



株式会社LIFULL（東証第1部 2120）

事業戦略説明資料

2017年12月

■免責事項■

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業に関する情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。

目次

- 会社概要
- 2017年9月期の位置づけ
- LIFULLの目指す姿
- 2018年9月期業績予想
- 参考資料
 - ・ 2017年9月期決算情報
 - ・ 市場環境
- IR情報に関するお問合せ窓口



会社概要 (2017年9月末時点)

会社名	株式会社LIFULL
証券コード	2120 (東証第一部)
代表者	代表取締役社長 井上 高志
沿革	1997年3月12日 設立 2006年10月 東証マザーズ上場 2010年3月 東証一部上場
資本金	3,999百万円
発行済株式数	118,789,100株 (内、自己株式数73,736株)
連結従業員数	1,207名 (内、臨時雇用者数206名、海外子会社133名)
主な株主	LIFULL役員、楽天株式会社 (20%)
主な子会社 ()は議決権比率	Trovit Search, S.L. (100%) 株式会社LIFULL Marketing Partners (100%)



会社概要

(社是・経営理念・創業のきっかけ)

【社是】

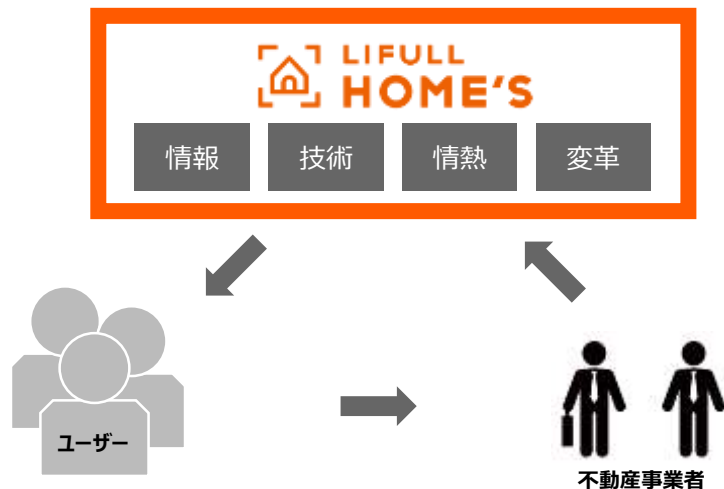
利他主義

【経営理念】

常に革進することで、
より多くの人々が
心からの「安心」と「喜び」を得られる
社会の仕組みを創る

LIFULL創業のきっかけ

全ての不動産情報が公開される仕組みを構築することで、住まい探しにおける情報の非対称性の解消を図ることを目的に誕生いたしました。



2017年9月期の位置づけ

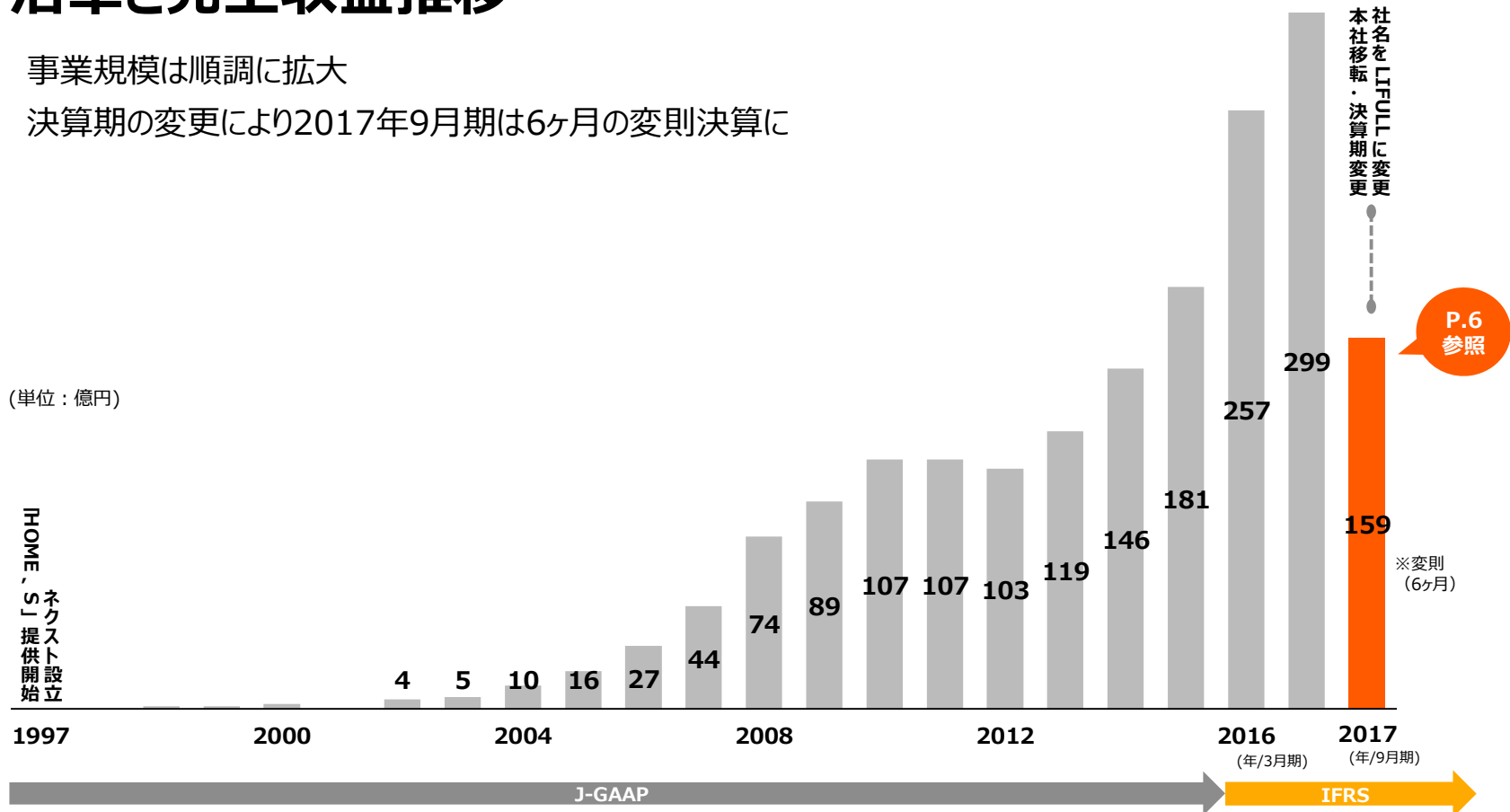


沿革と売上収益推移

事業規模は順調に拡大

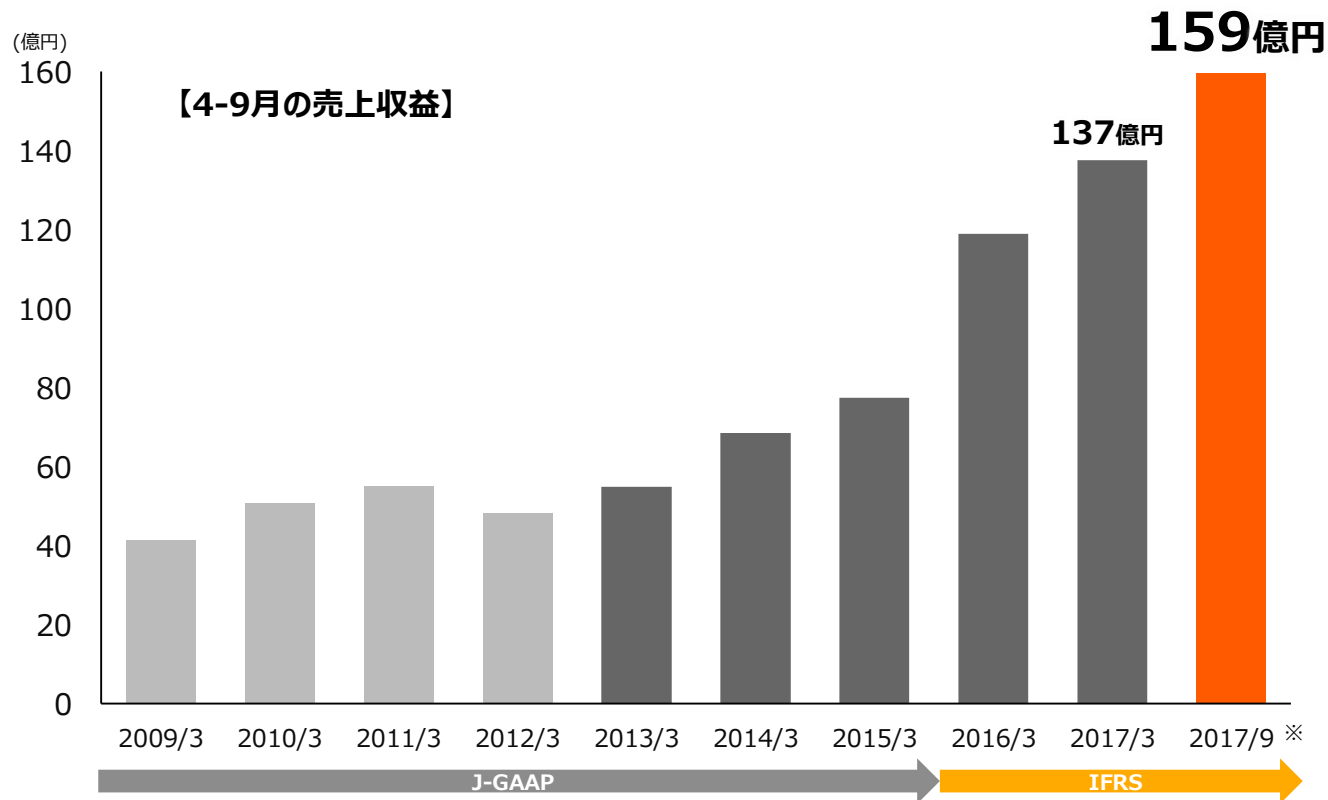
決算期の変更により2017年9月期は6ヶ月の変則決算に

(単位：億円)



