



報道関係各位

JP1-20150115-29



総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』
全国の不動産会社やモデルルームを対象にした
大規模なO2Oキャンペーン開始！

～ 店舗・物件への来店・来場を感知し、楽天スーパーポイントを付与～

総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上高志、東証第一部:2120)は、2015年1月より、ヤマハ株式会社(本社:静岡県浜松市、代表取締役社長:中田卓也、東証第一部:7951)が提供する音響通信技術「INFOSOUND™(インフォサウンド)」を活用し、不動産店舗・モデルルーム等へのユーザーの訪問を感知し、楽天スーパーポイントを付与するキャンペーンを開始しました。ユーザーは、不動産店舗・モデルルームに来場し、専用アプリからチェックインをするだけで、所定の楽天スーパーポイントが獲得できます。

「住まい探して楽天スーパーポイントがもらえるキャンペーン」

URL: <http://www.homes.co.jp/cp/rakuten/>



【キャンペーンサイトトップページ】

■本キャンペーンの特徴

本キャンペーンでは、人間にはほとんど聞こえない音(音響信号)でデジタルデータの送付をやり取りできる、音響通信技術「INFOSOUND™」を活用しています。

『HOME'S』加盟のキャンペーン参加店舗、モデルルーム、モデルハウス等に「INFOSOUND™」の専用の小型発信機を設置。ユーザーが店舗・物件に訪問し、専用アプリでチェックインすると、「INFOSOUND™」がユーザーの訪問を感知します。その後はポイント申請をするだけで、所定の楽天スーパーポイントを獲得できます。ポイントは全国の対象店舗、物件で獲得でき、『HOME'S』加盟店参加型のキャンペーンとしては過去最大規模となります。Wi-FiやGPS等と比べ、より狭い範囲でのサービスエリア制御を強みとする「INFOSOUND™」を活用することで、ユーザーの訪問を正確に把握でき、今回のキャンペーンが実現しました。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当
TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

■キャンペーンの背景

春に向けて、1月から3月までは住まいを探す人が最も多い時期です。“「らしく」住もう。”をブランドメッセージとして掲げる『HOME'S』では、住み替えを検討するすべての方に、住まい探しをもっとワクワク楽しみながら行って頂けるよう、今回のキャンペーンの実施に至りました。

また、これまでクライアントである不動産・住宅会社には、ユーザーからの「問い合わせ」や「資料請求」という価値を提供してきましたが、「来店」、「来場」、「成約」という、さらに確かな価値を提供するため、今回、音響通信技術にて訪問や成約を把握するという最新技術を使ったキャンペーンを開催することとしました。

■本キャンペーンの概要

キャンペーンの概要は以下の通りです。

参加条件、参加方法は下記キャンペーンサイトでご確認ください。

【キャンペーン期間】2015年1月14日(水)～2015年3月31日(火)23:59

【対象】『HOME'S』加盟店全国の不動産店舗・モデルルーム、モデルハウス等

【付与ポイント】・賃貸物件、中古物件、新築仲介、土地仲介の場合 ※居住用のみ

— チェックインポイント:500ポイント

— 成約ポイント :5,000ポイント

・新築分譲マンション、新築分譲一戸建て(新築分譲土地含む)の場合 ※居住用のみ

— チェックインポイント:1,000ポイント

— 成約ポイント :10,000ポイント

【キャンペーンサイト】URL: <http://www.homes.co.jp/cp/rakuten/>

【チェックイン専用アプリ】<iPhone版> URL: <https://itunes.apple.com/jp/app/id948631757>

<Android版> URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.homes.checkin>

■音響通信技術「INFOSOUND™」について

『INFOSOUND』は、ヤマハが開発したデジタル情報を音響信号に変調して伝送する技術です。これにより、人間にはほとんど聞こえないようにデータの伝送を行うことが可能となります。スピーカーから出た短い情報符号 (INFOSOUND信号)を携帯端末のマイクで受信し、サーバーとの連携でURL情報に変換する仕組みを用いることで、ユーザーはスピーカーに近づいただけでチェックインをしたり、クーポンを受け取ったりなどのサービスを受けることができます。

『INFOSOUND』の特長として、「既存のスピーカー設備を利用することができる」「複数の受信機に同時にデータを配信(1対多配信)できる」「音量やスピーカーの指向性で到達範囲を制御することができる」等があり、今後、幅広い分野での利用が見込まれています。



【INFOSOUNDの概念図】

※「iPhone」は、Apple Inc.の商標または登録商標です。iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスにもとづき使用されています

※「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です

※「INFOSOUND」は、ヤマハ株式会社の登録商標です

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp

ネクストグループは、これからも「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりにぴったりの情報をお届けしてまいります。

■ヤマハ株式会社について

1897年創業の総合楽器メーカー。アコースティックからアナログまで多彩なラインナップの楽器を製造し、全世界で販売している。楽器の製造・販売で培った技術やノウハウを活かし、音響機器、音楽教室、ネットワーク機器、音声コミュニケーション機器、半導体、ゴルフ用品、FA機器、リゾートなどの事業も展開。同社では、最小限の初期投資でO2O(Online to Offline)サービスを実現できる手段として、音響技術を生かした音波による新しい通信技術「INFOSOUND」の提供を行っている。

■『HOME'S』について (URL:<http://www.homes.co.jp/>)

『HOME'S』は、北海道から沖縄まで、全国約534万件(2014年12月度平均)の不動産物件情報をご希望にあわせて検索できる、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。物件情報だけでなく、家賃相場や各種ノウハウ、気になる駅・地域の周辺情報、住まいのトレンド、契約・引越し関連サービスまで、住み替えに関するあらゆる情報、サービスをワンストップで提供しています。『HOME'S』は“「らしく」住もう。”をブランドメッセージとして掲げ、より多くのユーザーに住まい探しの安心と喜びを届けてまいります。

※フジサンケイビジネスアイ調べ(2014年3月31日掲載)

■株式会社ネクストについて (東証第一部:2120、URL:<http://www.next-group.jp/>)

株式会社ネクストは、「不動産業界の仕組みを変えたい」という信念のもと、1997年に設立。

主要サービスの『HOME'S』は、総掲載物件数No.1(※)の不動産・住宅情報サイトです。

現在は、不動産情報にとどまらず、保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO」、家具・インテリアECサイト「HOME'S Style Market」等も運営しています。

今後も、「あなたの『出逢えてよかった』をつくる」をコーポレートメッセージに掲げ、一人ひとりが自信を持って未来に踏み出せる世の中をつくるため、常に人々の生活に寄り添い、誠実に、思いやりをもって一人ひとりにぴったりの情報を提供します。

※フジサンケイビジネスアイ調べ(2014年3月31日掲載)

関係会社: ■株式会社レンターズ

不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」を提供

■Lifull(THAILAND) Co., Ltd.

タイ国内向け不動産情報サイト「Lifull Thailand」等を提供

■PT. Lifull Media Indonesia

インドネシア国内向け不動産サイト「Rumah Rumah」等を提供

■Trovit Search, S.L.

世界約40ヶ国で不動産、求人、中古車情報アグリゲーションサイト「Trovit」等を提供

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ネクスト 管理本部 経営推進部 コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当

TEL : 03-5783-3604 FAX : 03-5783-3737 E-MAIL : press@next-group.jp