

## LIFULL HOME'S、NewsPicks と共に 住まい選びをアップデートする共創プロジェクトを始動

住まい選びの価値観の変化をとらえ、  
 「本当に叶えたい住まい」を見つけるプロジェクトに参加いただけるユーザー・企業を募集  
 2023年2月7日キックオフイベント開催

事業を通して社会課題解決に取り組む株式会社 LIFULL（ライフル）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井上高志、東証プライム：2120、以下「LIFULL」）が運営する日本最大級の不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」は、国内最大規模のソーシャル経済メディア「NewsPicks」（運営：株式会社ニュースピックス、本社：東京都千代田区、代表取締役 Co-CEO：稲垣 裕介、佐久間 衡）と「住まい選びをアップデートせよ」を掲げる共創する場をつくり、ユーザーが「本当に叶えたい住まい」を住まいや街づくり・暮らしに関わる企業とユーザーで共に見つけるプロジェクトをスタートします。プロジェクトでは自分らしい住まい選びを一緒に考えるコミュニティメンバー、新しい住まいや暮らしの選びの方の共創に協賛いただける企業を募集しています。



### ■「住まい選びをアップデートせよ」プロジェクト コンセプト

ここは一人ひとりと、住まい選びに関わる企業が「叶えたい住まい」について考える共創の場。  
 「叶えたい住まい」を見つけ、新しい暮らしに出会えば、人生を豊かにすることができます。  
 庭付きの一軒家、通勤しやすい立地、テレワークができる住宅兼仕事場、多拠点...  
 住まいは、時代のなかで人の生き方によって選ばれてきました。  
 いま、あなたの心に浮かぶ、叶えたい住まいはどんなカタチをしていますか？  
 ここに集う仲間と共に、住まい選びをアップデートしましょう。

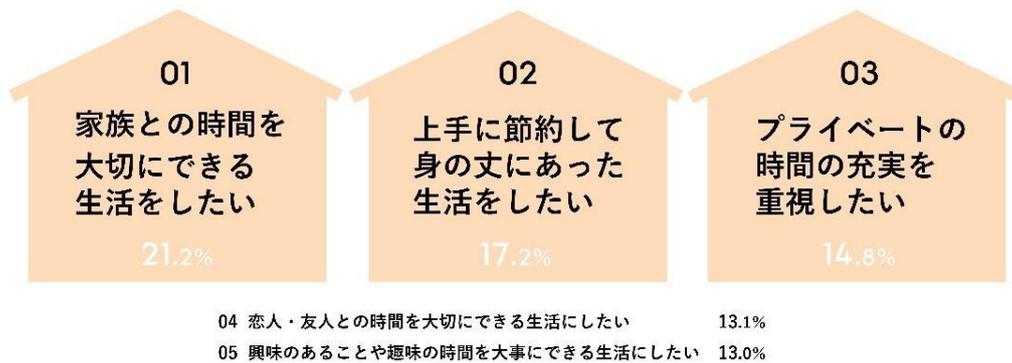
## ■プロジェクトが考える課題：コロナ禍以降、生活や住まい選びに求めることが変化

コロナ禍以降、生活様式が多様化し、何を重視して住まいを選ぶべきかが見えづらくなりました。東京を中心とした都市圏ではリモートワークが定着し、住まいに求められる機能と通勤快適性の重視度も変わってきました。その他にも、世界経済などのさまざまな要因により、私たちの暮らしや住まい選びにも大きな変化が現れています。

昨年 2022 年に LIFULL が実施した調査（※）では新型コロナウイルスの感染拡大以降、特に感じるようになった生活価値観の変化のトップ 3 は、「家族との時間を大切にしたい（21.2%）」「節約して身の丈にあった生活をしたい（17.2%）」「プライベートの時間の充実を重視したい（14.8%）」であり、また不動産・住宅情報サービスに今後期待することとしてより「自分にあっている選択が見つけれられる（22.7%）」ことが 1 位に上がっています。

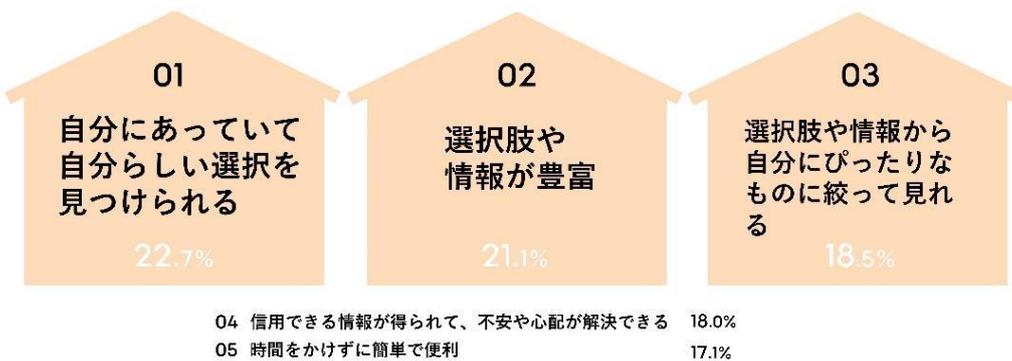
### 生活の価値観

#### Q. コロナ禍以降の生活変化で特に感じるようになったこと



### 不動産・住宅情報サービスの選択基準

#### Q. 今後、住み替え情報源に期待したいこと



※インターネット調査 実施期間：2022年2月28日(月)～3月11日(金) 全国17～59歳男女 1390サンプル

そのような中、「叶えたい！が見えてくる。」をコンセプトに掲げる不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S」とソーシャル経済メディアとして新たな情報発信を続ける「NewsPicks」が、住まいや街づくり・暮らしに関わる事業者とともに、ユーザー一人ひとりが「本当に叶えたい住まい」を見つけられるイベントやセッション、スペシャルコンテンツ・記事などの体験を提供していきます。

