



LIFULL

Company Profile



株式会社 LIFULL

〒102-0083 東京都千代田区麹町1-4-4  
TEL 03-6774-1600(代表) FAX 03-6774-1737  
LIFULL.com

2017.04

あらゆる **LIFE** を、**FULL** に。

世界中のあらゆる「**LIFE**」を、  
安心と喜びで「**FULL**」にしたい。

すべての人生はかけがえのないもの。  
そして、すべての人生はもっと輝くことができると思う。  
だから私たちは生み出したい。探し求めている情報との出会いを。  
感動を共にできる仲間とのつながりを。毎日を豊かにするアイデアを。  
私たちは、世界中のライフデータを使い、  
毎日を豊かに変える、出逢いと発見の場を提供し続けていく。  
年齢も、性別も、言語も、国も超え、世界中のすべての人に  
安心と喜びのライフソリューションが広がっていくように。

「あらゆるLIFEを、FULLに。」 いま、LIFULLという未来が、始まります。

 **LIFULL**

新しい社名「LIFULL(ライフフル)」は、「LIFE(暮らし、人生)」と「FULL(満たす)」から生まれた造語で、あらゆる人の暮らしや人生を  
満たすサービスを届けたいという想いが込められています。LIFULLの「L」を組み合わせたシンボルマークは、世の中をよりよく変えて  
いくために、さまざまな物事にフォーカスを当てることをイメージしたものです。社会のニーズにしっかりと向き合い、一人ひとりにぴったりの  
サービスを開発し、提供していくLIFULLの姿勢を表現しています。