売上収益

4-9月実績は順調に伸長し、6期連続過去最高に



**6期連続
過去最高**

中期経営計画 定量目標

※ EBITDA : 償却前営業利益

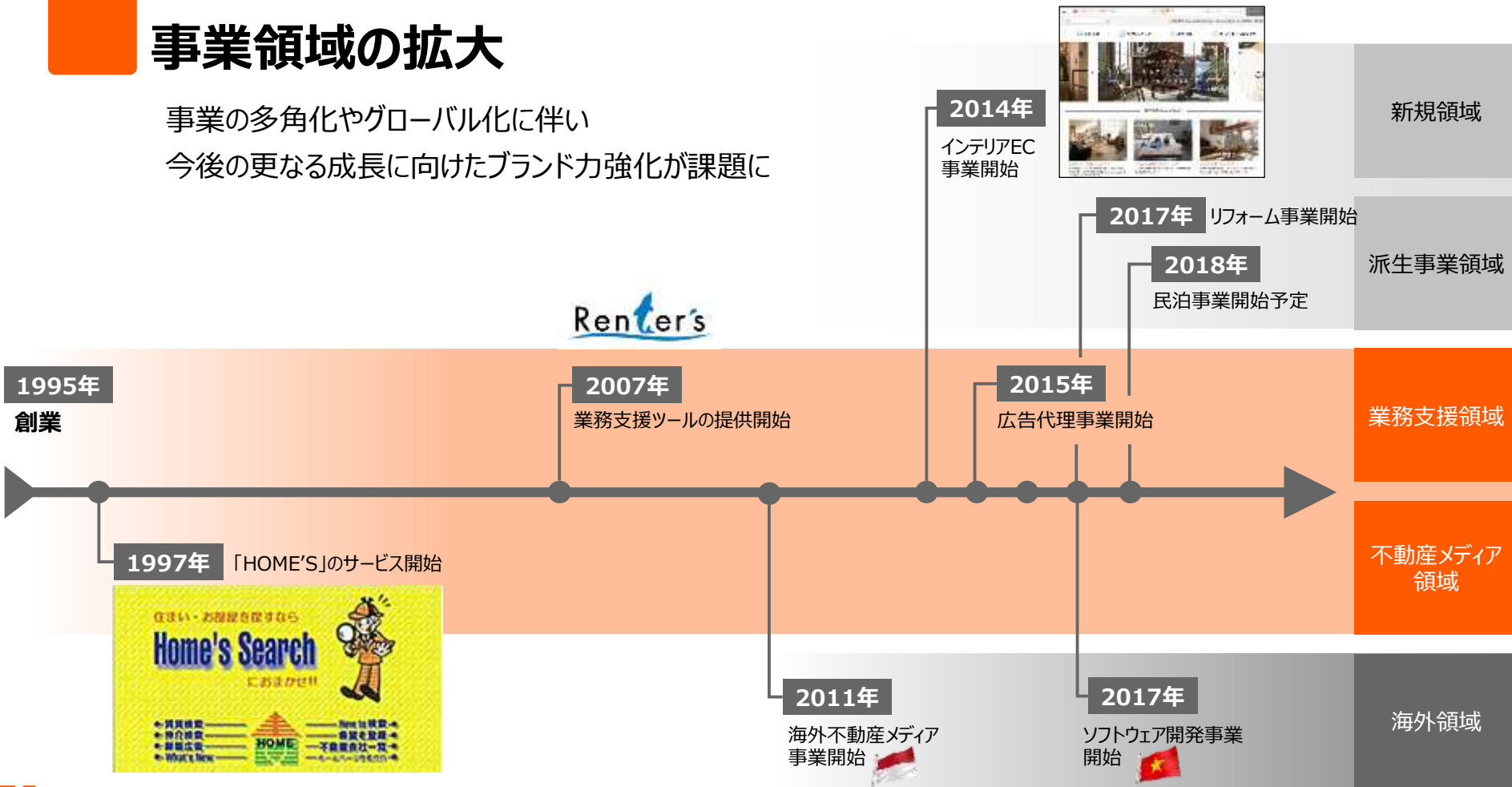
2020年3月期

売上収益 **500億円台**
EBITDA率 **20%前後**



事業領域の拡大

事業の多角化やグローバル化に伴い
今後の更なる成長に向けたブランド力強化が課題に



2017年9月期の振り返り

中期経営計画の達成に向けた下地をつくる



世界一のライフデータベース
ソリューション・カンパニー



あらゆる **LIFE** を、**FULL** に。

2017年4月1日 社名とブランドを統合

マスターブランド戦略

サービスブランドを統合し、共通のブランドイメージ（生活が満たされる、安心して任せられる）の醸成を目指す
広告宣伝活動の効率を高め、HOME'Sを含めた各サービスの認知度を高める

マスターブランド



海外サービス



マスターブランド戦略

－新プロモーション－

企業名のさらなる認知度向上を目指して、グループが展開するサービスについて
訴求したプロモーションをメディアミックスで多面的に展開



テレビCM

LIFULLブランドのテレビCM第二段 「人生編」

幅広い層に人気・知名度のある水原希子さんを起用し、
LIFULLは「頑張る人を後押しする」というイメージを
抱いていただけるような構成にしました

OOH

LIFULL HOME'Sとデザインをリンクさせることで、LIFULLの
ブランドイメージとサービスを結びつける狙い



WEB/SNS

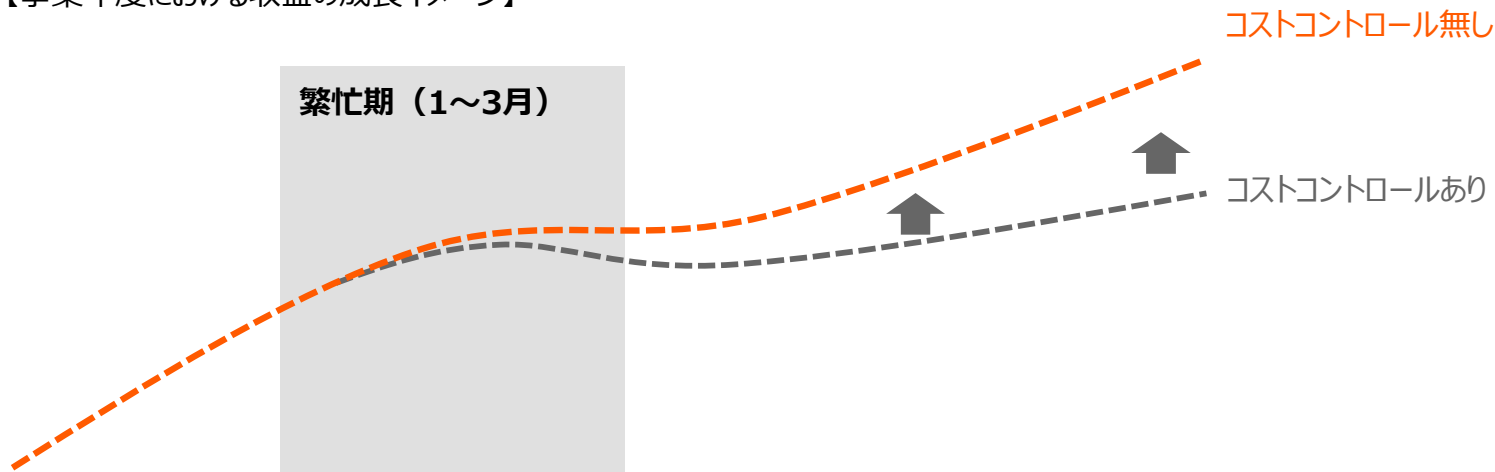
LIFULLが展開する様々なサービスの中でも、特に
生活関与度の高いサービスを訴求したWEB動画を
公開。その他、SNSで情報発信を継続。