## ■コミュニティへの参加でできること

### コミュニティへの参加でできること

Activity

1



仲間と共に  
住まい選びをアップデートする  
イベントに参加しよう

2



「叶えたい住まい」が見つかる  
スペシャルコンテンツ・  
記事の公開

3



「叶えたい住まい」を  
オンラインセッションで  
発見&発信しよう！

- 1 「住まい選びをアップデート」するイベントへの参加
- 2 『叶えたい住まい』が見つかるスペシャルコンテンツ・記事の閲覧
- 3 オンラインセッション(配信イベント)への参加による「叶えたい住まい」の発見・発信

## ■コミュニティ参加方法

「住まい選びをアップデートせよ」プロジェクトページ (URL <https://homes.creations.newspicks.com/>) から「コミュニティに参加する」ボタンをクリックして登録！当日～翌日中に事務局よりコミュニティ招待のご案内をお送りします。

## ■2023年2月7日 キックオフイベント開催！(19:00~21:00)

住まい選びをアップデートせよ  
**Kick Off イベント**  
2/7(火) 19:00-21:00

2023年2月7日(火)にキックオフイベントを実施します。

〈住まい選びをアップデートせよ KickOff イベント〉

- 開催日時：2月7日(火) 19:00-21:00 予定
- 開催場所：株式会社ニュースピックス 本社  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2丁目5-2 三菱ビル

トークセッションや体験企画などの実施を予定しており、「新生活や今後に向けて、住まい選びをしている方」に限らず、「新しい住まい選びの価値観や方法に関心がある方」「仲間と共に、自分の「叶えたい住まい」を見つけたい方」、また住まいや街づくり・暮らしに関わる事業者の方など、どなたでもご参加いただけます。この取り組みをきっかけに、「本当に叶えたい住まい」を見つけられる人を一人でも多く増やしていきます。

詳細はプロジェクトページ (URL <https://homes.creations.newspicks.com/>) よりコミュニティに参加してご確認ください。

## ■協賛企業を募集中

プロジェクトに賛同、協賛いただける企業を募集しています。コミュニティメンバーとの共創の機会や新しい住まいや暮らしの選び方の発信にご関心をお寄せいただけましたら以下のメールアドレスまでご連絡ください。

【NewsPicks Creations】

[npcrations-community-support@uzabase.com](mailto:npcrations-community-support@uzabase.com)

## ■プロジェクトマネージャーコメント



LIFULL HOME'S 事業本部 マーケティングコミュニケーション部 篠崎 亮

不動産・住宅情報サービス「LIFULL HOME'S (ライフルホームズ)」は先日、サービスのコンセプトを「叶えたい！が見えてくる。」にリニューアルしました。

いまめまぐるしい社会環境の変化が続くなかで、ユーザー一人ひとりが「本当に叶えたい住まい」を手にする事、住まいや街づくり・暮らしに関わる事業者の方がユーザーとつながること。

その実現のために「LIFULL HOME'S」は「NewsPicks」と一緒に、世の中と事業者とユーザーが共創できる場をつくり、ご活用いただきたく思っています。

ぜひ住まい選びを考えている方はコミュニティに参加いただき、また住まいや街づくり・暮らしに関わる取り組みとして協賛をご検討いただける事業者様はお気軽にお問い合わせください。

## ■株式会社 LIFULL について（東証プライム：2120、URL：<https://lifull.com/>）

LIFULL は「あらゆる LIFE を、FULL に。」をコーポレートメッセージに掲げ、個人が抱える課題から、その先にある世の中の課題まで、安心と喜びをさまたげる社会課題を、事業を通して解決していくことを目指すソーシャルエンタープライズです。

現在はグループとして世界 63 ヶ国でサービスを提供しており、主要サービスである不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S」をはじめ、空き家の再生を軸とした「LIFULL 地方創生」、シニアの暮らしに寄り添う「LIFULL 介護」など、この世界の一人ひとりの暮らし・人生が安心と喜びで満たされる社会の実現を目指し、さまざまな領域に事業拡大しています。

## 【 LIFULL HOME'S について（URL：<https://www.homes.co.jp/>）】

LIFULL HOME'S は、「叶えたい！が見えてくる。」をコンセプトに掲げる不動産・住宅情報サービスです。

賃貸、一戸建て・マンションの購入、注文住宅から住まいの売却まで。

物件や住まい探しに役立つ情報を、一人ひとりに寄り添い最適な形で提供することで、本当に叶えたい希望に気づき、新たな暮らしの可能性を広げるお手伝いをします。



## ■株式会社ニュースピックスについて（<https://corp.newspicks.com/>）

設立：2015年4月1日

代表者：稲垣 裕介 / 佐久間 衡

所在地：〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル

<https://corp.newspicks.com/>

※ニュースピックスは株式会社ユーザベースのグループ企業です。

## 【NewsPicks Creations について】

NewsPicksCreations は、ソーシャル経済メディア NewsPicks による法人向けマーケティング支援事業です。広告・宣伝活動の成功確度を高めることを目的として、顧客の反響の検証や、テストマーケティング施策のブラッシュアップを行います。

具体的には、社会課題の探索から、顧客ニーズの開発、反響の検証とテストマーケティングまでの工程を、ブランドと NewsPicks ユーザーによるコミュニティを構築することで、法人の事業開発を伴走サポートしています。