## 世界一のライフデータベース&ソリューション・カンパニーへ。

LIFULL。それは、世界中のあらゆる「LIFE」を、安心と喜びで「FULL」にしたいという私たちの想い。

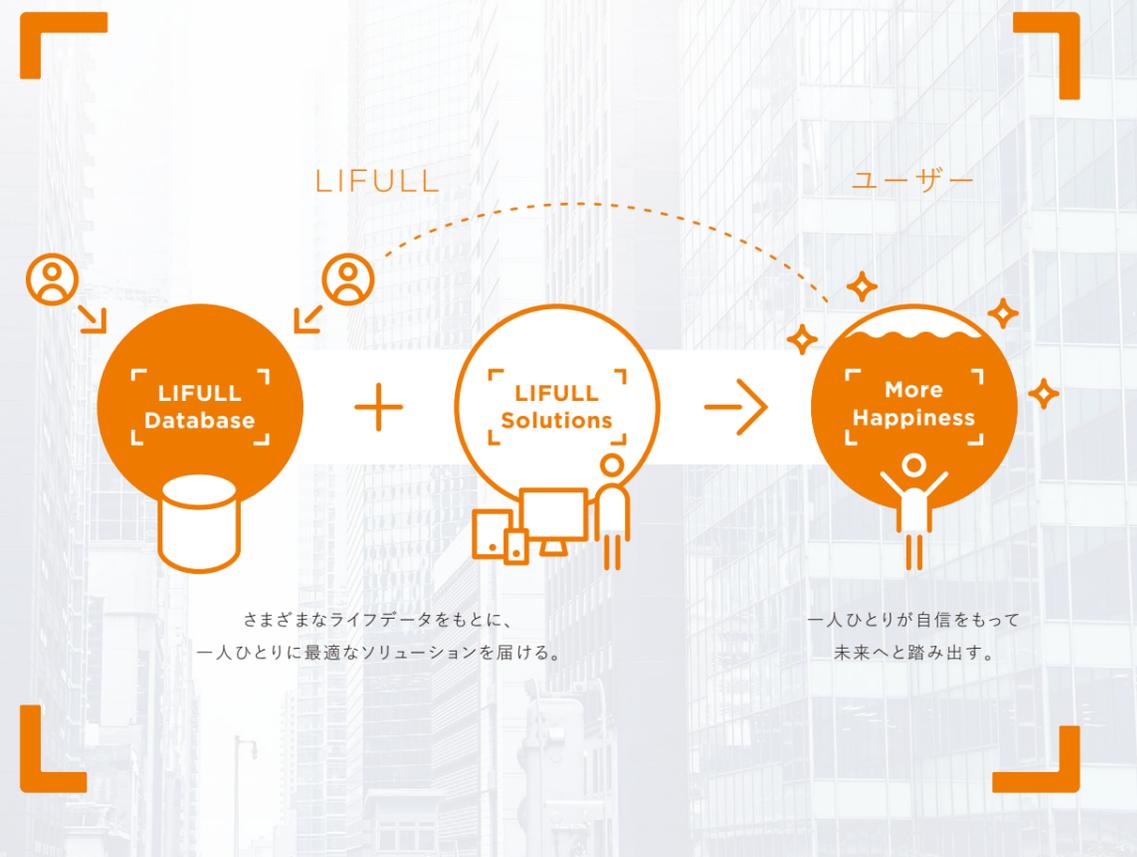
そして、私たちが目指すべき究極の目的でもあります。

私たちは、その目的達成のために「世界一のライフデータベース & ソリューション・カンパニー」を目指します。

世界中のかけがえのない人生と向き合い、すべてのライフデータとつながり、

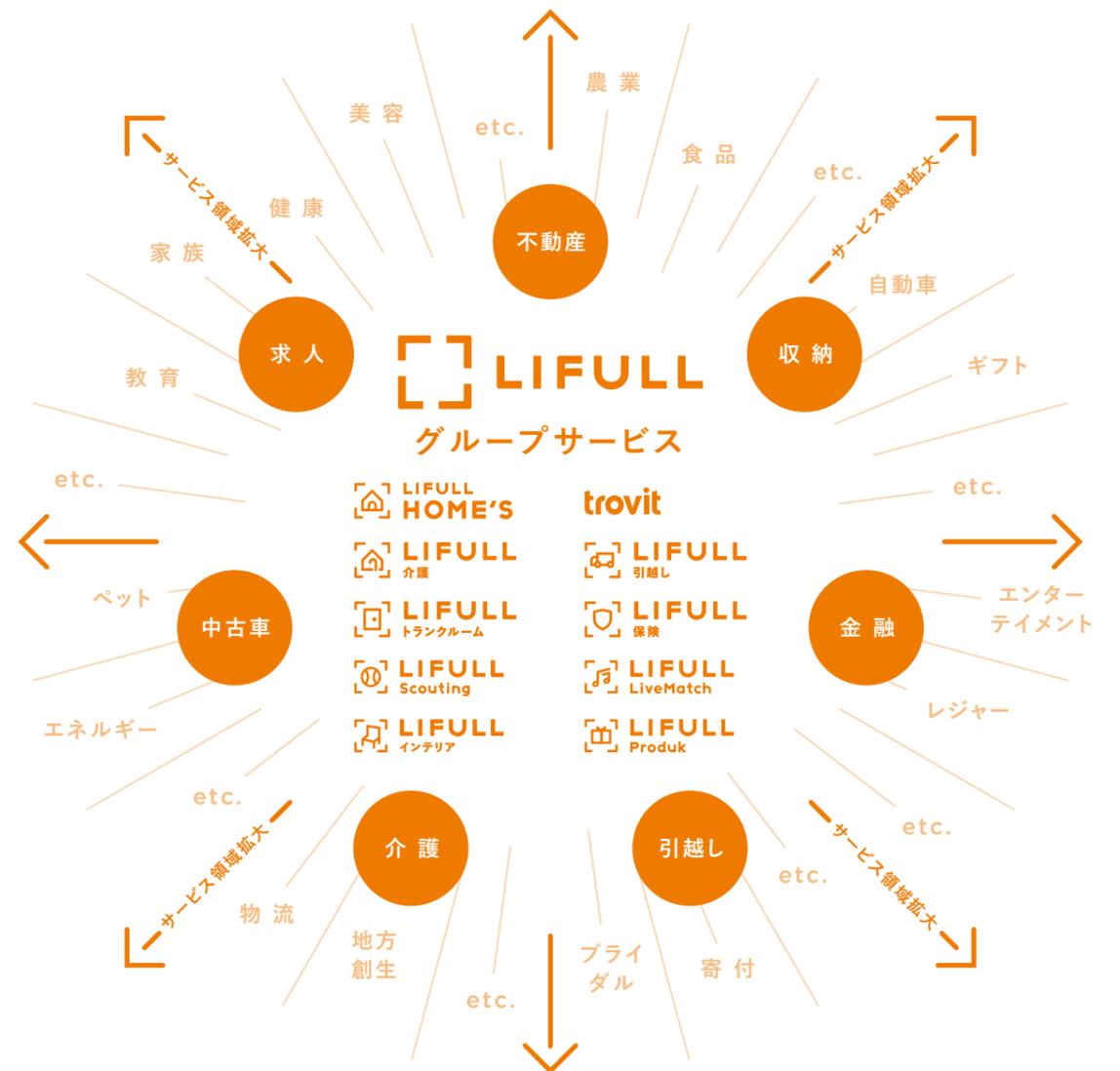
幸せという目標に向かって、一人ひとりに最適なソリューションを生み出し続けていく。

