサイト、SNS、ブログの閲覧”(53.3%)を2割以上上回っていました。

“路線(乗換)の検索”以外では、“コミュニティサイト、SNS、ブログの閲覧”、“住まい探し”(52.0%)、“グルメサイトでお店探し”(52.0%)が第2グループを形成しており、**住まい探しでも、携帯サイトの利用が多いことがうかがえます。**

図2-1. 利用したことのある携帯サイト

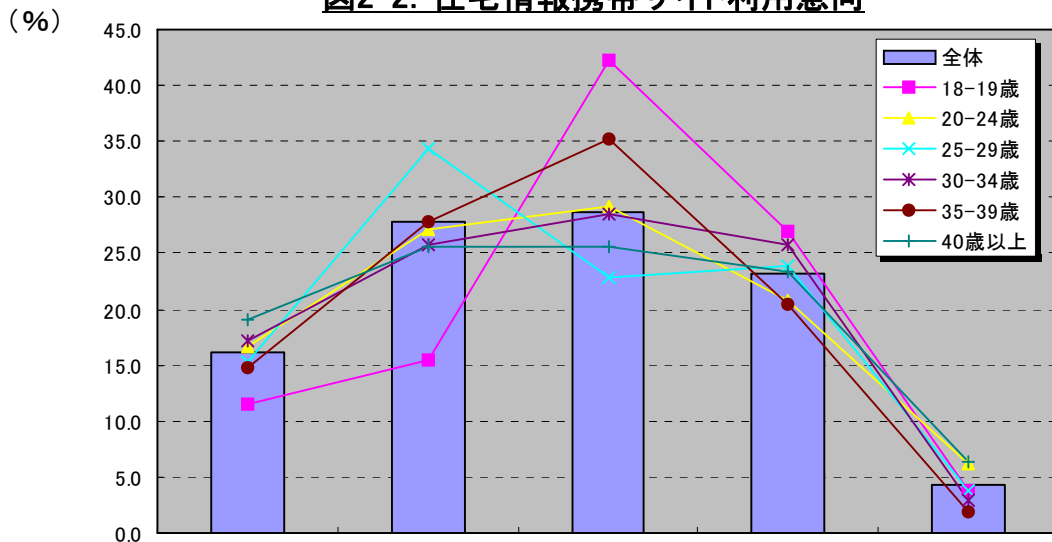


	(n)	路線(乗換)の検索	コミュニティサイト、SNS、ブログの閲覧	住まい探し	グルメサイトでお店探し	ショッピングサイト	入札や出品	オークションサイトでの	旅行、宿泊先の予約	引越し見積もり依頼	株の売買	その他
全体	398	78.6	53.3	52.0	52.0	45.2	37.9	30.9	10.1	5.8	2.0	
年代別 18-19歳	26	65.4	61.5	46.2	26.9	42.3	30.8	19.2	0	3.8	3.8	
20-24歳	96	84.4	65.6	50.0	53.1	44.8	42.7	28.1	7.3	3.1	2.1	
25-29歳	105	81.9	56.2	57.1	58.1	45.7	39.0	38.1	14.3	3.8	1.0	
30-34歳	70	72.9	40.0	50.0	47.1	42.9	31.4	22.9	12.9	7.1	1.4	
35-39歳	54	79.6	53.7	48.1	55.6	61.1	38.9	37.0	11.1	13.0	3.7	
40歳以上	47	74.5	36.2	55.3	53.2	31.9	38.3	31.9	6.4	6.4	2.1	

注) 複数回答可

『今後、住まい探しをする際に、携帯電話サイトを利用すると思いますか』と聞いたところ(図2-2)、利用しない(絶対+たぶん利用しない計27.4%)よりも、**利用する**(絶対+たぶん利用する計44.0%)との回答が多く、今後ますます携帯でのサービス面、技術面が向上することで、起動させるわずらわしさもなく、パソコンと同等の利用が可能になることで、より多くの方が**携帯サイトを利用して自分にマッチした住まいを探していく**と思われます。