決算期の変更 －狙い－

成長機会を的確にとらえることで効率的な売上収益の成長を目指す

【事業年度における収益の成長イメージ】

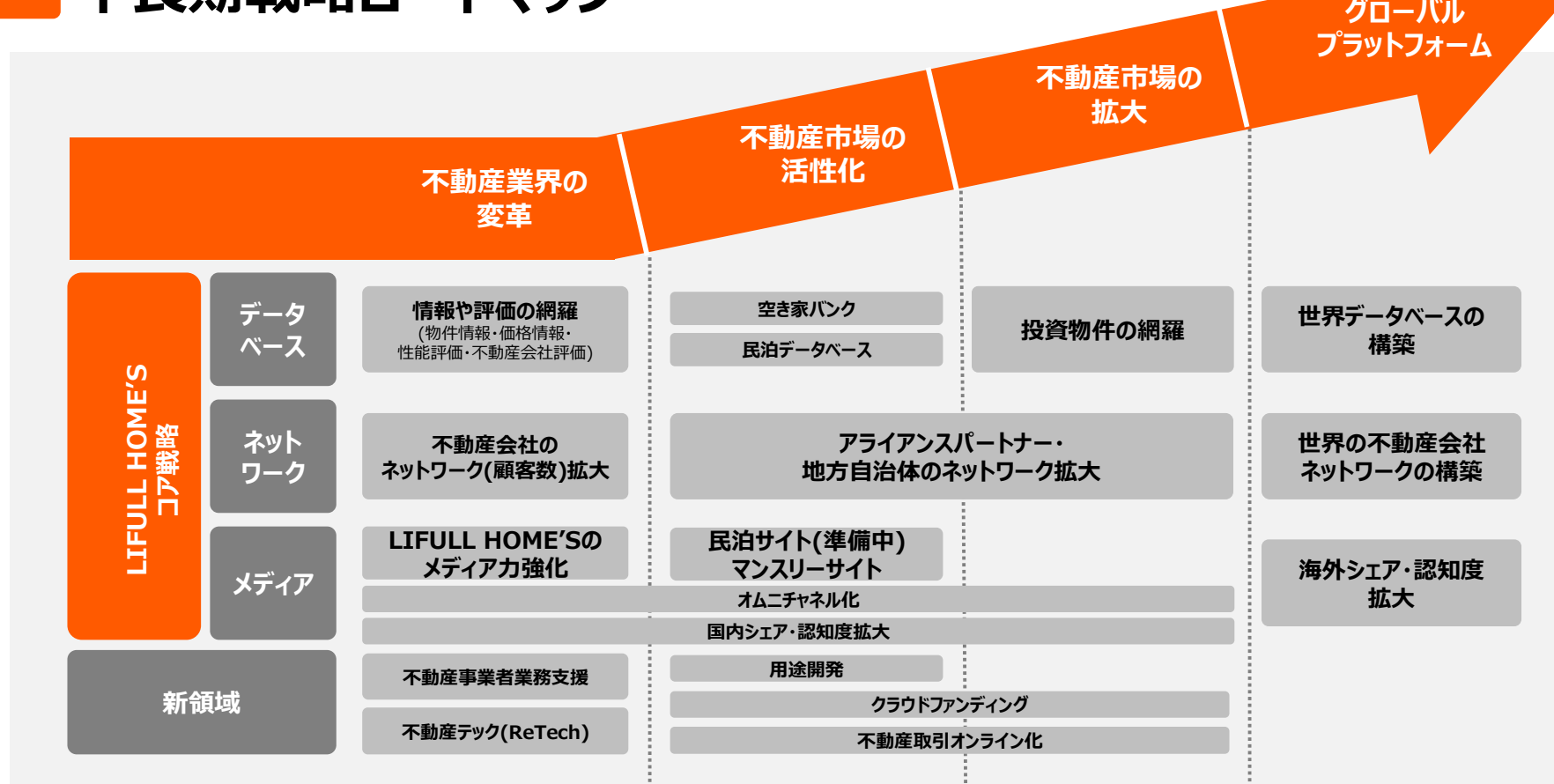


- 繁忙期中（1～3月）のコストコントロールをなくすことで、成長機会を的確にとらえ、より効率的に売上収益を伸ばすことが可能になると判断。
- 組織変更が10月になることで、新卒社員入社の4月までに新任管理職を育成することが可能になり、組織力、競争力の強化に繋がると判断。

LIFULLの目指す姿



中長期戦略ロードマップ°

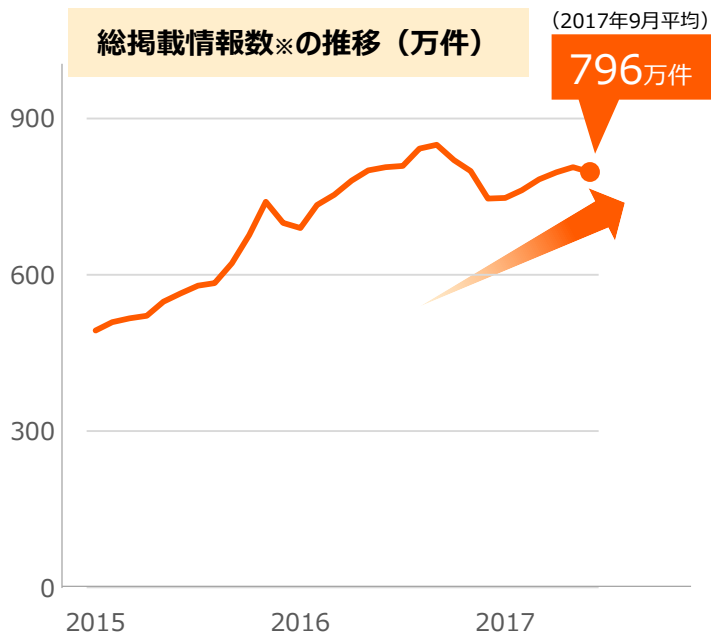


A wide-angle photograph of the Tokyo skyline at sunset. The sky is a gradient of orange, yellow, and light blue. The city's buildings are silhouetted against the bright horizon. The Tokyo Skytree stands out prominently in the center-right. The foreground is a white, reflective surface that mirrors the city and the sky.