すべては世界中の人々の幸せのために。私たちLIFULLはこれからも挑戦を続けます。



## 人々の暮らしや人生を満たすサービスをつくり続けること。LIFULLの活動は、あらゆる領域に広がっています。

LIFULLは、つねに人々の生活に寄り添ったサービスづくりに取り組んできました。今ないものは生み出し、今あるものはよりよくすることで、あらゆる人が安心と喜びをもって未来へと進んでいくためのサポートをしたい。そんな想いが不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S(ライフホームズ)」を生み、暮らし全般に関わるさまざまな情報サービスの開発へと広がっていきました。近年は世界最大級のアグリゲーションサイト「Trovit(トロヴィット)」をはじめとする海外事業にも力を入れ、さらに不動産以外の新たな領域にも積極的に挑戦しています。これからも私たちは、一人ひとりにびったりの情報を提供することで、たくさんの幸せな暮らしや人生を後押しし、希望に満ちた未来を創造していきます。



さまざまな課題をもつ不動産業界を、  
先進テクノロジーで変革すること。  
そして、世界と直結した  
グローバルプラットフォームの構築へ。

LIFULLの基幹事業が、日本最大級の不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S (ライフフルホームズ)」です。総掲載物件数でNo.1※1を誇り、一人ひとりのニーズに合った安全・安心な住まい探しのためのサービスを提供。多彩なソリューションを通して、日本の不動産業界が抱えるいくつもの課題を解決し、不動産市場のさらなる活性化に取り組んでいます。とくに近年では、不動産とIT技術を融合した“不動産テック(リーテック)”の推進に力を入れ、業界のIT化はもちろん、AIやVRなどの先進テクノロジーを活用したさまざまな次世代サービスを提案。将来的には、国や言語に関わらず誰もが安心・納得して不動産取引を行うことができる世界と直結したグローバルプラットフォームの構築を目指しています。



※1 産経メディックス調査(2017年1月26日)  
※2 Gomez賃貸不動産情報スマホサイトランキング(2017年2月)

LIFULL  
HOME'S



LIFULL HOME'Sのソリューション  
(グローバルプラットフォームの構築へ)



これからの不動産業界にさらなる革進をもたらすため、  
「不動産テック」を活用し、さまざまなソリューションを展開。

課題 1 進まない市場の透明性



住宅情報の透明化

住宅情報の網羅性を向上することで、誰もがいつでも必要な情報を得ることができる環境を整備し、安心して不動産取引が行える環境づくりを進めています。

[ LIFULL HOME'Sのソリューション事例 ]

さらなる物件情報の網羅と  
加盟店ネットワークの拡大を図る。  
—「LIFULL HOME'S」

地図上で物件の参考価格が確認できるサービス。  
—「LIFULL HOME'S プライスマップ」

課題 2 適正とはいえない住宅評価



住宅評価の適正化

中古住宅の価値を適切に評価できる仕組みづくりを推進するほか、リフォーム・リノベーションの普及を支援するサービスの実現に取り組んでいます。

[ LIFULL HOME'Sのソリューション事例 ]