図2-2. 住宅情報携帯サイト利用意向

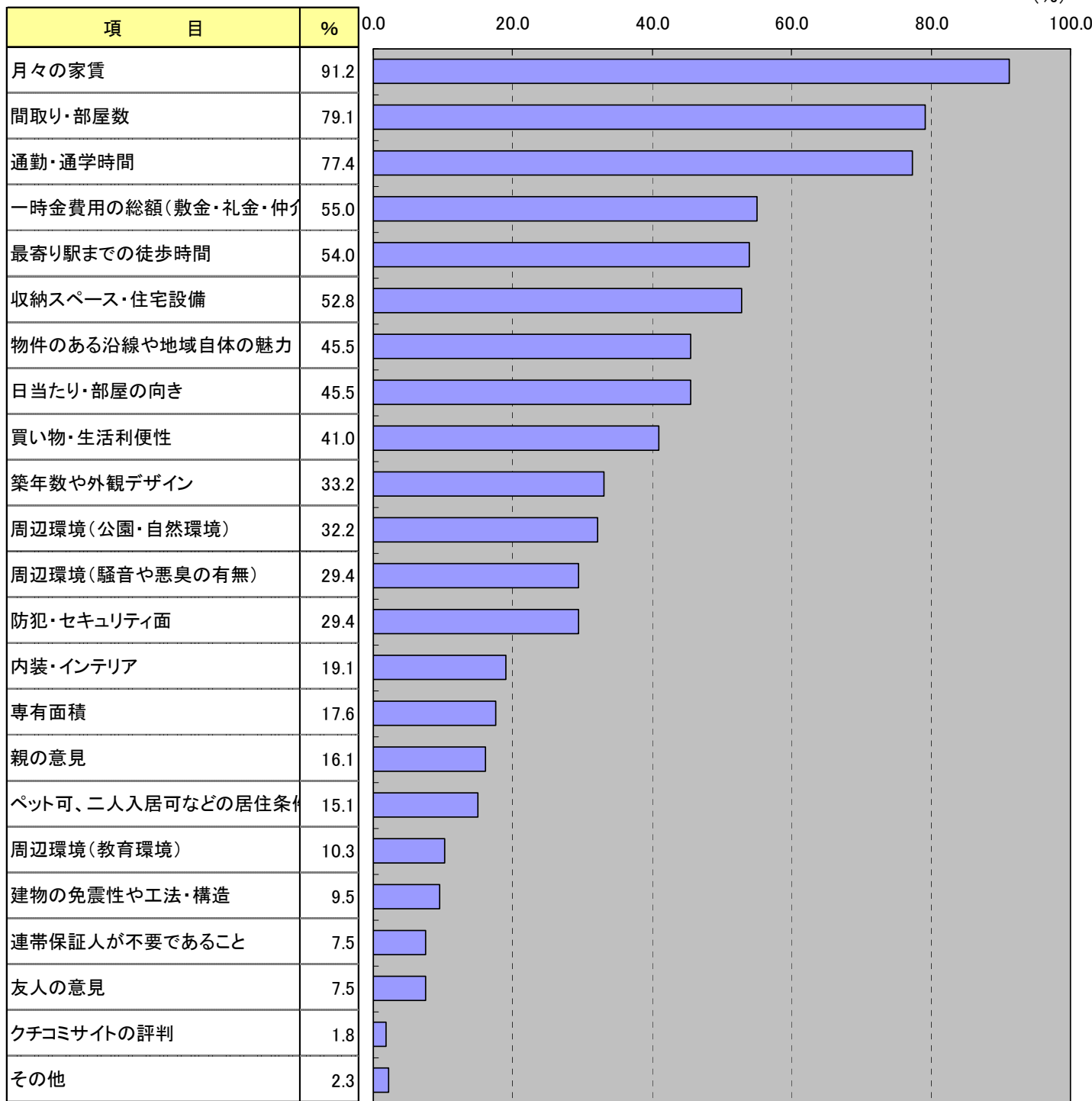


	(n)	絶対利用すると思う	たぶん利用すると思う	どちらとも言えない	たぶん利用しないと思う	絶対利用しないと思う	利用する計	利用しない計
全体	398	16.1	27.9	28.6	23.1	4.3	44.0	27.4
年代別 18-19歳	26	11.5	15.4	42.3	26.9	3.8	26.9	30.8
20-24歳	96	16.7	27.1	29.2	20.8	6.3	43.8	27.1
25-29歳	105	15.2	34.3	22.9	23.8	3.8	49.5	27.6
30-34歳	70	17.1	25.7	28.6	25.7	2.9	42.9	28.6
35-39歳	54	14.8	27.8	35.2	20.4	1.9	42.6	22.2
40歳以上	47	19.1	25.5	25.5	23.4	6.4	44.7	29.8

【参考データ】

住まい探しをする上で重視した点 (n=398)

(%)



注)複数回答可

「HOME'S」とは:

北海道から沖縄まで、全国約100万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、So-net、Excite、asahi.com、毎日.jp、駅前探険倶楽部、ascii24、オリコン等約30のサイトと提携しています。

< 会社概要 >

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役社長 井上 高志
資本金 : 1,982百万円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話: 03-6204-4040(代) FAX: 03-6204-3963
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大級の住宅・不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・賃貸物件情報ポータルサイト「HOME'S賃貸」の企画・運営
・売買物件情報ポータルサイト「HOME'S不動産売買」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「HOME'S新築分譲マンション」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「HOME'S新築一戸建て」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「HOME'S不動産投資」の企画・運営
・不動産オークションサイト「HOME'Sオークション」の企画・運営
・高齢者施設・住宅情報サイト「HOME'S介護」の企画・運営
・マンションクチコミサイト「マンション100%」の企画・運営
地域コミュニティ事業
・地域コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営
その他事業
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・「HOME'S保険生活」の企画・運営
・「HOME'S引越し見積もり」の企画・運営
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案
関係会社 : 株式会社ウィルニック、株式会社レンターズ、株式会社ネクストフィナンシャルサービス

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ネクスト 管理本部 コーポレートコミュニケーション室
広報担当 塚田
TEL: 03-6204-4067 FAX: 03-6204-3963
E-MAIL: press@next-group.jp