日本の不動産業界を変えたい

情報の網羅・見える化

LIFULL HOME'Sの総掲載情報数は順調に伸長し
他社と比べても圧倒的なボリュームを維持



価格の見える化

ビッグデータやAI（人工知能）といった先進技術も活用し、性能や価格の見える化を促進

LIFULL HOME'S プライスマップ



対応エリア
首都圏・京阪
神・愛知・福岡

マンションの
参考価格と想定賃料
を可視化

プライスマップ

検索

www.homes.co.jp/price-map

見える！不動産価値



AIを活用した独自の推計ロジックで
物件市場価値
をシミュレーション

見える！不動産価値

検索

www.homes.co.jp/owner/

LIFULL HOME'S 住宅評価



建物検査を推進
住宅評価書を公開
建物価値を可視化

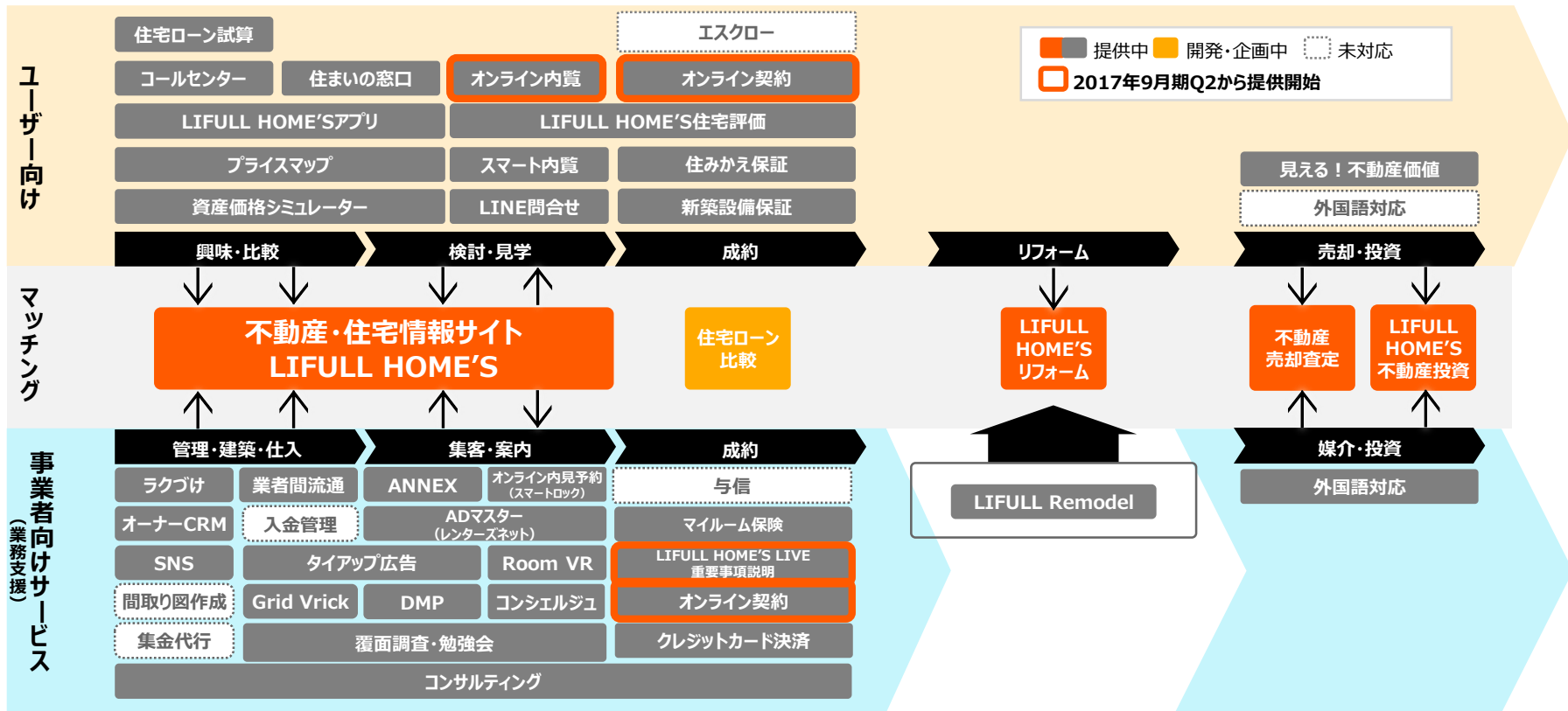
LIFULL HOME'S 住宅評価物件特集

検索

www.homes.co.jp/theme/12166/

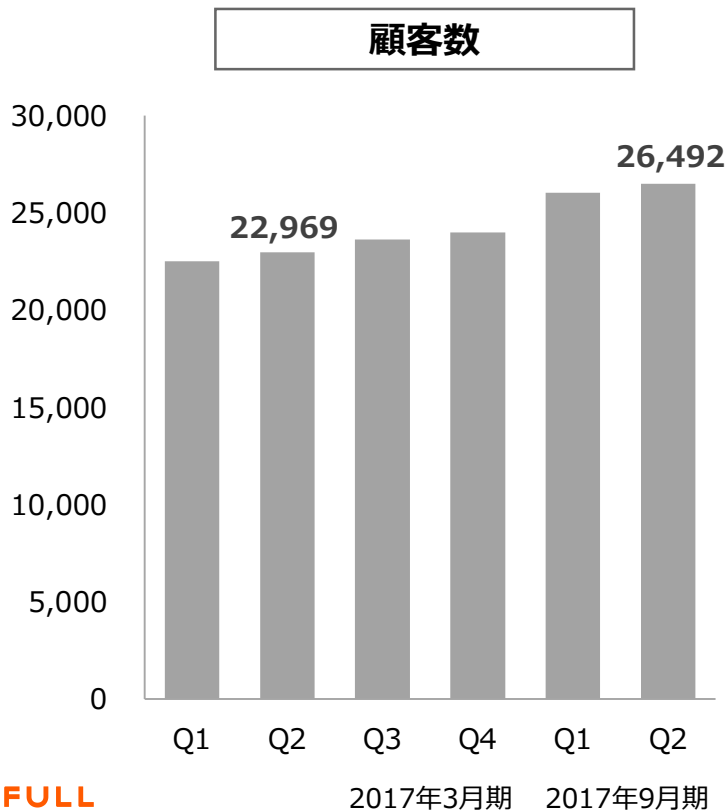
HOME'S関連事業の戦略

ユーザー・事業者双方に最適なソリューションを



顧客ネットワークの拡大

営業努力により顧客数・ARPA共に順調に伸長



HOME'S関連事業の規模拡大の鍵

「顧客数」の増加と「ARPA」の増加で事業規模拡大を目指す



顧客数の定義

- ・ HOME'S関連事業の課金顧客の総数。
(例：不動産事業者、リフォーム業者、住宅メーカー等)
- ・ LIFULL Remodelは個人がメイン顧客の為対象から除く。

ARPAの定義

- ・ **A**verage **R**evenue **P**er **A**gent の略。
- ・ HOME'S関連事業の1顧客あたりの平均売上高
- ・ LIFULL Remodelは個人がメイン顧客の為対象から除く。
((HOME'S関連事業売上-Remodel売上) ÷ 顧客数)



不動産市場の活性化 拡大に向けた取組み

不動産取引のオンライン化

賃貸領域では、物件の検索から、内見、重要事項説明、契約まで全てオンラインで完結できるようになることで
住まい探し時のユーザーの負担を軽減できるように

LIFULL HOME'S LIVE

物件検索、内見、相談、IT重説までを
オンラインでできるサービス。



物件検索



物件ページ



専用フォーム



オンライン内見・相談・
IT重説

オンライン契約プラットフォーム (2017年10月開始)

弁護士ドットコム株式会社と
提携し、不動産会社向けの
電子契約サービスを提供。



物件検索・相談・内見・重説

契約

中古住宅市場活性化の取り組み

空き家の利活用、事業資金調達、民泊で観光立国の実現を推進し、
社会問題となっている空き家問題の解消を目指す



詳細
P25

空き家バンク

全国の空き家情報を
網羅するデータベー
スの構築

詳細
P26

クラウド ファンディング

空き地・空き家
利活用希望者の資金
ニーズに対応

詳細
P27

楽天 LIFULL STAY

新しい不動産利活
用方法を支援

LIFULL HOME'S空き家バンク

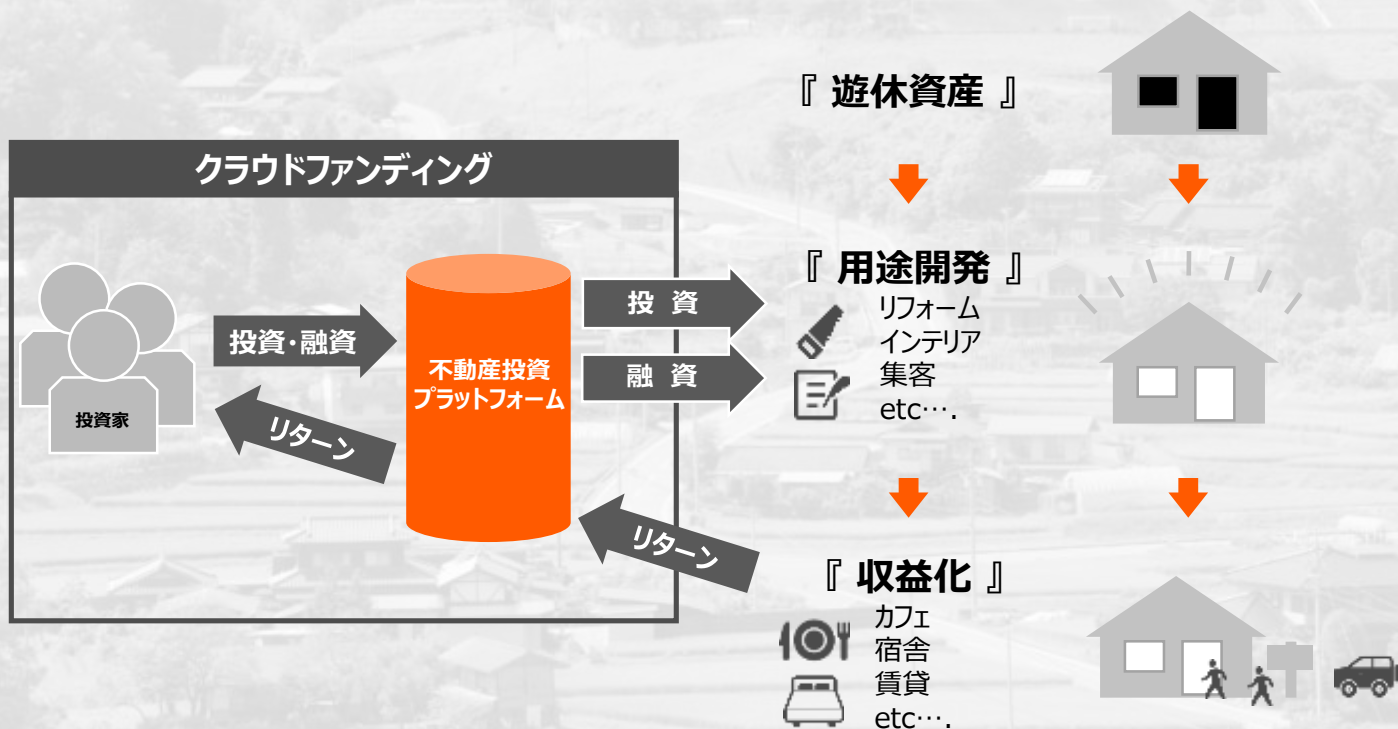
全国版空き家バンクを構築。空き家の利活用に向けた下地をつくり、不動産市場の活性化を目指す



国土交通省の全国版空き地・空き家バンクの構築運営に関するモデル事業
2017年7月19日より自治体からの参加受付開始、9月28日にウェブサイト(β版)開設

クラウドファンディング型不動産投資プラットフォームの構築

LIFULL Social Funding（旧JGマーケティング）を子会社化し不動産投資プラットフォームの構築へ



民泊プラットフォームの構築

空き家の有効活用により不動産市場の活性化を目指す



51%

49%

RAKUTEN LIFULL STAY PTE.LTD

100%子会社

楽天LIFULL STAY

民泊プラットフォームの構築へ

楽天LIFULL STAY

民泊新法施行日が2018年6月15日に決定。サービスローンチに向けて準備中



A hand with the index finger pointing towards a glowing globe. The globe is surrounded by several white, glowing orbital lines. The background is a blurred blue and white.

海外事業の目指す姿 グローバルプラットフォームの構築

海外事業

LIFULLグループのグローバル化が加速

Trovit モデル

※下線が2017年3月期以降 新規進出

- Austria
- Belgium
- Czech Republic
- Denmark
- France
- Germany
- Hungary
- Ireland
- Italy
- Luxembourg

- Netherlands
- Norway
- Poland
- Portugal
- Romania
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- UK
- Ukraine

- Egypt
- Kenya
- Morocco

- Nigeria
- South Africa

- Arab Emirates
- Kuwait
- Pakistan
- Qatar
- Saudi Arabia
- Turkey
- Vietnam

■ Russia

- Australia
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japan
- Malaysia
- New Zealand
- Philippines
- Singapore
- Taiwan
- Thailand

世界57カ国 で展開

- Canada
- Mexico
- US

- Argentina
- Brazil
- Chile
- Columbia
- Costa Rica
- Ecuador
- Panama
- Peru
- Uruguay
- Venezuela