ホームインスペクション(住宅診断)済みの物件を紹介。  
—「LIFULL HOME'S 住宅評価」※2017年春リリース予定  
中古物件での快適な暮らしをサポート。  
—「LIFULL HOME'S リフォーム」  
—「LIFULL HOME'S リノベーション」  
—「DIY Mag」

課題 3 遅れている業界のIT化



不動産テックの活用

“不動産テック(リーテック)”とは、不動産とIT技術が融合したサービスのこと。LIFULL HOME'Sでは、この考え方をいち早く導入し、不動産業界のIT化を推進しています。

[ LIFULL HOME'Sのソリューション事例 ]

対面が前提の重要事項説明をオンラインで実施。  
—「LIFULL HOME'S LIVE」

オンラインで内見の予約や承認が可能。  
スマートフォンによる鍵の開錠/施錠にも対応。  
—「HOME'S PRO 内見予約機能」

3Dの仮想空間でインテリアや眺望、日照などを疑似体験。  
—「GRID VRICK」(特許取得「第5999802号」)

情報の選択を重ねることで、部屋の好みをAIが学習。  
—「LIFULL HOME'S ヘヤサク」

課題 4 今後の不動産市場への投資



不動産投資の活性化

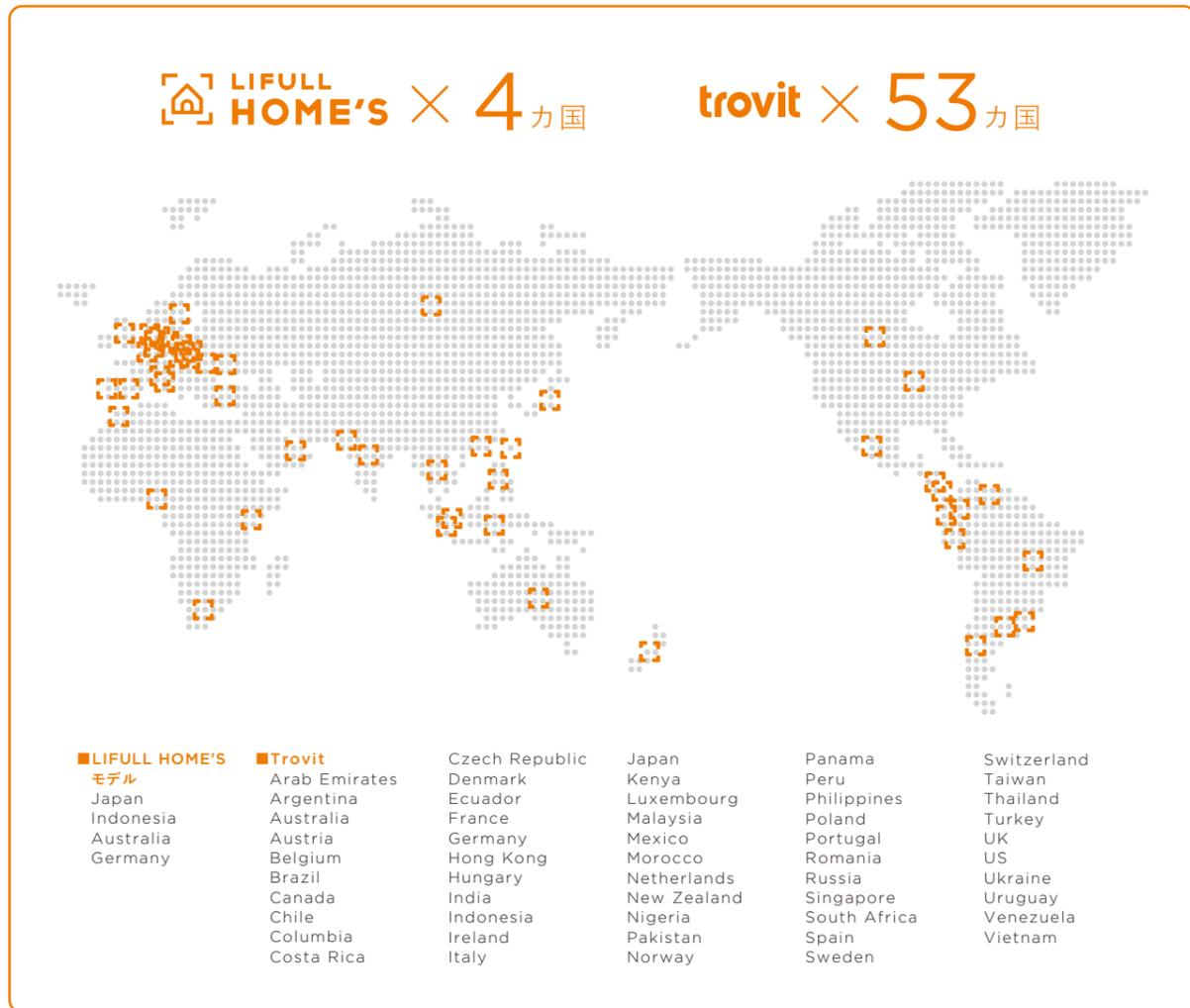
不動産投資がより身近になるサービスを展開することで、国内のみならず海外からの投資を促進し、不動産投資市場のさらなる活性化を図ります。