LIFULL HOME'S モデル

- Japan
- Indonesia
- Australia
- Germany



オーストラリア
(2015年10月開始)
ユーザ数が1年で7倍に。



ドイツ (2017年4月開始)
住宅ローンの低金利、世界主要都市
と比較して割安なこと等から個人購入・
投資で活況。今後に期待。

その他事業の目指す姿



ビジョン実現

経営者育成

事業領域拡大

新規事業創出の仕組み

新規事業を創出するとともに経営者を育成

Switch

社員や学生が応募できる
新規事業提案制度

「Switch」への年間応募総数
約**120件**（事業化に向けて**9件**が進行中）



CVC※

より機動的に投資活動を行
うことを目的に今年スタート

LIFULL投資委員会

代表取締役社長	井上 高志
取締役	山田 貴士
執行役員	筒井 敬三
グループ経営戦略部長 兼CSO	小沼 佳久

※ コーポレートベンチャーキャピタルの略

新規事業 – 3つの新サービス–

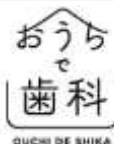
新規事業提案制度「Switch」から誕生した3つの事業が、新たにサービスイン。



2017年7月21日サービス開始
**季節の花を毎月お届けする
花の定期便**



<http://flower.lifull.jp/>



2017年9月28日サービス開始
**訪問歯科医や情報の
検索サービス**



<https://ouchide.lifull.net/>



(株式会社LIFULL senior運営)
2017年9月5日サービス開始
**最適な遺品整理業者の
検索サービス**



<https://m-ihinseiri.jp>

家具×IoT

スマートホームデータインフラの構築を目指すKAMARQ（カマルク）社に出資を決定
住まい探だけでなく、住環境にまで提案範囲を拡大させる

KAMARQ

- 会社名 KAMARQ HOLDINGS PTE.LTD.
- 所在地 シンガポール
- 設立 2012年
- 主な事業内容 家具の企画、制作、販売



Qmweather(クムウェザー)：天気を感じるIoTサイネージ
¥13,000円(税抜)



SoundTable：音楽が流れるテーブル
¥98,000(税抜)



スマホアプリを通して時刻を登録することで、決まった時間に指定の音楽を奏でる事が可能。
アプリ上で居住地域を登録すると、位置情報から取得した天気予報データにより、天気に合わせたサウンドを奏でることも可能。

広がる子会社サービス



老人ホーム・介護施設等検索サイト
『LIFULL介護』
運営：(株)LIFULL senior



保険ショップ検索・予約サイト
『LIFULL保険相談』
運営：(株)LIFULL FinTech



家具・インテリアECサイト
『LIFULLインテリア』



引越し一括見積り・予約サイト
『LIFULL引越し』
運営：(株)LIFULL MOVE



レンタル収納検索サイト
『LIFULLトランクルーム』
運営：(株)LIFULL SPACE

その他 LIFULL サービス



花の定期便
『LIFULL Flower』

海外子会社

Trovit Search, S.L. (スペイン)
LIFULL Tech Vietnam Co., Ltd (ベトナム)

その他

株式会社LIFULL Marketing Partners (コンサルティング)
株式会社LIFULL bizas (バックオフィス)
株式会社LIFULL Remodel (リフォーム元請事業)
株式会社LIFULL Social Funding (クラウドファンディング)

新たな子会社 –海外開発拠点–

LIFULL Tech Vietnamを子会社化しグループ内の開発力を強化

LIFULL Tech Vietnam (旧 Vietnam Creative Consulting)

- 所在地 ベトナム ホーチミン市
- 設立 2012年
- 従業員数 約50名 (2017年5月現在)

- 主な事業内容：
ソフトウェア・アプリケーション開発
(オフショア型、ラボ型)



2018年9月期業績予想



2018年9月期の業績予想

その他 6.6%

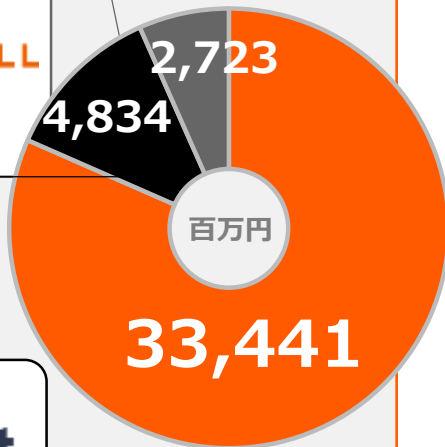
- ・介護施設の検索
- ・保険ショップの検索、相談予約
- ・引越し見積り、検索
- ・トランクルームの検索
- ・インテリアECサイト
- ・その他新規事業



海外事業 11.8%

- ・アグリゲーションモデル
- ・ポータルモデル

trovit



売上収益 (2018年9月期 予想)

41,000百万円

HOME'S関連事業 81.6%

国内不動産情報サービス
賃貸・中古・新築・投資物件・リフォーム

LIFULL HOME'S



不動産事業者向けサービス
・CRM・DMPサービス
・コンサルティング

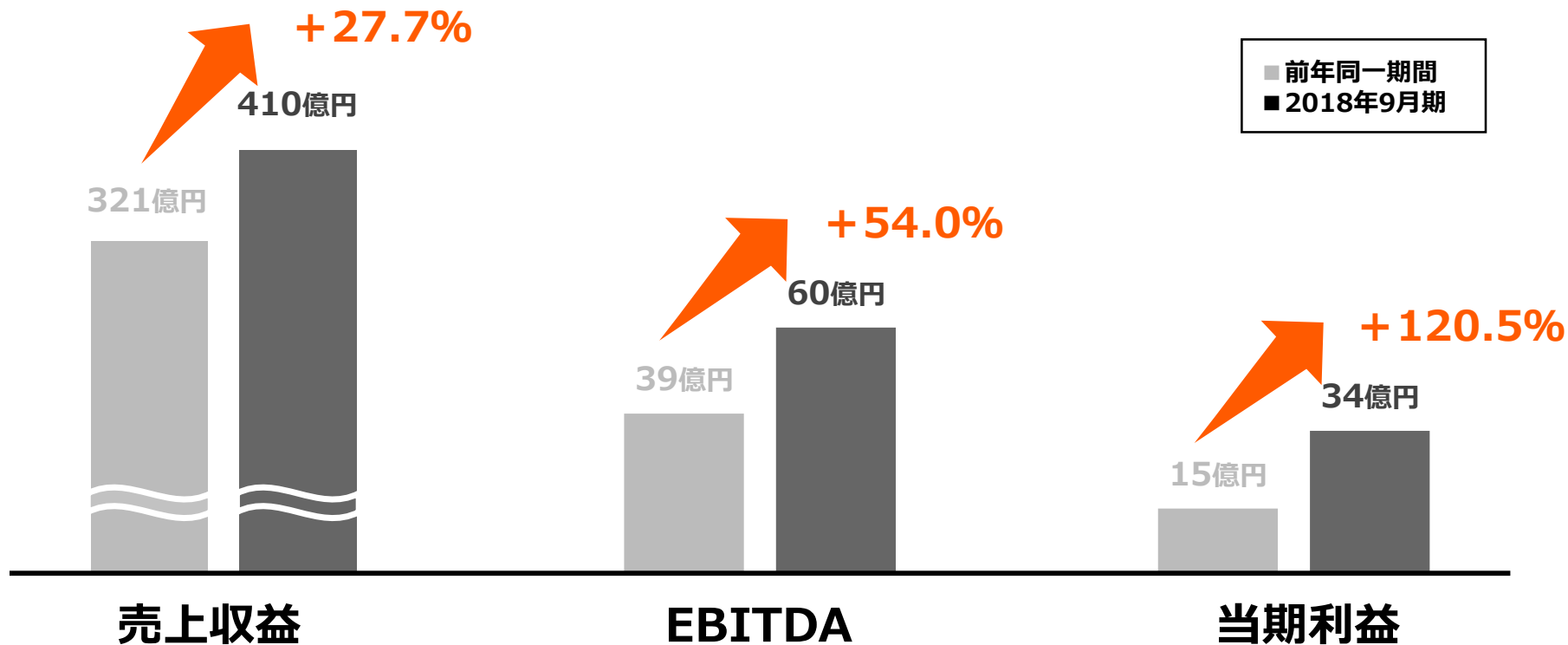
LIFULL Marketing Partners

その他
LIFULL Remodel



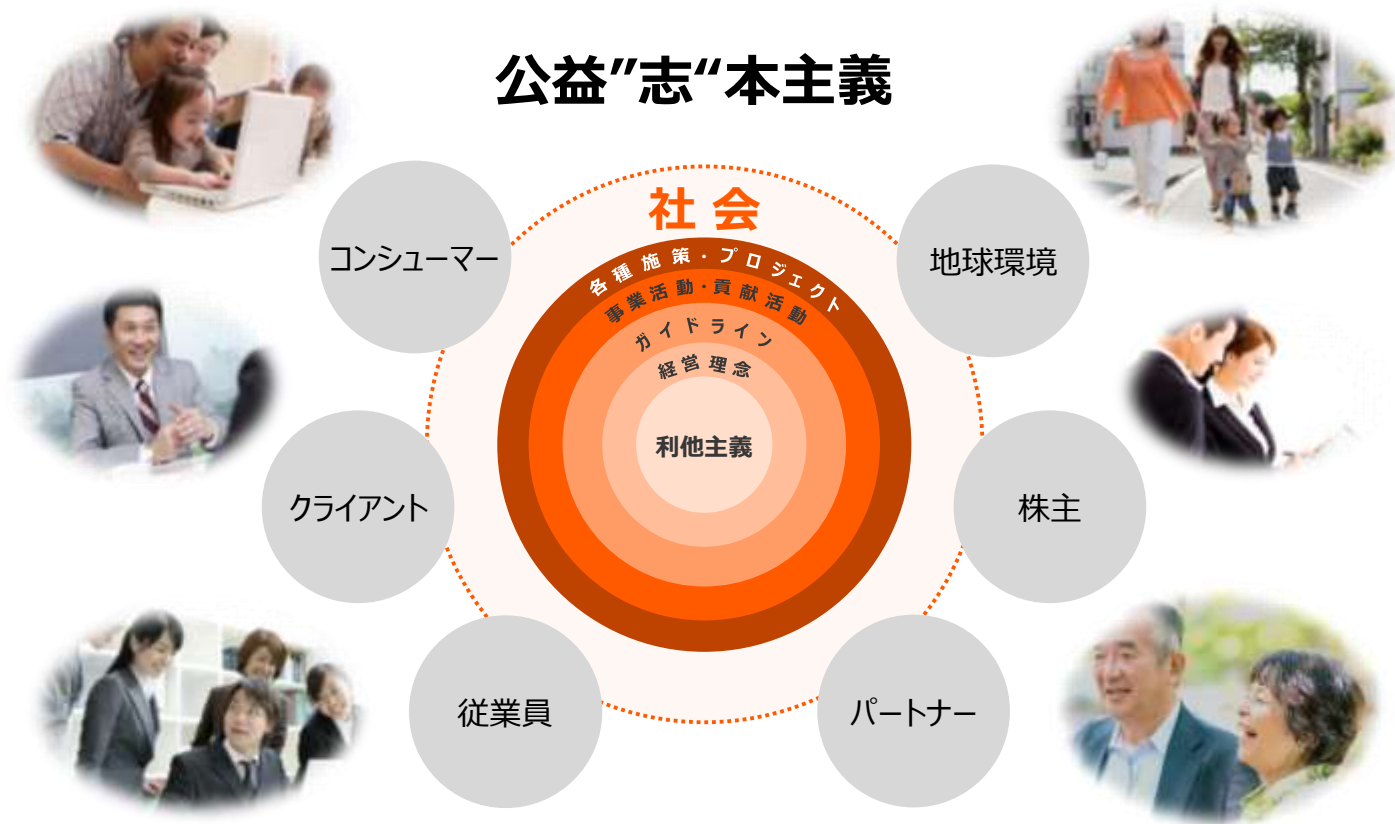
2018年9月期業績予想 IFRS

2018年9月期は売上・利益ともに大きく伸長



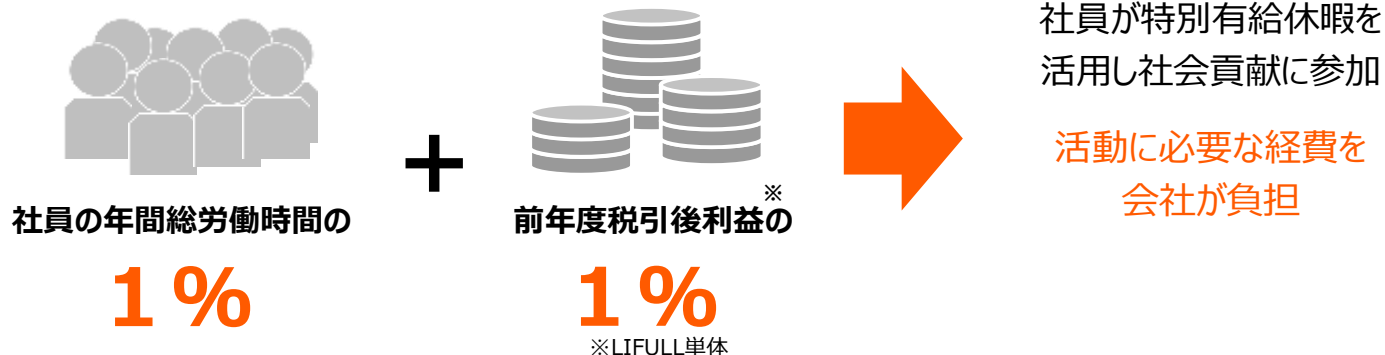
利益分配の考え方

当社は「公益志本主義」を掲げ、全てのステークホルダーに配慮した経営を行っています



社会貢献活動支援プログラム「One P's（ワンピース）」

One P's（ワンピース）とは



今期の活動

今期は、熊本地震および九州北部豪雨の復興ボランティア、中国ゴビ砂漠での植林、海水浴場でのごみ拾い、各種支援団体への寄付などの活動を行いました。

日本一働きたい会社

ベストモチベーション
カンパニーアワード

1位



健康経営銘柄選出

2年
連続

「働きがいのある会社」
女性の働きがい
優れている企業

3位

「働きがいのある会社」
ランキング
7年連続選出

4位

公益志本主義の達成度を評価する指標「LVAS」

LIFULL Group Vision Achievement Score (LVAS)

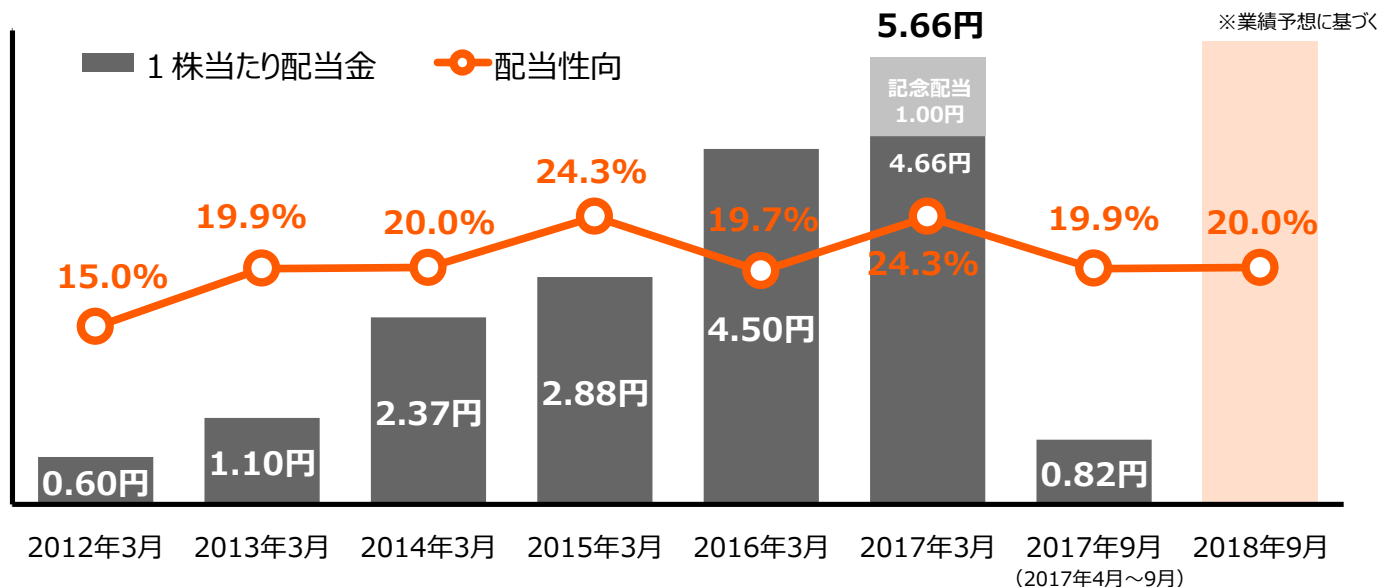
【 LVASとは 】

- グループ会社の代表取締役および取締役を対象とした評価制度
- 売上粗利、EBITDA、社員満足度、配当性向等、30個以上の評価項目を元に、役員報酬が決定する
- 将来的に、100社の全グループ会社が「公益志本主義」に則り、全てのステークホルダーに配慮した経営が行えるような評価制度として設計している



利益分配の考え方

今後も配当性向20%を基本方針とし、株主還元を実施する予定



- 2014.3より、1株当たりの配当金は、配当性向20%を基準に小数点第3位を四捨五入して計算しています。
- 普通配当は連結利益に応じて都度変動(配当性向20%)します。
- 2015年3月期は「Trovit社の業績」及び「Trovit社の株式取得に伴うのれん償却費」の影響を除いた当期利益にて計算しているため、配当性向は24.3%となっています。
- 2016年3月期以降は、IFRSベースの親会社の所有者に帰属する利益を元に計算し、配当します。
- 純資産と投資予測、成長率等を踏まえながら、将来的に配当性向をあげていきます。
- 2017年3月期は普通配当4.66円に記念配当1.00円加えた1株5.66円となっているため、配当性向は24.3%となっています。

- (※)2014年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。
- (※)2015年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
- (※)株式の分割に伴い過年度分については分割の影響を考慮して計算しています。