[ LIFULL HOME'Sのソリューション事例 ]

中古物件の取引価格が確認できるサービス。  
—「LIFULL HOME'S 住宅価格指数」※試験運用中  
透明性の高い海外向け国内不動産情報の構築。  
—「グローバルプラットフォーム構想」

## 不動産取引のすべてをオンライン化することで、 市場のグローバル化を推進。

LIFULL HOME'Sは、“不動産テック(リーテック)”の導入を進めることで、すべての不動産取引がオンラインで実現する世界を目指しています。これにより、いつでもどこでも安心して不動産取引が行える環境が整備され、その結果、海外から日本への不動産投資の拡大につながると考えています。国や言語の壁を越え、世界のマーケットに直結するグローバルプラットフォームの構築が、日本の不動産市場をグローバル化し、さらなる発展をもたらします。



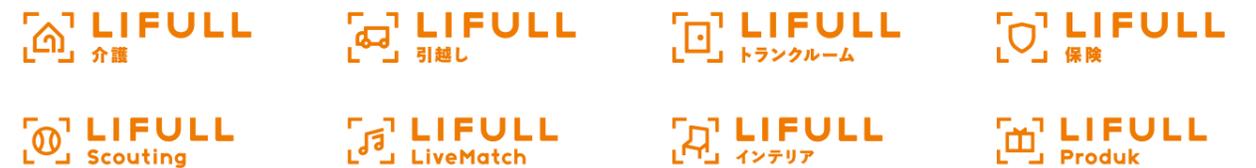
## 世界最大級のアグリゲーションサイト「Trovit」を グループ傘下へ。 LIFULLは海外展開を着実に推進しています。

LIFULLは海外での展開を図るため、2012年のインドネシアを皮切りに、オーストラリア、次いでドイツにて、LIFULL HOME'Sのビジネスモデルによる不動産情報サービスを提供しています。また2014年には、欧州、北米、南米、アジア地域の世界53カ国で世界最大級のアグリゲーションサイトを運営する「Trovit(トロヴィット)」社を完全子会社化。LIFULLは、これらの海外展開を着実に推進しながら、世界の不動産・住宅、そして暮らしに関わるあらゆる情報を網羅するグローバルプラットフォームの実現に向け、挑戦を続けています。