地域(社会)に開かれたオフィス

LIFULL HUB & LIFULL Fab

様々なビジネスパーソンのためのコワーキングスペース

LIFULL Fabは社内外のクリエイターが集まれる工房

営業時間(受付) 平日 10:00~19:00
連絡先 03-6774-1690



LIFULL Table

近隣の方もご利用出来るデリ食堂

営業時間 平日 9:00~18:00
連絡先 03-6774-1700

貸切等により営業していない場合がございます。当日の営業についてはお電話にてご確認ください



本日ご参加の皆さまに、
LIFULL Table 500円OFF券(2枚)を
ご用意しました。ぜひお試しください





あらゆる **LIFE** を、**FULL** に。

参考資料



2017年9月期 決算情報



簡易損益計算書 IFRS

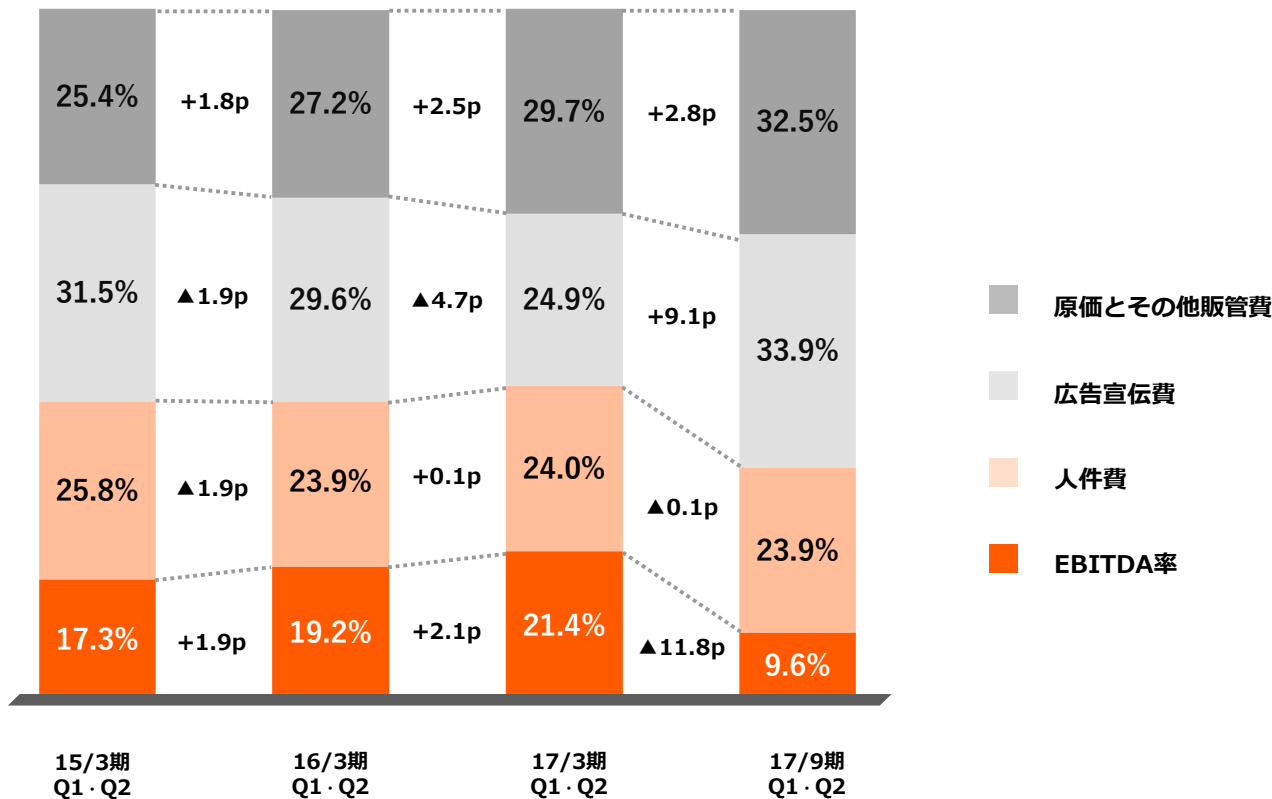
売上収益は主力のHOME'S関連事業を中心に全てのセグメントが増収するも、社名・ブランド変更に伴う広告宣伝費等の戦略的投資によりEBITDAは前期比▲47.8%

(単位：百万円)	17/3月期 Q2 (4-9月)	17/9月期 (4-9月)	増減額	増減率	摘要
売上収益	13,757	15,948	+2,191	+15.9%	全セグメントで増収。主にHOME'S関連事業が牽引。
売上原価	1,408	1,862	+453	+32.2%	LIFULL MPの事業成長に伴い増加。
販管費（減価償却費を除く）	9,358	12,446	+3,088	+33.0%	
人件費	3,305	3,810	+505	+15.3%	従業員の増加(グループ全体の平均従業員数は前年同期比129名増加)。 2017年1月にLIFULL Social Fundingを、4月にLIFULL Tech Vietnamを新規連結したことにより59人増加。
広告宣伝費	3,420	5,414	+1,993	+58.3%	2017年4月1日の社名・ブランド変更に伴い大規模な広告施策を実施。
営業費	483	455	▲27	▲5.7%	
その他	2,149	2,766	+617	+28.7%	旧日本社の家賃が2カ月間発生した影響および、外注費、システム利用料および支払い報酬の増加。
その他収益及び費用	▲48	▲102	▲54	-	
EBITDA	2,941	1,536	▲1,405	▲47.8%	
EBITDA率	21.4%	9.6%	11.7p	-	
当期/四半期利益※	1,676	489	▲1,187	▲70.8%	
減価償却費	438	519	+81	+18.5%	

※ 当期/四半期利益＝親会社の所有者に帰属する当期利益

売上収益に対する費用 IFRS

主に社名・ブランド変更に伴う広告宣伝費の戦略的投資によりEBITDA率は悪化



セグメント別売上収益 IFRS

全てのセグメントが順調に伸長

(単位：百万円)	17/3月期 Q2 (4-9月)	17/9月期 (4-9月)	増減額	増減率	摘要
売上収益	13,757	15,948	+ 2,191	+15.9%	
HOME'S関連事業	11,398	13,288	+ 1,889	+16.6%	メディア価値の向上および顧客ネットワークの拡大により順調に成長
海外事業	1,574	1,718	+ 144	+9.1%	SEO強化、営業強化により課金会員数が増加したこと、ユーロ/円の為替変動の影響等により増収。
その他事業	783	941	+ 157	+20.1%	LIFULL介護の好調や、LIFULL Tech Vietnam、LIFULL Social Fundingの新規連結の影響により増収。

※2017年9月期よりセグメントの区分方法を変更しているため、前期の数値は変更後の区分方法に基づいています。

※セグメントの変更に伴い、これまでHOME'S関連事業に計上していたLIFULL senior(LIFULL介護を運営)の売上はその他事業に計上しています

セグメント別損益 IFRS

社名・ブランド変更に伴う広告宣伝投資により、HOME'S関連事業は減益。海外事業では前期にTrovitの賞与引当金を戻し入れた影響により▲50.6%

(単位：百万円)	17/3月期 Q2 (4-9月)	17/9月期 (4-9月)	増減額	増減率	摘要
セグメント損益	2,551	1,119	▲1,432	▲56.1%	
HOME'S関連事業	2,139	1,067	▲1,071	▲50.1%	売上は順調に増加したものの、社名・ブランド変更に伴う広告宣伝費の増加により減少。
海外事業	266	131	▲134	▲50.6%	Trovitは売上収益の増加および為替の影響により増益したものの、前期に賞与引当金の戻し入れがあったことにより、セグメント損益は減少。
その他事業	86	▲120	▲207	-	社名・ブランド変更に伴う広告宣伝費の増加により減少。
セグメント間取引	59	41	▲18	▲31.0%	

※2017年9月期よりセグメントの区分方法を変更しているため、前期の数値は変更後の区分方法に基づいています。

※セグメントの変更に伴い、これまでHOME'S関連事業に計上していたLIFULL senior(LIFULL介護を運営)の利益はその他事業に計上しています。

※ 前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載しておりません

財政状態計算書とのれんの状況 IFRS

広告宣伝費や移転関連費用の支払いおよび法人税の納付等により負債が減少

(単位：百万円)	17年3月末	17年9月末	増減額	増減率	摘要		
資 産	27,110	26,363	▲746	▲2.8%	現預金の減少	▲537	主に移転費用の減少
					売掛金の減少	▲413	
					前払金の減少	▲211	
流動資産	12,059	10,193	▲1,866	▲15.5%	預け金の減少	▲466	主に為替変動による増加
					有形固定資産の増加	+130	
					のれんの増加	+996	
非流動資産	15,050	16,170	+1,119	+7.4%	ソフトウェアの減少	▲202	主に楽天LIFULL STAY
					持分法で会計処理されている投資の増加	+229	
負 債	8,294	7,069	▲1,224	▲14.8%	買掛金の減少	▲27	主に移転関連費用の支払いによる減少
					未払金の減少	▲477	
					預り金の増加	+146	
流動負債	7,088	6,115	▲973	▲13.7%	賞与引当金の減少	▲127	未払法人税等の納付による減少
					未払法人税の減少	▲383	
					資産除去債務の減少	▲200	
非流動負債	1,205	954	▲250	▲20.8%	長期借入金の減少	▲484	返済による減少
					繰延税金負債の増加	+111	
資本合計	18,815	19,293	+477	+2.5%	利益剰余金の減少	▲182	為替変動により増加
					為替換算調整勘定の増加	+1,125	
					非支配持分の減少	▲278	
1株当たり 所有者帰属持分(円)	155.59	161.96	+6.37				

※各社ののれん残高は、リッテル86百万円、Trovit9, 168百万円、LIFULL MP251百万円、LIFULL Social Funding255百万円、LIFULL Tech Vietnam 94百万円、TrovitとLIFULL MP償却性資産(PPA)は901百万円。