## 新規 サービス

## あらゆるLIFEをFULLにする新規事業、 続々と誕生しています。

“世界中のあらゆる「LIFE」を、安心と喜びで「FULL」にしたい。”この想いのもと、LIFULLは住宅や不動産とは異なる分野の事業にも積極的に進出。それぞれの領域で未開拓だったニーズを的確にとらえながら、これまでにない新たな情報サービスを展開しています。また、“100社100カ国”という目標を掲げ、起業を目指す人材を積極的にサポート。新たに事業を立ち上げた社員を子会社の社長に任命することで、多くの経営者の育成に取り組んでいます。



### [介護領域] LIFULL介護



株式会社LIFULL seniorが運営する、老人ホーム・介護施設の検索サイト。全国32,000件以上の掲載数や、シニア層でも使いやすいように文字やボタンの大きさに配慮したサイト設計が評価され、月間利用者数は120万人以上と国内最大級です。

### [引越し領域] LIFULL引越し



株式会社LIFULL MOVEが運営する、引越し一括見積り・WEB予約サイト。料金やサービスの比較・口コミ評価、役立つ情報など、徹底したユーザー視点によるコンテンツを掲載することで、引越しに関するあらゆる不便を解消します。

### [金融領域] LIFULL保険



株式会社LIFULL FinTechが運営する、保険相談の予約サイト。全国の保険ショップや保険代理店の検索・相談予約ができます。また、誰でも簡単に目的に合った保険商品が見つかる保険比較サイトも運営しています。

### [収納領域] LIFULLトランクルーム



株式会社LIFULL SPACEが運営するトランクルーム・コンテナ収納の検索サイト。全国に約10,000施設あるレンタル収納スペースのうち、およそ8,000施設・50,000タイプを網羅。検索できる施設数としては日本最大級の情報量を備えます。

“働きやすい会社”ではなく、“働きがいのある会社”へ。

社員一人ひとりの  
ビジョンを実現する力



LIFULL社員に向けたソリューション

ビジョンを実現する力を向上させ、  
創造性に満ちたチームづくりを目指す。  
ここには、自分の能力を最大限に発揮できる環境があります。

会社を成長させる原動力。それは、人です。私たちは、LIFULLの社員一人ひとりが自分の能力を最大限に発揮できる環境づくりを進めています。大切なのは、心の奥底にある“何かを成し遂げたい”という欲求を後押しすること。失敗を恐れずに挑戦しやすい風土をつくり、成果に関わらず挑戦した人には拍手を贈る。そんな企業文化の中から、これまでにない新たなイノベーションが誕生するのだと考えています。社員一人ひとりの力を結集して、創造性に満ちた世界有数のチームへ。さらなる高みを目指して、LIFULLは成長し続けます。

Great Place to Work®発表の「働きがいのある会社」ランキングで、第4位に選ばれました。

世界最大級の従業員意識調査機関「Great Place to Works®」が発表した2017年版日本の「働きがいのある会社」ランキング(従業員100~999人)において、LIFULLは第4位にランクイン。7年連続でベストカンパニーに選出されました。

## 技術力を高める

ビジョンを実現する取り組み 1

社員それぞれの能力を向上させるため、新たな技術や手法を学べる機会を設け、イノベーションを創造するための環境づくりを進めています。例えば、「コーポレートユニバーシティ」では社員の自発的な学びを後押しし、研究開発部門「リッテル」では実際に先端技術を応用した商品づくりに取り組んでいます。

[ LIFULL社員に向けたソリューション事例 ]

社員の能力開発を目的とした社内大学。「コーポレートユニバーシティ」

社員一人ひとりの能力開発を目的に、「必須プログラム」「選択プログラム」「選抜プログラム」からなる社内大学を開校。「選択プログラム」では受講したいゼミを選択して講義を受けることができます。ほとんどのゼミで講師は社員が務め、お互いに教え合うことで、スキルアップにつなげています。



## 創出力を高める

ビジョンを実現する取り組み 2

自分たちの活動領域を拡大させるため、新しい発想を実現しようとする姿勢を何よりも大切にしています。例えば、「クリエイターの日」では業務の枠を離れた新しいサービスなどを創造できる場を用意し、「Switch(スイッチ)」では起業を目指す多くの社員や学生などに新規事業提案の機会を提供しています。