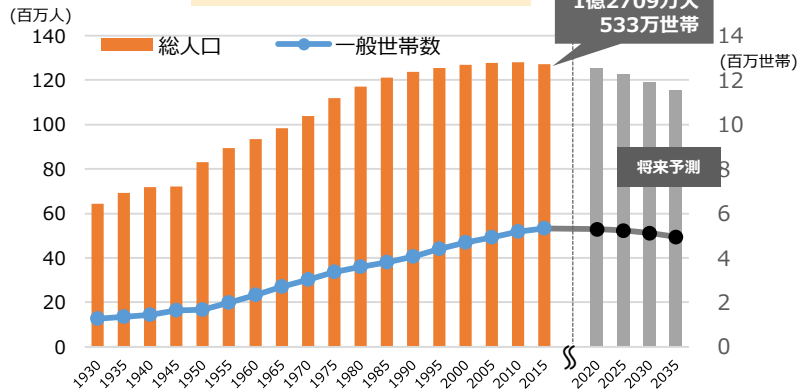
キャッシュフローの状況 IFRS

現金同等物は約 5 億円減少し55億円に

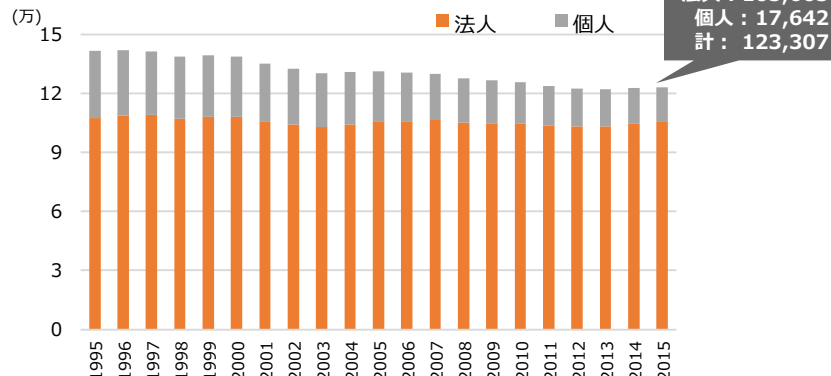
(単位：百万円)	17/3月期 Q2 (4-9月)	17/9月期 (4-9月)	増減額	主な要因		
				項目名	17/3月期 Q2 (4-9月)	17/9月期 (4-9月)
営業CF	1,848	1,909	+ 61	税引前当期利益	2,523	957
				減価償却費	439	528
				売掛金及びその他の短期債権の増減額(▲は増加)	311	525
				買掛金及びその他の短期債務の増減額(▲は減少)	▲220	▲259
				税金支払	▲1,034	▲622
投資CF	▲953	▲999	▲45	売却可能金融資産の取得による支出	▲199	▲45
				有形固定資産の取得による支出	▲38	▲926
				無形固定資産の取得による支出	▲137	▲145
				関連会社株式の取得による支出	-	▲239
				敷金及び保証金の返済による支出	2	439
財務CF	▲1,052	▲1,601	▲549	長期借入金の返済による支出	▲499	▲499
				非支配持分からの子会社持分取得による支出	-	▲391
				配当金の支払額	▲535	▲671
現金及び 現金同等物の増減	▲311	▲537				
現金及び 現金同等物残高	6,313	5,509	▲803			

市場環境

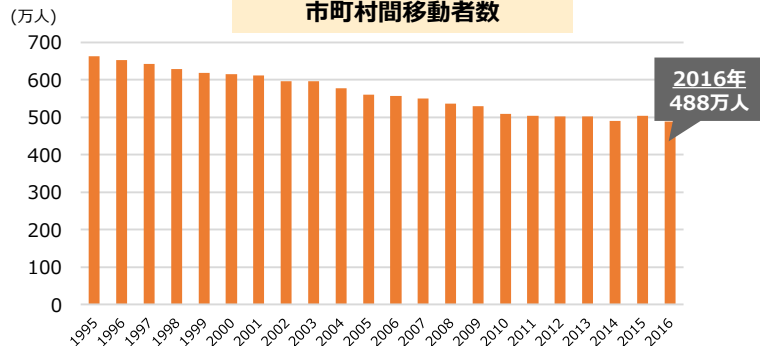
日本の総人口と世帯数



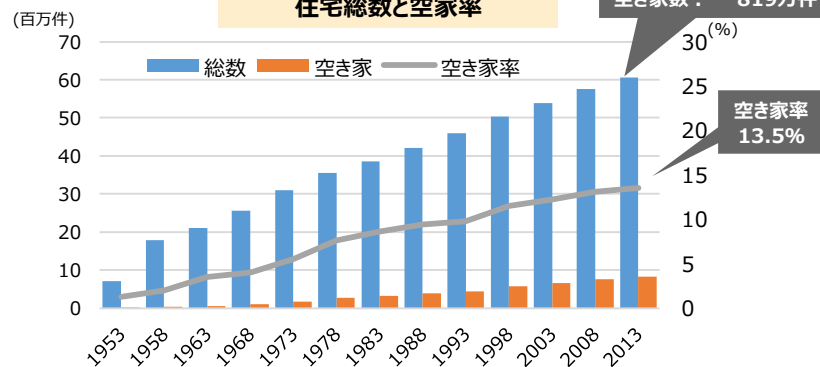
宅地建物取引業者数



市町村間移動者数

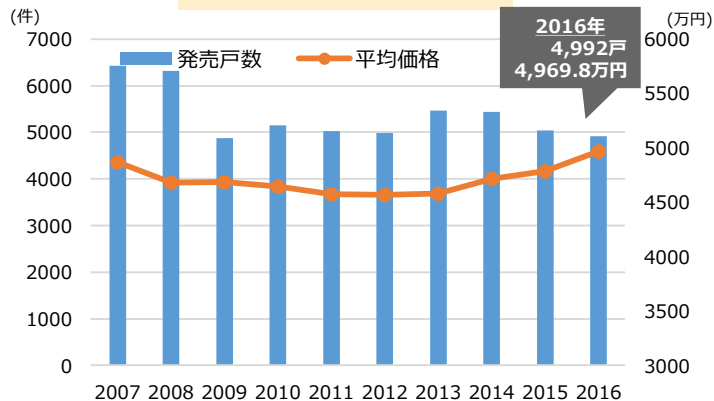


住宅総数と空家率



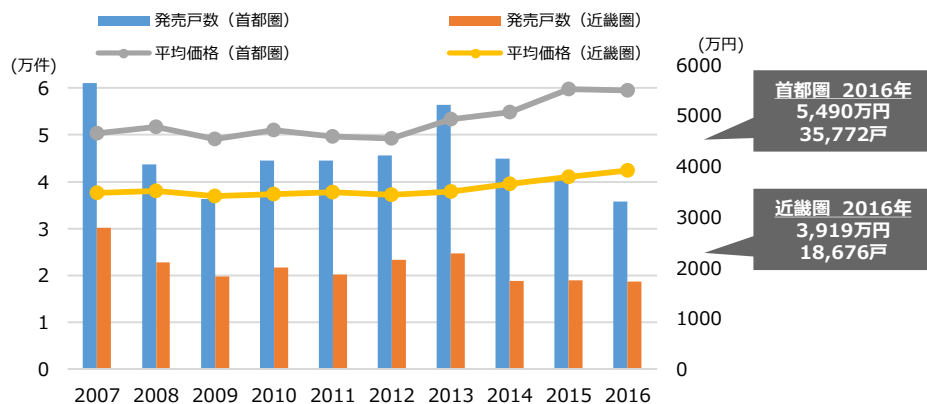
市場環境

首都圏 建売市場動向



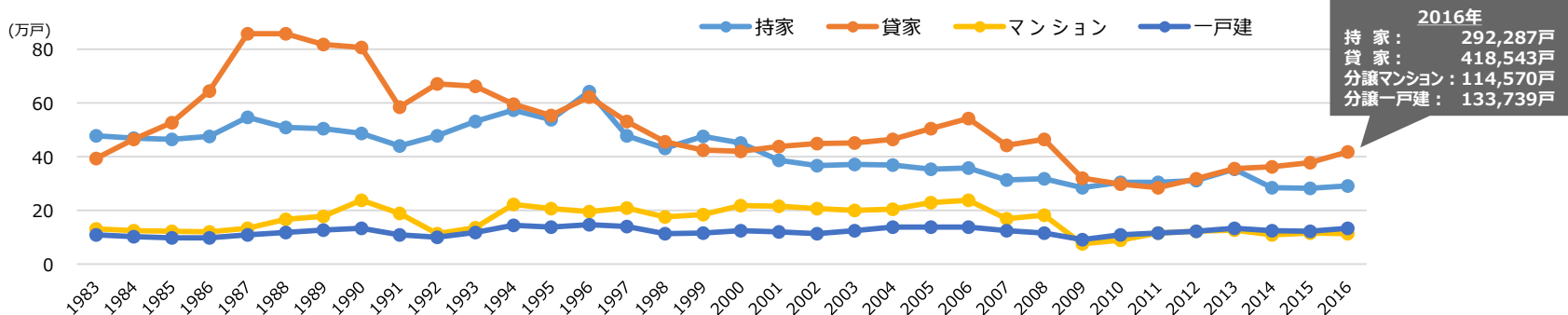
出典：不動産経済研究所「首都圏マンション市場動向2016年(年間のまとめ)」

首都圏・近畿圏 マンション市場動向



出典：不動産経済研究所「全国マンション市場動向2016年(年間のまとめ)」

新設住宅着工戸数



出典：国土交通省「新設住宅着工件数」

IR情報に関するお問合せ窓口

お問合せ先

株式会社LIFULL IR窓口

電話 03-6774-1603 (平日10:00~18:00)

FAX 03-6774-1737

E-mail ir@LIFULL.com

会社サイト <http://www.LIFULL.com/> (日本語)

<http://www.LIFULL.com/en/> (English)

IRニュースのご案内

適時開示等の情報をメールでお知らせいたします。

以下のアドレスに空メールをご送付ください。

空メールアドレス → touroku@LIFULL.com



公式Twitter



https://twitter.com/LIFULL_Corp



公式Facebookページ



<https://www.facebook.com/LIFULL.corp/>