[ LIFULL社員に向けたソリューション事例 ]

社員のみならず学生でも挑戦できる新規事業提案制度。「Switch(スイッチ)」

応募資格は、内定者を含めた社員、起業を目指す学生など。自ら立案した事業を社内外から選出された審査員にプレゼンし、優秀なプランは立案者が新規事業責任者となって実際に事業化されます。現在展開しているLIFULLの新規事業には、このSwitchから誕生し、成長した会社も数多くあります。



## 推進力を高める

ビジョンを実現する取り組み 3

リーダーシップを発揮し、人を巻き込みながら物事を前に進める力も重要視します。例えば、コミュニケーション能力向上のための各種研修を実施し、実践を推奨する環境づくりを推進。実際に、LIFULLの社会貢献活動支援プログラム「One P's(ワンピース)」は、一人の社員が自ら行動し人を巻き込んでいった結果、社内制度として認定されました。

[ LIFULL社員に向けたソリューション事例 ]

特別有給休暇を活用した社会貢献活動支援プログラム。「One P's(ワンピース)」

社員が特別有給休暇を活用し、社会貢献活動に参加することを支援するプログラム。社員の年間総労働時間の1%、そしてLIFULL単体の前年度税引き後利益の1%を原資とし、活動費用の一部を会社が負担します。みんながひとつになって社会を変革していこう。「One P's」という名前には、そんな想いが込められています。

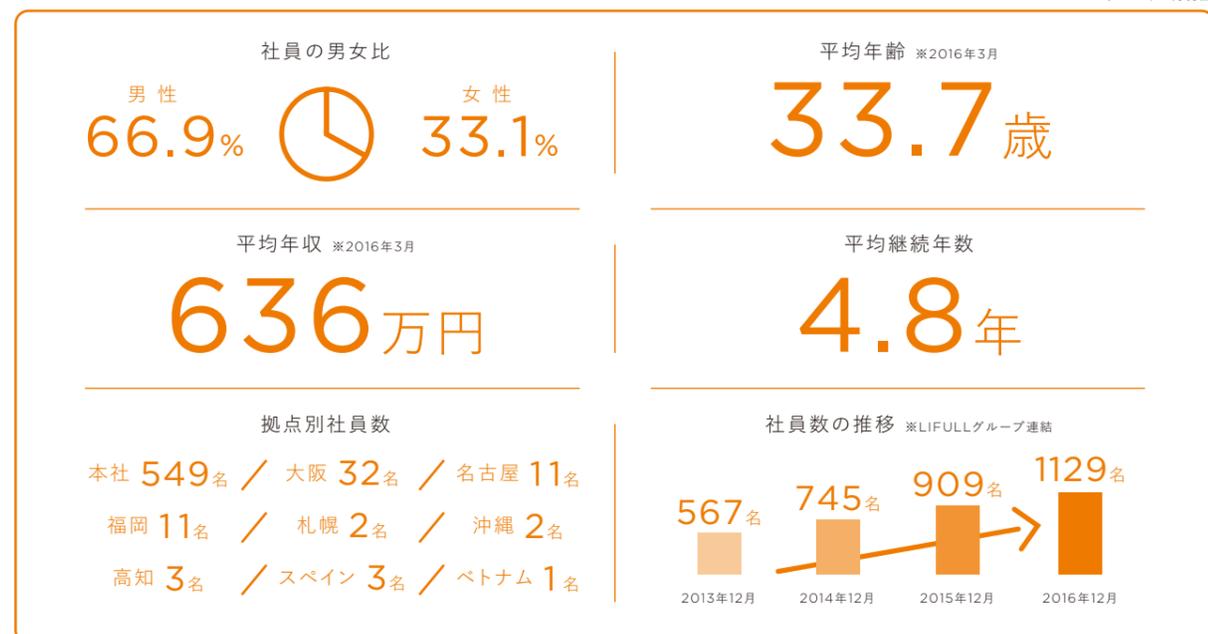


## さまざまなデータから、 等身大のLIFULLが見えてきます。

現在のLIFULLをもっとよく知ってもらうために、会社に関するさまざまな数字を並べてみました。社員の男女比から、働きがいをあらわす統計値まで。客観的なデータから、ほかとは違う“LIFULLらしさ”が見えてきます。

### 社員の基本データ (株式会社LIFULL単体、正社員)

(2016年12月現在)



### 向上心を育む環境

(2016年12月現在)



### 働きがいのある環境



### 社外からの評価





会社情報

- 社是** 利他主義 (altruism)
- 経営理念** 常に革進することで、より多くの人々が心からの「安心」と「喜び」を得られる社会の仕組みを創る
- 社名** 株式会社LIFULL LIFULL Co.,Ltd.
- 代表者** 代表取締役社長 井上 高志
- 所在地**
  - 本社** 〒102-0083 東京都千代田区麹町1-4-4  
TEL 03-6774-1600(代表) FAX 03-6774-1737
  - 札幌支店** 〒060-0004 北海道札幌市中央区北四条西5-1-4 三井生命札幌共同ビル8階  
TEL 011-804-4061 FAX 011-804-4062
  - 名古屋支店** 〒451-0045 愛知県名古屋市西区名駅3-10-17 IT名駅ビル2号館4階  
TEL 052-856-1660 FAX 052-856-1670
  - 大阪支店** 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル13階  
TEL 06-6440-1777 FAX 06-6440-1711
  - 福岡支店** 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前2-1-1 福岡朝日ビル7階  
TEL 092-434-5050 FAX 092-434-5051
  - 沖縄営業所** 〒904-0004 沖縄県沖縄市中央2-28-1 コリンザ3階
- 上場市場** 東京証券取引所 市場第一部(証券コード2120)
- 設立** 1997年3月12日
- 資本金** 3,999百万円
- 事業内容** 不動産情報サービス事業、その他事業
- おもな連結子会社** 株式会社レントーズ、Trovit Search, S.L.(Spain)、株式会社Lifull Marketing Partners

(2017年4月現在)

代表メッセージ

あらゆるLIFEを  
FULLにする活動を展開しながら、  
私たちは常に革進を続けます。

2017年4月、私たちは株式会社ネクストから、株式会社LIFULL(ライフル)へと社名を変更しました。「LIFULL」は、社内公募から生まれた造語で、あらゆる人の暮らしや人生(LIFE)を満たし(FULL)、笑顔あふれる幸せな毎日を提供するという意味が込められています。

創業当時の1997年は、国内の携帯電話普及率は約20%、インターネット普及率にいたってはわずか数%でした。それが今や、携帯電話の契約台数は日本の人口を超え、インターネットの普及率も8割超となりました。こうした情報通信技術は私たちの生活に欠かせないものとなっています。さらに、AI(人工知能)やVR(仮想現実)といった新たな技術によって、さまざまな分野で不可能と思われたものが現実となりつつあります。不動産分野も例外ではありません。創業以来掲げてきた、テクノロジーによる不動産業界の革進、いわゆる“不動産テック(リーテック)”を後押しする技術が次々に誕生し、それらをいかに活用し、価値提供につなげるかが、非常に重要になっています。私たちは、すでに進めているAIによる情報精度やマッチング精度の向上、VRを活用した新しいユーザーエクスペリエンスの提供に加え、今後は従来のインターネットメディアという枠にとどまらない次世代情報サービスの拡充を進める計画です。国や言語に関わらず、誰もが安心・納得して住み替えや不動産取引が行えるプラットフォームの構築を目指し、挑戦し続けます。

さらに、今後は不動産以外の生活全般に関する分野の新規事業にも、積極的に取り組んでいきます。それぞれの領域で未開拓だったニーズを掘り起こし、これまでにない新たな情報サービスを開発しながら、LIFULLグループのさらなる拡大と成長を図っていきます。あらゆるLIFEをFULLにする活動を展開しながら、30年、50年、100年と愛される企業グループを目指して、LIFULLは常に革進を続けます。



株式会社LIFULL  
代表取締役社長

井上高志